

# 2018年中国轴承行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国轴承行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/344060344060.html>

**报告价格：**电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

轴承，是指用于确定旋转轴与其他零件相对运动位置，起支承或导向作用的零部件。它的主要功能是当其它机件在轴上彼此产生相对运动时，轴承可以用来降低设备在传动过程中的机械载荷摩擦系数和保持轴中心位置的固定。按运动元件摩擦性质的不同，轴承可分为滚动轴承和滑动轴承两大类。轴承具有摩擦力小、易于启动、结构紧凑、标准化、系列化、通用化水平高、适应现代各种机械要求的工作性能、使用寿命长以及维修保养简便等特点，被广泛应用于汽车、家电、风电等各个行业。

轴承是各类机械装备的重要基础零部件，它的精度、性能、寿命和可靠性对主机的精度、性能、寿命和可靠性起着决定性的作用。轴承产品的应用十分广泛。按照按主机配套类型分可分为汽车轴承、电工轴承、机床轴承、家电轴承、铁路轴承、冶金矿山机械轴承、工程机械轴承、石油化工机械轴承、风电轴承、农机轴承等等。其中，汽车工业是目前国内轴承产品大的应用市场，按需求数量口径占比约为 30%；其他如家电轴承、电工轴承和机床轴承等的需求也在稳定增长。

我国对轴承的应用可以追溯到秦朝时期，公元前二世纪，我国最古老的具有现代滚动轴承结构已出现雏形。改革开放以后，我国轴承工业进入了一个崭新的高质快速发展时期。“十二五”规划期间，国民经济的发展拉动了基础建设的投资，进而推动了冶金、电力、建筑机械、建筑材料、能源等行业的发展。同时国家出台十大产业振兴规划，对汽车、航空航天、机床、风电等行业的发展提供政策支持，这些行业的发展也将拉动了轴承的需求。此外，国家对装备制造业的重视以及轴承国产化趋势日益明显，为我国轴承市场提供了更广阔的发展空间。

目前，我国已能生产 7 万多个规格类型的轴承，基本满足国民经济和国防建设的配套需要。我国轴承行业持续稳定发展，形成了独立完整的工业体系，行业已经形成较大的经济规模，从 2005 年起，我国在销售收入和产品产量上都已经成为世界第三大轴承制造国，同时也是世界轴承使用大国，市场广阔。

轴承行业上游企业主要是生产轴承钢的钢铁生产企业。轴承钢的价格变动直接影响到轴承行业原材料采购成本的高低，轴承钢的质量直接影响轴承的强度、耐蚀性和疲劳寿命等关键质量指标。随着冶炼装备水平的提高和生产工艺的改进，我国轴承钢的质量有很大的提升，在一些技术指标方面已逐步达到或接近国际先进水平。钢铁为大宗商品，轴承行业的议价权较弱，主要作为价格的被动接受者，故钢铁价格走势对行业的成本影响较大。

资料来源：公开资料整理

### 行业发展现状

#### (1) 行业增速放缓，质量逐步提高

改革开放以来，我国轴承行业持续稳定发展，形成了独立完整的工业体系，成为销售额和轴承产量位居世界第三的轴承生产大国。随着中国经济进入新常态，国家宏观经济增长

速度放缓，进入中低速增长时期。在宏观环境的影响下，我国轴承产业将从高速增长转为中速增长，从规模速度型增长转变为质量效益型增长。单位资产产出率、增加值率、人均增加值、销售利润率、研发投入强度、发明专利授权量将大幅提高，单位增加值能耗物耗和污染物排放将大幅降低。

### （2）技术改造升级加快

由于行业竞争激烈，企业越来越重视技术升级改造。目前行业技术升级集中体现于技术创新平台建设，包括：重建行业基础理论共性技术研发和中小企业公共服务平台，鼓励企业建立国家级、省级企业技术中心、工程技术研究中心、工程实验室、博士后科研工作站、院士工作站等企业技术创新平台，“筑巢引凤”，引导创新要素（人才、软硬件）向企业集聚等。目前瓦房店轴承集团公司已建成“国家大型轴承工程技术研究中心”，万向集团襄阳汽车轴集团公司、天马轴承股份公司等上市企业各自建成“国家级企业技术中心”等国家级企业技术创新平台。此外，行业内也建成一批省级企业技术创新平台，例如河南的中机洛阳，江苏的苏州轴承等。行业内技术更新升级速度加快，我国的轴承产业也从产业链的中低端向中高端发展。

### （3）行业竞争激烈，分层愈发明显

随着行业的发展和产业转型的推进，行业分层愈发明显。市场上大型企业通过兼并重组、技术改造，盘活存量资产、整合优质资源，建成具有较强国际竞争力的大型企业集团；中小企业专业化发展、精细化发展、特色化发展、新颖化发展，成长为“专、精、特、新”企业，进入国际国内细分市场前列；而经过国际国内市场的大浪淘沙，一批占用了很多社会资源的低能低效企业则会被市场所淘汰。

观研天下发布的《2018年中国\*\*市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 2013-2017年全球轴承行业发展分析

### 第一节 2013-2017年全球轴承行业发展现状

### 第二节 2013-2017年全球轴承行业主要品牌

#### 一、全球轴承行业主要品牌

#### 二、全球轴承行业主要品牌市场占有率格局

## 第二章 2013-2017年中国轴承行业发展分析

### 第一节 2013-2017年中国轴承行业发展现状

### 第二节 2013-2017年中国轴承行业主要品牌

#### 一、中国轴承行业主要品牌

#### 二、中国轴承行业主要品牌市场占有率格局

## 第三章 2013-2017年中国轴承行业发展环境分析

### 第一节 中国经济环境分析

#### 一、2013-2017年宏观经济运行情况

#### 二、2013-2017年中国居民(消费者)收入情况

#### 三、2013-2017年中国城市化率

### 第二节 2017年中国轴承行业发展社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三节 轴承行业相关政策

#### 一、国家“十三五”产业政策

#### 二、其他相关政策(标准、技术)

#### 三、出口关税及相关税收政策

## 第四章 2013-2017年中国轴承产业市场竞争现状分析

### 第一节 2013-2017年中国轴承产业竞争现状分析

#### 一、轴承市场竞争情况分析

#### 二、轴承行业SWOT分析

### 第二节 2013-2017年中国轴承行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

## 二、企业区域分布集中度

## 三、行业市场消费区域集中度

### 第三节 我国轴承行业外资进入情况

### 第四节 我国轴承行业合作和并购情况

## 第五章 2013-2017年中国轴承行业市场供需现状分析

### 第一节 2013-2017年中国轴承行业市场规模

### 第二节 2013-2017年中国轴承行业供求情况

#### 一、2013-2017年中国轴承行业产量情况

#### 二、2013-2017年中国轴承行业需求情况

#### 三、2013-2017年中国轴承行业市场规模

### 第三节 2018-2022年中国轴承行业供求预测

### 第四节 2018-2022年中国轴承行业市场规模预测

## 第六章 中国轴承行业渠道分析

### 第一节 2013-2017年中国轴承行业需求地域分布结构

### 第二节 2017年中国轴承区域市场规模分析

#### 一、2017年东北地区市场规模分析

#### 二、2017年华北地区市场规模分析

#### 三、2017年华东地区市场规模分析

#### 四、2017年华中地区市场规模分析

#### 五、2017年华南地区市场规模分析

#### 六、2017年西部地区市场规模分析

### 第三节 2013-2017年中国轴承行业经销模式

### 第四节 2013-2017年中国轴承行业渠道形式

### 第五节 2013-2017年中国轴承行业渠道格局

### 第六节 2013-2017年中国轴承行业渠道要素对比

## 第七章 轴承行业进出口分析

### 第一节 出口分析

#### 一、2015-2017年轴承出口总况分析

#### 二、2015-2017年轴承出口量及增长情况

#### 三、2015-2017年轴承细分行业出口情况

#### 四、出口价格特征分析

#### 五、出口流向结构

#### 六、2018-2022年中国轴承产业出口预测

### 第二节 进口分析

#### 一、2015-2017年轴承进口总况分析

二、2015-2017年轴承进口量及增长情况

三、2015-2017年轴承细分行业进口情况

四、国家进口结构

五、进口产品结构

六、2018-2022年中国轴承产业进口预测

第八章 中国轴承行业技术分析

第一节 国内外轴承行业技术发展现状

第二节 轴承产业技术竞争分析

第三节 轴承产业最新动态分析

第四节 轴承行业市场项目情况

第五节 轴承行业技术发展趋势

第九章 2013-2017年中国轴承行业重点企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主营业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销渠道和销售网络

五、企业发展优势劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主营业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销渠道和销售网络

五、企业发展优势劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主营业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销渠道和销售网络

五、企业发展优势劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 企业四

一、企业概况

## 二、企业主营业务及产品分析

## 三、企业经营情况分析

## 四、企业营销渠道和销售网络

## 五、企业发展 优势劣势分析

## 六、企业最新发展动向分析

## 第五节 企业五

### 一、企业概况

### 二、企业主营业务及产品分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业营销渠道和销售网络

### 五、企业发展优势 劣势分析

### 六、企业最新发展动向分析

.....

## 第十章 轴承行业产业链分析

### 第一节 2013-2017年主要上游产业发展分析

#### 一、A行业发展分析

##### 1、市场规模情况

##### 2、行业价格分析

##### 3、行业生产情况

#### 二、B行业发展分析

##### 1、市场规模情况

##### 2、行业价格分析

##### 3、行业生产情况

.....

### 第二节 2013-2017年主要下游产业发展分析

#### 一、A行业发展分析

##### 1、行业现状分析

##### 2、行业发展前景

#### 二、B行业发展分析

##### 1、行业现状分析

##### 2、行业发展前景

.....

### 第三节 2013-2017年中国轴承行业上下游关系分析

## 第十一章 2013-2017年中国轴承行业竞争情况分析

### 第一节 中国轴承行业经济指标分析



## 一、赢利性

## 二、附加值的提升空间

## 三、进入壁垒/退出机制

## 四、行业周期

## 第二节 中国轴承行业竞争结构分析

### 一、现有企业间竞争

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

## 第三节 2018-2022年中国轴承行业市场竞争策略展望分析

### 一、2018-2022年中国轴承行业市场竞争趋势分析

### 二、2018-2022年中国轴承行业市场竞争格局展望分析

### 三、2018-2022年中国轴承行业市场竞争策略分析

## 第十二章 2018-2022年中国轴承行业发展预测分析

### 第一节 2018-2022年中国轴承行业未来发展预测分析

#### 一、2013-2017年中国轴承行业发展规模分析

#### 二、2018-2022年中国轴承行业发展趋势分析

### 第二节 2018-2022年中国轴承产业产需预测

#### 一、轴承行业市场产量预测

#### 二、轴承行业市场需求预测

## 第十三章 2018-2022年轴承行业投资机会分析

### 第一节 2018-2022年轴承行业主要区域投资机会

### 第二节 2018-2022年轴承行业企业的多元化投资机会

### 第三节 中国轴承产品原材料投资机会分析

#### 一、我国轴承产品主要原材料价格情况

#### 二、我国轴承产品主要原材料价格走势预测

## 第十四章 2018-2022年中国轴承行业投资风险与策略分析

### 第一节 2018-2022年中国轴承行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料风险分析

#### 三、政策/体制风险分析

#### 四、进入/退出风险分析

#### 五、经营管理风险分析

### 第二节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第三节 产品开发策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第十五章 2018-2022年中国轴承行业发展战略分析

第一节 轴承行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 轴承行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十六章 2018-2022年中国轴承行业投资建议

第一节 盈利模式建议

第二节 资金投入规模建议（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/344060344060.html>