

2011-2015年中药进入国际市场专项调研及发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中药进入国际市场专项调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/114053114053.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2011-2015年中药进入国际市场专项调研及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国中药行业的概念，接着分析了中国中药行业发展环境，然后对中国中药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界中药市场运行态势分析

第一节 美国中药市场

- 一、美国中医药发展史
- 二、中医药在美国的发展形式
- 三、美国中药市场迎来发展新契机
- 四、中药进入美国医药市场面临的挑战
- 五、中药企业进军美国市场的路径选择

第二节 欧洲中药市场

- 一、欧洲中药市场概述
- 二、欧洲各国中药市场发展分析
- 三、欧盟新规对中药在欧洲注册的影响
- 四、中药开拓欧洲市场的对策

第三节 亚洲中药市场

- 一、中医药在日本的发展情况
- 二、日本中药市场发展分析
- 三、韩国再次提高进口中药材质量标准
- 四、韩国中药市场发展情况分析
- 五、马来西亚中医药产业发展简析
- 六、新加坡中医药政策管理体系概况

第四节 澳大利亚中药市场概况

第五节 南美洲中药市场现状

- 一、阿根廷中药市场
- 二、巴西中药市场现状

三、巴拿马中药市场现状

四、古巴中药市场

第六节 非洲中药市场现状

第二章2010-2011年中国中药国际市场运营态势分析

第一节 中药产业发展全球战略背景分析

第二节 2010-2011年中药国际市场现状综述

一、我国中药占据国际市场地位分析

二、我国中药跻身国际主流医药市场

三、国内中药企业纷纷进军海外市场

五、全球中药市场营业额中国所占比重

第三节 我国中药在国际市场存在诸多问题

第三章 2010-2011年中国中药的研究与开发分析

第一节 2010-2011年各领域技术研发现状分析

一、中药有效成分提取新技术的研究进展

二、中药与天然药物研究的概述

三、纳米技术和纳米中药的研究分析

四、生物工程技术在中药资源开发领域前景光明

第二节 2010-2011年高新技术在中药领域的应用现状分析

一、高新技术在中药制药工程中的应用与分析

二、中药制剂应用高新技术

三、中药制造中的集成技术与发展传统精制中成药

第四章 2010-2011年中药国际市场细分领域深度剖析

第一节 中成药

一、中国中成药开拓国际市场浅析

二、2006-2010年中国中成药制造业运行经济指标分析

三、2006-2010年中国中成药产量数据统计分析

四、中国仅占国际中成药市场份额

五、我国中成药首次名正言顺进入韩国市场

第二节 中药材、中药饮片

一、中药材种植概况

二、中药材加工与销售市场现状分析

三、中药材市场价格走势分析

四、热点产品分析（人参、阿胶、当归、枸杞）

五、2006-2010年中国中药饮片加工行业经济指标分析

第五章 2010-2011年中药国际市场热点领域探讨

第一节 中药治疗癌症

- 一、中成药治疗癌症的机理分析
- 二、中药的抗肿瘤作用分析
- 三、已上市抗癌症中药的概述
- 四、中药治疗癌症发展概况
- 五、香港大学发现以植物中药对治疗癌症更具疗效

第二节 中药治疗心血管病

- 一、中药治疗心脑血管疾病优势分析
- 二、中药调整血脂预防冠心病
- 三、四种主要抗心脑血管疾病的中药
- 四、我国中药预防心脑血管疾病研究获世界好评
- 五、中药抗心脑血管疾病药物市场前景巨大

第三节 中药治疗肝炎

- 一、抗肝炎单味及复方中药简介
- 二、中药抗肝炎有效成分分析
- 三、肝炎治疗药物基本市场结构

第四节 中药治疗艾滋病

- 一、中药治艾滋病有独特疗效
- 二、中药复方治疗艾滋病发展分析
- 三、中医中药成为艾滋病治疗新的选择

第五节 中药对其它疾病的治疗

- 一、中药抗心律失常研究效果显著
- 二、中药治疗白血病的优势分析
- 三、中药治疗白血病药效分析
- 四、中药对治疗和预防甲流有很好疗效
- 五、用于糖尿病并发症治疗的中药新药研制成功

第六章 2010-2011年中药国际市场营销策略分析

第一节 中药进军国际市场的SWOT解析

- 一、优势（S）分析
- 二、劣势（W）分析
- 三、机会（O）分析
- 四、威胁（T）分析

第二节 中药国际化概述

- 一、中药国际化对促进人类健康有重要意义
- 二、中药国际化的前提在于保护中药资源

四、中药国际化营销观念问题详解

第三节 2010-2011年中国中药国际营销环境分析

一、中药国际化：传统与现代的对峙

二、中药国际市场的划分

三、中药国际营销目标市场选择

四、中药国际营销市场定位

第四节 中药拓展海外市场策略分析

一、中药进入美国市场策略

二、中药进入欧洲市场

三、拓展马来西亚中医药市场策略分析

四、我国中药出口非洲渠道分析

第五节 2010-2011年中国中药国际营销存在的问题

一、中国中药产业国际化中的标准问题

二、中药国际市场准入制度

三、中药国际营销存在贸易壁垒

四、中药国际营销的两大问题

第六节 2010-2011年中国中药国际营销对策及建议

一、国际中药市场拓展策略分析

二、中药国际营销三大对策

三、中药国际营销中差异化策略的应用

四、中药国际营销面对绿色贸易壁垒的政府应对策略

第七章 2010-2011年中药国际市场竞争力分析

第一节 2010-2011年中国中药产业国际竞争力分析

一、中药产业的国际竞争基础

二、中药的外贸竞争力解析

三、我国中药产业的国际竞争优势

第二节 2010-2011年中国中药国际化竞争问题及对策分析

一、传统中药与"洋中药"的竞争对策分析

二、中外中药竞争关键因素分析

三、增强中药竞争力需要创新研发

四、提高我国中药产业国际竞争力的措施

第三节 中药产品抢占国际市场的制胜策略

第八章 2010-2011年中国中药行业重点公司竞争力分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

一、公司基本情况概述

- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 三九医药股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 九芝堂股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第五节 天津天士力制药股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第六节 山东鸿洋神水产科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 中山市中智中药饮片有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 上海市药材有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 北京恒宇华康药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 河南灵一制药有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九章 2011-2015年中国中药市场前景及趋势分析

第一节 2011-2015年中药产业市场前景分析

一、我国中药产业发展潜力巨大

二、我国中药产业面临的发展机遇

三、我国中药国际化前景分析

第二节 2011-2015年中药产业细分品种前景预测

一、2011-2015年中国中成药制造行业预测分析

二、2011-2015年中国中药饮片加工行业预测分析

三、中药免疫抑制剂发展前景看好

四、中药类心血管病药物市场前景广阔

第三节 2011-2015年中国中药产业具体趋势分析

一、产业发展趋势

二、技术发展趋势

三、市场发展趋势

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/114053114053.html>