

中国义齿行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国义齿行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634043.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、义齿（假牙）定义及其三大种类对比

义齿即人们常说的“假牙”，而“义齿”的意思就是指为人类尽“义务”的牙齿。医学上义齿是指单颌、上下颌或全部牙列的自然牙齿拔除或脱落后，用以替代缺失自然牙齿的修复体总称。

义齿种类来看，其主要可以分为活动义齿、固定义齿和种植牙三种，其中而活动义齿俗称活动假牙，这类义齿是可以由患者方便地取戴；固定义齿则俗称“固定假牙”，这类义齿是不能由患者自己取戴；种植牙则是牙槽骨内放入独立的人工牙根。

我国义齿三大种类及其对比 义齿类型 基本情况 优点 缺点 活动义齿 利用口腔内剩余的自然牙齿及牙槽骨等作为支撑，可由患者自行摘卸的牙齿修复体，适用于全口多数牙齿缺失的情况。 患者可自行摘下义齿清洁，且余留牙齿负担较小。

患者在使用时有着咀嚼效率较低，需饭后摘下清洗等诸多不便。 固定义齿 利用缺失牙两侧的健康牙做支撑，将其磨削改小后嵌入义齿，以此把义齿固定在口腔内，这类义齿适用于缺牙数量较少，相邻有健康自然牙齿的情况。

固定义齿咀嚼效率更高，患者戴用舒适，异物感小，不用摘戴。

修复时需要先对缺失牙两侧的健康牙齿磨除部分牙体组织后再进行全冠修复。 种植牙 近年来发展较快较新的技术，该方法是将人造种植体植入牙槽骨内，再在种植体上连接固定的牙齿修复体，不损及周围牙齿，适用广泛。 适应广泛，使用舒适美观，不损伤邻牙。 价格较贵。

资料来源：观研天下整理

2、老龄化+口腔健康意识提升促使得义齿需求量增长

众所周知，近些年来我国老龄化程度在不断加深，截止至2021年我国65岁及以上人口数量已经突破2亿人，占到国家总人口数量高达14.20%。伴随着老龄化程度的加深，国内缺牙人群也变大愈发庞大。根据数据显示在2020年我国65岁及以上年龄阶段平均缺牙数量为7.5颗，55-54岁年龄段平均缺牙数量约为3.7颗。

资料来源：公开资料整理

在国内老龄化加深，缺牙人群数量愈发庞大的前提下，我国对口腔健康教育的不断推进，使得国内居民对口腔健康问题重视程度越来越高，国民口腔健康知识普及率明显提升。根据我国《第四次全国口腔健康流行病学调查报告》调查结果，居民口腔健康知识知晓率为60.1%，且国内有84.9%的人对口腔保健持积极态度。在此背景下，我国义齿市场需求稳步增长。根据数据显示从2015年到2021年国内义齿需求量从8650万颗增长至了16189万颗，其中在2018年其同比增速最高达16.59%。

资料来源：公开资料整理

3、国内义齿市场规模随着其市场需求增长而稳步增长

在我国老龄化和国民口腔健康意识增加等因素驱动下，国内义齿市场需求得以快速放大，这也使得行业市场规模稳步增长。根据数据显示，从2015到2021年我国义齿市场规模从54.1亿元增长至101亿元，增速来看，其也是在2018年同比增速达到最高值约为16.07%。

资料来源：公开资料整理

近年来，我国人口老龄化趋势愈加明显，而老年人群比中年、青年人群有明显偏高的牙齿缺失率。据国家卫健委统计，我国65-74岁的老年人中口腔疾病患者比例高达98%。我国人口基数本就较大，加上老龄化程度还在不断加深，而老龄化对牙齿患病率影响显著，因此未来国内老龄人口的增长将给我国带来巨大的口腔修复市场需求，从而使得我国义齿行业市场规模继续增长。

4、进出口体量均呈现增长态势，且出口量远高于进口量

我国义齿行业对外贸易方面来看，近六年来在国际贸易环境逐步改善和国家对外政策鼓励的推动下，行业进出口体量均呈现增长态势。根据数据显示，2016年我国义齿进口量约为21.1万吨，出口量约为1467.4万吨；到2021年其进口量增长至31.5万吨，出口量便增长至1965.6万吨。对比我国义齿进出口量来看，可以看出一直以来国内义齿出口量都是远高于进口量，且在2021年随着国内疫情好转，企业复工复产率提升下，我国义齿产量回升使得其出口量也激增，2021年我国义齿出口量同比增长率高达50.18%。

资料来源：海关总署

5、行业一直为贸易顺差，但产品进口均价高于出口均价

行业进出口金额来看，在我国义齿出口量一直远高于进口量背景下，其出口金额也一直大于进口金额。根据数据显示2016年我国义齿进口金额约为704.9万美元，同年其出口金额约为20648.8万美元；到2019年其进口金额增长至5657万美元，出口金额则增长至35969.1万美元；2020年受疫情影响，出口受限，国内义齿进出口金额分别下降至5444.9万美元和29423.1万美元；2021年随着疫情的好转其进出口金额随着进出口量的回升分别增长至5706.4万美元和41704.6万美元。

资料来源：海关总署

另外，从上图我国义齿进出口金额变化情况来看，可以明显看出近三年国内义齿进口金额较之前有着较大幅度的提升。分析其原因来看，主要是2019年到2021年义齿的进口均价整体上较之前有着较大幅度的上涨。根据数据显示，2016、2017、2018年我国义齿进口均价约为333.8美元/千克、325.1美元/千克和372.0美元/千克；到2019年其进口均价便一跃上涨至2

018.3美元/千克。

资料来源：观研天下整理

对比我国义齿进出口均价来看，可以看出近三年我国义齿进出口价格差异显著。一直以来我国义齿出口均价都稳定在每千克100-200美元之间；然而在2019年到2021年我国义齿进口均价则是基本上稳定在每千克1500-2500美元左右。分析其原因，一方面是因为我国生产的假牙多为贴牌代工，消费者对我国假牙的认可程度不高，因此义齿出口的价格自然也较低；另一方面则是随着消费升级，近几年适应广泛，使用舒适美观，不损伤邻牙的种植牙在国内愈发受到消费者青睐，然而国内种植体发展起步较晚，临床数据不足，所以产品的稳定性还有待观察，相比之下国外一些品牌经过长期沉淀，不仅有了相当的知名度，且其技术经验更为丰富，因此在国内种植体市场上，进口品牌占比约90%以上，国产品牌为10%左右。种植牙是属于义齿中的高端品类，其价格昂贵，且需要大量依赖进口，近几年国内种植牙需求增长使得义齿行业整体进口均价和进口金额都大幅提升。

6、种植牙将成为市场增长新动力，贸易顺差或将进一步扩大

总的来说，随着经济的发展，人口老龄化的加速，以及人们日益重视口腔的健康和美观，带动了我国义齿行业的发展，行业市场需求量和市场规模均呈现稳步增长态势。行业对外贸易情况方面，我国义齿出口市场较为繁荣，出口量和出口金额远大于进口量和进口金额，行业也一直呈现贸易顺差局面。但值得一提的是，目前我国高端义齿对外依赖度较高，尤其是种植牙，对外依赖度高达90%。

根据《第四次中国口腔健康流行病学调查报告》数据显示，在54~64岁年龄段的人群中，存有未修复的缺牙人数占比38.9%，种植义齿人数占比仅有1.2%；我国年龄在65-74岁的人群中，有47.7%的人存有未修复的缺牙，仅有1.3%的人种植了义齿。可以看出我国有缺牙未修复比例较高，且种植牙市场渗透率仍然较低。

资料来源：公开资料整理

随着国内三胎政策的开放，老龄化问题的严重性已经浮出了水面，而老年人群有明显偏高的牙齿缺失率，因此人口缺牙情况严重是我国社会未来不可避免的问题，这将会使得我国义齿市场潜需求不断增长。且当前国内未修复缺牙的老年人占比仍然相对较大，由此可见未来国内义齿市场仍有较大发展空间。

另外，随着我国国民居民可支配收入的增长以及消费的升级，越来越多将更愿意选择使用舒适美观，不损伤邻牙的种植牙，尽管当前国内种植牙市场渗透率较低，但是近些年来，我国种植牙及各类材料市场在不断发展，数据显示，2011年-2020年我国种植牙数量由13.4万颗达到380.0万颗，其市场规模达240亿元，占到口腔市场的25%。而且在2022年年初种植牙更

是被纳入采集，随着我国各省各市种植牙集采的推进，种植牙价格将下降，国内种植牙市场需求将进一步扩大，这也将促使我国种植牙国产化进程加快。因此预计未来国内种植牙市场的增长将成为我国义齿行业市场规模扩大的重要支撑，且随着我国种植牙国产化进程加速，义齿行业贸易顺差或将进一步扩大。（LQM）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国义齿行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国义齿行业发展概述

第一节 义齿行业发展情况概述

一、义齿行业相关定义

二、义齿特点分析

三、义齿行业基本情况介绍

四、义齿行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、义齿行业需求主体分析

第二节中国义齿行业生命周期分析

一、义齿行业生命周期理论概述

二、义齿行业所属的生命周期分析

第三节义齿行业经济指标分析

一、义齿行业的赢利性分析

二、义齿行业的经济周期分析

三、义齿行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球义齿行业市场发展现状分析

第一节全球义齿行业发展历程回顾

第二节全球义齿行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲义齿行业地区市场分析

一、亚洲义齿行业市场现状分析

二、亚洲义齿行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲义齿行业市场前景分析

第四节北美义齿行业地区市场分析

一、北美义齿行业市场现状分析

二、北美义齿行业市场规模与市场需求分析

三、北美义齿行业市场前景分析

第五节欧洲义齿行业地区市场分析

一、欧洲义齿行业市场现状分析

二、欧洲义齿行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲义齿行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界义齿行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球义齿行业市场规模预测

第三章 中国义齿行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对义齿行业的影响分析

第三节中国义齿行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对义齿行业的影响分析

第五节中国义齿行业产业社会环境分析

第四章 中国义齿行业运行情况

第一节中国义齿行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国义齿行业市场规模分析

一、影响中国义齿行业市场规模的因素

二、中国义齿行业市场规模

三、中国义齿行业市场规模解析

第三节中国义齿行业供应情况分析

一、中国义齿行业供应规模

二、中国义齿行业供应特点

第四节中国义齿行业需求情况分析

一、中国义齿行业需求规模

二、中国义齿行业需求特点

第五节中国义齿行业供需平衡分析

第五章 中国义齿行业产业链和细分市场分析

第一节中国义齿行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、义齿行业产业链图解

第二节中国义齿行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对义齿行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对义齿行业的影响分析

第三节我国义齿行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国义齿行业市场竞争分析

第一节 中国义齿行业竞争现状分析

- 一、中国义齿行业竞争格局分析
- 二、中国义齿行业主要品牌分析

第二节 中国义齿行业集中度分析

- 一、中国义齿行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国义齿行业市场集中度分析

第三节 中国义齿行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国义齿行业模型分析

第一节 中国义齿行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国义齿行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国义齿行业SWOT分析结论

第三节 中国义齿行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国义齿行业需求特点与动态分析

- 第一节中国义齿行业市场动态情况
- 第二节中国义齿行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节义齿行业成本结构分析
- 第四节义齿行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国义齿行业价格现状分析
- 第六节中国义齿行业平均价格走势预测
 - 一、中国义齿行业平均价格趋势分析
 - 二、中国义齿行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国义齿行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国义齿行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节中国义齿行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节中国义齿行业所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国义齿行业区域市场现状分析

第一节 中国义齿行业区域市场规模分析

一、影响义齿行业区域市场分布的因素

二、中国义齿行业区域市场分布

第二节 中国华东地区义齿行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区义齿行业市场分析

(1) 华东地区义齿行业市场规模

(2) 华南地区义齿行业市场现状

(3) 华东地区义齿行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区义齿行业市场分析

(1) 华中地区义齿行业市场规模

(2) 华中地区义齿行业市场现状

(3) 华中地区义齿行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区义齿行业市场分析

(1) 华南地区义齿行业市场规模

(2) 华南地区义齿行业市场现状

(3) 华南地区义齿行业市场规模预测

第五节 华北地区义齿行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区义齿行业市场分析

(1) 华北地区义齿行业市场规模

(2) 华北地区义齿行业市场现状

(3) 华北地区义齿行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区义齿行业市场分析
 - (1) 东北地区义齿行业市场规模
 - (2) 东北地区义齿行业市场现状
 - (3) 东北地区义齿行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区义齿行业市场分析
 - (1) 西南地区义齿行业市场规模
 - (2) 西南地区义齿行业市场现状
 - (3) 西南地区义齿行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区义齿行业市场分析
 - (1) 西北地区义齿行业市场规模
 - (2) 西北地区义齿行业市场现状
 - (3) 西北地区义齿行业市场规模预测

第十一章 义齿行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国义齿行业发展前景分析与预测

第一节 中国义齿行业未来发展前景分析

一、义齿行业国内投资环境分析

二、中国义齿行业市场机会分析

三、中国义齿行业投资增速预测

第二节 中国义齿行业未来发展趋势预测

第三节 中国义齿行业规模发展预测

一、中国义齿行业市场规模预测

二、中国义齿行业市场规模增速预测

三、中国义齿行业产值规模预测

四、中国义齿行业产值增速预测

五、中国义齿行业供需情况预测

第四节 中国义齿行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国义齿行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国义齿行业进入壁垒分析

一、义齿行业资金壁垒分析

二、义齿行业技术壁垒分析

三、义齿行业人才壁垒分析

四、义齿行业品牌壁垒分析

五、义齿行业其他壁垒分析

第二节 义齿行业风险分析

一、义齿行业宏观环境风险

二、义齿行业技术风险

三、义齿行业竞争风险

四、义齿行业其他风险

第三节中国义齿行业存在的问题

第四节中国义齿行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国义齿行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国义齿行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国义齿行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 义齿行业营销策略分析

一、义齿行业产品策略

二、义齿行业定价策略

三、义齿行业渠道策略

四、义齿行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634043.html>