

2018年中国轻质建筑材料制造行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国轻质建筑材料制造行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/344047344047.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、定义

轻质建筑材料是指石膏板、石膏制品及类似轻质建筑材料。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把轻质建筑材料制造归入“非金属矿物制品业（国家统计局代码C30）”下的“石膏、水泥制品及其类似制品制造（国家统计局代码C302）”中，“轻质建筑材料制造”的统计四级码为C3024。

2、轻质建筑材料制造行业主要产品分类

轻质建筑材料行业主要产品包括石膏板、石膏复合板、类轻质建筑材料等制品，但是不包括石膏工艺品制造（雕塑工艺品制造C2431）。轻质建筑材料行业具体包括：

石膏板：纸面石膏板、纤维石膏板、石膏条板、装饰石膏板、其它石膏板；石膏复合板、石膏砌块、石膏胶结料、石膏龙骨等石膏制品；

加气混凝土制品：加气混凝土板、加气混凝土砌块、加气混凝土保温块、其它加气混凝土制品；陶粒；天然轻骨料、建筑用轻钢龙骨、工业废渣轻骨料；

非木质纤维板：稻草板、纸面草板、麦秸板、蔗渣板、棉秆板、稻壳板、麻秆板、其它植物纤维板；水泥刨花板、石膏刨花板；陶粒无砂大孔隔墙板；用其他矿物粘合材料粘合植物纤维等制成的瓦、砖及类似品。

"十二五"大宗工业固体废物综合利用规划

2012年3月，工信部发布《大宗工业固体废物综合利用"十二五"规划》（以下简称"规划"），规模中明确提出至2015年，大宗工业固体废物综合利用量达到16亿吨，综合利用率达到50%，年产值5000亿元，提供就业岗位250万个。"十二五"期间，大宗工业固体废物综合利用量达到70亿吨；减少土地占用35万亩，有效缓解生态环境的恶化趋势。

3、"十二五"工业固体废物综合利用重点工程

粉煤灰高附加值利用工程

1)、在高铝粉煤灰集中的内蒙古、山西等地区,探索多条高铝粉煤灰提取氧化铝工艺路线,优化高铝粉煤灰综合利用工艺技术,降低综合成本,提高粉煤灰利用率和效益,完善产业链,促进高铝粉煤灰综合利用产业化。建设若干个高铝粉煤灰提取氧化铝多联产示范项目、高铝粉煤灰低能耗生产硅铝(铁、钛)合金示范项目,实现年消纳高铝粉煤灰360万吨,预计年产值95亿元,实现高铝粉煤灰提取氧化铝联产白炭黑、亚微米~纳米硅钙填料技术产业化。

2)、建设若干个以粉煤灰深度分选提取微米漂珠、磁珠、亚微米玻璃微珠、纳米玻璃微珠、燃料级碳粉及纳微米级高附加值碳粉为主要内容的示范项目,实现年消纳粉煤灰400万吨,预计年产值50亿元,促进粉煤灰高附加值利用。

工业副产石膏高附加值利用工程

以专业石膏建材企业为依托,推进专业石膏建材企业与燃煤电力企业、磷肥企业等开展合作。以工业副产石膏生产纸面石膏板、高强石膏粉等为重点,统筹布局,建设和改造一批工业副产石膏综合利用项目,实现年消纳工业副产石膏200万吨,预计年产值150亿元,推进工业副产石膏高值利用。

"十二五"大宗工业固体废物综合利用重点工程投资效益测算(单位:万吨,亿元)

数据来源:公开资料整理

4、轻质建筑材料制造行业产业链分析

水泥、石膏、珍珠岩、粉煤灰等是轻质建筑材料生产中重要的原材料。水泥的应用广泛,公路建设、铁路建设、房地产建设等众多建设领域,用量大,其生产量也大,2011年中国水泥产量已经超过20亿吨。水泥工业的集中度逐渐提升,而轻质建筑材料制造行业以小型企业居多,且集中度不高,因此,轻质建筑材料制造行业在水泥采购过程中议价能力不强。2011年中国石灰石、石膏生产企业以小型企业为主,占比达到98%。中国石膏产量供略大于求,95%以上的产品由小型乡镇石膏矿山供给;珍珠岩的替代产品较多,因此轻质建材制造行业在石膏及珍珠岩的采购过程中具有较强的议价能力。粉煤灰是中国当前排量较大的工业固体废弃物之一,随着电力工业的发展,燃煤电厂的粉煤灰排放量逐年增加,粉煤灰的供应比较充足。总体看来,各种原材料的任何变动都会影响到轻质建筑材料的质量、成本等,特别是水泥价格的变化,更是如此。

轻质建筑材料主要应用在建筑行业和装饰装修行业,随着国民经济的快速发展,特别是房地产行业的发展,增加了轻质建筑材料在装饰装修行业的总体销量,也带来了轻质建筑

材料行业的快速发展。但是2012年趋紧的经济形势，势必会影响到轻质建筑材料行业的发展。

《2018年中国轻质建筑材料制造行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》由观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一章中国轻质建筑材料制造行业发展综述

1.1轻质建筑材料制造行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2轻质建筑材料制造行业统计标准

1.2.1轻质建筑材料制造行业统计部门和统计口径

1.2.2轻质建筑材料制造行业统计方法

1.2.3轻质建筑材料制造行业数据种类

1.3轻质建筑材料制造行业供应链分析

1.3.1轻质建筑材料制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2轻质建筑材料制造行业上游产业供应链分析

（1）粉煤灰发展现状与趋势分析

（2）石灰石、石膏发展现状与趋势分析

（3）水泥发展现状与趋势分析

（4）珍珠岩发展现状与趋势分析

1.3.3轻质建筑材料制造行业主要下游产业链分析

（1）建筑行业发展状况分析

（2）装饰装修行业发展状况分析

第二章2013-2018年轻质建筑材料制造行业发展分析

2.1中国轻质建筑材料制造行业发展状况分析

2.1.1中国轻质建筑材料制造行业发展总体概况

2.1.2中国轻质建筑材料制造行业发展主要特点

2.1.32014-2018年轻质建筑材料制造行业经营情况分析

(1) 2014-2018年轻质建筑材料制造行业经营效益分析

(2) 2014-2018年轻质建筑材料制造行业盈利能力分析

(3) 2014-2018年轻质建筑材料制造行业营运能力分析

(4) 2014-2018年轻质建筑材料制造行业偿债能力分析

(5) 2014-2018年轻质建筑材料制造行业发展能力分析

2.22014-2018年轻质建筑材料制造行业经济指标分析

2.2.1轻质建筑材料制造行业主要经济效益影响因素

2.2.22014-2018年轻质建筑材料制造行业经济指标分析

2.2.32014-2018年不同规模企业经济指标分析

2.2.42014-2018年不同性质企业经济指标分析

2.2.52014-2018年不同地区企业经济指标分析

2.32016年轻质建筑材料制造行业供需平衡分析

2.3.12016年全国轻质建筑材料制造行业供给情况分析

(1) 2016年全国轻质建筑材料制造行业总产值分析

(2) 2016年全国轻质建筑材料制造行业产成品分析

2.3.22014-2018年各地区轻质建筑材料制造行业供给情况分析

(1) 2014-2018年总产值排名前10个地区分析

(2) 2014-2018年产成品排名前10个地区分析

2.3.32016年全国轻质建筑材料制造行业需求情况分析

(1) 2016年全国轻质建筑材料制造行业销售产值分析

(2) 2016年全国轻质建筑材料制造行业销售收入分析

2.3.42014-2018年各地区轻质建筑材料制造行业需求情况分析

(1) 2014-2018年销售产值排名前10个地区分析

(2) 2014-2018年销售收入排名前10个地区分析

2.3.52013-2018年全国轻质建筑材料制造行业产销率分析

第三章轻质建筑材料制造行业市场环境分析

3.1行业政策环境分析

3.1.1“十三五”大宗工业固体废物综合利用规划

3.1.2国务院印发质量发展纲要（2018-2024年）

3.2行业经济环境分析

3.2.1投资经济环境分析

- (1) 2016年制造业PMI指数分析
- (2) 2016年社会固定资产投资分析
- (3) 2016年工业生产情况分析

3.2.2消费市场环境分析

- (1) 2016年通胀数据分析
- (2) 2016年社会消费品零售分析
- (3) 2016年消费者信心指数分析

3.3行业需求环境分析

3.3.1行业需求特征分析

3.3.2行业需求趋势分析

3.4行业贸易环境分析

3.4.1行业贸易环境发展现状

- (1) 国际贸易环境
- (2) 国内贸易环境
- (3) 中国轻质建筑材料制造行业贸易环境

3.4.2行业贸易环境发展趋势

3.5行业社会环境分析

3.5.1行业发展与社会经济的协调

3.5.2行业发展面临的环境保护问题

3.5.3行业发展的地区不平衡问题

第四章轻质建筑材料制造行业市场竞争状况分析

4.1行业总体市场竞争状况分析

4.2行业国际市场竞争状况分析

4.2.1国际轻质建筑材料制造市场发展状况

4.2.2国际轻质建筑材料制造市场竞争状况分析

4.2.3国际轻质建筑材料制造市场发展趋势分析

4.2.4跨国公司在中国市场的投资布局

- (1) 法国圣戈班集团在华投资情况
- (2) 德国伊通集团在华投资情况
- (3) 美国杜邦公司在中国市场的投资情况
- (4) 英国BPB集团在华投资情况
- (5) 亨特集团在华投资情况

- (6) 德国可耐福在华投资情况
- 4.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析
 - 4.3.1 国内轻质建筑材料制造行业竞争格局分析
 - 4.3.2 国内轻质建筑材料制造行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 4.3.3 轻质建筑材料制造行业市场规模及预测
 - 4.3.4 轻质建筑材料制造行业议价能力分析
 - (1) 供应商议价能力
 - (2) 购买者议价能力
 - 4.3.5 轻质建筑材料制造行业潜在威胁分析
 - (1) 潜在进入者的威胁
 - (2) 替代品的威胁
- 4.4 行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.4.1 轻质建筑材料制造行业投资兼并与重组整合概况
 - 4.4.2 外资轻质建筑材料制造企业投资兼并与重组整合
 - 4.4.3 国内轻质建筑材料制造企业投资兼并与重组整合
 - 4.4.4 轻质建筑材料制造行业投资兼并与重组整合动向
- 4.5 行业不同经济类型企业特征分析
 - 4.5.1 不同经济类型企业特征情况
 - 4.5.2 行业经济类型集中度分析

第五章 轻质建筑材料制造行业主要产品分析

- 5.1 行业主要产品结构特征
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况
- 5.2 行业主要产品市场分析
 - 5.2.1 石膏板市场分析
 - 5.2.2 石膏砌块市场分析
 - 5.2.3 硅钙板市场分析
 - 5.2.4 矿棉板市场分析
 - 5.2.5 加气混凝土制品市场分析
- 5.3 行业主要产品技术与国外差距

5.3.1行业主要产品技术与国外的差距

5.3.2造成与国外产品技术差距的主要原因

5.4行业主要产品新技术发展趋势

5.4.1国际轻质建筑材料制造行业新技术发展趋势

5.4.2国内轻质建筑材料制造行业新技术发展趋势

第六章中国轻质建筑材料制造行业重点区域市场分析

6.1中国轻质建筑材料制造行业总体区域结构特征

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.1.3行业区域分布特点分析

6.1.4行业规模指标区域分布分析

6.1.5行业效益指标区域分布分析

6.1.6行业企业数的区域分布分析

6.2山东省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

6.2.1山东省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

6.2.2山东省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

6.2.3山东省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

6.2.4山东省轻质建筑材料制造行业企业发展分析

6.2.5山东省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

6.3河南省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

6.3.1河南省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

6.3.2河南省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

6.3.3河南省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

6.3.4河南省轻质建筑材料制造行业企业发展分析

6.3.5河南省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

6.4河北省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

6.4.1河北省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

6.4.2河北省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

6.4.3河北省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

6.4.4河北省轻质建筑材料制造行业企业发展分析

6.4.5河北省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

6.5浙江省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

6.5.1浙江省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

6.5.2浙江省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

6.5.3浙江省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

6.5.4浙江省轻质建筑材料制造行业企业发展分析

6.5.5浙江省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

6.6江苏省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

6.6.1江苏省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

6.6.2江苏省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

6.6.3江苏省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

6.6.4江苏省轻质建筑材料制造行业企业发展分析

6.6.5江苏省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

6.7北京市轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

6.7.1北京市轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

6.7.2北京市轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

6.7.3北京市轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

6.7.4北京市轻质建筑材料制造行业企业发展分析

6.7.5北京市轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

6.8湖北省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

6.8.1湖北省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

6.8.2湖北省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

6.8.3湖北省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

6.8.4湖北省轻质建筑材料制造行业企业发展分析

6.8.5湖北省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

6.9广东省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

6.9.1广东省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

6.9.2广东省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

6.9.3广东省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

6.9.4广东省轻质建筑材料制造行业企业发展分析

6.9.5广东省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

6.10重庆市轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

6.10.1重庆市轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

6.10.2重庆市轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

6.10.3重庆市轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

6.10.4重庆市轻质建筑材料制造行业企业发展分析

6.10.5重庆市轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

第七章轻质建筑材料制造行业进出口市场分析

7.1轻质建筑材料制造行业进出口状况综述

7.2轻质建筑材料制造行业出口市场分析

7.2.12013-2018年行业出口市场总体状况分析

（1）行业出口产品结构特征

（2）行业出口重点企业分析

（3）行业出口国别和地区特征分析

7.2.22014年行业出口分析

（1）行业出口整体情况

（2）行业出口产品结构

7.2.32015年行业出口分析

（1）行业出口整体情况

（2）行业出口产品结构

7.2.42016年行业出口分析

（1）行业出口整体情况

（2）行业出口产品结构

7.3轻质建筑材料制造行业进口市场分析

7.3.12013-2018年行业进口产品市场总体状况分析

（1）行业进口产品结构特征

（2）行业进口重点企业分析

（3）行业进口国别和地区特征分析

7.3.22014年行业进口分析

（1）行业进口整体情况

（2）行业进口产品结构

7.3.32015年行业进口分析

（1）行业进口整体情况

（2）行业进口产品结构

7.3.42016年行业进口分析

（1）行业进口整体情况

（2）行业进口产品结构

7.4轻质建筑材料制造行业进出口前景及建议

7.4.1轻质建筑材料制造行业出口前景及建议

7.4.2轻质建筑材料制造行业进口前景及建议

第八章轻质建筑材料制造行业主要企业生产经营分析

8.1轻质建筑材料制造企业发展总体状况分析

8.1.1轻质建筑材料制造行业企业规模

8.1.2轻质建筑材料制造行业工业产值状况

8.1.3轻质建筑材料制造行业销售收入状况

8.1.4主要轻质建筑材料制造企业利润总额状况

8.2轻质建筑材料制造行业领先企业个案分析

8.2.1泰山石膏股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业组织架构分析

（8）企业产品结构及新产品动向

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营优劣势分析

（11）企业最新发展动向

8.2.2北新集团建材股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业组织架构分析

（8）企业区域销售机构

（9）企业经营优劣势分析

（10）企业投资兼并与重组分析

（11）企业最新发展动向分析

8.2.3山东龙新建材股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营优劣势分析

8.2.4联合金属科技（杭州）有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产销能力分析
- （3）企业盈利能力分析
- （4）企业运营能力分析
- （5）企业偿债能力分析
- （6）企业发展能力分析
- （7）企业组织架构分析
- （8）企业产品结构及新产品动向
- （9）企业销售渠道与网络
- （10）企业经营优劣势分析

8.2.5可耐福石膏板（芜湖）有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产销能力分析
- （3）企业盈利能力分析
- （4）企业运营能力分析
- （5）企业偿债能力分析
- （6）企业发展能力分析
- （7）企业产品结构及新产品动向
- （8）企业销售渠道与网络
- （9）企业经营优劣势分析
- （10）企业最新动态分析

第九章轻质建筑材料制造行业发展趋势分析与预测

9.1中国轻质建筑材料制造市场发展趋势

- 9.1.1中国轻质建筑材料制造市场发展趋势分析
- 9.1.2中国轻质建筑材料制造政策发展趋势分析
- 9.1.3中国轻质建筑材料制造市场发展前景预测

9.2轻质建筑材料制造行业投资特性分析

- 9.2.1轻质建筑材料制造行业进入壁垒分析
- 9.2.2轻质建筑材料制造行业盈利模式分析
- 9.2.3轻质建筑材料制造行业盈利因素分析

9.3中国轻质建筑材料制造行业投资建议

- 9.3.1轻质建筑材料制造行业投资风险分析
- 9.3.2轻质建筑材料制造行业投资建议

图表目录

- 图表1：2013-2018年轻质建筑材料制造行业销售收入及产销率（单位：亿元，%）
- 图表2：2013-2018年轻质建筑材料制造行业企业主要经济指标均值（单位：亿元）
- 图表3：轻质建筑材料制造行业产业链图
- 图表4：2013-2018年中国石灰石、石膏开采工业主要经济指标分析（单位：万元，%）
- 图表5：2013-2018年中国石灰石、石膏工业总产值趋势图（单位：万元，%）
- 图表6：2013-2018年中国石灰和石膏制造工业主要经济指标分析（单位：万元，%）
- 图表7：2013-2018年中国石灰和石膏制造工业总产值趋势图（单位：万元，%）
- 图表8：2013.02-2018.12水泥行业固定资产投资情况分析（单位：亿元，%）
- 图表9：2013.01-2018.12全国水泥产量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表10：2011.01-2018.12全国水泥均价（单位：元/吨）
- 图表11：2011.01-2018.12P.C32.5水泥全国均价（单位：元/吨）
- 图表12：2011.01-2018.12P.O42.5水泥全国均价（单位：元/吨）
- 图表13：2011.01-2018.12东北地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位：元/吨）
- 图表14：2011.01-2018.12华北地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位：元/吨）
- 图表15：2011.01-2018.12西北地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位：元/吨）
- 图表16：2011.01-2018.12西南地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位：元/吨）
- 图表17：2011.01-2018.12华东地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位：元/吨）
- 图表18：2011.01-2018.12中南地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位：元/吨）
- 图表19：2013-2018年中国建筑业总产值及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表20：2013-2018年全国房地产开发企业投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表21：2013-2018年中国房地产开发企业投资额组成结构（单位：%）
- 图表22：2013-2018年中国房地产开发企业新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表23：2013-2018年中国房地产开发企业新开工面积组成结构（单位：%）
- 图表24：2013-2018年中国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表25：2013-2018年中国商品房销售面积组成结构（单位：%）
- 图表26：2013-2018年中国城市轨道交通运营情况（单位：千米，千万人次，%）
- 图表27：2015年中国城市轨道交通分布结构（单位：千米，%）
- 图表28：“十三五”主要城市轨道交通建设规划（单位：千米，%）
- 图表29：2013-2018年中国城市供水管道建设（单位：千米，%）
- 图表30：2013-2018年中国城市供气管道建设（单位：千米，%）
- 图表31：2013-2018年中国城市供气管道结构（单位：%）
- 图表32：2013-2018年中国城市供气管道结构（单位：%）
- 图表33：2013-2018年中国城市供气管道结构（单位：%）
- 图表34：2013-2018年中国道路运输业固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表35：2013-2018年中国高速公路里程及同比增速（单位：万公里，%）

图表36：2013-2018年中国铁路运输业固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表37：2013-2018年中国铁路运营里程及同比增速（单位：公里，%）

图表38：2013-2018年装饰装修行业总产值（单位：亿元，%）

图表39：2014-2018年轻质建筑材料制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表40：2014-2018年中国轻质建筑材料制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表41：2014-2018年中国轻质建筑材料制造行业运营能力分析（单位：次）

图表42：2014-2018年中国轻质建筑材料制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表43：2014-2018年中国轻质建筑材料制造行业发展能力分析（单位：%）

图表44：2014-2018年轻质建筑材料制造行业企业主要经济指标一览表（单位：万元，人，家）

图表45：2014-2018年中国大型轻质建筑材料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）

图表46：2014-2018年中国中型轻质建筑材料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）

图表47：2014-2018年中国小型轻质建筑材料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）

图表48：2013-2018年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表49：2013-2018年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表50：2013-2018年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表51：2013-2018年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表52：2014-2018年国有轻质建筑材料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）

图表53：2014-2018年集体轻质建筑材料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）

图表54：2014-2018年股份制轻质建筑材料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）

图表55：2014-2018年私营轻质建筑材料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）

图表56：2014-2018年轻质建筑材料制造企业三资企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）

图表57：2014-2018年其他性质轻质建筑材料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）

图表58：2013-2018年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表59：2013-2018年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表60：2013-2018年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表61：2013-2018年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表62：2014-2018年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表63：2015年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表64：2014-2018年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表65：2015年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表66：2014-2018年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表67：2015年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表68：2014-2018年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表69：2015年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

（GYWW）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/344047344047.html>