

2018年中国水产品加工行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国水产品加工行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/344057344057.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水产行业上游的主要环节为水产种苗、饲料及养殖，中游业务为水产品的初加工、食品深加工及水产加工副产品综合利用，下游的最终需求是国内外的终端消费者。产业链关系如下图所示。

资料来源：公开资料整理

水产品加工业与其上游的海洋捕捞业、水产品养殖业关联性较强。海洋捕捞的品种与数量直接影响海洋水产品加工业的发展，经过二十世纪八九十年代的过度捕捞，深海鱼种群的数量急剧下降，海洋生态环境遭到破坏。近年，各国为遏制过度捕捞均出台了相关措施。例如，欧盟对各主要渔业国的捕捞配额都进行了严格限制。在部分捕捞品种数量下降的同时，更多的海产品种类逐步取代传统加工鱼种走上百姓餐桌，日渐被消费者接受，越来越多的水产品加工企业开始生产此类品种。单靠自然捕捞远远不能满足市场的需要，因此水产品养殖业近年来保持稳定增长态势。

行业进入壁垒

出口贸易绿色壁垒

由于中国水产品出口主要集中在发达国家，而发达国家的消费者对商品的质量要求和指定的检验检测标准较高，使中国部分水产品及其加工品由于质量指标，特别是药物残留达不到要求而被退回或封关。自从欧盟对中国进口的水产品实行严格检测以后，对中国水产品开始进行严格检测的国家除了欧盟在内的国家以外，美国、日本、韩国、加拿大等中国水产品的主要出口贸易国纷纷加强对源于中国进口的水产品药物残留的检测力度，挪威、匈牙利等国也决定对中国相关产品进行封杀。

欧盟在 2002 年 6 月虽然恢复了中国水产品的进口，但对水产品提出了更高、更严的检验标准，新增了 9 项微生物、5 项重金属、9 项农兽药残、磺胺类等 11 类药物的检测指标。美国除了要求对其出口的水产品企业必须建立 HACCP 体系外，增加了对硝基咪喃代谢产物残留的检测。绿色壁垒已经成为制约中国水产品出口贸易的重要障碍之一。近几年，中国水产品频繁遭受国际上绿色壁垒的冲击，并对中国水产品出口造成了巨大的影响。

食品质量安全壁垒

食品安全是关系国计民生的头等大事，是保证人类生命安全、身体健康和社会稳定的基础，一直以来受到政府部门的高度重视。尤其是近年来食品安全事故频发，使国家更加强了对食品安全的监管。水产品作为食品的一大类，国家对水产的养殖、加工、流通等均提出了一系列监管措施，加工企业需符合各类严格的质量认证、质量控制标准方可进行生产和销售。同时，我国是水产品的出口大国，出于贸易保护及对食品安全的重视，各水产进口国近年来逐渐提高的产品进口的质量安全标准，HACCP 等高端认证成为获得国际大采购商的必要条件，新进入企业面临越来越高的质量安全壁垒。

资金及规模壁垒

随着国内外对食品质量安全要求的不断提高，水产加工企业对产品质量控制的投入不断增大。为了保证产品的安全性，加工企业需要建立从采购、加工到销售的整套质量安全控制体系，而安全体系的建立需要各种监测设备、精密仪器、先进加工设备的投入，给新进入者形成了一定的资金壁垒。同时，目前我国的水产加工属于附加值相对较低的产业，利润空间相对较小，水产收成受气候影响较大，风险较高。因此只有规模大的企业能在各生产加工环节形成一定的规模效应，提高利润空间，增强抗风险能力。而规模小的企业利润低，抗风险能力弱，较难在行业中立足生存。

技术壁垒

我国水产品加工业蓬勃发展的同时，加工企业的技术相对国际水平较为落后，我国水产品加工仍然以冷冻、冰鲜等初级加工为主，产品加工深度不够，深加工、精加工能力十分薄弱，加工转化和增值率低，加工品附加值不高。

随着技术的进步，对水产品进行冷冻越来越倾向于仅是作为一种保存方式，根本不能称作“加工”，这样计算，我国水产品的加工率就更低。目前市场上所谓的“深加工”产品，许多只是产品形态、包装式样上的改变，尚无法真正达到“深加工”的层次和档次。在国际市场上，我国水产品几乎只能作为原料和半成品出口，不仅售价低，而且缺乏市场竞争力，对水产品进行精深加工的技术亟待研发和突破。

观研天下发布的《2018年中国**市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一部分 产业环境透视

第一章 水产品加工行业综述

第一节 水产品加工行业定义及分类

一、水产品加工行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 水产品加工行业统计标准

一、行业统计部门和统计口径

二、行业统计方法

三、行业数据种类

第三节 水产品加工行业供应链分析

一、行业供应链上下游简介

二、行业产业链下游分析

1、商超业发展状况分析

2、旅游业发展状况分析

3、餐饮业发展状况分析

三、行业产业链上游分析

1、水产养殖行业发展状况分析

2、食品包装行业发展状况分析

3、食品添加剂行业发展状况分析

第二章 水产品加工行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 水产品加工行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、水产品加工行业标准

四、行业相关发展规划

1、水产品加工行业国家发展规划

2、水产品加工行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、水产品加工产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、水产品加工产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、水产品加工技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国水产品加工行业新技术研究

二、水产品加工技术发展水平

1、我国水产品加工行业技术水平所处阶段

2、与国外水产品加工行业的技术差距

三、2015-2017年水产品加工技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 水产品加工行业发展状况

第一节 水产品加工行业发展状况分析

一、水产品加工行业发展概况

二、水产品加工行业发展主要特点

三、水产品加工行业经营情况分析

1、水产品加工行业经营效益分析

2、水产品加工行业盈利能力分析

3、水产品加工行业运营能力分析

4、水产品加工行业偿债能力分析

5、水产品加工行业发展能力分析

第二节 水产品加工行业经济指标分析

一、水产品加工行业经济效益影响因素分析

- 二、水产品加工行业经济指标分析
- 三、不同规模企业经济指标分析
- 四、不同性质企业经济指标分析
- 五、不同地区企业经济指标分析
- 第三节 水产品加工行业供需平衡分析
 - 一、全国水产品加工行业供给情况分析
 - 1、全国水产品加工行业总产值分析
 - 2、全国水产品加工行业产成品分析
 - 二、各地区水产品加工行业供给情况分析
 - 1、总产值排名前10个地区分析
 - 2、产成品排名前10个地区分析
 - 三、全国水产品加工行业需求情况分析
 - 1、全国水产品加工行业销售产值分析
 - 2、全国水产品加工行业销售收入分析
 - 四、各地区水产品加工行业需求情况分析
 - 1、销售产值排名前10个地区分析
 - 2、销售收入排名前10个地区分析
 - 五、全国水产品加工行业产销率分析

第四章 我国水产品加工行业整体运行指标分析

第一节 2015-2017年中国水产品加工行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2015-2017年中国水产品加工行业产销情况分析

- 一、我国水产品加工行业工业总产值
- 二、我国水产品加工行业工业销售产值
- 三、我国水产品加工行业产销率

第三节 2015-2017年中国水产品加工行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国水产品加工行业销售利润率
 - 2、我国水产品加工行业成本费用利润率
 - 3、我国水产品加工行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析

- 1、我国水产品加工行业资产负债比率
- 2、我国水产品加工行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国水产品加工行业应收帐款周转率
 - 2、我国水产品加工行业总资产周转率
 - 3、我国水产品加工行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国水产品加工行业总资产增长率
 - 2、我国水产品加工行业利润总额增长率
 - 3、我国水产品加工行业主营业务收入增长率
 - 4、我国水产品加工行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 水产品加工行业产业结构分析

第一节 水产品加工产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国水产品加工行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 水产品加工细分市场现状及需求趋势

第一节 行业主要产品结构特征

- 一、行业产品结构特征分析
- 二、行业产品需求特征分析

第二节 冷冻水产加工品市场分析

- 一、水产冷冻加工品市场供需状况
 - 1、水产冷冻加工品供给形势分析

2、水产冷冻加工品需求形势分析

二、水产冷冻加工品进出口市场分析

三、水产冷冻加工品需求趋势分析

第三节 水产干制品市场分析

一、水产干制品市场供需状况

1、水产干制品供给形势分析

2、水产干制品需求形势分析

二、水产干制品进出口市场分析

三、水产干制品需求趋势分析

第四节 鱼糜制品市场分析

一、鱼糜制品市场供需状况

1、鱼糜制品供给形势分析

2、鱼糜制品需求形势分析

二、鱼糜制品进出口市场分析

三、鱼糜制品需求趋势分析

第五节 水产腌、熏制品市场分析

一、水产腌、熏制品市场供需状况

1、水产腌、熏制品供给形势分析

2、水产腌、熏制品需求形势分析

二、水产腌、熏制品进出口市场分析

三、水产腌、熏制品需求趋势分析

第六节 水产罐制品市场分析

一、水产罐制品市场供需状况

1、水产罐制品供给形势分析

2、水产罐制品需求形势分析

二、水产罐制品进出口市场分析

三、水产罐制品需求趋势分析

第七节 鱼粉市场分析

一、鱼粉市场供需状况

1、鱼粉供给形势分析

2、鱼粉需求形势分析

3、鱼粉价格形势分析

二、鱼粉进出口市场分析

三、鱼粉需求趋势分析

第八节 其他水产加工品市场分析

- 一、水产品助剂及添加剂市场分析
- 二、鱼油提取物及制品市场分析
- 三、养殖珍珠加工品市场分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 水产品加工行业重点区域分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区水产品加工行业产销情况分析

- 1、北京市水产品加工行业产销情况分析
- 2、天津市水产品加工行业产销情况分析
- 3、河北省水产品加工行业产销情况分析

二、东北地区水产品加工行业产销情况分析

- 1、吉林省水产品加工行业产销情况分析
- 2、辽宁省水产品加工行业产销情况分析
- 3、黑龙江省水产品加工行业产销情况分析

三、华东地区水产品加工行业产销情况分析

- 1、上海市水产品加工行业产销情况分析
- 2、江苏省水产品加工行业产销情况分析
- 3、浙江省水产品加工行业产销情况分析
- 4、山东省水产品加工行业产销情况分析
- 5、福建省水产品加工行业产销情况分析
- 6、江西省水产品加工行业产销情况分析
- 7、安徽省水产品加工行业产销情况分析

四、华中地区水产品加工行业产销情况分析

- 1、湖南省水产品加工行业产销情况分析
- 2、湖北省水产品加工行业产销情况分析
- 3、河南省水产品加工行业产销情况分析

五、华南地区水产品加工行业产销情况分析

- 1、广东省水产品加工行业产销情况分析
- 2、广西水产品加工行业产销情况分析
- 3、海南省水产品加工行业产销情况分析

六、西南地区水产品加工行业产销情况分析

- 1、四川省水产品加工行业产销情况分析
- 2、云南省水产品加工行业产销情况分析
- 七、西北地区水产品加工行业产销情况分析
- 1、陕西省水产品加工行业产销情况分析
- 2、新疆水产品加工行业产销情况分析

第八章 水产品加工行业竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

- 一、国际水产品加工行业发展状况
- 二、国际水产品加工行业竞争状况
- 三、国际化水产品加工行业发展趋势分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

- 一、国内水产品加工行业竞争格局分析
- 二、国内水产品加工行业集中度分析
- 1、行业销售集中度分析
- 2、行业资产集中度分析
- 3、行业利润集中度分析

三、水产品加工行业市场规模分析

四、水产品加工行业五力模型分析

- 1、供应商议价能力分析
- 2、客户议价能力分析
- 3、新进入者威胁分析
- 4、替代品的威胁分析
- 5、现有竞争者能力分析

第四节 行业不同经济类型企业特征分析

- 一、不同经济类型企业特征情况
- 二、行业经济类型集中度分析

第九章 2015-2017年水产品加工行业领先企业经营形势分析

第一节 南京喜之郎海苔食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道及网络分析

五、企业竞争优劣势分析

第二节 湖南省洞庭珍珠开发有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道及网络分析
- 五、企业竞争优劣势分析

第三节 荣成凯普生物工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道及网络分析
- 五、企业竞争优劣势分析

第四节 足珍珠集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道及网络分析
- 五、企业竞争优劣势分析

第五节 河北省海源康健生物科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道及网络分析
- 五、企业竞争优劣势分析

第六节 福建省南安市建新海产有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道及网络分析
- 五、企业竞争优劣势分析

第七节 无锡市迅达海洋生物制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络分析

五、企业竞争优劣势分析

第八节 佛山市顺德区粤花罐头食

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络分析

五、企业竞争优劣势分析品有限公司

第九节 广州鹰金钱企业集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络分析

五、企业竞争优劣势分析

第十节 烟台汉和食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络分析

五、企业竞争优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2018-2024年水产品加工行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年水产品加工市场发展前景

一、2018-2024年水产品加工市场发展潜力

二、2018-2024年水产品加工市场发展前景展望

三、2018-2024年水产品加工细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年水产品加工市场发展趋势预测

一、2018-2024年水产品加工行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2018-2024年水产品加工市场规模预测

1、水产品加工行业市场容量预测

2、水产品加工行业销售收入预测

三、2018-2024年水产品加工行业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国水产品加工行业供需预测

一、2018-2024年中国水产品加工行业供给预测

二、2018-2024年中国水产品加工行业产量预测

三、2018-2024年中国水产品加工市场销量预测

四、2018-2024年中国水产品加工行业需求预测

五、2018-2024年中国水产品加工行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 水产品加工行业授信风险及机会分析

第一节 环境风险分析及提示

一、宏观环境对行业影响及风险提示

二、央行货币及银行业调控政策

第二节 行业政策风险及提示

第三节 行业市场风险及提示

一、市场供需风险提示

二、市场价格风险提示

三、行业竞争风险提示

四、行业其他风险提示

第四节 行业授信机会及建议

一、总体授信机会及授信建议

二、区域授信机会及建议

1、区域发展特点及总结

2、区域市场授信建议

三、企业授信机会及建议

第五节 银行对行业的风险评估及防范措施

一、银行对行业的风险评估

二、企业防范措施

第六部分 发展战略研究

第十二章 2018-2024年水产品加工行业面临的困境及对策

第一节 2018-2024年水产品加工行业面临的困境

第二节 水产品加工企业面临的困境及对策

一、重点水产品加工企业面临的困境及对策

1、重点水产品加工企业面临的困境

2、重点水产品加工企业对策探讨

二、中小水产品加工企业发展困境及策略分析

1、中小水产品加工企业面临的困境

2、中小水产品加工企业对策探讨

三、国内水产品加工企业的出路分析

第三节 中国水产品加工行业存在的问题及对策

一、中国水产品加工行业存在的问题

二、水产品加工行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国水产品加工市场发展面临的挑战与对策

第十三章 水产品加工行业发展战略研究

第一节 水产品加工行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国水产品加工品牌的战略思考

一、水产品加工品牌的重要性

- 二、水产品加工实施品牌战略的意义
- 三、水产品加工企业品牌的现状分析
- 四、我国水产品加工企业的品牌战略
- 五、水产品加工品牌战略管理的策略
- 第三节 水产品加工经营策略分析
 - 一、水产品加工市场细分策略
 - 二、水产品加工市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、水产品加工新产品差异化战略
- 第四节 水产品加工行业投资战略研究
 - 一、2018年水产品加工行业投资战略
 - 二、2018-2024年水产品加工行业投资战略
 - 三、2018-2024年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 第一节 水产品加工行业研究结论及建议
- 第二节 水产品加工子行业研究结论及建议
- 第三节 水产品加工行业投资建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/344057344057.html>