

中国丝巾行业发展态势分析与投资战略预测报告

(2023-2030年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国丝巾行业发展态势分析与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634061.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

丝巾，女性围在脖子上的服装配饰，用于搭配服装、起到修饰作用。据说，约在中世纪前，现代丝巾始于北欧或北法兰西等地。开始丝巾只是起抵御寒冷的作用，直到16世纪中期随着材料不断变化，进而发展成为具有装饰功能的配饰。

发展历程来看，丝巾最早出现三千多年前，当时作用主要是保暖，慢慢到了17世纪后期，丝巾开始做头巾穿戴，与帽子结合使用。而在路易十四王朝，三角巾开始作为彰显身份的重要标志物，并且为上流社会所喜爱。到20世纪，因纺织技术进步，丝巾风格、材质、款式和设计也开始多元化。

资料来源：公开资料整理

目前国内市场上丝巾主要品牌有万事利、Hermes爱马仕、MARJAKURKI玛丽亚古琦、宝石蝶BAOSHIDI、SHANGHAI

STORY上海故事、喜得宝、丝绸故事SilkLegend、丝界SIGI、妩WOO和绝代佳人。

国内丝巾市场主要品牌情况 品牌 公司简介 万事利 事利集团有限公司创办于1975年，经过39年的发展，现已成为一家以丝绸文化创意为主业，辅以生物科技、资产经营、金融管理等产业的现代化公司集团。Hermes爱马仕 爱马仕 (Hermès) 是世界著名的奢侈品品牌，1837年由Thierry Hermès创立于法国巴黎，迄今已有170多年的悠久历史。以生产丝巾和领带而著名的爱马仕是以生产马鞍和马具起家的，他奢侈、保守、尊贵，整个品牌由整体到细节，再到它的专卖店，都弥漫着浓郁的以马文化为中心的深厚底蕴。

MARJAKURKI玛丽亚古琦

专业从事丝巾系列产品研发/生产/销售的企业，以自然界的的各种元素为设计灵感而著称。

宝石蝶BAOSHIDI

经营范围包括生产销售围巾、丝绸复制品、高档织物面料的印花及后整理。 SHANGHAI

STORY上海故事“上海故事”目前在上海南京东路的置地广场、百联集团的时装商厦、浦东机场、虹桥机场、虹桥高铁、淮海中路、豫园商城、徐家汇六百、虹桥汇金百货等商业中心开设专营店，外省市已在昆明、齐齐哈尔、大庆、牡丹江、沈阳、海城、锦州、太原、晋城、晋中、临汾、等城市，至今实体店数量达到50余家，“上海故事”受到海内外消费者的欢迎。喜得宝 杭州喜得宝集团有限公司，是一家历史悠久、技术力量雄厚的丝绸产业集团。公司具有年生产印染绸6000万米，炼染丝1000吨，制作各式服装、家纺等300万件（套）的能力。丝绸故事SilkLegend 达利丝绸(浙江)有限公司地处新昌。专业生产各类丝绸面料、领带、家纺和服饰，集丝绸研发、生产、销售于一体的香港达利集团全资子公司。公司拥有21世纪国际精良的剑杆机及其配套设备，此外还生产各种规格的包覆纱丝和加捻厂丝，所有产品均在ISO9001:2000质量管理体系和TQM管理制度的严密控制下生产。丝界SIGI 上海天忠围巾制造有限公司，以时尚设计著称，知名时尚围饰品牌，集设计/制造/销售围巾及丝绸

服装为一体的企业。 妩WOO 上海兆妩服饰科技有限公司，嫵WOO，具有设计感的知名高端围饰品牌，专业从事高级围巾披肩的设计与销售的服饰企业。 绝代佳人 上海嘉容记丝绸服饰有限公司，以普及丝巾围饰文化为己任，全心致力于丝巾围饰、时尚洋伞、时尚礼帽等系列产品的设计及推广普及。我们秉承"专注、专心、专业"的经营理念，专注于丝巾围饰行业。历经多年沉淀，融合时尚前沿设计理念与东方传统元素精髓，样式众多，款式新颖、工艺精致，大受世界各地时尚达人的青睐，绝代佳人丝巾围饰品牌荣获迎世博-庆祖国60华诞2009华鼎杯上海市三优企业称号。

资料来源：公开资料整理、观研天下中心整理

从万事利2022年年报来看，2022年公司营业收入总共为5.4892亿元，其中丝绸文化创意品收入为3.257亿元，占到了总收入的59.32%。

万事利2022年经营情况分析

2022-12-31

主营构成

主营收入(元)

收入比例

主营成本(元)

成本比例

主营利润(元)

利润比例

毛利率(%)

按行业分类

纺织服装、服饰业

3.189亿

58.09%

1.661亿

48.26%

1.528亿

74.61%

47.92%

纺织业

1.906亿

34.72%

1.468亿

42.66%

4379万

21.38%

22.97%

其他

3947万

7.19%

3125万

9.08%

822.2万

4.01%

20.83%

按产品分类

丝绸文化创意品

3.257亿

59.32%

1.617亿

46.98%

1.640亿

80.07%

50.36%

丝绸纺织品

1.917亿

34.92%

1.558亿

45.26%

3594万

17.55%

18.75%

其他

3150万

5.74%

2669万

7.76%

480.8万

2.35%

15.26%

其他产品

10.47万

0.02%

3.054万

0.01%

7.413万

0.04%

70.82%

按地区分类

境内

5.296亿

96.48%

3.298亿

95.83%

1.999亿

97.58%

37.74%

境外

1932万

3.52%

1437万

4.17%

495.6万

2.42%

25.65%

资料来源：观研天下中心整理（XD）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国丝巾行业发展态势分析与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国丝巾行业发展概述

第一节 丝巾行业发展情况概述

一、丝巾行业相关定义

二、丝巾特点分析

三、丝巾行业基本情况介绍

四、丝巾行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、丝巾行业需求主体分析

第二节 中国丝巾行业生命周期分析

一、丝巾行业生命周期理论概述

二、丝巾行业所属的生命周期分析

第三节 丝巾行业经济指标分析

一、丝巾行业的赢利性分析

二、丝巾行业的经济周期分析

三、丝巾行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球丝巾行业市场发展现状分析

第一节 全球丝巾行业发展历程回顾

第二节 全球丝巾行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲丝巾行业地区市场分析

一、亚洲丝巾行业市场现状分析

二、亚洲丝巾行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲丝巾行业市场前景分析

第四节 北美丝巾行业地区市场分析

一、北美丝巾行业市场现状分析

二、北美丝巾行业市场规模与市场需求分析

三、北美丝巾行业市场前景分析

第五节 欧洲丝巾行业地区市场分析

一、欧洲丝巾行业市场现状分析

二、欧洲丝巾行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲丝巾行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界丝巾行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球丝巾行业市场规模预测

第三章 中国丝巾行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对丝巾行业的影响分析

第三节 中国丝巾行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对丝巾行业的影响分析

第五节 中国丝巾行业产业社会环境分析

第四章 中国丝巾行业运行情况

第一节 中国丝巾行业发展状况情况介绍

一、发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国丝巾行业市场规模分析

一、影响中国丝巾行业市场规模的因素

二、中国丝巾行业市场规模

三、中国丝巾行业市场规模解析

第三节中国丝巾行业供应情况分析

一、中国丝巾行业供应规模

二、中国丝巾行业供应特点

第四节中国丝巾行业需求情况分析

一、中国丝巾行业需求规模

二、中国丝巾行业需求特点

第五节中国丝巾行业供需平衡分析

第五章 中国丝巾行业产业链和细分市场分析

第一节中国丝巾行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、丝巾行业产业链图解

第二节中国丝巾行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对丝巾行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对丝巾行业的影响分析

第三节我国丝巾行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国丝巾行业市场竞争分析

第一节中国丝巾行业竞争现状分析

一、中国丝巾行业竞争格局分析

二、中国丝巾行业主要品牌分析

第二节中国丝巾行业集中度分析

一、中国丝巾行业市场集中度影响因素分析

二、中国丝巾行业市场集中度分析

第三节中国丝巾行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国丝巾行业模型分析

第一节中国丝巾行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国丝巾行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国丝巾行业SWOT分析结论

第三节中国丝巾行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国丝巾行业需求特点与动态分析

第一节中国丝巾行业市场动态情况

第二节中国丝巾行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节丝巾行业成本结构分析

第四节丝巾行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国丝巾行业价格现状分析

第六节中国丝巾行业平均价格走势预测

一、中国丝巾行业平均价格趋势分析

二、中国丝巾行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国丝巾行业所属行业运行数据监测

第一节中国丝巾行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国丝巾行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国丝巾行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国丝巾行业区域市场现状分析

第一节中国丝巾行业区域市场规模分析

一、影响丝巾行业区域市场分布的因素

二、中国丝巾行业区域市场分布

第二节中国华东地区丝巾行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区丝巾行业市场分析

(1) 华东地区丝巾行业市场规模

(2) 华南地区丝巾行业市场现状

(3) 华东地区丝巾行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区丝巾行业市场分析

(1) 华中地区丝巾行业市场规模

(2) 华中地区丝巾行业市场现状

(3) 华中地区丝巾行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区丝巾行业市场分析

(1) 华南地区丝巾行业市场规模

(2) 华南地区丝巾行业市场现状

(3) 华南地区丝巾行业市场规模预测

第五节 华北地区丝巾行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区丝巾行业市场分析

(1) 华北地区丝巾行业市场规模

(2) 华北地区丝巾行业市场现状

(3) 华北地区丝巾行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区丝巾行业市场分析

(1) 东北地区丝巾行业市场规模

(2) 东北地区丝巾行业市场现状

(3) 东北地区丝巾行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区丝巾行业市场分析

(1) 西南地区丝巾行业市场规模

(2) 西南地区丝巾行业市场现状

(3) 西南地区丝巾行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区丝巾行业市场分析

(1) 西北地区丝巾行业市场规模

(2) 西北地区丝巾行业市场现状

(3) 西北地区丝巾行业市场规模预测

第十一章 丝巾行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国丝巾行业发展前景分析与预测

第一节 中国丝巾行业未来发展前景分析

- 一、丝巾行业国内投资环境分析
- 二、中国丝巾行业市场机会分析

三、中国丝巾行业投资增速预测

第二节中国丝巾行业未来发展趋势预测

第三节中国丝巾行业规模发展预测

一、中国丝巾行业市场规模预测

二、中国丝巾行业市场规模增速预测

三、中国丝巾行业产值规模预测

四、中国丝巾行业产值增速预测

五、中国丝巾行业供需情况预测

第四节中国丝巾行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国丝巾行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国丝巾行业进入壁垒分析

一、丝巾行业资金壁垒分析

二、丝巾行业技术壁垒分析

三、丝巾行业人才壁垒分析

四、丝巾行业品牌壁垒分析

五、丝巾行业其他壁垒分析

第二节丝巾行业风险分析

一、丝巾行业宏观环境风险

二、丝巾行业技术风险

三、丝巾行业竞争风险

四、丝巾行业其他风险

第三节中国丝巾行业存在的问题

第四节中国丝巾行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国丝巾行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国丝巾行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国丝巾行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节丝巾行业营销策略分析

一、丝巾行业产品策略

- 二、丝巾行业定价策略
 - 三、丝巾行业渠道策略
 - 四、丝巾行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634061.html>