

中国宠物行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/764047.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、韩国宠物市场发展现状

韩国宠物经济真正意义上的“起飞”实在2000年后，主要驱动因素为：（1）社会经济快速发展、（2）消费能力增强，（3）《动物保护法修正案（2007）》等法规的出台与完善。

据韩国KB金融研究所《2025年韩国宠物报告》，2024年韩国犬猫数量为763万只，其中犬546万只，2020-2024年间CAGR为1.6%，猫217万只，2020-2024年间CAGR为5.2%。

资料来源：韩国KB金融研究所，观研天下数据中心整理

1、经济水平支撑物质基础

韩国宠物数量的快速增长，和地区经济水平提升息息相关，2010年韩国人均GDP为2.3万美元，2020年达到3.2万美元，增幅几乎达到50%，2024年韩国人均GDP达到3.6万美元，2010-2024年区间内总体保持较快增长状态，因此使得居民拥有足够的财力饲养宠物。

资料来源：韩国政府，观研天下数据中心整理

2、少子化老龄化使得韩国居民需要精神陪伴

韩国正面临着前所未有的人口危机。2024年，韩国总人口约5122万，其中65岁及以上群体达1024万，占总人口的20.0%，正式迈入联合国定义的“超高龄社会”。与此同时，2024年韩国的总和生育率仅为0.75，远低于维持人口稳定所需的2.1，成为全球生育率最低的国家之一。这种人口结构的剧烈变化，正在深刻重塑韩国人的生活方式与情感寄托模式。

资料来源：韩国政府，观研天下数据中心整理

少子化趋势下，韩国年轻人推迟或放弃生育，传统家庭结构逐渐瓦解。韩国农村经济研究所的数据显示，韩国宠物主人数量已从2010年的17.4%激增到2020年的27.7%，截至2024年，这一比例已达到30%，覆盖约1500万人口。社会甚至创造了“petfam”这一新词，即“pet”（宠物）和“family”（家人）的合成词，生动反映出宠物正在取代子女成为家庭情感核心的现象，“它经济”也逐渐转向“家人经济”。对于无力承担高昂育儿成本的年轻人而言，养宠物成为一种更经济、更灵活的情感替代选择——宠物领养平均费用为38万韩元（约合人民币2002.6元），远低于养育孩子的支出，且时间和精力投入更为可控。

资料来源：观研天下数据中心整理

老龄化带来的“空巢效应”进一步放大了对宠物陪伴的需求。数据显示，韩国65岁以上老人中，独自生活的占比超过20%。在缺乏子女陪伴的情况下，宠物成为老年人重要的情感慰藉和生活伴侣。据了解，韩国60岁及以上人群在宠物医院的支出增加了57%，购买用品的支出更是增长了77%，增幅远超其他年龄段。这种消费行为的变化清晰表明，老年人正将宠物视为

生活中不可或缺的家庭成员，愿意为其健康和幸福投入更多资源。

二、产业爆发与消费升级：宠物经济的多维扩张

韩国宠物经济的繁荣不仅体现在市场规模的扩大，更反映在消费结构的高端化和服务内容的多元化上。最新数据显示，过去三年韩国宠物护理服务和产品支出激增30%，其中60岁及以上消费者的增长最快。拥有宠物的家庭每月在宠物饲养费用上花费19.4万韩元（约合人民币1022.38元，不包括宠物兽医费、健康护理费、伤病治疗费），比2023年的15.4万韩元增加了4万韩元，特别是“宠物食品和零食”、“保健品”等与食物相关的支出正在快速增加。这种增长并非简单的数量扩张，而是伴随着消费品质的显著提升和服务需求的不断升级。

宠物日常消费结构如下，主粮和零食是宠物日常消费结构中占比最高的两部分，其中主粮的消费支出占比为35.1%，零食占比为22.5%。

资料来源：观研天下数据中心整理

另外，宠物医疗成为最大支出项，除了每月固定的宠物饲养费用外，宠物受伤、生病、接种疫苗、健康检查等医疗费用也是宠物一生中规模较大但间歇性的支出之一。近两年，宠物家庭平均医疗费用为102.7万韩元，约为2023年的57.7万韩元的两倍。

随着食品和医疗费用逐步稳定，服务型消费成为韩国宠物经济新的增长点。过去五年间，宠物幼儿园及宠物酒店消费自2022年起显著增长，当年消费笔数较2020年增长38%，单笔平均消费额从7.4万韩元提升至12.5万韩元。人均宠物殡葬服务消费额也从11万韩元增至26万韩元。这些数据表明，韩国宠物主人不仅重视宠物的生前生活品质，也开始关注宠物身后事的尊严，体现了“宠物即家人”的观念深化。

三、韩国宠物经济市场对中国的启示

韩国宠物消费市场在少子化与老龄化的推动下蓬勃发展，这一现象为中国提供了诸多宝贵借鉴。中国与韩国同属东亚文化圈，在家庭观念、人口结构变化趋势上有一定相似性，韩国宠物消费市场的经验能助力中国相关行业与市场更好地发展。

（一）强化宠物情感属性认知

韩国“宠物即家人”的“petfam”观念深入人心，极大推动了宠物消费。中国可通过社交媒体、公益广告、线下活动等多元渠道，传播宠物陪伴价值，分享宠物与主人的感人故事，让大众更深刻认识到宠物在情感慰藉、心理健康调节等方面的重要作用。例如，制作系列短视频，展现宠物如何帮助独居老人缓解孤独、陪伴年轻人度过压力时刻，从而强化宠物在人们心中的情感地位，提升养宠人群对宠物消费的意愿与投入度。

（二）拓展宠物服务领域

韩国宠物服务涵盖医疗、美容、殡葬、寄养、培训等多个领域且不断细化。中国可进一步丰富宠物服务类型，如发展宠物康复理疗服务，帮助术后或受伤宠物恢复；开展宠物行为矫正培训，解决宠物拆家、吠叫扰民等问题；创新宠物社交服务，举办宠物主题派对、宠物相亲会等活动，满足宠物社交与主人社交需求。同时，提升服务质量，建立服务标准与评价体系

，规范服务流程，保障消费者权益。

（三）完善法律法规

韩国政府出台法规强化对虐待动物行为惩治，规范宠物产业。中国需加快完善宠物相关法律法规，涵盖宠物饲养、交易、医疗、福利等方面。明确宠物交易市场准入门槛，打击非法繁殖、售卖行为；规范宠物医疗行业，对宠物医疗机构资质、医生执业资格严格审核，保障宠物医疗安全与质量。

（四）多元化与功能化产品开发

韩国宠物食品市场从基础喂养迈向全生命周期健康管理及情感满足，功能化宠粮及营养补充剂需求上升。中国企业可加大研发投入，针对宠物不同生长阶段（幼年、成年、老年）、健康状况（肥胖、过敏、关节疾病等）开发定制产品。比如，为老年宠物推出富含软骨素、葡萄糖胺的关节护理粮；为易过敏宠物研制低敏配方食品。在宠物用品方面，结合智能科技，开发具有健康监测功能的宠物项圈、自动清理猫砂盆等，满足消费者对宠物健康管理与生活便捷性的需求。（fsw）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国宠物行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国宠物行业发展概述

第一节 宠物行业发展情况概述

- 一、宠物行业相关定义
- 二、宠物特点分析
- 三、宠物行业基本情况介绍
- 四、宠物行业经营模式
 - (1) 生产模式
 - (2) 采购模式
 - (3) 销售/服务模式

五、宠物行业需求主体分析

第二节 中国宠物行业生命周期分析

- 一、宠物行业生命周期理论概述
- 二、宠物行业所属的生命周期分析

第三节 宠物行业经济指标分析

- 一、宠物行业的赢利性分析
- 二、宠物行业的经济周期分析
- 三、宠物行业附加值的提升空间分析

第二章 中国宠物行业监管分析

第一节 中国宠物行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国宠物行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对宠物行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国宠物行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对宠物行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境对宠物行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对宠物行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对宠物行业的影响分析

第四节 中国宠物行业投资环境分析

第五节 中国宠物行业技术环境分析

第六节 中国宠物行业进入壁垒分析

一、宠物行业资金壁垒分析

二、宠物行业技术壁垒分析

三、宠物行业人才壁垒分析

四、宠物行业品牌壁垒分析

五、宠物行业其他壁垒分析

第七节 中国宠物行业风险分析

一、宠物行业宏观环境风险

二、宠物行业技术风险

三、宠物行业竞争风险

四、宠物行业其他风险

第四章 2020-2024年全球宠物行业发展现状分析

第一节 全球宠物行业发展历程回顾

第二节 全球宠物行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲宠物行业地区市场分析

一、亚洲宠物行业市场现状分析

二、亚洲宠物行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲宠物行业市场前景分析

第四节 北美宠物行业地区市场分析

一、北美宠物行业市场现状分析

二、北美宠物行业市场规模与市场需求分析

三、北美宠物行业市场前景分析

第五节 欧洲宠物行业地区市场分析

一、欧洲宠物行业市场现状分析

二、欧洲宠物行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲宠物行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球宠物行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球宠物行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国宠物行业运行情况

第一节 中国宠物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国宠物行业市场规模分析

一、影响中国宠物行业市场规模的因素

二、中国宠物行业市场规模

三、中国宠物行业市场规模解析

第三节 中国宠物行业供应情况分析

一、中国宠物行业供应规模

二、中国宠物行业供应特点

第四节 中国宠物行业需求情况分析

一、中国宠物行业需求规模

二、中国宠物行业需求特点

第五节 中国宠物行业供需平衡分析

第六节 中国宠物行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国宠物行业产业链及细分市场分析

第一节 中国宠物行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、宠物行业产业链图解

第二节 中国宠物行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对宠物行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对宠物行业的影响分析

第三节 中国宠物行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国宠物行业市场竞争分析

第一节 中国宠物行业竞争现状分析

一、中国宠物行业竞争格局分析

二、中国宠物行业主要品牌分析

第二节 中国宠物行业集中度分析

一、中国宠物行业市场集中度影响因素分析

二、中国宠物行业市场集中度分析

第三节 中国宠物行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国宠物行业模型分析

第一节 中国宠物行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国宠物行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国宠物行业SWOT分析结论

第三节 中国宠物行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国宠物行业需求特点与动态分析

第一节 中国宠物行业市场动态情况

第二节 中国宠物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 宠物行业成本结构分析

第四节 宠物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国宠物行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国宠物行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国宠物行业所属行业运行数据监测

第一节 中国宠物行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国宠物行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国宠物行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国宠物行业区域市场现状分析

第一节 中国宠物行业区域市场规模分析

一、影响宠物行业区域市场分布的因素

二、中国宠物行业区域市场分布

第二节 中国华东地区宠物行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物行业市场分析

- (1) 华东地区宠物行业市场规模
- (2) 华东地区宠物行业市场现状
- (3) 华东地区宠物行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区宠物行业市场分析
 - (1) 华中地区宠物行业市场规模
 - (2) 华中地区宠物行业市场现状
 - (3) 华中地区宠物行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区宠物行业市场分析
 - (1) 华南地区宠物行业市场规模
 - (2) 华南地区宠物行业市场现状
 - (3) 华南地区宠物行业市场规模预测

第五节 华北地区宠物行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区宠物行业市场分析
 - (1) 华北地区宠物行业市场规模
 - (2) 华北地区宠物行业市场现状
 - (3) 华北地区宠物行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区宠物行业市场分析
 - (1) 东北地区宠物行业市场规模
 - (2) 东北地区宠物行业市场现状
 - (3) 东北地区宠物行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区宠物行业市场分析

- (1) 西南地区宠物行业市场规模
- (2) 西南地区宠物行业市场现状
- (3) 西南地区宠物行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区宠物行业市场分析
 - (1) 西北地区宠物行业市场规模
 - (2) 西北地区宠物行业市场现状
 - (3) 西北地区宠物行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国宠物行业市场规模区域分布预测

第十二章 宠物行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国宠物行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物行业未来发展前景分析

一、中国宠物行业市场机会分析

二、中国宠物行业投资增速预测

第二节 中国宠物行业未来发展趋势预测

第三节 中国宠物行业规模发展预测

一、中国宠物行业市场规模预测

二、中国宠物行业市场规模增速预测

三、中国宠物行业产值规模预测

四、中国宠物行业产值增速预测

五、中国宠物行业供需情况预测

第四节 中国宠物行业盈利走势预测

第十四章 中国宠物行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国宠物行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国宠物行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 宠物行业品牌营销策略分析

一、宠物行业产品策略

二、宠物行业定价策略

三、宠物行业渠道策略

四、宠物行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/764047.html>