

中国咖啡行业发展现状分析与投资趋势预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国咖啡行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614061.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

咖啡一词源自阿拉伯语“**قهوة**”，意思是“植物饮料”，是用经过烘焙磨粉的咖啡豆制作出来的饮料，是世界三大饮料之一。

一、市场规模现状

近年来得益于消费观念的进步、经济的发展及互联网的不断渗透,国民对咖啡的接纳度不断提高，对其的需求也在不断增加。有相关调研数据显示，消费者每周消费2至3杯咖啡，占比最高达到31.9%。到2021年我国咖啡豆的消费量显为23.76万吨/年，增长51.82%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

而随着国民对咖啡的接纳度不断提高，市场需求不断增长，国内咖啡市场迅速扩容。数据显示，2021年我国咖啡市场规模达到1547亿元，同比增长65.28%。预计2022年，我国咖啡市场规模将进一步增长至1696亿元左右。

数据来源：观研天下整理

目前我国咖啡市场主要有速溶咖啡、即饮咖啡以及现磨咖啡等类型。其中速溶咖啡市场虽然收缩，仍占据比较大的市场份额。现磨咖啡方面随着咖啡文化的逐步渗透及供给端连锁咖啡品牌的发展，市场占比不断攀升。根据相关数据显示，与2017年相比，2020年国内速溶咖啡市场占比下降到了52.4%；现磨咖啡市场占比上升21.5个百分点，达到36.5%，但相比于日本和美国市场63%和87%的比例仍有很大的增长空间。故瑞幸等咖啡连锁品牌仍有机会抓住中国的咖啡红利。

数据来源：观研天下整理

而现磨咖啡市场不断增长的因素，主要是随着我国人口结构的变化带来了居民消费结构的变化，现磨咖啡作为“消费升级”类产品之一，其属性恰好契合国民的新消费需求。同时星巴克、连咖啡、瑞幸等连锁咖啡品牌在国内市场掀起开店热潮，驱动我国现磨咖啡市场规模强势增长，占咖啡市场的比重逐年提升。此外，相比速溶咖啡，现磨咖啡具有更高的咖啡因含量，故具有更持续的提神功能和更强的成瘾性，这也是驱动现磨咖啡行业快速发展原因之一。据数据，2015-2020年我国现磨咖啡市场规模由298亿元增长至588亿元，CAGR为15%。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

目前从空间上来看，我国咖啡市场分为线上品牌和线下品牌。其中线下品牌仍以星巴克、Costa为主，但伴随咖啡在国内渗透率的提高，瑞幸、Manner、MStand等新晋国产品牌相继加入，以全家、便利蜂、罗森为主的便利店咖啡势力同样不可小觑；线上品牌以三顿半、永璞、隅田川等为主，但同样其他新消费咖啡品牌也不断加入该赛道。

二、市场生产情况

目前我国种植咖啡豆的自然条件较好的地区主要在云南，全国98%的咖啡种植面积和99%的咖啡产量都在云南。据了解，云南炎热地区约81100平方公里，其中约34万公顷适合种植咖啡。云南普洱市、德宏市、临沧市和保山市为主要产区。数据显示，2021年我国云南省咖啡豆产量达到14.03万吨，同比2020年增加3.85%。

数据来源：云南省统计局，观研天下整理

三、市场融资情况

咖啡赛道的融资火热，尤其是现磨咖啡赛道的融资热潮依旧在持续。近年来“资本化”是国内咖啡市场的一大发展特征。尤其是现磨咖啡赛道的融资热度最高。有数据显示，2022年上半年我国咖啡相关领域融资起数为7起，融资金额为15亿元。其中现磨咖啡赛道融资事件共计6起。

数据来源：云南省统计局，观研天下整理

四、市场竞争情况

得益于市场向好，资本也不断入局该赛道。2012-2022年期间，除2020年受新冠疫情影响，国内咖啡相关企业注册量同比减少外，其余年份均增长。数据显示，2021年我国咖啡相关企业注册量为2.59万家，同比回升15.8%。2022年上半年，我国新增咖啡相关企业1.5万家，同比增加24.3%。

数据来源：企查查，观研天下整理

截止到2022年10月19日，我国现存咖啡相关企业16.8万家。其中广东省、云南省、江苏省、四川省等是我国咖啡相关企业主要分布地区。其中又以广东省最高，相关企业数量近3.4万家。

数据来源：企查查，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国咖啡行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国咖啡行业发展概述

第一节 咖啡行业发展情况概述

- 一、咖啡行业相关定义
- 二、咖啡特点分析
- 三、咖啡行业基本情况介绍
- 四、咖啡行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、咖啡行业需求主体分析

第二节 中国咖啡行业生命周期分析

- 一、咖啡行业生命周期理论概述
- 二、咖啡行业所属的生命周期分析

第三节 咖啡行业经济指标分析

- 一、咖啡行业的赢利性分析
- 二、咖啡行业的经济周期分析
- 三、咖啡行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球咖啡行业市场发展现状分析

第一节全球咖啡行业发展历程回顾

第二节全球咖啡行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲咖啡行业地区市场分析

一、亚洲咖啡行业市场现状分析

二、亚洲咖啡行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲咖啡行业市场前景分析

第四节北美咖啡行业地区市场分析

一、北美咖啡行业市场现状分析

二、北美咖啡行业市场规模与市场需求分析

三、北美咖啡行业市场前景分析

第五节欧洲咖啡行业地区市场分析

一、欧洲咖啡行业市场现状分析

二、欧洲咖啡行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲咖啡行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界咖啡行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球咖啡行业市场规模预测

第三章 中国咖啡行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对咖啡行业的影响分析

第三节中国咖啡行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对咖啡行业的影响分析

第五节中国咖啡行业产业社会环境分析

第四章 中国咖啡行业运行情况

第一节中国咖啡行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国咖啡行业市场规模分析

一、影响中国咖啡行业市场规模的因素

二、中国咖啡行业市场规模

三、中国咖啡行业市场规模解析

第三节中国咖啡行业供应情况分析

一、中国咖啡行业供应规模

二、中国咖啡行业供应特点

第四节中国咖啡行业需求情况分析

一、中国咖啡行业需求规模

二、中国咖啡行业需求特点

第五节中国咖啡行业供需平衡分析

第五章 中国咖啡行业产业链和细分市场分析

第一节中国咖啡行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、咖啡行业产业链图解

第二节中国咖啡行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对咖啡行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对咖啡行业的影响分析

第三节我国咖啡行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国咖啡行业市场竞争分析

第一节中国咖啡行业竞争现状分析

一、中国咖啡行业竞争格局分析

二、中国咖啡行业主要品牌分析

第二节中国咖啡行业集中度分析

一、中国咖啡行业市场集中度影响因素分析

二、中国咖啡行业市场集中度分析

第三节中国咖啡行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国咖啡行业模型分析

第一节中国咖啡行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国咖啡行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国咖啡行业SWOT分析结论

第三节中国咖啡行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国咖啡行业需求特点与动态分析

第一节中国咖啡行业市场动态情况

第二节中国咖啡行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节咖啡行业成本结构分析

第四节咖啡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国咖啡行业价格现状分析

第六节中国咖啡行业平均价格走势预测

一、中国咖啡行业平均价格趋势分析

二、中国咖啡行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国咖啡行业所属行业运行数据监测

第一节中国咖啡行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国咖啡行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国咖啡行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国咖啡行业区域市场现状分析

第一节中国咖啡行业区域市场规模分析

一、影响咖啡行业区域市场分布的因素

二、中国咖啡行业区域市场分布

第二节中国华东地区咖啡行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区咖啡行业市场分析

（1）华东地区咖啡行业市场规模

（2）华南地区咖啡行业市场现状

（3）华东地区咖啡行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区咖啡行业市场分析

（1）华中地区咖啡行业市场规模

（2）华中地区咖啡行业市场现状

（3）华中地区咖啡行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区咖啡行业市场分析

（1）华南地区咖啡行业市场规模

（2）华南地区咖啡行业市场现状

（3）华南地区咖啡行业市场规模预测

第五节华北地区咖啡行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区咖啡行业市场分析

（1）华北地区咖啡行业市场规模

（2）华北地区咖啡行业市场现状

（3）华北地区咖啡行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区咖啡行业市场分析

（1）东北地区咖啡行业市场规模

（2）东北地区咖啡行业市场现状

（3）东北地区咖啡行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区咖啡行业市场分析

（1）西南地区咖啡行业市场规模

（2）西南地区咖啡行业市场现状

（3）西南地区咖啡行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区咖啡行业市场分析

（1）西北地区咖啡行业市场规模

（2）西北地区咖啡行业市场现状

（3）西北地区咖啡行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国咖啡行业市场规模区域分布预测

第十一章 咖啡行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国咖啡行业发展前景分析与预测

第一节中国咖啡行业未来发展前景分析

- 一、咖啡行业国内投资环境分析
- 二、中国咖啡行业市场机会分析
- 三、中国咖啡行业投资增速预测

第二节中国咖啡行业未来发展趋势预测

第三节中国咖啡行业规模发展预测

- 一、中国咖啡行业市场规模预测
- 二、中国咖啡行业市场规模增速预测
- 三、中国咖啡行业产值规模预测
- 四、中国咖啡行业产值增速预测
- 五、中国咖啡行业供需情况预测

第四节中国咖啡行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国咖啡行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国咖啡行业进入壁垒分析

- 一、咖啡行业资金壁垒分析
- 二、咖啡行业技术壁垒分析
- 三、咖啡行业人才壁垒分析
- 四、咖啡行业品牌壁垒分析
- 五、咖啡行业其他壁垒分析

第二节咖啡行业风险分析

- 一、咖啡行业宏观环境风险
- 二、咖啡行业技术风险
- 三、咖啡行业竞争风险
- 四、咖啡行业其他风险

第三节中国咖啡行业存在的问题

第四节中国咖啡行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国咖啡行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国咖啡行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国咖啡行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 咖啡行业营销策略分析

一、咖啡行业产品策略

二、咖啡行业定价策略

三、咖啡行业渠道策略

四、咖啡行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614061.html>