

2021年中国盘扣式脚手架行业分析报告- 产业规模与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国盘扣式脚手架行业分析报告-产业规模与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/544058544058.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

盘扣式脚手架是为了保证各施工过程顺利进行而搭设的工作平台。脚手架是建筑施工中的重要组成部分，是施工人员进行登高作业的落脚处，通过脚手架能够保证各项施工的顺利进行。

盘扣式脚手架产业链上游主要为钢材、铝材、五金配件等材料，中游为脚手架的生产及租赁，下游主要应用于建筑、交通、广告等行业。

盘扣式脚手架行业产业链 资料来源：观研天下整理

随着经济的发展，我国脚手架行业飞速发展，2019年我国盘扣式脚手架市场规模为584.44亿元，较2018年同比增长90.69%；2020年上半年我国盘扣式脚手架市场规模为279.81亿元。

2015-2020年H1我国盘扣脚手架市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

一、 供应商的议价能力

对于盘扣式脚手架行业来说，盘扣式脚手架产业链上游主要为钢材、铝材、五金配件等材料。对于钢材企业来说，由于行业高度垄断，并且为盘扣式脚手架行业主要原材料，能够与钢材企业协商到一个比较优势的价格或者支付协定，议价能力较强。

我国早已是世界第一大钢铁生产国，尤其是2010年以来，我国钢铁工业的快速增长是驱动全球钢铁产业发展的主要动力，全球粗钢产量增量绝大部分由中国贡献。根据数据显示，2020年我国钢材产量132489.2万吨。

2014-2020年我国钢材产量 数据来源：观研天下整理

二、 购买者的议价能力

盘扣式脚手架的客户主要为建筑、交通和广告等行业，盘扣脚手架企业不再仅限于传统的纯生产，纯租赁，一体化经营，向下游承包延伸日益成为盘扣行业的特征。因此在议价时，盘扣式脚手架企业对于下游客户的议价能力较强。

根据数据显示，盘扣纯生产、销售企业占比19.6%、纯租赁企业占比21.6%、生产租赁一体化企业占比25.5%、专业化承包企业占比27.5%，施工总承包企业占比为5.9%。

我国盘扣式脚手架企业业务分布情况 数据来源：观研天下整理

三、 新进入者的威胁

潜在进入者给行业带来新技术新资源的同时，也带来了更激烈的竞争，从而导致利润的降低，甚至危及一些以企业的生存。随后的几年里，国内上海、北京、江苏地区等企业在国外技术引入的基础上，充分借鉴了欧洲，美洲加拿大Aluma阿鲁玛等国脚手架的优点，经引进、创新、集成吸收，开发了适应于国内建设工程实践体系的多种型式盘扣式脚手架。

2019年经营盘扣式脚手架的企业一共有405家，截止到2020年的690家，较上年增加了285家。

2015-2020年我国盘扣式脚手架行业企业数量 数据来源：观研天下整理

四、替代品的威胁

盘扣式脚手架行业的替代品为轮扣式脚手架，但两者有一定的区别，轮扣式脚手架主要应用于建筑模板工程（包括路桥施工）的支撑，特别是高支模；较盘扣式脚手架成本更低，但盘扣式脚手架承载力、品质和重量方面是远胜于轮扣式脚手架，在这部分领域轮扣式脚手架是很难达到相同的效果，所以盘扣式脚手架行业的替代品威胁较小。

五、同行业竞争者的竞争程度

过去十年来，盘扣式脚手架标准体系不断完善，盘扣式脚手架因其具有承载力大、安全性高、稳定性好、装拆速度快、作业空间开阔、整洁美观、节省人工成本等诸多优势，陆续应用于住房建设工程，其它重要建设工程、道路桥梁工程、市政工程、舞台搭建、大型文化体育设施等领域。（TJL）

我国盘扣式脚手架行业主要企业

品牌

企业名称

经营范围

元拓ADTO

湖南元拓建材集团股份有限公司

金属材料、建筑材料、五金产品的生产、加工与销售；设备租赁；进出口贸易；制作、代理发布国内广告；餐饮管理；城市基础建设（不含工程施工）；建筑工程的技术咨询、服务。

奇正Kitsen

广东奇正模架科技有限公司

建筑脚手架、模板、建筑机械设备、五金塑料制品产销、租赁、研发及其技术服务；工程施工。

广亚

广亚铝业有限公司

加工、制造：铝型材，铝制品（铝板、铝箔），不锈钢型材；销售：金属材料，有色金属（贵金属及废旧金属除外），铜铝制品，不锈钢制品，钢材，塑料；机械零部件加工及装配；经营本企业自产产品及技术的出口业务；经营本企业生产所需的原辅材料、仪器仪表、机械设备、零配件及技术的进口业务（国家限定公司经营和国家禁止进出口的商品除外）。

五恒模架

湖南五恒模架股份有限公司

建筑器材的租赁；建筑劳务分包；脚手架劳务分包；建筑行业工程设计；建设工程施工；建筑材料的研究；建筑材料设计、咨询服务；金属结构件设计服务；工程咨询。

九为

天津九为新型材料有限公司

金属及非金属建筑模板、金属及非金属支撑架及配件制造、销售和租赁；建筑材料生产技术

研发；建筑支撑、建筑模板工程安装施工；铝合金模板安装；金属制品、建筑材料（砂石料除外）、机械设备销售；金属制品加工、制造；自有房屋及机械设备租赁；普通货物仓储（易燃易爆易制毒及化学危险品及食品除外）；货物及技术进出口（国家法律法规禁止的除外）

宏信建发

上海宏金设备工程有限公司

模架生产、销售、维修及租赁（不得从事金融租赁），模板、脚手架建设工程作业，自有建筑机械、机电设备租赁、维修（除特种设备），建筑工程，公路工程，市政工程，地基与基础工程，道路货物运输（普通货运，除危险化学品），国内货物运输代理，建筑机械及零配件、机电设备及零配件、金属材料销售，从事货物进出口及技术进出口业务。

中桥华铁

中桥华铁工程科技股份有限公司

钢结构工程研究服务；工程勘察设计；建筑工程施工；建筑劳务分包；制造、销售、安装钢架厢梁、钢结构、起重机航吊、石油、化工、矿山机械设备及配件、焊接设备及配件、环保设备；制造、销售脚手架、丝杠、模板、钢支撑、钢管柱、钢梁、钢筋连接套筒、声测管、垫块、预埋槽道、金具预埋件、泄水管、桥梁支座、不锈钢连接线、护网、中空锚杆、锚管、锚具、钢筋网片、伸缩缝、接地端子、高低压电力器材、仪器仪表、电力金具、方木、竹胶板、农用及园林用金属工具、汽车配件、混凝土外加剂；软件开发；批发、零售钢材、建材、金属材料、化工产品（不含危险化学品）、计算机、软件及辅助设备、通讯设备、润滑油、润滑剂、金属切割液、防水卷材、土工布、土木格栅、机械设备、五金产品、电子产品、日用品；货物及技术进出口；新材料、节能技术推广服务；货物仓储（不含危险化学品）；普通货物运输；建筑工程机械与设备租赁。

中租

中租(天津)股份有限公司

建筑器材、建筑设备、盘扣式支架生产、销售、租赁；建筑工程施工搭建及技术咨询服务；建筑专业分包。（以上经营范围涉及行业许可的凭许可证件，在有效期内经营，国家有专项专营规定的按规定办理。）

新港模板

山东新港模板工程技术股份有限公司

生产、销售：模板体系；租赁、销售：模板、工字梁、脚手架、建筑机械设备；附着升降脚手架的设计、安装、施工（以上经营项目需许可生产经营的，须凭许可证生产经营）

特辰科技

深圳市特辰科技股份有限公司

一般经营项目是：施工机器人、升降式脚手架、铝合金模板、高支模、升降物料平台、爬模、施工新设备、软件的技术研发及相关的技术服务、销售、出租、安装；建筑施工新技术的

咨询服务，建筑质量安全咨询服务（以上均不含限制项目）；自有物业租赁；国内商业、物资供销业（不含专营、专控、专卖商品）；兴办实业（具体项目另行申报）；货物、技术进出口（法律、行政法规禁止的项目除外；法律、行政法规限制的项目须取得许可后方可经营）。，许可经营项目是：施工机器人、升降式脚手架、铝合金模板、高支模、升降物料平台、爬模、施工新设备、软件的生产（由分支机构经营，执照另办）。资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国盘扣式脚手架行业分析报告-产业规模与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国盘扣式脚手架行业发展概述

第一节 盘扣式脚手架行业发展情况概述

- 一、盘扣式脚手架行业相关定义
- 二、盘扣式脚手架行业基本情况介绍
- 三、盘扣式脚手架行业发展特点分析

四、盘扣式脚手架行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、盘扣式脚手架行业需求主体分析

第二节 中国盘扣式脚手架行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、盘扣式脚手架行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国盘扣式脚手架行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国盘扣式脚手架行业生命周期分析

一、盘扣式脚手架行业生命周期理论概述

二、盘扣式脚手架行业所属的生命周期分析

第四节 盘扣式脚手架行业经济指标分析

一、盘扣式脚手架行业的赢利性分析

二、盘扣式脚手架行业的经济周期分析

三、盘扣式脚手架行业附加值的提升空间分析

第五节 中国盘扣式脚手架行业进入壁垒分析

一、盘扣式脚手架行业资金壁垒分析

二、盘扣式脚手架行业技术壁垒分析

三、盘扣式脚手架行业人才壁垒分析

四、盘扣式脚手架行业品牌壁垒分析

五、盘扣式脚手架行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球盘扣式脚手架行业市场发展现状分析

第一节 全球盘扣式脚手架行业发展历程回顾

第二节 全球盘扣式脚手架行业市场区域分布情况

第三节 亚洲盘扣式脚手架行业地区市场分析

一、亚洲盘扣式脚手架行业市场现状分析

二、亚洲盘扣式脚手架行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲盘扣式脚手架行业市场前景分析

第四节 北美盘扣式脚手架行业地区市场分析

- 一、北美盘扣式脚手架行业市场现状分析
- 二、北美盘扣式脚手架行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美盘扣式脚手架行业市场前景分析

第五节 欧洲盘扣式脚手架行业地区市场分析

- 一、欧洲盘扣式脚手架行业市场现状分析
- 二、欧洲盘扣式脚手架行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲盘扣式脚手架行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界盘扣式脚手架行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球盘扣式脚手架行业市场规模预测

第三章 中国盘扣式脚手架产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品盘扣式脚手架总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国盘扣式脚手架行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国盘扣式脚手架产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国盘扣式脚手架行业运行情况

第一节 中国盘扣式脚手架行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国盘扣式脚手架行业市场规模分析

第三节 中国盘扣式脚手架行业供应情况分析

第四节 中国盘扣式脚手架行业需求情况分析

第五节 我国盘扣式脚手架行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国盘扣式脚手架行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国盘扣式脚手架行业供需平衡分析

第八节 中国盘扣式脚手架行业发展趋势分析

第五章 中国盘扣式脚手架所属行业运行数据监测

第一节 中国盘扣式脚手架所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国盘扣式脚手架所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国盘扣式脚手架所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国盘扣式脚手架市场格局分析

第一节 中国盘扣式脚手架行业竞争现状分析

一、中国盘扣式脚手架行业竞争情况分析

二、中国盘扣式脚手架行业主要品牌分析

第二节 中国盘扣式脚手架行业集中度分析

一、中国盘扣式脚手架行业市场集中度影响因素分析

二、中国盘扣式脚手架行业市场集中度分析

第三节 中国盘扣式脚手架行业存在的问题

第四节 中国盘扣式脚手架行业解决问题的策略分析

第五节 中国盘扣式脚手架行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国盘扣式脚手架行业需求特点与动态分析

第一节 中国盘扣式脚手架行业消费市场动态情况

第二节 中国盘扣式脚手架行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 盘扣式脚手架行业成本结构分析

第四节 盘扣式脚手架行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国盘扣式脚手架行业价格现状分析

第六节 中国盘扣式脚手架行业平均价格走势预测

一、中国盘扣式脚手架行业价格影响因素

二、中国盘扣式脚手架行业平均价格走势预测

三、中国盘扣式脚手架行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国盘扣式脚手架行业区域市场现状分析

第一节 中国盘扣式脚手架行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区盘扣式脚手架市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区盘扣式脚手架市场规模分析
- 四、华东地区盘扣式脚手架市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区盘扣式脚手架市场规模分析
- 四、华中地区盘扣式脚手架市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区盘扣式脚手架市场规模分析
- 四、华南地区盘扣式脚手架市场规模预测

第九章 2017-2021年中国盘扣式脚手架行业竞争情况

第一节 中国盘扣式脚手架行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国盘扣式脚手架行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国盘扣式脚手架行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 盘扣式脚手架行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国盘扣式脚手架行业发展前景分析与预测

第一节 中国盘扣式脚手架行业未来发展前景分析

一、盘扣式脚手架行业国内投资环境分析

二、中国盘扣式脚手架行业市场机会分析

三、中国盘扣式脚手架行业投资增速预测

第二节 中国盘扣式脚手架行业未来发展趋势预测

第三节 中国盘扣式脚手架行业市场发展预测

一、中国盘扣式脚手架行业市场规模预测

二、中国盘扣式脚手架行业市场规模增速预测

三、中国盘扣式脚手架行业产值规模预测

四、中国盘扣式脚手架行业产值增速预测

五、中国盘扣式脚手架行业供需情况预测

第四节 中国盘扣式脚手架行业盈利走势预测

一、中国盘扣式脚手架行业毛利润同比增速预测

二、中国盘扣式脚手架行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国盘扣式脚手架行业投资风险与营销分析

第一节 盘扣式脚手架行业投资风险分析

一、盘扣式脚手架行业政策风险分析

二、盘扣式脚手架行业技术风险分析

三、盘扣式脚手架行业竞争风险分析

四、盘扣式脚手架行业其他风险分析

第二节 盘扣式脚手架行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国盘扣式脚手架行业发展战略及规划建议

第一节 中国盘扣式脚手架行业品牌战略分析

一、盘扣式脚手架企业品牌的重要性

二、盘扣式脚手架企业实施品牌战略的意义

三、盘扣式脚手架企业品牌的现状分析

四、盘扣式脚手架企业的品牌战略

五、盘扣式脚手架品牌战略管理的策略

第二节 中国盘扣式脚手架行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国盘扣式脚手架行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国盘扣式脚手架行业发展策略及投资建议

第一节 中国盘扣式脚手架行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国盘扣式脚手架行业营销渠道策略

- 一、盘扣式脚手架行业渠道选择策略
- 二、盘扣式脚手架行业营销策略

第三节 中国盘扣式脚手架行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国盘扣式脚手架行业重点投资区域分析
- 二、中国盘扣式脚手架行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/544058544058.html>