中国香烟过滤嘴行业发展深度调研与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国香烟过滤嘴行业发展深度调研与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202203/584061.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

香烟过滤嘴一般指过滤嘴，是指卷烟的上面部分，是专门为吸烟人士设计的一种工具，能够减少吸烟时入口的烟雾、焦油和燃烧时产生的悬浮粒子，来降低减少尼古丁对人体的危害。香烟过滤嘴主要有直接拦截、惯性压紧以及扩散沉淀等功能。香烟过滤嘴分为醋纤滤嘴、纸过滤嘴、Lyocell滤嘴等类型。其中醋酸纤维制成的过滤嘴是被广泛应用的一种。

1、控烟减害成主流趋势

我国是世界上最大的香烟生产国和消费国。保守估计，目前我国的烟民数量已经超过了3.5亿人，占据了总人口的20%以上。其中男性烟民将近3/1亿，女性烟民在4000万左右。同时我国的吸烟人群逐渐呈现低龄化，越来越多的中学生染上了抽烟的坏习惯。

有相关数据显示，2021年我国传统烟草消费者吸烟频率整体偏高。43.1%烟民每两三天抽完一包烟，更有23.6%烟民对烟草需求达到每天一包及以上的程度。每周一包烟、偶尔抽烟的烟草消费者相加仅约三成。

数据来源：观研天下整理

但众所周知，吸烟有害健康。有相关资料显示，每天吸至少吸不到一支烟的人与每天吸1-10支烟的人，死亡风险分别增加64%和87%。研究人员还发现，吸烟的年轻越早，吸烟的数量越多，死亡风险越高。也就是说，不管你是偶尔吸烟，还是长期吸烟，都可能缩短寿命。

根据2021年国家卫健委发布的《中国吸烟危害健康报告2020》数据显示，我国25%的癌症与吸烟有关，每年因吸烟死亡人数超过100万，预计到2030年将增至每年200万人，到2050年增至每年300万人。与此同时，由于香烟在燃烧过程中会带来有毒气体，除对吸烟者本人身体会构成不利影响外，同时也会让许多人成为被动吸烟人群。

另外《中国吸烟危害健康报告2020》明确表示，有充分证据说明，吸烟可以导致慢性阻塞性肺疾病、哮喘、多种间质性肺疾病等，增加呼吸系统感染 、肺结核、小气道功能异常、静脉血栓栓塞症、尘肺的发病风险。而戒烟可以明显降低上述疾病的发病风险，并改善疾病预后。

资料来源：《中国吸烟危害健康报告2020》，观研天下整理

因此持续宣传吸烟危害、加强控烟戒烟工作、保障国民身体健康，已然势在必行。基于吸烟所带来的各种危害，我国先后出台各类法规来控制吸烟人群，这其中最为典型的就是禁止在公共场所吸烟。例如2016年，国家印发了《“健康中国2030”规划纲要》，全面推进控烟履约。进入2021年国家更进一步发布相关控烟举措，鼓励在公共场所实行全面禁烟。

虽然我国人群吸烟率呈现下降趋势，但仍然维持在较高水平。2018年我国15岁及以上人群吸烟率从1984年的33.9%下降至26.6%。其中男性吸烟率从61%降至50.5%，女性由7%降至2.1%。但与《“健康中国2030”规划纲要》提出的控烟目标，即2030年15岁以上人群吸烟

率降低至20%，仍有较大差距。
与此同时，对于广大存量吸烟人群来说，由于主观或客观的种种原因，绝大多数人虽然知道吸烟有害健康，却无法做到立即戒烟。那么，如何在暂时无法戒烟的时候也能采取减害措施，降低吸烟危害，就成为近年来科学界关注的课题。

资料来源：观研天下整理
2、市场正在转向更细过滤嘴
在此背景下，市场为了迎合消费者对健康的需求和呼声，衍生了一系列声称可以降低吸烟危害的香烟过滤嘴等产品，并且这类型的产品也得到了消费者的喜爱和追捧。
从烟草市场整体来看，虽然近年来受国家控烟减害影响，市场有所下降，但行业总资产却在增加，营业收入与利润总额在不断增长。数据显示，2021年中国烟草制品业营业成本达3649.6亿元，较2020年增加了62.3亿元，同比增长1.74%；业利润总额达1182.4亿元，较2020年增加了26.1亿元，同比增长2.26%；业总资产达11673.5亿元，较2020年增加了613.4亿元，同比增长5.55%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理
目前胶囊型滤嘴卷烟（爆珠烟）和超细长型滤嘴卷烟（细支烟）是传统卷烟市场上增速最快的种类。其中超细支滤嘴卷烟由于烟不仅能够起到降焦减害的作用，又可满足消费需要，同时由于细支滤嘴所需材料较少，也为卷烟制造商减少了成本，将成为研发方向。
材料方面，由于醋酸纤维丝束具有过滤性能好、可塑性强等优点，是目前香烟过滤嘴广泛应用的材料。但存在可降解性差的缺点。因此近年来很多公司都在研发具备优良过滤性能，同时可快速降解的卷烟滤嘴材料，例如聚乳酸、黄麻纤维等。

目前具备优良过滤性能，同时可快速降解的卷烟滤嘴材料
聚乳酸：环境友好型材料
是一种可以从玉米、木薯、甘蔗、甜菜中提取出来的可再生资源。聚乳酸与醋酸纤维相似，最初主要用于制造薄膜、亮光漆，或用于生产可降解塑料袋、塑料盆等。聚乳酸材料能在很短的几周时间内、几乎任何环境条件下快速分解。
黄麻纤维：可快速降解的植物材料
是一种亚热带广泛种植的植物，可用于制造麻布袋和其他结实耐用的织物。经试验证明，黄麻纤维能很快被降解，与传统材料相比，这种材料还具有更好的过滤性，甚至还能过滤一些焦油。同时，通过调整纤维密度可以很容易地控制卷烟吸阻。
资料来源：观研天下整理（WW）
由此可见，在烟草产品的营销和包装受到越来越严格的限制下，滤嘴也就越来越受到关注，滤嘴的质量、采用的新技术、独特的外观以及其他创新，都是向消费者传递信息的渠道。目

前卷烟市场的潮流趋势正在转向更细的过滤嘴。材料也不断向过滤性能强、可快速降解等方向提升。

观研报告网发布的《中国香烟过滤嘴行业发展深度调研与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国香烟过滤嘴行业发展概述
第一节香烟过滤嘴行业发展情况概述
一、香烟过滤嘴行业相关定义
二、香烟过滤嘴行业基本情况介绍
三、香烟过滤嘴行业发展特点分析
四、香烟过滤嘴行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式

3、销售/服务模式
五、香烟过滤嘴行业需求主体分析
第二节中国香烟过滤嘴行业生命周期分析
一、香烟过滤嘴行业生命周期理论概述
二、香烟过滤嘴行业所属的生命周期分析
第三节香烟过滤嘴行业经济指标分析
一、香烟过滤嘴行业的赢利性分析
二、香烟过滤嘴行业的经济周期分析
三、香烟过滤嘴行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球香烟过滤嘴行业市场发展现状分析
第一节全球香烟过滤嘴行业发展历程回顾
第二节全球香烟过滤嘴行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲香烟过滤嘴行业地区市场分析
一、亚洲香烟过滤嘴行业市场现状分析
二、亚洲香烟过滤嘴行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲香烟过滤嘴行业市场前景分析
第四节北美香烟过滤嘴行业地区市场分析
一、北美香烟过滤嘴行业市场现状分析
二、北美香烟过滤嘴行业市场规模与市场需求分析
三、北美香烟过滤嘴行业市场前景分析
第五节欧洲香烟过滤嘴行业地区市场分析
一、欧洲香烟过滤嘴行业市场现状分析
二、欧洲香烟过滤嘴行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲香烟过滤嘴行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界香烟过滤嘴行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球香烟过滤嘴行业市场规模预测

第三章 中国香烟过滤嘴行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节我国宏观经济环境对香烟过滤嘴行业的影响分析
第三节中国香烟过滤嘴行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对香烟过滤嘴行业的影响分析
第五节中国香烟过滤嘴行业产业社会环境分析

第四章 中国香烟过滤嘴行业运行情况
第一节中国香烟过滤嘴行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国香烟过滤嘴行业市场规模分析
一、影响中国香烟过滤嘴行业市场规模的因素
二、中国香烟过滤嘴行业市场规模
三、中国香烟过滤嘴行业市场规模解析
第三节中国香烟过滤嘴行业供应情况分析
一、中国香烟过滤嘴行业供应规模
二、中国香烟过滤嘴行业供应特点
第四节中国香烟过滤嘴行业需求情况分析
一、中国香烟过滤嘴行业需求规模
二、中国香烟过滤嘴行业需求特点
第五节中国香烟过滤嘴行业供需平衡分析

第五章 中国香烟过滤嘴行业产业链和细分市场分析
第一节中国香烟过滤嘴行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、香烟过滤嘴行业产业链图解
第二节中国香烟过滤嘴行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对香烟过滤嘴行业的影响分析

三、下游产业发展现状
四、下游产业对香烟过滤嘴行业的影响分析
第三节我国香烟过滤嘴行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国香烟过滤嘴行业市场竞争分析
第一节中国香烟过滤嘴行业竞争要素分析
一、产品竞争
二、服务竞争
三、渠道竞争
四、其他竞争
第二节中国香烟过滤嘴行业竞争现状分析
一、中国香烟过滤嘴行业竞争格局分析
二、中国香烟过滤嘴行业主要品牌分析
第三节中国香烟过滤嘴行业集中度分析
一、中国香烟过滤嘴行业市场集中度影响因素分析
二、中国香烟过滤嘴行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国香烟过滤嘴行业模型分析
第一节中国香烟过滤嘴行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国香烟过滤嘴行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国香烟过滤嘴行业SWOT分析结论

第三节中国香烟过滤嘴行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国香烟过滤嘴行业需求特点与动态分析
第一节中国香烟过滤嘴行业市场动态情况
第二节中国香烟过滤嘴行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节香烟过滤嘴行业成本结构分析
第四节香烟过滤嘴行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国香烟过滤嘴行业价格现状分析
第六节中国香烟过滤嘴行业平均价格走势预测
一、中国香烟过滤嘴行业平均价格趋势分析
二、中国香烟过滤嘴行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国香烟过滤嘴行业所属行业运行数据监测
第一节中国香烟过滤嘴行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国香烟过滤嘴行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析

第三节中国香烟过滤嘴行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国香烟过滤嘴行业区域市场现状分析
第一节中国香烟过滤嘴行业区域市场规模分析
影响香烟过滤嘴行业区域市场分布的因素
中国香烟过滤嘴行业区域市场分布
第二节中国华东地区香烟过滤嘴行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区香烟过滤嘴行业市场分析
（1）华东地区香烟过滤嘴行业市场规模
（2）华南地区香烟过滤嘴行业市场现状
（3）华东地区香烟过滤嘴行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区香烟过滤嘴行业市场分析
（1）华中地区香烟过滤嘴行业市场规模
（2）华中地区香烟过滤嘴行业市场现状
（3）华中地区香烟过滤嘴行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区香烟过滤嘴行业市场分析
（1）华南地区香烟过滤嘴行业市场规模
（2）华南地区香烟过滤嘴行业市场现状
（3）华南地区香烟过滤嘴行业市场规模预测
第五节华北地区香烟过滤嘴行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区香烟过滤嘴行业市场分析

（1）华北地区香烟过滤嘴行业市场规模
（2）华北地区香烟过滤嘴行业市场现状
（3）华北地区香烟过滤嘴行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区香烟过滤嘴行业市场分析
（1）东北地区香烟过滤嘴行业市场规模
（2）东北地区香烟过滤嘴行业市场现状
（3）东北地区香烟过滤嘴行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区香烟过滤嘴行业市场分析
（1）西南地区香烟过滤嘴行业市场规模
（2）西南地区香烟过滤嘴行业市场现状
（3）西南地区香烟过滤嘴行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区香烟过滤嘴行业市场分析
（1）西北地区香烟过滤嘴行业市场规模
（2）西北地区香烟过滤嘴行业市场现状
（3）西北地区香烟过滤嘴行业市场规模预测

第十一章 香烟过滤嘴行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析

四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国香烟过滤嘴行业发展前景分析与预测
第一节中国香烟过滤嘴行业未来发展前景分析
一、香烟过滤嘴行业国内投资环境分析
二、中国香烟过滤嘴行业市场机会分析
三、中国香烟过滤嘴行业投资增速预测
第二节中国香烟过滤嘴行业未来发展趋势预测
第三节中国香烟过滤嘴行业规模发展预测
一、中国香烟过滤嘴行业市场规模预测
二、中国香烟过滤嘴行业市场规模增速预测
三、中国香烟过滤嘴行业产值规模预测
四、中国香烟过滤嘴行业产值增速预测
五、中国香烟过滤嘴行业供需情况预测

第四节中国香烟过滤嘴行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国香烟过滤嘴行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国香烟过滤嘴行业进入壁垒分析
一、香烟过滤嘴行业资金壁垒分析
二、香烟过滤嘴行业技术壁垒分析
三、香烟过滤嘴行业人才壁垒分析
四、香烟过滤嘴行业品牌壁垒分析
五、香烟过滤嘴行业其他壁垒分析
第二节香烟过滤嘴行业风险分析
一、香烟过滤嘴行业宏观环境风险
二、香烟过滤嘴行业技术风险
三、香烟过滤嘴行业竞争风险
四、香烟过滤嘴行业其他风险
第三节中国香烟过滤嘴行业存在的问题
第四节中国香烟过滤嘴行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国香烟过滤嘴行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国香烟过滤嘴行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国香烟过滤嘴行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节香烟过滤嘴行业营销策略分析
一、香烟过滤嘴行业产品营销
二、香烟过滤嘴行业定价策略
三、香烟过滤嘴行业渠道选择策略
第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202203/584061.html