

2019年中国液化石油气（LPG）市场分析报告- 行业调研与未来趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国液化石油气（LPG）市场分析报告-行业调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shiyou/454048454048.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国LPG行业发展综述

1.1 中国LPG行业定义及分类

1.1.1 LPG定义及成分

1.1.2 LPG行业特征分析

1.1.3 LPG与天然气的区别

1.1.4 LPG的来源分析

1.2 中国LPG行业供应链分析

1.2.1 中国LPG行业产业链简介

1.2.2 中国LPG行业下游产业链分析

(1) 有色金属冶炼行业发展状况

(2) 城市燃气行业发展状况

(3) 金属切割行业发展状况

(4) 城市综合交通行业发展状况

(5) 陶瓷制造行业发展状况

1.2.3 中国LPG行业上游产业链分析

(1) 石油和天然气开采行业发展状况

(2) 原油加工行业发展状况

(3) 液化石油气钢瓶市场调研

1.3 中国LPG相关产业发展状况分析

1.3.1 能源市场发展综述

1.3.2 原油市场发展状况

(1) 原油储量和产量分析

(2) 原油供需及供需平衡分析

(3) 原油价格走势分析

1.3.3 天然气市场发展状况

(1) 中国天然气市场概况

(2) 天然气市场供需分析

2016-2019年我国天然气供需平衡走势

(3) 天然气行业现状分析

1.3.4 二甲醚市场发展状况

(1) 中国二甲醚市场概况

- (2) 二甲醚的应用分析
- (3) 二甲醚市场需求前景

第二章 中国LPG行业市场环境分析

2.1 中国LPG行业政策环境分析

2.1.1 行业相关政策分析

- (1) 发改委解除LPG临时价格干预
- (2) 天然气能量测定标准实施情况
- (3) LPG行业其他相关政策

2.1.2 能源发展“十三五”规划

2.2 中国LPG行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境现状
- (2) 国际宏观经济环境预测

2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济环境现状
- (2) 国内宏观经济环境预测

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 中国LPG行业贸易环境分析

2.3.1 行业贸易环境发展现状

2.3.2 行业贸易环境发展趋势

第三章 全球LPG行业发展现状与趋势分析

3.1 全球LPG行业发展状况

3.1.1 全球LPG市场发展现状分析

3.1.2 LPG在全球能源消费中的地位

3.1.3 全球LPG市场价格走势分析

3.1.4 全球LPG市场竞争格局分析

3.2 全球LPG行业供需平衡分析

3.2.1 全球LPG行业供给分析

- (1) 行业产量分析
- (2) 行业主要地区产量分析

3.2.2 全球LPG行业需求分析

- (1) 行业需求结构分析
- (2) 行业需求量分析

(3) 行业主要地区需求分析

3.2.3 全球LPG行业供需平衡分析

3.3 全球LPG行业趋势预测分析

3.3.1 全球LPG行业产量预测

3.3.2 全球LPG行业需求量预测

第四章 中国LPG行业市场评估与趋势分析

4.1 中国LPG行业发展现状分析

4.1.1 LPG行业发展现状分析

4.1.2 LPG行业进入壁垒分析

4.1.3 LPG行业盈利模式及影响因素分析

4.2 中国LPG所属行业产销分析

4.2.1 LPG产量分析

4.2.2 LPG表观消费量分析

4.2.3 LPG供需平衡分析

4.3 中国LPG行业价格分析

4.3.1 LPG定价机制分析

4.3.2 LPG价格影响因素

(1) 供求关系和价格弹性

(2) 国家政策的价格管制

(3) 竞争者价格

(4) 区域和季节因素

(5) 消费购货心理

4.3.3 LPG价格走势分析

4.3.4 LPG分地区价格走势分析

(1) 华南地区LPG价格走势分析

(2) 华东地区LPG价格走势分析

(3) 华中地区LPG价格走势分析

(4) 华北地区LPG价格走势分析

(5) 东北地区LPG价格走势分析

(6) 西北地区LPG价格走势分析

4.4 2017 年LPG行业进出口分析

4.4.1 2017 年LPG行业出口情况

(1) 2019年LPG行业出口总体情况

(2) 2019年LPG行业出口产品结构分析

4.4.22017 年LPG行业进口情况分析

- (1) 2019年LPG行业进口总体情况
- (2) 2019年LPG行业进口产品结构分析

4.5 中国LPG行业竞争格局分析

- 4.5.1 LPG行业竞争格局分析
- 4.5.2 LPG行业新进入者威胁
- 4.5.3 LPG行业替代品威胁
- 4.5.4 LPG行业集中度分析

4.6 中国LPG行业趋势预测分析

- 4.6.1 中国LPG行业发展趋势分析
- 4.6.2 中国LPG行业趋势预测分析
 - (1) LPG产量预测
 - (2) LPG消费量预测

第五章 中国LPG行业运输市场及前景分析

5.1 国内外LPG运输市场调研

- 5.1.1 国外LPG运输市场调研
- 5.1.2 国内LPG运输市场调研

5.2 中国LPG水运市场及前景分析

- 5.2.1 LPG水运运输网点
- 5.2.2 LPG水运市场发展现状
- 5.2.3 LPG船舶市场调研
 - (1) LPG船舶总量
 - (2) LPG新增船舶量
 - (3) LPG船运量分析
 - (4) LPG船运供需状况
- 5.2.4 LPG水运市场前景分析

5.3 中国LPG火槽运输市场及前景分析

- 5.3.1 中国LPG火槽运输市场现状
 - (1) LPG火槽运输地区分布
 - (2) LPG火槽运输存在的问题
- 5.3.2 中国LPG火槽运输前景分析

5.4 中国LPG汽槽运输市场及前景分析

- 5.4.1 中国LPG汽槽运输市场现状分析
 - (1) LPG汽槽运输地区分布

(2) LPG汽槽运输市场优劣势分析

5.4.2 中国LPG汽槽运输市场前景分析

第六章 中国LPG行业区域市场调研

6.1 LPG区域结构总体特征分析

6.1.1 生产型企业区域结构分布

6.1.2 经销商企业区域结构分布

6.2 LPG主要供给地区分析

6.2.1 山东省LPG产量分析

6.2.2 广东省LPG产量分析

6.2.3 辽宁省LPG产量分析

6.2.4 黑龙江省LPG产量分析

6.2.5 江苏省LPG产量分析

6.2.6 浙江省LPG产量分析

6.3 LPG主要需求地区分析

6.3.1 广东省LPG市场调研

(1) 广东省LPG进口量分析

(2) 广东省LPG价格走势分析

(3) 广东省主要LPG经营企业分析

(4) 广东省LPG储配设施分布分析

(5) 广东省LPG市场趋势预测分析

6.3.2 浙江省LPG市场调研

(1) 浙江省LPG市场现状

(2) 浙江省LPG价格走势分析

(3) 浙江省主要LPG经营企业分析

6.3.3 武汉市LPG市场调研

(1) 武汉市LPG市场现状

(2) 武汉市LPG价格走势分析

(3) 武汉市主要LPG经营企业分析

6.4 LPG经销渠道与营销模式分析

6.4.1 LPG供应方式和经销渠道分析

(1) LPG供应方式分析

(2) LPG经销渠道分析

6.4.2 LPG营销模式分析

(1) 国内LPG营销模式分析

(2) 国际LPG营销模式分析

第七章 中国LPG行业主要企业经营分析

7.1 中国LPG行业生产领先企业个案分析

7.1.1 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业产品结构分析

7.1.2 中国石油化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要经济指标分析

7.1.3 中国海洋石油有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业工作区域分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业主要财务指标分析

7.2 中国LPG行业经销领先企业个案分析

7.2.1 中民控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要经济指标分析

7.2.2 中裕燃气控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要经济指标分析

7.2.3 新奥能源控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要经济指标分析

7.2.4 中国燃气控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要经济指标分析

7.3 中国LPG行业进口领先企业个案分析

7.3.1 欧华能源控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析

7.3.2 深圳市燃气集团有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析

7.3.3 大连西太平洋石油化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析

7.3.4 上海液化石油气经营有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析

第八章中国LPG行业主要投资领域分析

8.1 中国LPG行业投资前景及建议分析

8.1.1 行业投资前景分析

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 技术创新风险
- (3) 经营管理风险
- (4) 行业竞争风险
- (5) 其他风险因素

- 8.1.2 LPG行业投资建议
- 8.2 中国城市燃气领域LPG发展状况分析
 - 8.2.1 中国城市燃气发展现状分析
 - 8.2.2 国外城市燃气发展现状分析
 - 8.2.3 LPG与天然气分割民用燃气市场调研
 - (1) 民用燃气市场气源比例分析
 - (2) 民用燃气市场各气源发展预测
- 8.3 中国汽车燃料领域LPG发展状况分析
 - 8.3.1 中国LPG燃料物理属性
 - 8.3.2 LPG汽车市场现状分析
 - (1) LPG汽车种类分析
 - (2) LPG与其他燃料比较优势分析
 - 8.3.3 LPG汽车技术及发展趋势
 - 8.3.4 LPG汽车趋势预测分析
- 8.4 中国化工原料领域LPG发展状况分析
 - 8.4.1 中国化工原料行业发展现状分析
 - 8.4.2 LPG裂解制烯烃及衍生物现状
 - (1) LPG催化裂解制烯烃现状
 - (2) 传统石脑油裂解制烯烃现状
 - (3) 烯烃市场需求趋势分析
 - 8.4.3 LPG用作化工原料趋势分析

图表目录

- 图表 1 2019年全国原油加工量及其增长汇总表
- 图表 2 2016-2019年国内生产总值季度累计同比增长率(%)
- 图表 3 2016-2019年工业增加值月度同比增长率(%)
- 图表 4 2016-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)
- 图表 5 2016-2019年下图未显示数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)
- 图表 6 2016-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表详见报告正文.....(GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国液化石油气(LPG)市场分析报告-行业调研与未

来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shiyou/454048454048.html>