

中国面膜行业发展现状研究与未来投资调研报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国面膜行业发展现状研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614063.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

面膜是护肤品的一个类别，是一类以成膜材料、植物和有机溶剂等为基质，辅以营养成分和药物，涂敷于面部，在皮肤上形成一层膜或不成膜的覆盖物，从而达到护肤、美容目的。面膜主要用于皮肤补水，但也具有保湿、滋润、营养、改善外观、深层清洁等多种功能。

面膜按功效可分为清洁面膜、保湿面膜、抗衰老面膜、美白面膜和特效面膜。按使用方式，可以分为贴片式、水洗式、免洗式、撕拉式。其中贴片式由精华和面膜布组成，单片独立包装，有补水和美白的功效；水洗式为泥状或膏状，敷后需用清水清洗，有皮肤清洁的功效；免洗式为啫喱或乳霜质地，敷后无需清洗，有睡眠滋养的功效；撕拉式为胶装液体，敷后待干燥变成一层薄膜，通过撕拉方式净肌肤杂质带出，有去黑头的功效。

面膜按使用方式分类及其特点

分类

特点

常见功效

贴片式

由精华和面膜布组成，单片独立包装

补水和美白

水洗式

为泥状或膏状，敷后需用清水清洗

皮肤清洁

免洗式

为啫喱或乳霜质地，敷后无需清洗

睡眠滋养

撕拉式

为胶装液体，敷后待干燥变成一层薄膜，通过撕拉方式净肌肤杂质带出

去黑头

资料来源：观研天下整理

一、行业发展现状

1、化妆品市场

面膜是皮肤清洁、护理、营养面部的重要化妆品之一。近年来随着我国经济的不断发展,居民收入水平的不断提高,在欧美及日韩大牌化妆品公司对中国市场的开拓下,国内消费者的化妆品消费理念逐步增强,是的国内化妆品市场规模迅速扩大。到目前我国拥有全球第二大化妆品市场，并且在世界所有主要经济体中，中国的化妆品行业发展最快，且发展步入“国货崛起”阶段。

按零售额计，2021年我国化妆品市场的市场规模由2017年的6305亿元增加至9468亿元，年

复合增长率为10.7%。预计2022年我国化妆品市场的市场规模（按零售额计）将达到10405亿元左右。

数据来源：弗若斯特沙利文，观研天下整理

目前化妆品可分为护肤品、洗护用品、彩妆品、母婴护理品及其他五类；其中护肤品是化妆品中最大的细分品类。有数据显示，2021年我国护肤品零售额为4649亿元，占化妆品总时长的49.1%。

数据来源：弗若斯特沙利文，观研天下整理

2、护肤品市场

更细分来讲，面膜是护肤品的一个类别。护肤品，即保护皮肤的产品。作为化妆品中最大的细分品类，近年来在居民可支配收入的不断提升、国人对外在形象要求与认知的提高以及核心消费人群结构的变化等一系列因素驱动下，市场一直保持着稳健的增长。

根据数据显示，2021年我国护肤品市场的市场规模由2017年的2827亿元增加至4649亿元，复合年增长率为13.24%。预计2022年我国护肤品行业市场规模可以达到5156亿元。

数据来源：弗若斯特沙利文，观研天下整理

目前面霜、乳液、洗面奶、眼霜、爽肤水、面膜是消费者偏爱使用的护肤产品。其中面霜和乳液是受访者最常使用的产品类型。根据相关调研数据显示，2021年在中国消费者常用的护肤品品类中，面霜和乳液占比均超过四成，分别达到46.1%、40.6%；此外面膜占比也有34.4%。

数据来源：观研天下整理

3、面膜市场

随着中国国民收入的提高，对皮肤质量的追求逐渐增大，投入护肤美妆领域的支出越来越多。而受益于化妆品、护肤品市场的高速发展，近年我国面膜的市场规模呈现高速发展的态势。数据显示，2021年我国面膜市场规模从2013年的90.5亿元增长到了451.8亿元。

数据来源：观研天下整理

渗透率不断提升。数据显示，2021年我国面膜渗透率从2012年的32%上涨至56%。预计未来我国面膜渗透率仍将呈现上升态势。

数据来源：观研天下整理

用户规模逐年上涨。数据显示，2021年我国医美行业用户规模从2016年的280万人增长至1807.3万人。

数据来源：观研天下整理

二、进出口情况

由于中国面膜兴起较晚，且国内技术略落后于国外，使得我国面膜市场大部分产品来源于国外，进口量大于出口量。但目前进出口差值正在逐步缩小。数据显示，2021年我国面膜进口量为21.21万吨，出口量为12.2万吨。2022年1-8月，我国面膜进口量为11.6万吨，出口量为9.47万吨。

数据来源：中国海关，观研天下整理

三、行业竞争格局

得益于面膜市场发展向好，也吸引了不少的资本入局。有相关资料显示，目前我国共有超4,300家企业名称或经营范围包含“面膜”，且状态为在业、存续、迁入、迁出的面膜相关企业。其中广东省面膜相关企业数量位居全国之首，拥有1,400余家企业，占全国该类企业总量的33.15%。

目前我国面膜市场集中度较低，竞争较为激烈。韩束、膜法世家、自然堂、御泥坊、JM solution是我国面膜市场占比前五品牌，合计占比26.26%。其中韩束占据行业龙头位置，占比7.07%，但也不足10%；其次为膜法世家、自然堂、御泥坊，占比分别为6.06%、6.06%、4.04%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国面膜行业发展现状研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国面膜行业发展概述

第一节 面膜行业发展情况概述

- 一、面膜行业相关定义
- 二、面膜特点分析
- 三、面膜行业基本情况介绍
- 四、面膜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、面膜行业需求主体分析

第二节 中国面膜行业生命周期分析

- 一、面膜行业生命周期理论概述
- 二、面膜行业所属的生命周期分析

第三节 面膜行业经济指标分析

- 一、面膜行业的赢利性分析
- 二、面膜行业的经济周期分析
- 三、面膜行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球面膜行业市场发展现状分析

第一节 全球面膜行业发展历程回顾

第二节 全球面膜行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲面膜行业地区市场分析

- 一、亚洲面膜行业市场现状分析
- 二、亚洲面膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲面膜行业市场前景分析

第四节 北美面膜行业地区市场分析

- 一、北美面膜行业市场现状分析
- 二、北美面膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美面膜行业市场前景分析
- 第五节 欧洲面膜行业地区市场分析
 - 一、欧洲面膜行业市场现状分析
 - 二、欧洲面膜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲面膜行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界面膜行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球面膜行业市场规模预测

第三章 中国面膜行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对面膜行业的影响分析
- 第三节 中国面膜行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对面膜行业的影响分析
- 第五节 中国面膜行业产业社会环境分析

第四章 中国面膜行业运行情况

- 第一节 中国面膜行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国面膜行业市场规模分析
 - 一、影响中国面膜行业市场规模的因素
 - 二、中国面膜行业市场规模
 - 三、中国面膜行业市场规模解析
- 第三节 中国面膜行业供应情况分析
 - 一、中国面膜行业供应规模
 - 二、中国面膜行业供应特点
- 第四节 中国面膜行业需求情况分析
 - 一、中国面膜行业需求规模
 - 二、中国面膜行业需求特点

第五节中国面膜行业供需平衡分析

第五章 中国面膜行业产业链和细分市场分析

第一节中国面膜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、面膜行业产业链图解

第二节中国面膜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对面膜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对面膜行业的影响分析

第三节我国面膜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国面膜行业市场竞争分析

第一节中国面膜行业竞争现状分析

一、中国面膜行业竞争格局分析

二、中国面膜行业主要品牌分析

第二节中国面膜行业集中度分析

一、中国面膜行业市场集中度影响因素分析

二、中国面膜行业市场集中度分析

第三节中国面膜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国面膜行业模型分析

第一节中国面膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国面膜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国面膜行业SWOT分析结论

第三节中国面膜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国面膜行业需求特点与动态分析

第一节中国面膜行业市场动态情况

第二节中国面膜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节面膜行业成本结构分析

第四节面膜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国面膜行业价格现状分析

第六节中国面膜行业平均价格走势预测

一、中国面膜行业平均价格趋势分析

二、中国面膜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国面膜行业所属行业运行数据监测

第一节中国面膜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国面膜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国面膜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国面膜行业区域市场现状分析

第一节中国面膜行业区域市场规模分析

一、影响面膜行业区域市场分布的因素

二、中国面膜行业区域市场分布

第二节中国华东地区面膜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区面膜行业市场分析

(1) 华东地区面膜行业市场规模

(2) 华南地区面膜行业市场现状

(3) 华东地区面膜行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区面膜行业市场分析

(1) 华中地区面膜行业市场规模

(2) 华中地区面膜行业市场现状

(3) 华中地区面膜行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区面膜行业市场分析

- (1) 华南地区面膜行业市场规模
- (2) 华南地区面膜行业市场现状
- (3) 华南地区面膜行业市场规模预测

第五节华北地区面膜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区面膜行业市场分析

- (1) 华北地区面膜行业市场规模
- (2) 华北地区面膜行业市场现状
- (3) 华北地区面膜行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区面膜行业市场分析

- (1) 东北地区面膜行业市场规模
- (2) 东北地区面膜行业市场现状
- (3) 东北地区面膜行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区面膜行业市场分析

- (1) 西南地区面膜行业市场规模
- (2) 西南地区面膜行业市场现状
- (3) 西南地区面膜行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区面膜行业市场分析

- (1) 西北地区面膜行业市场规模
- (2) 西北地区面膜行业市场现状
- (3) 西北地区面膜行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国面膜行业市场规模区域分布预测

第十一章 面膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国面膜行业发展前景分析与预测

第一节 中国面膜行业未来发展前景分析

- 一、面膜行业国内投资环境分析
- 二、中国面膜行业市场机会分析
- 三、中国面膜行业投资增速预测
- 第二节中国面膜行业未来发展趋势预测
- 第三节中国面膜行业规模发展预测
 - 一、中国面膜行业市场规模预测
 - 二、中国面膜行业市场规模增速预测
 - 三、中国面膜行业产值规模预测
 - 四、中国面膜行业产值增速预测
 - 五、中国面膜行业供需情况预测
- 第四节中国面膜行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国面膜行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国面膜行业进入壁垒分析
 - 一、面膜行业资金壁垒分析
 - 二、面膜行业技术壁垒分析
 - 三、面膜行业人才壁垒分析
 - 四、面膜行业品牌壁垒分析
 - 五、面膜行业其他壁垒分析
- 第二节面膜行业风险分析
 - 一、面膜行业宏观环境风险
 - 二、面膜行业技术风险
 - 三、面膜行业竞争风险
 - 四、面膜行业其他风险
- 第三节中国面膜行业存在的问题
- 第四节中国面膜行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国面膜行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国面膜行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国面膜行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 面膜行业营销策略分析

一、面膜行业产品策略

二、面膜行业定价策略

三、面膜行业渠道策略

四、面膜行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614063.html>