

2018年中国有机硅行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国有机硅行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/344053344053.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 有机硅行业概况

有机硅材料是指以 Si-O 为主链，在 Si 原子上引入有机基团（如甲基、苯基、乙烯基等）作为侧链的高分子化合物，是近几十年来发展起来的新型材料，用途极为广泛，是国民经济的重要基础原料。由于其兼具无机、有机材料性能，具有表面张力低、黏度系数小、压缩性高、气体渗透性高的性质，且有耐高低温、电气绝缘、抗氧化稳定性、耐腐蚀、无毒无味等优异特性，不仅广泛用于航空航天、电子、汽车、石油、化工、建筑等领域，而且在轮船、通讯、纺织、皮革、办公用品、医疗卫生以及美容化妆、个人卫生用品等方面也得到广泛应用。此外，它还能作为高科技材料的添加剂和改性剂，促进相关领域新型材料的发展，从而衍生出一条具有广阔前景的新材料产业链。

资料来源：公开资料整理

我国有机硅事业起步较晚，20 世纪 50 年代初，国内先后建立了研究、试验和小型生产装置，当时的有机硅产品多为军工配套，单台能力小，综合利用差；70 年代末在国防、科技、日常生活等国民经济各个领域开始推广应用；80 年代组织攻关推广，转向民用，先后建立几套甲基单体生产装置；90 年代，江西星火有机硅厂在国内率先建立起万吨级甲基氯硅烷生产装置，标志着中国有机硅单体开始迈向规模化、大型化生产。随着近年的快速发展，有机硅各类产品的产能和产量都有了较大幅度的提升，但是与国外企业相比，多数企业集中在有机硅单体等上游领域，有机硅深加工能力不足。目前国外已经开发出的有机硅材料多达 10,000 余种，而国内有机硅材料仅有数百种。

从下游产品深加工来看，目前中国有机硅企业基本能够满足终端行业需求，但是在高端、精细的制造业领域，例如航天航空、军事装备等，国内技术则显得乏力。下游低端产品的生产工艺简单，附加值低，毛利率也相对较低，中端产品居中，高端产品工艺最复杂，附加值最高，毛利率最高。而国内有机硅行业主要集中在中低端产品的生产上，中端产品主要是蓝星-罗地亚和宏达新材集中生产，低端产品则由国内 100 多家企业生产。高档产品则主要依赖于向国外道康宁、瓦克等公司的进口。

有机硅材料作为化工新材料是战略性新兴产业的重要组成部分，也是我国化工产业实现转型升级的重要方向。我国已成为世界最大的有机硅产品生产与消费国，有机硅产品的生产量和消费量增速远高于世界其它国家和地区，是全球有机硅产业发展的主要推动力。但我国人均消费水平仍然较低，约为发达国家的五分之一，仍具有较大的提升空间。随着人民生活水平的提高，越来越多的日用消费品正被含有有机硅成分的高品质产品取代，这将推动有机硅产品人均使用量的提高。

观研天下发布的《2018年中国有机硅市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前

景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 有机硅行业概述

1.1 有机硅产品概况

1.1.1 有机硅产品的界定

1.1.2 有机硅产品分类

1.1.3 有机硅的结构和性能

1.1.4 有机硅产品的用途

1.2 有机硅的发展历程

1.2.1 世界有机硅工业的发展历程

1.2.2 中国的有机硅工业发展历程

1.3 有机硅产业链分析

1.3.1 有机硅产业链

1.3.2 国内外有机硅行业产业链完整度现状

1.3.3 有机硅产业链竞争力分析

1.3.4 有机硅下游竞争格局分析

1.4 有机硅经济属性分

1.4.1 有机硅产业主要特征

1.4.2 有机硅行业技术水平

1.5 有机硅经济属性及其行业发展

1.5.1 有机硅行业隶属化工行业

- 1.5.2 国内市场促进行业发展
- 1.5.3 产品发展没有呈现明显周期性
- 1.5.4 低价格妨碍行业结构升级
- 1.5.5 自主创新是行业发展源泉
- 1.6 有机硅行业发展环境分析
 - 1.6.1 有机硅产品在国民经济中的作用和地位
 - 1.6.2 有机硅行业管理体制与产业政策

第二章 有机硅行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2017年中国有机硅行业发展环境分析

- 3.1 有机硅行业政治法律环境
 - 3.1.1 行业主管部门分析
 - 3.1.2 行业监管体制分析
 - 3.1.3 行业主要法律法规
 - 3.1.4 相关产业政策分析
 - 3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 有机硅行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.3 有机硅行业社会环境分析

3.3.1 有机硅产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 有机硅行业技术环境分析

3.4.1 有机硅技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国有机硅行业新技术研究

3.4.2 有机硅技术发展水平

1、中国有机硅行业技术水平所处阶段

2、与国外有机硅行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球有机硅行业发展概述

4.1 2015-2017年全球有机硅行业发展情况概述

4.1.1 全球有机硅行业发展现状

4.1.2 全球有机硅行业发展特征

4.1.3 全球有机硅行业市场规模

4.2 2015-2017年全球主要地区有机硅行业发展状况

4.2.1 欧洲有机硅行业发展情况概述

4.2.2 美国有机硅行业发展情况概述

4.2.3 日韩有机硅行业发展情况概述

4.3 2018-2024年全球有机硅行业发展前景预测

4.3.1 全球有机硅行业市场规模预测

4.3.2 全球有机硅行业发展前景分析

4.3.3 全球有机硅行业发展趋势分析

4.4 全球有机硅行业重点企业发展动态分析

第五章 中国有机硅行业发展概述

- 5.1 中国有机硅行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国有机硅行业发展阶段
 - 5.1.2 中国有机硅行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国有机硅行业发展特点分析
- 5.2 2015-2017年有机硅行业发展现状
 - 5.2.1 2015-2017年中国有机硅行业市场规模
 - 5.2.2 2015-2017年中国有机硅行业发展分析
 - 5.2.3 2015-2017年中国有机硅企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国有机硅行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国有机硅行业面临的困境及对策
 - 1、中国有机硅行业面临困境
 - 2、中国有机硅行业对策探讨
 - 5.3.2 中国有机硅企业发展困境及策略分析
 - 1、中国有机硅企业面临的困境
 - 2、中国有机硅企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内有机硅企业的出路分析

第六章 中国有机硅行业市场运行分析

- 6.1 2015-2017年中国有机硅行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2015-2017年中国有机硅行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国有机硅行业工业总产值
 - 6.2.2 中国有机硅行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国有机硅行业产销率
- 6.3 2015-2017年中国有机硅行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国有机硅行业供给分析
 - 6.3.2 中国有机硅行业需求分析
 - 6.3.3 中国有机硅行业供需平衡
- 6.4 2015-2017年中国有机硅行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国有机硅行业细分市场分析

7.1 有机硅行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 硅油市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 硅橡胶市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 硅树脂市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 硅烷偶联剂市场

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 Sansheng Consulting建议

7.6.1 细分市场研究结论

7.6.2 细分市场投资建议

第八章 中国有机硅产品研发进展分析

8.1 硅橡胶研发进展情况

8.1.1 室温硫化硅橡胶

8.1.2 热硫化硅橡胶

8.1.3 加成型硅橡胶

8.2 硅油研发进展情况

8.3 硅树脂研发进展情况

8.4 硅烷研发进展情况

8.5 其它有机硅材料研发进展情况

8.6 有机硅改性材料研发进展情况

8.6.1 有机硅改性丙烯酸酯

8.6.2 有机硅改性聚氨酯

8.6.3 其它有机硅改性材料

第九章 中国有机硅行业市场竞争格局分析

9.1 中国有机硅行业竞争格局分析

9.1.1 有机硅行业区域分布格局

9.1.2 有机硅行业企业规模格局

9.1.3 有机硅行业企业性质格局

9.2 中国有机硅行业竞争五力分析

9.2.1 有机硅行业上游议价能力

9.2.2 有机硅行业下游议价能力

9.2.3 有机硅行业新进入者威胁

9.2.4 有机硅行业替代产品威胁

9.2.5 有机硅行业现有企业竞争

9.3 中国有机硅行业竞争SWOT分析

9.3.1 有机硅行业优势分析

9.3.2 有机硅行业劣势分析

9.3.3 有机硅行业机会分析

9.3.4 有机硅行业威胁分析

9.4 中国有机硅行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国有机硅行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国有机硅行业领先企业竞争力分析

10.1 道康宁(张家港)有机硅有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 鲁西化工集团股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 浙江新安化工集团股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 内蒙古恒业成有机硅有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 山东东岳有机硅材料有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 山西三佳化工新材料有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况

- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 浙江合盛硅业有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 山东金岭化学有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 四川省硅峰有机硅材料有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 湖北兴发化工集团股份有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

- 11.1 2018-2024年中国有机硅市场发展前景
 - 11.1.1 2018-2024年有机硅市场发展潜力
 - 11.1.2 2018-2024年有机硅市场发展前景展望
 - 11.1.3 2018-2024年有机硅细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国有机硅市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2024年有机硅行业发展趋势
 - 11.2.2 2018-2024年有机硅市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2024年有机硅行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国有机硅行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国有机硅行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国有机硅行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2024年中国有机硅供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国有机硅行业投资前景

- 12.1 有机硅行业投资现状分析
 - 12.1.1 有机硅行业投资规模分析
 - 12.1.2 有机硅行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 有机硅行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 有机硅行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 有机硅行业投资主体构成分析
- 12.2 有机硅行业投资特性分析
 - 12.2.1 有机硅行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 有机硅行业盈利模式分析
 - 12.2.3 有机硅行业盈利因素分析
- 12.3 有机硅行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会

- 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 有机硅行业投资风险分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 有机硅行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 有机硅行业投资潜力分析
 - 12.5.2 有机硅行业最新投资动态
 - 12.5.3 有机硅行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国有机硅企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 有机硅企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 有机硅企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 有机硅企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 有机硅中小企业发展战略研究
 - 13.4.1 中小企业存在主要问题
 - 1、缺乏科学的发展战略

- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管埋
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议 (FSW)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/344053344053.html>