2010-2015年蜂胶行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年蜂胶行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/8406184061.html

报告价格：电子版: 6000元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一种在十几年前尚不为国人所知的蜂产品，现已成为国际市场上风头正劲的保健新产品，它就是大名鼎鼎的蜂胶。蜂胶在国际上被誉为是“紫色黄金”，因为它不仅数量稀少而弥足珍贵，更可贵的是其多功能药用价值。由于蜂胶主要来自树脂、树液、花粉等天然植物产物，故蜂胶的化学成分极其复杂。蜂胶含黄酮类、萜类、芳香油、花粉、蜡与脂肪酸、内酯类及其他各种天然化合物。半个多世纪以来，国外学者对蜂胶的作用进行了大量的研究并发表了无数篇论文。蜂胶的保健作用逐渐被广大消费者所认识和接受。从上世纪90年代开始，蜂胶类保健产品就风靡国外。按其用途划分，蜂胶产品大体上可分成两大块，一是含蜂胶成分的化妆品类，二是形形色色的蜂胶保健食品，目前以第二种用途的蜂胶产品所占市场份额为最大。国外市场上畅销的两大类蜂胶类产品：一是蜂胶牙膏，科学研究证实，蜂胶有强大的抑菌作用，可抑制口腔微生物的生长，对牙周炎、牙龈炎等口腔疾病有很强对症治疗作用。蜂胶化妆品与卫生盥洗用品的国际市场年销售额可能达十几亿美元；二是各种蜂胶口服保健食品。由于蜂胶制品大多是酒精提取物，故蜂胶保健食品多数以胶囊剂形式出售。但也有蜂胶口服液类产品。由于胶囊服用与携带十分方便，故市场上蜂胶胶囊更为畅销一些。

巴西过去一直是全球最大的蜂胶生产国与出口国。巴西每年出口蜂胶原料约200多吨，价值1亿多美元。而国外厂商利用巴西蜂胶原料生产的各种口腔保健牙膏及各种蜂胶保健食品总价值超过15亿美元。目前全球约有数十个国家在生产和出口蜂胶。但以巴西绿蜂胶知名度最高。因为科学分析表明，巴西蜂胶所含黄酮类成分最高，而意大利、俄罗斯等世界主要蜂胶出口国的产品，其黄酮类物质含量相应低于巴西蜂胶。我国蜂胶由于黄酮含量较低，故出口价格相应低于巴西、意大利和俄罗斯等国出口的蜂胶原料。过去十几年来，我国农业部从国外引进蜂胶高产蜂群后，现国内蜂胶总产量已达每年500多吨，从而超越巴西成为全球第一大蜂胶生产国和出口国。但我国蜂胶出口价格较低，仅为巴西出口蜂胶的40-50%。加上印度、孟加拉等国同样在大力发展养蜂业，且这些南亚国家的人力成本相应低于我国。故印孟两国的蜂胶出口价比我国更低，对我国蜂胶出口构成压力。蜂胶现已成为我国主要保健品出口原料。但我国蜂胶高端衍生产品的开发力度还不够大。我国拥有13亿人口的巨大市场，各厂商应在开发高附加值蜂胶下游产品上做足文章，以期进一步提高蜂胶制品的经济回报率。

金融危机背景下，蜂产品行业就是满眼“红海”外的一片“蓝海”。与房地产、汽车、通信等几乎任何行业比，蜂产品行业只是个不起眼的小行业，但却是个市场潜力巨大的行业。以前是有钱人服用的蜂产品，如今已进入了越来越多的普通消费者生活中。目前蜂产品种类很多，应用领域很广，涉及食品、药品、工业制造等诸多领域，更以其天然特性和功效给人们带来健康。2008年以来发生的金融风暴，房地产、IT、旅游等行业都受到了不同程度影响，但蜂产品行业依然保持持续稳定发展。这是因为，随着生活水平的提高，人们对保健产品特别是对天然的保健产品有了比较深的认识，不会过多受外在因素的影响。由此可以看出蜂产品

行业的抗风险能力和投资价值。蜂产品在保健品中最长久、生命力也最强。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国食品工业协会、中国蜂产品协会、中国保健协会、中国医保商会、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及蜂胶研究单位等公布和提供的大量资料，结合对蜂胶相关企业的实地调查，对我国蜂胶行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了蜂胶行业的前景与风险。报告揭示了蜂胶市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析
第一章 全球蜂胶行业发展分析
第一节 2009年全球蜂胶市场分析
一、2009年全球蜂胶市场回顾
二、2009年全球蜂胶市场环境
三、2009年全球蜂胶销售分析
四、2009年全球蜂胶市场规模
第二节 2010年全球蜂胶市场分析
一、2010年全球蜂胶需求分析
二、2010年全球蜂胶市场规模
三、2010年全球蜂胶品牌分析
四、2010年中外蜂胶市场对比
第三节 部分国家地区蜂胶行业发展状况
一、2009-2010年美国蜂胶行业发展分析
二、2009-2010年欧洲蜂胶行业发展分析
三、2009-2010年日本蜂胶行业发展分析
四、2009-2010年韩国蜂胶行业发展分析
第二章 我国蜂胶行业发展现状
第一节 我国蜂胶行业发展现状
一、蜂胶行业品牌发展现状
二、蜂胶行业消费市场现状
三、蜂胶市场消费层次分析
四、我国蜂胶市场走向分析
第二节 我国蜂胶行业发展状况

一、2009年中国蜂胶行业发展回顾
二、2009年蜂胶行业发展情况分析
三、2009年我国蜂胶市场特点分析
四、2010年我国蜂胶市场发展分析
第三节 中国蜂胶行业供需分析
一、2009年中国蜂胶市场供给总量分析
二、2009年中国蜂胶市场供给结构分析
三、2010年中国蜂胶市场需求总量分析
四、2010年中国蜂胶市场需求结构分析
五、2010年中国蜂胶市场供需平衡分析
第三章 中国蜂胶行业经济运行分析
第一节 2009-2010年蜂胶行业运行情况分析
一、2009年蜂胶行业经济指标分析
二、2010年蜂胶行业经济指标分析
第二节 2009-2010年蜂胶行业产量分析
一、2009年我国蜂胶产品产量分析
二、2010年我国蜂胶产品产量分析
第三节 2009年蜂胶行业进出口分析
一、2009年蜂胶行业进口总量及价格
二、2009年蜂胶行业出口总量及价格
三、2009年蜂胶行业进出口数据统计
四、2010-2015年蜂胶进出口态势展望
第四章 中国蜂胶消费市场分析
第一节 蜂胶行业产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第二节 蜂胶市场消费需求分析
一、蜂胶市场的消费需求变化
二、蜂胶行业的需求情况分析
三、2010年蜂胶品牌市场消费需求分析
第三节 蜂胶消费市场状况分析
一、蜂胶行业消费特点
二、蜂胶消费者分析
三、蜂胶消费结构分析

四、蜂胶消费的市场变化
五、蜂胶市场的消费方向
第四节 蜂胶行业产品的品牌市场调查
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、蜂胶行业品牌忠诚度调查
六、蜂胶行业品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第五章 中国蜂胶行业区域市场分析
第一节 华北地区蜂胶行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第二节 东北地区蜂胶行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第三节 华东地区蜂胶行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第四节 华南地区蜂胶行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区蜂胶行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第六节 西南地区蜂胶行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第七节 西北地区蜂胶行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第六章 蜂胶行业投资与发展前景分析
第一节 2009年蜂胶行业投资情况分析
一、2009年蜂胶行业总体投资结构
二、2009年蜂胶行业投资规模情况
三、2009年蜂胶行业投资增速情况
四、2009年蜂胶分行业投资分析
五、2009年蜂胶分地区投资分析
第二节 蜂胶行业投资机会分析
一、蜂胶投资项目分析
二、可以投资的蜂胶模式
三、2010年蜂胶投资机会
四、2010年蜂胶细分行业投资机会
五、2010年蜂胶投资新方向
第三节 蜂胶行业发展前景分析
一、蜂胶市场发展前景分析
二、我国蜂胶市场蕴藏的商机
三、后危机时代蜂胶市场的发展前景

四、2010年蜂胶市场面临的发展商机
五、2010-2015年蜂胶市场面临的发展商机
第二部分 市场竞争格局与形势
第七章 蜂胶行业竞争格局分析
第一节 蜂胶行业集中度分析
一、蜂胶市场集中度分析
二、蜂胶企业集中度分析
三、蜂胶区域集中度分析
第二节 蜂胶行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业利润总额对比分析
五、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 蜂胶行业竞争格局分析
一、2009年蜂胶行业竞争分析
二、2009年中外蜂胶产品竞争分析
三、2009-2010年国内外蜂胶竞争分析
四、2009-2010年我国蜂胶市场竞争分析
五、2009-2010年我国蜂胶市场集中度分析
六、2010-2015年国内主要蜂胶企业动向
第八章 2010-2015年中国蜂胶行业发展形势分析
第一节 蜂胶行业发展概况
一、蜂胶行业发展特点分析
二、蜂胶行业投资现状分析
三、蜂胶行业总产值分析
四、蜂胶行业技术发展分析
第二节 2009-2010年蜂胶行业市场情况分析
一、蜂胶行业市场发展分析
二、蜂胶市场存在的问题
三、蜂胶市场规模分析
第三节 2009-2010年蜂胶产销状况分析
一、蜂胶产量分析
二、蜂胶产能分析
三、蜂胶市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测
一、产品发展新动态
二、技术新动态
三、产品发展趋势预测
第三部分 赢利水平与企业分析
第九章 中国蜂胶行业整体运行指标分析
第一节 2009-2010年中国蜂胶行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析
第二节 2009-2010年中国蜂胶行业产销分析
一、行业产成品情况总体分析
二、行业产品销售收入总体分析
第三节 2009-2010年中国蜂胶行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 蜂胶行业赢利水平分析
第一节 成本分析
一、2009-2010年蜂胶原材料价格走势
二、2009-2010年蜂胶行业人工成本分析
第二节 产销运存分析
一、2009-2010年蜂胶行业产销情况
二、2009-2010年蜂胶行业库存情况
三、2009-2010年蜂胶行业资金周转情况
第三节 盈利水平分析
一、2009-2010年蜂胶行业价格走势
二、2009-2010年蜂胶行业营业收入情况
三、2009-2010年蜂胶行业毛利率情况
四、2009-2010年蜂胶行业赢利能力
五、2009-2010年蜂胶行业赢利水平
六、2010-2015年蜂胶行业赢利预测
第十一章 蜂胶行业盈利能力分析
第一节 2009-2010年中国蜂胶行业利润总额分析
一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第二节 2009-2010年中国蜂胶行业销售利润率
一、销售利润率分析
二、不同规模企业销售利润率比较分析
三、不同所有制企业销售利润率比较分析
第三节 2009-2010年中国蜂胶行业总资产利润率分析
一、总资产利润率分析
二、不同规模企业总资产利润率比较分析
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
第四节 2009-2010年中国蜂胶行业产值利税率分析
一、产值利税率分析
二、不同规模企业产值利税率比较分析
三、不同所有制企业产值利税率比较分析
第十二章 蜂胶重点企业发展分析
第一节 汪氏蜂胶
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力
四、2010-2015年投资风险
第二节 知蜂堂蜂胶
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力
四、2010-2015年投资风险
第三节 百花牌
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力
四、2010-2015年投资风险
第四节 华兴蜂胶
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力
四、2010-2015年投资风险

第五节 老山蜂胶
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力
四、2010-2015年投资风险
第六节 宝生园
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力
四、2010-2015年投资风险
第七节 蜂之语牌
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力
四、2010-2015年投资风险
第八节 江大蜂胶
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力
四、2010-2015年投资风险
第九节 中宏蜂胶
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力
四、2010-2015年投资风险
第十节 小森林蜂胶
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力
四、2010-2015年投资风险
第四部分 投资策略与风险预警
第十三章 蜂胶行业投资策略分析
第一节 行业发展特征
一、行业的周期性
二、行业的区域性

三、行业的上下游
四、行业经营模式
第二节 行业投资形势分析
一、行业发展格局
二、行业进入壁垒
三、行业SWOT分析
四、行业五力模型分析
第三节 蜂胶行业投资效益分析
一、2009年蜂胶行业投资状况分析
二、2009年蜂胶行业投资效益分析
三、2010-2015年蜂胶行业投资方向
四、2010-2015年蜂胶行业投资建议
第四节 蜂胶行业投资策略研究
一、2009年蜂胶行业投资策略
二、2010年蜂胶行业投资策略
三、2010-2015年蜂胶行业投资策略
四、2010-2015年蜂胶细分行业投资策略
第十四章 蜂胶行业投资风险预警
第一节 影响蜂胶行业发展的主要因素
一、2010年影响蜂胶行业运行的有利因素
二、2010年影响蜂胶行业运行的稳定因素
三、2010年影响蜂胶行业运行的不利因素
四、2010年我国蜂胶行业发展面临的挑战
五、2010年我国蜂胶行业发展面临的机遇
第二节 蜂胶行业投资风险预警
一、2010-2015年蜂胶行业市场风险预测
二、2010-2015年蜂胶行业政策风险预测
三、2010-2015年蜂胶行业经营风险预测
四、2010-2015年蜂胶行业技术风险预测
五、2010-2015年蜂胶行业竞争风险预测
六、2010-2015年蜂胶行业其他风险预测
第五部分 发展趋势与规划建议
第十五章 蜂胶行业发展趋势分析
第一节 2010-2015年中国蜂胶市场趋势分析
一、2009-2010年我国蜂胶市场趋势总结

二、2010-2015年我国蜂胶发展趋势分析
第二节 2010-2015年蜂胶产品发展趋势分析
一、2010-2015年蜂胶产品技术趋势分析
二、2010-2015年蜂胶产品价格趋势分析
第三节 2010-2015年中国蜂胶行业供需预测
一、2008-2012年中国蜂胶供给预测
二、2010-2015年中国蜂胶需求预测
三、2010-2015年中国蜂胶价格预测
第四节 2010-2015年蜂胶行业规划建议
一、蜂胶行业“十一五”整体规划
二、蜂胶行业“十二五”规划预测
三、2010-2015年蜂胶行业规划建议
第十六章 蜂胶企业管理策略建议
第一节 市场策略分析
一、蜂胶价格策略分析
二、蜂胶渠道策略分析
第二节 销售策略分析
一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第三节 提高蜂胶企业竞争力的策略
一、提高中国蜂胶企业核心竞争力的对策
二、蜂胶企业提升竞争力的主要方向
三、影响蜂胶企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高蜂胶企业竞争力的策略
第四节 对我国蜂胶品牌的战略思考
一、蜂胶实施品牌战略的意义
二、蜂胶企业品牌的现状分析
三、我国蜂胶企业的品牌战略
四、蜂胶品牌战略管理的策略
图表目录
图表：蜂胶产业链分析
图表：蜂胶行业生命周期
图表：2009-2010年中国蜂胶行业市场规模
图表：2009-2010年全球蜂胶产业市场规模

图表：2009-2010年蜂胶重要数据指标比较
图表：2009-2010年中国蜂胶行业销售情况分析
图表：2009-2010年中国蜂胶行业利润情况分析
图表：2009-2010年中国蜂胶行业资产情况分析
图表：2009-2010年中国蜂胶竞争力分析
图表：2010-2015年中国蜂胶市场前景预测
图表：2010-2015年中国蜂胶市场价格走势预测
图表：2010-2015年中国蜂胶发展前景预测
图表：2001-2009年美国蜂胶市场销售规模
图表：2010-2015年美国蜂胶市场销售规模预测
图表：2002-2009年英国蜂胶市场规模
图表：2002-2009年英国蜂胶市场占全球和欧洲份额比较
图表：2010-2015年英国蜂胶市场规模预测
图表：2008-2012年英国蜂胶市场规模及其预测趋势图
图表：2002-2009年德国蜂胶市场规模
图表：2002-2009年德国蜂胶市场占全球和欧洲份额比较
图表：2010-2015年德国蜂胶市场规模预测
图表：2008-2012年德国蜂胶市场规模及其预测趋势图
图表：2002-2009年日本蜂胶市场规模
图表：2002-2009年日本蜂胶市场占全球和亚洲份额比较
图表：2010-2015年日本蜂胶市场规模预测
图表：2010-2015年日本蜂胶市场规模趋预测势图
图表：2002-2009年中国蜂胶市场规模
图表：2002-2009年中国蜂胶市场占全球和亚洲份额比较
图表：2010-2015年中国蜂胶市场规模预测
图表：2010-2015年中国蜂胶市场规模趋预测势图
图表：2009-2010年4月蜂胶行业销售成本分析
图表：2009-2010年4月蜂胶行业销售费用分析
图表：2009-2010年4月蜂胶行业管理费用分析
图表：2009-2010年4月蜂胶行业财务费用分析
图表：2009-2010年4月蜂胶行业销售及利润分析
图表：2009-2010年4月蜂胶行业销售毛利率分析
图表：2009-2010年4月蜂胶行业销售利润率分析
图表：2009-2010年4月蜂胶行业成本费用利润率分析
图表：2009-2010年4月蜂胶行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年4月蜂胶行业资产分析
图表：2009-2010年4月蜂胶行业负债分析
图表：2009-2010年4月蜂胶行业偿债能力分析
图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2004-2009年年末国家外汇储备
图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2004-2009年年末电话用户数
图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2004-2009年年末各类教育招生人数
图表：2009年人口数及其构成
图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2009-2010年4月全国居民消费价格指数
图表：2009-2010年4月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国蜂胶产品进口数据
图表：2009年1-12月我国蜂胶产品出口数据
图表：2009年1月我国蜂胶产品进口数据
图表：2009年1月我国蜂胶产品出口数据
图表：2009年2月我国蜂胶产品进口数据
图表：2009年2月我国蜂胶产品出口数据
图表：2009年3月我国蜂胶产品进口数据
图表：2009年3月我国蜂胶产品出口数据
图表：2009年4月我国蜂胶产品进口数据
图表：2009年4月我国蜂胶产品出口数据
图表：2009年5月我国蜂胶产品进口数据
图表：2009年5月我国蜂胶产品出口数据
图表：2009年6月我国蜂胶产品进口数据
图表：2009年6月我国蜂胶产品出口数据
图表：2009年7月我国蜂胶产品进口数据
图表：2009年7月我国蜂胶产品出口数据
图表：2009年8月我国蜂胶产品进口数据
图表：2009年8月我国蜂胶产品出口数据
图表：2009年9月我国蜂胶产品进口数据
图表：2009年9月我国蜂胶产品出口数据
图表：2009年10月我国蜂胶产品进口数据
图表：2009年10月我国蜂胶产品出口数据
图表：2009年11月我国蜂胶产品进口数据
图表：2009年11月我国蜂胶产品出口数据
图表：2009年12月我国蜂胶产品进口数据
图表：2009年12月我国蜂胶产品出口数据
图表：2009-2010年4月中国蜂胶行业国有企业工业数据
图表：2009-2010年4月中国蜂胶行业集体企业工业数据
图表：2009-2010年4月中国蜂胶行业股份合作制企业工业数据
图表：2009-2010年4月中国蜂胶行业股份制企业工业数据
图表：2009-2010年4月中国蜂胶行业私营企业工业数据
图表：2009-2010年4月中国蜂胶行业外商和港澳台投资企业工业数据
图表：2009-2010年4月中国蜂胶行业其他类型企业工业数据
图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂胶企业累计工业总产值对比
图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂胶企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂胶企业累计资产总计对比
图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂胶企业累计利润总额对比
图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂胶企业累计工业总产值增长对比
图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂胶企业累计产品销售收入增长对比
图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂胶企业累计利润总额增长对比
图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂胶企业产销率对比
图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂胶企业流动资产周转次数对比
图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂胶企业人均销售率对比
图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂胶企业亏损面对比
图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂胶企业销售利润率对比
图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂胶企业资金利税率对比
图表：2009年1-12月蜂胶产品产量全国统计
图表：2009年1-12月蜂胶产品产量北京市统计
图表：2009年1-12月蜂胶产品产量天津市统计
图表：2009年1-12月蜂胶产品产量河北省统计
图表：2009年1-12月蜂胶产品产量内蒙古统计
图表：2009年1-12月蜂胶产品产量辽宁省统计
图表：2009年1-12月蜂胶产品产量吉林省统计
图表：2009年1-12月蜂胶产品产量黑龙江统计
图表：2009年1-12月蜂胶产品产量上海市统计
图表：2009年1-12月蜂胶产品产量江苏省统计
图表：2009年1-12月蜂胶产品产量浙江省统计
图表：2009年1-12月蜂胶产品产量安徽省统计
图表：2009年1-12月蜂胶产品产量福建省统计
图表：2009年1-12月蜂胶产品产量江西省统计
图表：2009年1-12月蜂胶产品产量山东省统计
图表：2009年1-12月蜂胶产品产量河南省统计
图表：2009年1-12月蜂胶产品产量湖北省统计
图表：2009年1-12月蜂胶产品产量湖南省统计
图表：2009年1-12月蜂胶产品产量广东省统计
图表：2009年1-12月蜂胶产品产量广西区统计
图表：2009年1-12月蜂胶产品产量海南省统计
图表：2009年1-12月蜂胶产品产量四川省统计
图表：2009年1-12月蜂胶产品产量云南省统计
图表：2009年1-12月蜂胶产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月蜂胶产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-12月蜂胶产品产量青海省统计
图表：2009年1-12月蜂胶产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-12月蜂胶产品产量新疆区统计
图表：2010年1-4月蜂胶产品产量全国统计
图表：2010年1-4月蜂胶产品产量北京市统计
图表：2010年1-4月蜂胶产品产量天津市统计
图表：2010年1-4月蜂胶产品产量河北省统计
图表：2010年1-4月蜂胶产品产量内蒙古统计
图表：2010年1-4月蜂胶产品产量辽宁省统计
图表：2010年1-4月蜂胶产品产量吉林省统计
图表：2010年1-4月蜂胶产品产量黑龙江统计
图表：2010年1-4月蜂胶产品产量上海市统计
图表：2010年1-4月蜂胶产品产量江苏省统计
图表：2010年1-4月蜂胶产品产量浙江省统计
图表：2010年1-4月蜂胶产品产量安徽省统计
图表：2010年1-4月蜂胶产品产量福建省统计
图表：2010年1-4月蜂胶产品产量江西省统计
图表：2010年1-4月蜂胶产品产量山东省统计
图表：2010年1-4月蜂胶产品产量河南省统计
图表：2010年1-4月蜂胶产品产量湖北省统计
图表：2010年1-4月蜂胶产品产量湖南省统计
图表：2010年1-4月蜂胶产品产量广东省统计
图表：2010年1-4月蜂胶产品产量广西区统计
图表：2010年1-4月蜂胶产品产量海南省统计
图表：2010年1-4月蜂胶产品产量四川省统计
图表：2010年1-4月蜂胶产品产量云南省统计
图表：2010年1-4月蜂胶产品产量陕西省统计
图表：2010年1-4月蜂胶产品产量甘肃省统计
图表：2010年1-4月蜂胶产品产量青海省统计
图表：2010年1-4月蜂胶产品产量宁夏区统计
图表：2010年1-4月蜂胶产品产量新疆区统计

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/8406184061.html