

中国智能停车场行业发展现状研究与未来投资调研报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能停车场行业发展现状研究与未来投资调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694058.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

停车场是供车辆停放的场所，可以用于公共停车服务，也可以供特定单位或住宅区的车辆停放。停车场可以是露天的、室内的，或者是地下的，并配备相关的停车配套设施。

我国停车场行业相关政策

坚持“政府引导、市场驱动、统筹谋划、循序建设”的原则，建成一批架构相同、标准统一、业务互通、安全可靠的城市级应用试点项目。为了促进停车场行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年国家发展改革委、国家能源局发布的《关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》提出鼓励停车场与充电设施运营企业创新技术与管理措施，引导燃油汽车与新能源汽车分区停放，维护良好充电秩序。

我国停车场行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2023年5月
国家发展改革委、国家能源局

关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见 鼓励停车场与充电设施运营企业创新技术与管理措施，引导燃油汽车与新能源汽车分区停放，维护良好充电秩序。2023年6月 国务院关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见 大力推进城市充电基础设施与停车设施一体规划、建设和管理，实现城市各类停车场景全面覆盖。
2023年8月 交通运输部等五部门

2023年8月

交通运输部等五部门

关于组织开展2023年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动的通知 鼓励引导有条件的单位内部停车场向社会有序开放，深入开展“一盔一带”安全守护行动，努力让城市交通更有序、更有温度，出行更安全、更顺畅。 2023年9月 交通运输部

2023年9月

交通运输部

关于印发城市公共交通优先发展和绿色出行典型案例的函 统筹规划常规公交、公共自行车和互联网租赁自行车、P+R停车场等设施布局，打造以城市轨道交通为骨干、常规公交为基础的换乘出行系统。 2023年9月 国务院

2023年9月

国务院

关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施 加强绿道、骑行道、郊野公园、停车设施等微循环休闲设施建设，合理布局自驾车旅居车停车场等服务设施。 2023年10月
交通运输部等九部门 关于推进城市公共交通健康可持续发展的若干意见 在城市外围周边轨道交通等站点配套建设驻车换乘（P+R）停车场，并对驻车换乘实施停车优惠，引导换乘公共交通进入城市中心区域。
2023年11月 国务院

2023年11月

国务院

关于规范实施政府和社会资本合作新机制的指导意见 合理把握重点领域，物流枢纽、物流园区项目，城镇供水、供气、供热、停车场等市政项目，城市更新、综合交通枢纽改造等盘活存量和改扩建有机结合的项目。 2023年11月 工业和信息化部等五部门

2023年11月

工业和信息化部等五部门

关于开展第四批智能光伏试点示范活动的通知 交通运输应用。包括在公路客货运枢纽、公路服务区（停车场）、加油站、港口码头等场景，构建“分布式光伏+储能+微电网”交通能源系统，实现高比例绿色电力自发自用。 2023年11月 交通运输部 机动车维修管理规定 有与其经营业务相适应的维修车辆停车场和生产厂房。租用的场地应当有书面的租赁合同，且租

赁期限不得少于1年。停车场和生产厂房面积按照国家标准《汽车维修业开业条件》(GB/T 16739)相关条款的规定执行。 2024年1月 工业和信息化部等五部门

关于开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点工作的通知

完成不少于10个停车场的智能化改造，每个停车场不少于30个车位支持自动泊车功能

资料来源：观研天下整理

部分省市停车场行业相关政策

为充分释放政策红利，切实增强经济活力，进一步推动经济稳进提质，巩固和增强经济稳中向好态势。为了响应国家号召，各省市积极推动停车场行业的发展，比如海南省发布的《海南省土地节约集约利用办法》提出鼓励合理开发利用城市公共设施、公共广场(绿地)、学校操场等的地下空间，建设停车场(库)和商业服务、物流仓储以及人防与避灾等设施。

部分省市停车场行业相关政策（一） 省市 发布时间 政策名称 主要内容 江苏省 2023年1月
江苏省数字人民币试点工作方案 在公交、地铁、网约车、长途客运、加油站、停车场等方面，逐步实现购票、加油、缴费等消费终端的数字人民币扫码支付、无感支付，支持跨区域公交线路、跨省市高速公路收费站使用数字人民币缴费。 海南省 2023年1月

海南省土地节约集约利用办法 鼓励合理开发利用城市公共设施、公共广场(绿地)、学校操场等的地下空间，建设停车场(库)和商业服务、物流仓储以及人防与避灾等设施。

广西壮族自治区 2023年2月 政府工作报告 加强停车场、加氢站等建设，完善公路沿线汽车充换电网络，推进充电设施进小区进乡镇，新增充电桩1.5万个以上。 江西省 2023年2月
赣州革命老区高质量发展示范区发展规划 推动完善红色旅游景区内旅游集散中心、游客服务中心、停车场等基础设施，实现4A级及以上景区智慧旅游全覆盖。 安徽省 2023年2月
关于进一步提振市场信心促进经济平稳健康运行的若干政策举措

鼓励各地对政府定价的共同停车场（点）停放新能源汽车当日首次一定时间内免收停车费。 河北省 2023年3月 河北省加快建设旅游强省行动方案（2023-2027年） 建设完善旅游交通引导标识、观景平台、停车场、驿站、旅游功能服务区、应急救援等配套服务设施，构建功能完备旅游公共服务体系。 河北省 2023年4月

河北省旅游景区森林草原防火工作管理办法（试行） 旅游景区景观大道应设置固定森林草原防火宣传碑（牌），停车场、安检口、售票处、检票口、索道、栈道等所有游客活动路线要设置防火旗、条幅和防灭火宣传警示牌。 西藏自治区 2023年4月

西藏自治区关于恢复和扩大消费的若干措施 鼓励开展各类线下促销活动，支持商贸流通企业在做好安全防护前提下，利用自身红线范围内的停车场、前坪广场、空地、步行街区等进行户外促销活动。 贵州省 2023年2月 关于促进贵州民宿产业高质量发展的指导意见
加强民宿集群文旅驿站、电商驿站、停车场、标识标牌和配套景观建设。 贵州省 2023年4月

贵州省项目建设年活动实施方案 实施一批旅游景区连接公路等级提升、景区内部道路和停车场等配套设施项目建设，加快打造荔波世界级旅游目的地，推进西江千户苗寨创建5A级景区。 山西省 2023年2月

山西省推进分布式可再生能源发展三年行动计划（2023—2025年）鼓励符合条件的开发区、工业园区、停车场、自来水厂、污水处理厂等公共基础设施，在满足技术性、经济性条件下，预留发展分布式能源的荷载能力和配网容量，稳步推动“光伏+工业”的分布式光伏发电发展。

山西省

2023年4月

关于印发山西省电动汽车充(换)电基础设施建设运营管理方法的通知 建设城市公共停车场时，无需为同步建设充（换）电基础设施单独办理建设工程规划许可证和施工许可证。

山西省

2023年6月

关于印发山西省电动汽车充(换)电基础设施建设“十四五”规划和三年行动计划的通知 建设公共充（换）电场站应优先利用存量停车场等土地资源，以新增土地供应方式建设的，应加强论证，涉及国土空间布局、土地利用和用途管制等方面的内容，应与相关规划做好衔接。

资料来源:观研天下整理

部分省市停车场行业相关政策（二） 省市 发布时间 政策名称 主要内容 广东省 2023年2月 广东省激发企业活力推动高质量发展的若干政策措施 优化新能源汽车充电桩（站）投资建设运营模式，出台城市停车设施建设地方标准，既有停车位安装充电设施的，免予办理规划、用地、建设许可手续，逐步实现有条件的小区和经营性停车场充电设施全覆盖。 广东省 2023年8月 广东省扩大内需战略实施方案 加快推进高速公路服务区等区域充电桩（站）和公路沿线充电基础设施建设，逐步实现有条件的小区和经营性停车场充电设施全覆盖。

河南省 2023年4月 关于实施开发区土地利用综合评价促进节约集约高效用地的意见 支持按照服务生产、集中配置的原则，构建工业邻里中心，综合设置停车场、行政办公、生活服务、租赁住房等配套设施。

河南省

2023年6月

河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年） 完善停车场、加氢站等设施，优化城市充电设施服务网络，加快加油站、高速公路服务区、客货运枢纽等区域充电设施和适宜使用新能源汽车的农村地区充电设施建设，到2025年累计建成各类充电桩（枪）25万个以上、集中式公用充换电站6000座以上。

河南省

2023年8月

河南省电动汽车充电基础设施建设三年行动方案（2023—2025年） 鼓励有资质的运营商对小区内部共享停车位和单位内部停车场开展充电基础设施市场化运营管理

北京市

2023年7月 关于进一步推动首都高质量发展取得新突破的行动方案（2023—2025年） 鼓励市场主体提供丰富多元的居住服务，鼓励和引导企业参与老旧小区物业管理、市政养护、停车场管理等。 北京市 2023年9月 关于促进本市会展业高质量发展的若干措施 完善交通组织和停车方案，充分利用周边闲置场地和停车设施作为办展期间的货车轮候区和停车场。

天津市 2023年9月 关于印发天津市提升城市道路交通出行品质“十项攻坚”工作方案的通知 建立全市机动车停车智能管理服务系统，对公共停车场、道路停车泊位信息实行动态管理，向社会公布停车场位置、停车泊位数量、使用情况和收费标准等信息，推广应用智能停车诱导系统，便利群众停放车辆。

天津市

2024年1月

关于天津市机动车停车设施专项规划的批复

研究制定相关支持政策，鼓励社会资本参与公共停车场建设、运营管理。 上海市

2024年4月 上海市人民政府关于修改和废止部分市政府规章的决定 利用闲置空地开设经营性临时停车场的经营者，应当按照本办法第十四条的规定，办理工商、税务登记和备案手续。
云南省 2023年9月 关于恢复和扩大消费若干措施的通知

鼓励各地有效扩大停车位供给，合理制定停车收费政

策，在老旧小区、老旧街区、人员密集场所加快立体停车场、智慧停车场建设。 云南省

2024年2月 关于印发2024年进一步推动经济稳进提质政策措施的通知 鼓励各地停车场地和设施对新能源汽车予以停放服务费优惠。鼓励企业持续开展新能源汽车下乡促销活动。

云南省 2024年5月 推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 因地制宜完善适老设施、无障碍设施、停车场（库）、电动自行车停放及汽车充电设施、智能快递箱、文化休闲设施、物业用房等配套设施。

资料来源：观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能停车场行业发展现状研究与未来投资调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能停车场行业发展概述

第一节 智能停车场行业发展情况概述

一、智能停车场行业相关定义

二、智能停车场特点分析

三、智能停车场行业基本情况介绍

四、智能停车场行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能停车场行业需求主体分析

第二节 中国智能停车场行业生命周期分析

一、智能停车场行业生命周期理论概述

二、智能停车场行业所属的生命周期分析

第三节 智能停车场行业经济指标分析

一、智能停车场行业的赢利性分析

二、智能停车场行业的经济周期分析

三、智能停车场行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能停车场行业市场发展现状分析

第一节 全球智能停车场行业发展历程回顾

第二节 全球智能停车场行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能停车场行业地区市场分析

一、亚洲智能停车场行业市场现状分析

二、亚洲智能停车场行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能停车场行业市场前景分析

第四节 北美智能停车场行业地区市场分析

一、北美智能停车场行业市场现状分析

二、北美智能停车场行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能停车场行业市场前景分析

第五节 欧洲智能停车场行业地区市场分析

一、欧洲智能停车场行业市场现状分析

二、欧洲智能停车场行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能停车场行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智能停车场行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智能停车场行业市场规模预测

第三章 中国智能停车场行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智能停车场行业的影响分析

第三节 中国智能停车场行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对智能停车场行业的影响分析

第五节 中国智能停车场行业产业社会环境分析

第四章 中国智能停车场行业运行情况

第一节 中国智能停车场行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能停车场行业市场规模分析

一、影响中国智能停车场行业市场规模的因素

二、中国智能停车场行业市场规模

三、中国智能停车场行业市场规模解析

第三节 中国智能停车场行业供应情况分析

一、中国智能停车场行业供应规模

二、中国智能停车场行业供应特点

第四节 中国智能停车场行业需求情况分析

一、中国智能停车场行业需求规模

二、中国智能停车场行业需求特点

第五节 中国智能停车场行业供需平衡分析

第五章 中国智能停车场行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智能停车场行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能停车场行业产业链图解

第二节 中国智能停车场行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能停车场行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能停车场行业的影响分析

第三节 我国智能停车场行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能停车场行业市场竞争分析

第一节 中国智能停车场行业竞争现状分析

一、中国智能停车场行业竞争格局分析

二、中国智能停车场行业主要品牌分析

第二节 中国智能停车场行业集中度分析

一、中国智能停车场行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能停车场行业市场集中度分析

第三节 中国智能停车场行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能停车场行业模型分析

第一节 中国智能停车场行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能停车场行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能停车场行业SWOT分析结论

第三节 中国智能停车场行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能停车场行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能停车场行业市场动态情况

第二节 中国智能停车场行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能停车场行业成本结构分析

第四节 智能停车场行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智能停车场行业价格现状分析

第六节 中国智能停车场行业平均价格走势预测

一、中国智能停车场行业平均价格趋势分析

二、中国智能停车场行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能停车场行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智能停车场行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能停车场行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能停车场行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能停车场行业区域市场现状分析

第一节 中国智能停车场行业区域市场规模分析

一、影响智能停车场行业区域市场分布的因素

二、中国智能停车场行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能停车场行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能停车场行业市场分析

(1) 华东地区智能停车场行业市场规模

(2) 华南地区智能停车场行业市场现状

(3) 华东地区智能停车场行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能停车场行业市场分析

(1) 华中地区智能停车场行业市场规模

(2) 华中地区智能停车场行业市场现状

(3) 华中地区智能停车场行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能停车场行业市场分析

(1) 华南地区智能停车场行业市场规模

(2) 华南地区智能停车场行业市场现状

(3) 华南地区智能停车场行业市场规模预测

第五节 华北地区智能停车场行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能停车场行业市场分析

(1) 华北地区智能停车场行业市场规模

(2) 华北地区智能停车场行业市场现状

(3) 华北地区智能停车场行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能停车场行业市场分析

(1) 东北地区智能停车场行业市场规模

(2) 东北地区智能停车场行业市场现状

(3) 东北地区智能停车场行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能停车场行业市场分析

(1) 西南地区智能停车场行业市场规模

(2) 西南地区智能停车场行业市场现状

(3) 西南地区智能停车场行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能停车场行业市场分析

(1) 西北地区智能停车场行业市场规模

(2) 西北地区智能停车场行业市场现状

(3) 西北地区智能停车场行业市场规模预测

第十一章 智能停车场行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智能停车场行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能停车场行业未来发展前景分析

- 一、智能停车场行业国内投资环境分析
- 二、中国智能停车场行业市场机会分析
- 三、中国智能停车场行业投资增速预测

第二节 中国智能停车场行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能停车场行业规模发展预测

- 一、中国智能停车场行业市场规模预测
- 二、中国智能停车场行业市场规模增速预测
- 三、中国智能停车场行业产值规模预测
- 四、中国智能停车场行业产值增速预测
- 五、中国智能停车场行业供需情况预测

第四节 中国智能停车场行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智能停车场行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智能停车场行业进入壁垒分析

- 一、智能停车场行业资金壁垒分析
- 二、智能停车场行业技术壁垒分析
- 三、智能停车场行业人才壁垒分析
- 四、智能停车场行业品牌壁垒分析
- 五、智能停车场行业其他壁垒分析

第二节 智能停车场行业风险分析

- 一、智能停车场行业宏观环境风险
- 二、智能停车场行业技术风险
- 三、智能停车场行业竞争风险
- 四、智能停车场行业其他风险

第三节 中国智能停车场行业存在的问题

第四节 中国智能停车场行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智能停车场行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智能停车场行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国智能停车场行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 智能停车场行业营销策略分析

- 一、智能停车场行业产品策略
- 二、智能停车场行业定价策略
- 三、智能停车场行业渠道策略
- 四、智能停车场行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694058.html>