中国电子雷管行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子雷管行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614055.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、电子雷管行业发展背景
1.电子雷管相较传统工业雷管具有更高的安全性、可靠性与爆破效率
工业雷管是指在管壳内装有点火装置、延期药、起爆药和猛炸药的工业火工品，是采矿和工程爆破作业中常用的起爆器材，分为火雷管、电雷管、导爆雷管和电子雷管四大类。其中电子雷管采用电子控制模块替代化学延期药剂实现延期，相较传统工业雷管具有更高的安全性、可靠性与爆破效率。
电子雷管与传统工业雷管对比
特性
电子雷管
传统工业雷管
安全性
社会安全性较高:可通过物联智能管控，需授权使用，能够实现在生产、存储、流通和使用各环节的闭环管控
社会安全性较低:通过公安系统管控，记录流通使用记录，无法对使用终端管控，有流失隐患
使用安全性较高:具有抗静电、抗杂散电流功能，除专用起爆器外均不能起爆
使用安全性较低:抗静电、抗杂散电流功能较差，可用普通起爆器等起燦
可靠性
可在线检测:电子雷管网络在爆破前可以对网络中的每发雷管进行状态检测，能够快速进行故障定位，确保网络起爆的可靠性
检测效果较差:导爆管雷管无法通过仪器检测、只能通过人工检查:电雷管可通过测量电阻检测，但检测项目有限。从而导致检测效果较差，易产生拒爆现象:
延期精度较高:由于采用了电子控制模块实现延期，可以做到无段别区分生产和使用，延期精度可以精确到ms,有利于优化爆破方案
延期精度较差:主要依靠化学延期体来控制延期时间，存在较大的误差，为防止延期重叠，一般在延期时间上做段别划分，但即使做了段别划分，仍然会发生窜段现象，使用限制较大爆破效率
可实现大规模高效组网:组网能量强，可一次完成大规模爆破:组网连接便捷，联网快、可靠性高;能够实现可靠通讯
组网能力较差:组网设计较为复杂，限制较多，大型网络设计成本较高:爆破网络连接需要现场确认装孔段别，采用胶布连接，可靠性差
资料来源：观研天下整理
2.电子雷管可广泛用于各类爆破场景

对爆破用户而言，使用电子雷管可以显著提升安全性、可靠性与爆破效果，并使得爆破综合成本明显下降。目前电子雷管广泛用于各类爆破场景，如一般露天爆破、隧道爆破、地下金属矿开采和大型抛掷爆破等。

电子雷管不同领域应用情况

领域

应用

地质勘探

地震勘探是地质勘探的重要方法。以中石化下属公司进行的地震勘探电子雷管起爆组网安全技术改进及配套设施制作项目为例，一方面，目前没有成型的电子雷管能够满足地震勘探精度需求；另一方面，传统的地震勘探用遥测爆炸机连接复杂、操作程序繁多，容易出现起爆网络检测准备时间长，出现故障排查难度大，甚至出现早爆或拒爆等现象，不能直接应用于电子雷管起爆。因此，中石化下属公司委托相关企业开展电子雷管芯片技术改进，在满足安全的前提下，实现电子起爆系统（主要由电子雷管和起爆控制器构成）与地勘起爆系统无缝对接，满足地勘系统同步性要求，同时需优化操作流程来满足野外作业的可靠性和便捷化需求。

石油

石油射孔是油井钻好后试油前的一道工序，电缆输送式套管射孔是常用的一种射孔方法。目前石油射孔采用的是高温磁电雷管单发作业，每射孔一次后均需将射孔枪提升到井口进行下次射孔弹装配，射孔效率和可靠性较低，从而导致施工周期长、井控安全风险大。为了提升射孔效率，一些石油企业研发了由电子雷管模块分级射孔系统和电子雷管起爆系统组成的电缆传输分级选发安全射孔系统。该系统用电子控制模块替代了传统的射孔起爆装置，可以通过起爆系统控制同一网络中的特定雷管起爆，实现低压起爆、提升安全性，起爆距离较长、满足油井深度要求，抗干扰性强、能够在极端环境中保证信号传输质量。电子控制模块在上述领域的应用可以有效减少单井下井次数，提升电缆射孔的作业效率，保证了射孔作业的安全性与分级起爆的可靠性。

消防

高层楼宇灭火一直是消防领域的难题，举高消防车在城市复杂环境下“进不去”、“展不开 ᴰ Ġ够不着”，灾情得不到及时有效抢救。为了填补我国高层、超高层建筑消防外部救援装备领域的技术和装备空白，以中国航天科工二院206所为代表的单位研发了高层楼宇导弹灭火系统，其发射的灭火弹可携带高效灭火剂，在人员撤离的情况下，精确投入高层楼宇起火现场，进而扑灭火灾，特别适合城市复杂环境条件下的消防救援。高层楼宇导弹灭火系统由灭火弹与起爆控制系统构成，其中灭火弹内置电子控制模块，能够适应火箭高速发射带来的高温与加速度影响，可以远距离引爆、准确控制灭火弹点火与引爆时间，从而提升救援效率，更好地保障人员与财产安全。

资料来源：观研天下整理

3.国家颁布政策大力支持电子雷管的推广应用

对监管部门而言，使用电子雷管使得安全管控更加便捷、高效，为电子雷管的广泛推广应用奠定了基础。近年来，国家颁布了各种政策，大力支持电子雷管的推广应用。工业和信息化部于2018年颁发《关于推进民爆行业高质量发展的意见》，；并于2021年11月发布《“十四五”民用爆炸物品行业安全发展规划》，要求除保留少量产能用于出口或其它经许可的特殊用途外，2022年6月底前停止生产、8月底前停止销售除工业数码电子雷管外的其它工业雷管。《“十四五”民用爆炸物品行业安全发展规划》提出，我国民爆行业政策总体方向为推进重组整合、调整产能布局、优化产品结构、推动企业转型等方面。

电子雷管行业相关政策

时间

政策

部门

主要内容

2018年

《关于推进民爆行业高质量发展的意见》

工业和信息化部

加大对数码电子雷管的推广应用力度。

2021年11月

《“十四五”民用爆炸物品行业安全发展规划》

工业和信息化部

严格执行工业雷管减量置换为工业数码电子雷管政策，全面推广工业数码电子雷管，除保留少量产能用于出口或其它经许可的特殊用途外，2022 年6月底前停止生产、8月底前停止销售除工业数码电子雷管外的其它工业雷管。

推动高可靠性、高稳定性工业数码电子雷管及引火模块(电子控制模块和点火元件)研发。

以国际先进质量标准为标杆，以提高工业数码电子雷管可靠性为重点，完善民爆行业标准体系。

2021年12月

《民爆行业“工业互联网+安全生产”实施指南》

工业和信息化部

建设电子雷管的实时监测能力。加快雷管生产企业转型升级，加大科研投入，攻克点火元件功能匹配、基础雷管安全钝感、三码绑定、高效装配等技术难题。结合各地实际，遵循“分步推进，逐步开展”原则，积极稳妥开展推广应用，优先在露天深孔、城镇拆除爆破中应用，鼓励在隧道、浅孔爆破中应用，保障传统雷管与电子雷管有序更替，确保2022年电子雷管全面使用目标的实现。

资料来源：观研天下整理

二、电子雷管行业现状

在政策的引导和大力支持下我电子雷管市场迎来快速增长。根据中爆协数据，2019年、2020年、2021年和2022年1-8月我国工业雷管产量分别为10.9亿发、9.6亿发、8.9亿发和5.7亿发；其中电子雷管产量分别为0.6亿发、1.2亿发、1.6亿发、1.6亿发，电子雷管占比分别为5.5%、12.2%、18.4%和28.0%，电子雷管占工业雷管的比重持续提升。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从企业产量分布情况来看，2021年我国工业雷管产量前三的企业分别为四川雅化、云南民爆、保利联合，产量分别占比18.5%、9.2%、8.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、电子雷管行业市场空间测算

传统雷管单价约1-3元/发，电子雷管单价约15-20元/发。根据我国电子雷管产量测算，2019-2021年我国电子雷管市场空间为12亿元、17.6亿元、24.6亿元。尽管现阶段我国电子雷管替代率提升较快，但距离政策要求的100%替代率差距仍然较大，电子雷管的市场空间仍较为广阔。预计2022年、2023年、2024年我国电子雷管产量分别达3.6亿发、8.4亿发、10亿发，电子雷管市场空间达54亿元、126亿元、150亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国电子雷管行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国电子雷管行业发展概述
第一节电子雷管行业发展情况概述
一、电子雷管行业相关定义
二、电子雷管特点分析
三、电子雷管行业基本情况介绍
四、电子雷管行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、电子雷管行业需求主体分析
第二节中国电子雷管行业生命周期分析
一、电子雷管行业生命周期理论概述
二、电子雷管行业所属的生命周期分析
第三节电子雷管行业经济指标分析
一、电子雷管行业的赢利性分析
二、电子雷管行业的经济周期分析
三、电子雷管行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球电子雷管行业市场发展现状分析

第一节全球电子雷管行业发展历程回顾
第二节全球电子雷管行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲电子雷管行业地区市场分析
一、亚洲电子雷管行业市场现状分析
二、亚洲电子雷管行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲电子雷管行业市场前景分析
第四节北美电子雷管行业地区市场分析
一、北美电子雷管行业市场现状分析
二、北美电子雷管行业市场规模与市场需求分析
三、北美电子雷管行业市场前景分析
第五节欧洲电子雷管行业地区市场分析
一、欧洲电子雷管行业市场现状分析
二、欧洲电子雷管行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲电子雷管行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界电子雷管行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球电子雷管行业市场规模预测

第三章 中国电子雷管行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对电子雷管行业的影响分析
第三节中国电子雷管行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对电子雷管行业的影响分析
第五节中国电子雷管行业产业社会环境分析

第四章 中国电子雷管行业运行情况
第一节中国电子雷管行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国电子雷管行业市场规模分析
一、影响中国电子雷管行业市场规模的因素
二、中国电子雷管行业市场规模

三、中国电子雷管行业市场规模解析
第三节中国电子雷管行业供应情况分析
一、中国电子雷管行业供应规模
二、中国电子雷管行业供应特点
第四节中国电子雷管行业需求情况分析
一、中国电子雷管行业需求规模
二、中国电子雷管行业需求特点
第五节中国电子雷管行业供需平衡分析

第五章 中国电子雷管行业产业链和细分市场分析
第一节中国电子雷管行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、电子雷管行业产业链图解
第二节中国电子雷管行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对电子雷管行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对电子雷管行业的影响分析
第三节我国电子雷管行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国电子雷管行业市场竞争分析
第一节中国电子雷管行业竞争现状分析
一、中国电子雷管行业竞争格局分析
二、中国电子雷管行业主要品牌分析
第二节中国电子雷管行业集中度分析
一、中国电子雷管行业市场集中度影响因素分析
二、中国电子雷管行业市场集中度分析
第三节中国电子雷管行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国电子雷管行业模型分析
第一节中国电子雷管行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国电子雷管行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国电子雷管行业SWOT分析结论
第三节中国电子雷管行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国电子雷管行业需求特点与动态分析
第一节中国电子雷管行业市场动态情况
第二节中国电子雷管行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节电子雷管行业成本结构分析
第四节电子雷管行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素

三、其他因素
第五节中国电子雷管行业价格现状分析
第六节中国电子雷管行业平均价格走势预测
一、中国电子雷管行业平均价格趋势分析
二、中国电子雷管行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电子雷管行业所属行业运行数据监测
第一节中国电子雷管行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国电子雷管行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国电子雷管行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国电子雷管行业区域市场现状分析
第一节中国电子雷管行业区域市场规模分析
一、影响电子雷管行业区域市场分布的因素
二、中国电子雷管行业区域市场分布
第二节中国华东地区电子雷管行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区电子雷管行业市场分析
（1）华东地区电子雷管行业市场规模
（2）华南地区电子雷管行业市场现状
（3）华东地区电子雷管行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析
三、华中地区电子雷管行业市场分析
（1）华中地区电子雷管行业市场规模
（2）华中地区电子雷管行业市场现状
（3）华中地区电子雷管行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区电子雷管行业市场分析
（1）华南地区电子雷管行业市场规模
（2）华南地区电子雷管行业市场现状
（3）华南地区电子雷管行业市场规模预测
第五节华北地区电子雷管行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区电子雷管行业市场分析
（1）华北地区电子雷管行业市场规模
（2）华北地区电子雷管行业市场现状
（3）华北地区电子雷管行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区电子雷管行业市场分析
（1）东北地区电子雷管行业市场规模
（2）东北地区电子雷管行业市场现状
（3）东北地区电子雷管行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区电子雷管行业市场分析
（1）西南地区电子雷管行业市场规模
（2）西南地区电子雷管行业市场现状
（3）西南地区电子雷管行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析
三、西北地区电子雷管行业市场分析
（1）西北地区电子雷管行业市场规模
（2）西北地区电子雷管行业市场现状
（3）西北地区电子雷管行业市场规模预测
第九节 2022-2029年中国电子雷管行业市场规模区域分布预测

第十一章 电子雷管行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
``````

第十二章 2022-2029年中国电子雷管行业发展前景分析与预测
第一节中国电子雷管行业未来发展前景分析
一、电子雷管行业国内投资环境分析
二、中国电子雷管行业市场机会分析
三、中国电子雷管行业投资增速预测
第二节中国电子雷管行业未来发展趋势预测
第三节中国电子雷管行业规模发展预测
一、中国电子雷管行业市场规模预测
二、中国电子雷管行业市场规模增速预测
三、中国电子雷管行业产值规模预测
四、中国电子雷管行业产值增速预测
五、中国电子雷管行业供需情况预测
第四节中国电子雷管行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国电子雷管行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国电子雷管行业进入壁垒分析
一、电子雷管行业资金壁垒分析
二、电子雷管行业技术壁垒分析
三、电子雷管行业人才壁垒分析
四、电子雷管行业品牌壁垒分析
五、电子雷管行业其他壁垒分析
第二节电子雷管行业风险分析
一、电子雷管行业宏观环境风险
二、电子雷管行业技术风险
三、电子雷管行业竞争风险
四、电子雷管行业其他风险
第三节中国电子雷管行业存在的问题
第四节中国电子雷管行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电子雷管行业研究结论及投资建议
``````

第一节观研天下中国电子雷管行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国电子雷管行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 电子雷管行业营销策略分析
一、电子雷管行业产品策略
二、电子雷管行业定价策略
三、电子雷管行业渠道策略
四、电子雷管行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614055.html