

中国金融IC卡行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国金融IC卡行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604041.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

金融IC卡又称芯片介质银行卡，是由商业银行向社会发行的具有消费支付、转账结算、存取现金等全部或部分功能的信用支付与非信用支付工具。目前，银行卡已经成为日常消费购物最主要的支付工具之一。根据数据显示，2021年中国共开立银行卡92.47亿张，同比增长3.27%，银行卡交易量达4290.22亿笔，同比增长24.20%，交易金额达1002.1亿元，同比增长12.85%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

同时，相比于传统磁条介质银行卡，金融IC卡具有安全性高、存储容量大、扩展功能等突出优势。并且，由于芯片介质在数据存储、数据处理方面较传统磁条介质优势显著，金融IC卡可以根据需求在借记卡或信用卡的基础金融功能上，进一步集成社保、医疗、交通等领域的相关应用软件，实现“一卡多用”。

二、细分市场发展现状及其趋势

根据其芯片中是否集成行业应用进行分类，金融IC卡可以分为标准应用银行IC卡和行业应用银行IC卡。

1、标准银行IC卡

标准应用银行IC卡所具有安全、普及、便捷等优势，是现阶段应用最广泛的交易工具之一。标准应用银行IC卡可分为借记卡和信用卡。2016年，我国开始实施银行卡分类管理，同一个人在同一家银行只能开立一个I类户。因此，2017年借记卡人均持卡量增长率下滑。

不过，随着国内金融科技蓬勃发展、市场规范程度提升、银行卡境内境外受理环境不断改善，我国借记卡人均持卡量逐渐回升，并且信用卡行业发展迅速。根据人民银行数据显示，2021年，我国共开立借记卡84.47亿张，与上一年相比增加了2.70亿张，信用卡和借贷合一卡8亿张，与上一年相比增加了0.22亿张，人均持有银行卡6.55张，同比增长2.34%，其中人均持有信用卡和借贷合一卡为0.57张。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

发展趋势：随着国内社会资金交易规模不断扩大、支付业务量稳步增长及物联网、5G等新兴技术不断成熟，借记卡、信用卡作为交易活动的重要媒介，其使用场景和应用领域进一步拓宽，市场需求较为可观。

2、行业应用银行IC卡

行业应用银行IC卡是在基础金融功能上进一步集成了其他领域应用的金融IC卡。目前，金融社保卡是主要在就业服务、职业技能培训和鉴定、劳动合同管理、工资收入管理、养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险及劳动与社会保险争议等方面应用，是行业应用银行IC卡的重要应用方向。

现阶段，我国新发社保卡主要为金融社保卡。近年来，我国基本医疗保险参保人数持续增长，社保卡持卡人数及覆盖率不断升高。根据人力资源和社会保障部的统计，截至2020年末，全国社会保障卡持卡人数达到13.3亿人，覆盖率达94%；2021年，职工医保参保人数35431万人，同比增长2.8%，其中在职职工26106万人，同比增长2.7%，退休职工9324万人，同比增长3.3%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

发展趋势：根据人力资源和社会保障部办公厅颁布的《关于开展具有金融功能的第三代社会保障卡先行启动建设工作的通知》可知，现阶段国内部分地区将试点发行具有非接触功能的第三代社保卡，后续将逐步推广至全国。

因此，随着第一、二代社保卡逐渐接近使用年限，未来原有大量的第一、二代社保卡将相继进入更新换代周期。同时，在“互联网+人社”多元化、规模化发展战略加快实施的背景下，未来一段时间，第三代社保卡的推广将增加现有持卡人的主动换卡需求，或将进一步扩大社保卡的市场规模。（WYD）

观研报告网发布的《中国金融IC卡行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国金融IC卡行业发展概述

第一节 金融IC卡行业发展情况概述

一、金融IC卡行业相关定义

二、金融IC卡特点分析

三、金融IC卡行业基本情况介绍

四、金融IC卡行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、金融IC卡行业需求主体分析

第二节 中国金融IC卡行业生命周期分析

一、金融IC卡行业生命周期理论概述

二、金融IC卡行业所属的生命周期分析

第三节 金融IC卡行业经济指标分析

一、金融IC卡行业的赢利性分析

二、金融IC卡行业的经济周期分析

三、金融IC卡行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球金融IC卡行业市场发展现状分析

第一节 全球金融IC卡行业发展历程回顾

第二节 全球金融IC卡行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲金融IC卡行业地区市场分析

一、亚洲金融IC卡行业市场现状分析

二、亚洲金融IC卡行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲金融IC卡行业市场前景分析

第四节北美金融IC卡行业地区市场分析

一、北美金融IC卡行业市场现状分析

二、北美金融IC卡行业市场规模与市场需求分析

三、北美金融IC卡行业市场前景分析

第五节欧洲金融IC卡行业地区市场分析

一、欧洲金融IC卡行业市场现状分析

二、欧洲金融IC卡行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲金融IC卡行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界金融IC卡行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球金融IC卡行业市场规模预测

第三章 中国金融IC卡行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对金融IC卡行业的影响分析

第三节中国金融IC卡行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对金融IC卡行业的影响分析

第五节中国金融IC卡行业产业社会环境分析

第四章 中国金融IC卡行业运行情况

第一节中国金融IC卡行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国金融IC卡行业市场规模分析

一、影响中国金融IC卡行业市场规模的因素

二、中国金融IC卡行业市场规模

三、中国金融IC卡行业市场规模解析

第三节中国金融IC卡行业供应情况分析

一、中国金融IC卡行业供应规模

二、中国金融IC卡行业供应特点

第四节中国金融IC卡行业需求情况分析

一、中国金融IC卡行业需求规模

二、中国金融IC卡行业需求特点

第五节中国金融IC卡行业供需平衡分析

第五章 中国金融IC卡行业产业链和细分市场分析

第一节中国金融IC卡行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、金融IC卡行业产业链图解

第二节中国金融IC卡行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对金融IC卡行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对金融IC卡行业的影响分析

第三节我国金融IC卡行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国金融IC卡行业市场竞争分析

第一节中国金融IC卡行业竞争现状分析

一、中国金融IC卡行业竞争格局分析

二、中国金融IC卡行业主要品牌分析

第二节中国金融IC卡行业集中度分析

一、中国金融IC卡行业市场集中度影响因素分析

二、中国金融IC卡行业市场集中度分析

第三节中国金融IC卡行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国金融IC卡行业模型分析

第一节中国金融IC卡行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国金融IC卡行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国金融IC卡行业SWOT分析结论

第三节中国金融IC卡行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国金融IC卡行业需求特点与动态分析

第一节中国金融IC卡行业市场动态情况

第二节中国金融IC卡行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节金融IC卡行业成本结构分析

第四节金融IC卡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国金融IC卡行业价格现状分析

第六节中国金融IC卡行业平均价格走势预测

一、中国金融IC卡行业平均价格趋势分析

二、中国金融IC卡行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国金融IC卡行业所属行业运行数据监测

第一节中国金融IC卡行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国金融IC卡行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国金融IC卡行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国金融IC卡行业区域市场现状分析

第一节中国金融IC卡行业区域市场规模分析

一、影响金融IC卡行业区域市场分布的因素

二、中国金融IC卡行业区域市场分布

第二节中国华东地区金融IC卡行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区金融IC卡行业市场分析

(1) 华东地区金融IC卡行业市场规模

(2) 华南地区金融IC卡行业市场现状

(3) 华东地区金融IC卡行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区金融IC卡行业市场分析

- (1) 华中地区金融IC卡行业市场规模
- (2) 华中地区金融IC卡行业市场现状
- (3) 华中地区金融IC卡行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区金融IC卡行业市场分析

- (1) 华南地区金融IC卡行业市场规模
- (2) 华南地区金融IC卡行业市场现状
- (3) 华南地区金融IC卡行业市场规模预测

第五节华北地区金融IC卡行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区金融IC卡行业市场分析

- (1) 华北地区金融IC卡行业市场规模
- (2) 华北地区金融IC卡行业市场现状
- (3) 华北地区金融IC卡行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区金融IC卡行业市场分析

- (1) 东北地区金融IC卡行业市场规模
- (2) 东北地区金融IC卡行业市场现状
- (3) 东北地区金融IC卡行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区金融IC卡行业市场分析

- (1) 西南地区金融IC卡行业市场规模
- (2) 西南地区金融IC卡行业市场现状
- (3) 西南地区金融IC卡行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区金融IC卡行业市场分析

(1) 西北地区金融IC卡行业市场规模

(2) 西北地区金融IC卡行业市场现状

(3) 西北地区金融IC卡行业市场规模预测

第十一章 金融IC卡行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国金融IC卡行业发展前景分析与预测

第一节中国金融IC卡行业未来发展前景分析

一、金融IC卡行业国内投资环境分析

二、中国金融IC卡行业市场机会分析

三、中国金融IC卡行业投资增速预测

第二节中国金融IC卡行业未来发展趋势预测

第三节中国金融IC卡行业规模发展预测

一、中国金融IC卡行业市场规模预测

二、中国金融IC卡行业市场规模增速预测

三、中国金融IC卡行业产值规模预测

四、中国金融IC卡行业产值增速预测

五、中国金融IC卡行业供需情况预测

第四节中国金融IC卡行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国金融IC卡行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国金融IC卡行业进入壁垒分析

一、金融IC卡行业资金壁垒分析

二、金融IC卡行业技术壁垒分析

三、金融IC卡行业人才壁垒分析

四、金融IC卡行业品牌壁垒分析

五、金融IC卡行业其他壁垒分析

第二节金融IC卡行业风险分析

一、金融IC卡行业宏观环境风险

二、金融IC卡行业技术风险

三、金融IC卡行业竞争风险

四、金融IC卡行业其他风险

第三节中国金融IC卡行业存在的问题

第四节中国金融IC卡行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国金融IC卡行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国金融IC卡行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国金融IC卡行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 金融IC卡行业营销策略分析

一、金融IC卡行业产品策略

二、金融IC卡行业定价策略

三、金融IC卡行业渠道策略

四、金融IC卡行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604041.html>