

中国非金融IC卡行业现状深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国非金融IC卡行业现状深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604037.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

非金融卡是由政府部门、信誉较好的大型公司和企业发行的，如公交卡、电话卡、商业优惠卡等。现阶段，我国非金融IC卡行业通信卡、ETC卡、公交卡占据市场份额较大。

二、通信卡

1、SIM卡

随着国内4G/5G通信技术的飞速发展，智能手机等移动通信工具已成为人们日常生活工作中必备品，用户规模不断提升，但通信运营商用户数量增速进一步减缓，市场容量逐渐趋向稳定，而SIM卡市场与通信用户规模现状是紧密相连的，其增长速度也趋于放缓。不过，随着5G技术不断成熟及商用进一步普及，未来5G-

SIM卡市场或将迎来大规模的更新换代需求，通信卡市场有望迎来新的发展机遇、

根据数据显示，2021年，我国三大运营商中中国移动用户规模累计达到95698.2万户，净增10.9万户，中国电信移动用户规模累计达37200万户，净增49万户，中国联通移动用户规模累计达31710万户。

数据来源：观研天下整理

2021年12月中国三大运营商运营数据一览

单位:万户

中国移动

中国电信

中国联通

移动用户净增

10.9

49

-22.5

累计移动用户

95698.2

37200

31710

5G用户净增

1214

904

538.4

累计5G用户

38680.8

18800

15490

宽带用户净增

-45.9

39

21.2

累计宽带用户

24010.6

17000

9504.6

数据来源：观研天下整理

2、物联网卡

物联网致力于提供“无处不在的连接和在线服务”，而物联网卡则是运营商基于物联网专网，面向物联网用户提供的移动通信接入业务的传输媒介，广泛应用于移动传媒、医疗健康、车联网、可穿戴设备、无线POS机等诸多领域，尤其是有线网络以及无线WIFI网络不能够覆盖的区域，而物联网卡的发展与物联网行业密切相关。

近年来，在政策支持与技术提升下，我国物联网行业蓬勃发展。根据数据显示，2020年，我国物联网行业市场规模达1.66万亿元，同比增长10.67%，预计2022年将达2.1万亿元。

数据来源：观研天下整理

3、发展趋势

随着互联网发展及智能手机大规模普及，传统SIM卡市场逐渐饱和，但是伴随国家5G战略不断推进，5G、千兆光网等新型信息基础设施建设覆盖和应用普及全面加速，5G-SIM卡有望迎来大幅增长。据工业和信息化部数据显示，2021年，我国累计建成并开通5G基站142.5万个，建成全球最大5G网；移动电话用户规模16.43亿户，其中4G和5G用户分别达到10.69亿户和3.55亿户。

同时，工信部等8部门联合印发的《物联网新型基础设施建设三年行动计划（2021-2023年）》，明确到2023年底，在国内主要城市初步建成物联网新型基础设施，物联网连接数突破20亿。综上所述，新兴技术的物联网业务有望成为运营商及物联网通信卡业务新增长点。

三、ETC卡

现阶段，美国、法国等发达国家基本上完成智能交通系统的体系建设，2003年美国的智能交通应用率超过80%，新加坡的停车场ETC普及率也超过90%，而我国主要依靠于人工收费模式，效率较低。

不过，近年来在国家政策大力支持及高速公路智能化的不断推广下，我国ETC用户数量不断上升。根据交通部数据显示，2020年，我国ETC用户数量为2.25亿，按2021年汽车保有量3.02亿，ETC覆盖率为85%计算，初步统计2021年国内新增ETC用户约3170万个，OBU出货量至少为3170万套，ETC市场规模约为84亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国非金融IC卡行业现状深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国非金融IC卡行业发展概述

第一节 非金融IC卡行业发展情况概述

一、非金融IC卡行业相关定义

二、非金融IC卡特点分析

三、非金融IC卡行业基本情况介绍

四、非金融IC卡行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、非金融IC卡行业需求主体分析

第二节中国非金融IC卡行业生命周期分析

一、非金融IC卡行业生命周期理论概述

二、非金融IC卡行业所属的生命周期分析

第三节非金融IC卡行业经济指标分析

一、非金融IC卡行业的赢利性分析

二、非金融IC卡行业的经济周期分析

三、非金融IC卡行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球非金融IC卡行业市场发展现状分析

第一节全球非金融IC卡行业发展历程回顾

第二节全球非金融IC卡行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲非金融IC卡行业地区市场分析

一、亚洲非金融IC卡行业市场现状分析

二、亚洲非金融IC卡行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲非金融IC卡行业市场前景分析

第四节北美非金融IC卡行业地区市场分析

一、北美非金融IC卡行业市场现状分析

二、北美非金融IC卡行业市场规模与市场需求分析

三、北美非金融IC卡行业市场前景分析

第五节欧洲非金融IC卡行业地区市场分析

一、欧洲非金融IC卡行业市场现状分析

二、欧洲非金融IC卡行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲非金融IC卡行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界非金融IC卡行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球非金融IC卡行业市场规模预测

第三章 中国非金融IC卡行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对非金融IC卡行业的影响分析

第三节中国非金融IC卡行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对非金融IC卡行业的影响分析

第五节中国非金融IC卡行业产业社会环境分析

第四章 中国非金融IC卡行业运行情况

第一节中国非金融IC卡行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国非金融IC卡行业市场规模分析

- 一、影响中国非金融IC卡行业市场规模的因素
- 二、中国非金融IC卡行业市场规模
- 三、中国非金融IC卡行业市场规模解析

第三节中国非金融IC卡行业供应情况分析

- 一、中国非金融IC卡行业供应规模
- 二、中国非金融IC卡行业供应特点

第四节中国非金融IC卡行业需求情况分析

- 一、中国非金融IC卡行业需求规模
- 二、中国非金融IC卡行业需求特点

第五节中国非金融IC卡行业供需平衡分析

第五章 中国非金融IC卡行业产业链和细分市场分析

第一节中国非金融IC卡行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、非金融IC卡行业产业链图解

第二节中国非金融IC卡行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对非金融IC卡行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对非金融IC卡行业的影响分析

第三节我国非金融IC卡行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国非金融IC卡行业市场竞争分析

第一节中国非金融IC卡行业竞争现状分析

一、中国非金融IC卡行业竞争格局分析

二、中国非金融IC卡行业主要品牌分析

第二节中国非金融IC卡行业集中度分析

一、中国非金融IC卡行业市场集中度影响因素分析

二、中国非金融IC卡行业市场集中度分析

第三节中国非金融IC卡行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国非金融IC卡行业模型分析

第一节中国非金融IC卡行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国非金融IC卡行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国非金融IC卡行业SWOT分析结论

第三节中国非金融IC卡行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国非金融IC卡行业需求特点与动态分析

第一节中国非金融IC卡行业市场动态情况

第二节中国非金融IC卡行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节非金融IC卡行业成本结构分析

第四节非金融IC卡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国非金融IC卡行业价格现状分析

第六节中国非金融IC卡行业平均价格走势预测

一、中国非金融IC卡行业平均价格趋势分析

二、中国非金融IC卡行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国非金融IC卡行业所属行业运行数据监测

第一节中国非金融IC卡行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国非金融IC卡行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国非金融IC卡行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国非金融IC卡行业区域市场现状分析

第一节中国非金融IC卡行业区域市场规模分析

一、影响非金融IC卡行业区域市场分布的因素

二、中国非金融IC卡行业区域市场分布

第二节中国华东地区非金融IC卡行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区非金融IC卡行业市场分析

(1) 华东地区非金融IC卡行业市场规模

(2) 华南地区非金融IC卡行业市场现状

(3) 华东地区非金融IC卡行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区非金融IC卡行业市场分析

(1) 华中地区非金融IC卡行业市场规模

(2) 华中地区非金融IC卡行业市场现状

(3) 华中地区非金融IC卡行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区非金融IC卡行业市场分析

(1) 华南地区非金融IC卡行业市场规模

(2) 华南地区非金融IC卡行业市场现状

(3) 华南地区非金融IC卡行业市场规模预测

第五节华北地区非金融IC卡行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区非金融IC卡行业市场分析

(1) 华北地区非金融IC卡行业市场规模

(2) 华北地区非金融IC卡行业市场现状

(3) 华北地区非金融IC卡行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区非金融IC卡行业市场分析

(1) 东北地区非金融IC卡行业市场规模

(2) 东北地区非金融IC卡行业市场现状

(3) 东北地区非金融IC卡行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区非金融IC卡行业市场分析

(1) 西南地区非金融IC卡行业市场规模

(2) 西南地区非金融IC卡行业市场现状

(3) 西南地区非金融IC卡行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区非金融IC卡行业市场分析

(1) 西北地区非金融IC卡行业市场规模

(2) 西北地区非金融IC卡行业市场现状

(3) 西北地区非金融IC卡行业市场规模预测

第十一章 非金融IC卡行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国非金融IC卡行业发展前景分析与预测

第一节 中国非金融IC卡行业未来发展前景分析

一、非金融IC卡行业国内投资环境分析

二、中国非金融IC卡行业市场机会分析

三、中国非金融IC卡行业投资增速预测

第二节中国非金融IC卡行业未来发展趋势预测

第三节中国非金融IC卡行业规模发展预测

一、中国非金融IC卡行业市场规模预测

二、中国非金融IC卡行业市场规模增速预测

三、中国非金融IC卡行业产值规模预测

四、中国非金融IC卡行业产值增速预测

五、中国非金融IC卡行业供需情况预测

第四节中国非金融IC卡行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国非金融IC卡行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国非金融IC卡行业进入壁垒分析

一、非金融IC卡行业资金壁垒分析

二、非金融IC卡行业技术壁垒分析

三、非金融IC卡行业人才壁垒分析

四、非金融IC卡行业品牌壁垒分析

五、非金融IC卡行业其他壁垒分析

第二节非金融IC卡行业风险分析

一、非金融IC卡行业宏观环境风险

二、非金融IC卡行业技术风险

三、非金融IC卡行业竞争风险

四、非金融IC卡行业其他风险

第三节中国非金融IC卡行业存在的问题

第四节中国非金融IC卡行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国非金融IC卡行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国非金融IC卡行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国非金融IC卡行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 非金融IC卡行业营销策略分析

一、非金融IC卡行业产品策略

二、非金融IC卡行业定价策略

三、非金融IC卡行业渠道策略

四、非金融IC卡行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604037.html>