

中国海上风电安装船行业发展深度调研与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国海上风电安装船行业发展深度调研与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594036.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国海上风电安装船行业供需现状

1.需求端：国内风电安装船需求暴增，船只租金随之飙升

在海上，无论是风机还是基础的安装，都需要有相应能力的运输工具将其运送到风电场址，因此风电安装船是发展海上风电的重要设备之一。近年来，受能源结构变化影响，我国海上风电建设如火如荼，海上风电装机容量快速增长，带动风电安装船需求旺盛。2021年，我国已经超过英国成为全球第一大海上风电市场，累计海上风电装机容量达26.39GW，对风电安装船的需求规模达到历史新高，因而被称为风电安装船发展的“黄金元年”。

数据来源：国家能源局、观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

随着风电安装船需求暴增，我国风电安装船的租金增长明显，由原来的400万元/月快速上涨至1000万元/月，即便如此，由于不断增长的海上风电装机容量和风机数量，国内风电安装船规模仍难满足需求。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2.供给端：海上风电“抢装潮”下，我国风电安装船资源供给紧张情况加剧

根据统计，截至2021年6月，国内仅有风电安装船42艘，分为坐底式风电安装船、非自航自升式平台、自航自升式安装船等三类。根据财政部、国家发展和改革委员会、国家能源局联合发布的《关于促进非水可再生能源发电健康发展的若干意见》，2021年12月31日后新增的海上风电和光热项目不再被纳入中央财政补贴范围，我国海上风电项目进入并网前的关键施工阶段，在海上风电“抢装潮”下，风电安装船资源供给紧张情况加剧，使得2021年下半年我国风电安装船的利用率一直保持在90%以上，10月份风电安装船的利用率甚至达到98%，高于全球平均利用率7个百分点左右。

国内海上风电安装船一览

船东	船名	投运时间	技术类型	吊重(t)	最大起升高度(m)	柱腿长度(m)/作业水深(m)
龙源振华	龙源振华1号	2011	坐底	800	108	108
龙源振华	龙源振华2号	2014	自升	800	108	67/35
龙源振华	龙源振华3号	2018	自航自升	2000	120	85/50
龙源振华	龙源振华6号	在建(2021)	自航自升+坐底	2500	120	89/50
中交三航	三航风和	2019	自升	1200	130	90/50
三航风华	三航风华	2016	自升	1000	100	67/40
黄船33	黄船33	2019	自升	800	85	85/50
三航工5	三航工5	2017	坐底	320	125	125/22
中天科技海洋工程	中天7	2018	自升	600	85	85/40
中天8	中天8	2019	自升	600	85	85/40
中铁福船	海电运维801	2020	自升	1000	110	95/50
大桥福船	大桥福船	2018	自升	1000	110	85/45

福船三峡 2017 自升 500 - 85/45 瓯洋海工 瓯洋001 2019 自升 500 - 75/40 瓯洋004
在建 (2021) 自升 600 - /50 瓯洋003 在建 (2021) 自升 600 - /50 南通海洋水电
海洋风电36 2011 自升 350 - 75/40 海洋风电38 2011 自升 250 - 42/35 海洋风电68
在建 (2021) 自升 800 - 91/55 海洋风电69 2018 自升 500 - 75/40 海洋风电79
在建 (2021) 自升 1200 125 91.6/50 港航平9 2018 自升 1200 110 73/40 顺一 2018 坐底
1600 - /30.5 (未定) 在建 (2021) 自升 700 - - 中广核 海龙兴业 (KOE-02) 2019 自升
1200 - 91.5/60 广东精钢 精钢01 (KOE-01) 2017 自升 800 100 80/45 广东华尔辰 华尔辰
2012 浮式 400 120 - 广州打捞局 华祥龙 2020 自升 1200 - 90/55 广东火电
能建广火 (瓯洋002) 2020 自升 600 - 85/50 上海打捞局 群力 在建 (2021) 自升 1200 -
90/50 烟台打捞局 德建 在建 (2021) 自升 1200 - 90/50 中国海装 中船海工101 2020 自升
1000 115 /45 中铁建港航局 铁建风电01 2019 自升 1300 - 85/50 中铁建港航局 铁建港01
改建 (2021) 坐底 600 - - 国电投 国电投001 (托本) 2011 自升 1000 110 78/45
中远海特 力雅 2009 自升 400 76 78.85/40 华电重工 华电1001 2013 自升 700 120 60/35
亨通 华电稳强 2019 自升 600 110 72/35 亨通 亨通一航 2020 自升 650 - /40 中外运长航
长德 2014 自升 2*750 - 135/80 江苏海龙风电 海龙风电 2021 自升 600 - - 江苏道达风电
道达 2017 浮式 - - -

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

3.供需平衡情况：市场处于严重供不应求状态，长期来看国内风电安装船缺口仍然很大
总体来看，2021年，我国风电安装船市场处于严重的供不应求状态。短期来看，当2022年
补贴完全退出，海上风电安装作业有所放缓，我国海上风电安装船利用率也随之下降，如2
月利用率为76%，环比下降16个百分点。同时，国内在设计或再建的风电安装船增加，使得
风电安装船供需失衡情况有所缓解。但长期来看，受益于环保政策力度加大和能源需求增多
，国内海上风电市场将维持高景气度，对风电安装船的总需求也将保持平稳增长。而我国
风电安装船设计企业及院所数量不多，总体产能不足，再加上对于新进入企业来说，风电安
装船建设时间长、资金压力大，这两大因素在未来一段时间内将导致国内风电安装船仍存在
很大的缺口，利用率有望再度走强。

2022年国内正在设计或在建的风电安装船一览 船东 技术类型 状态 天津中睦科技有限公司
自升式 在建 长江三峡 自升式 设计 船型 设计 天津市冠盛船务有限公司 自升式 详细设计

资料来源：观研天下整理

二、我国海上风电安装船行业发展建议

我国风电安装船供需矛盾突出，还需多方面发力破解困局

除数量供给不足之外，我国风电安装船的供需矛盾还体现在巨大的需求量和有限的安装效率
之间差距巨大。国内海上风电安装船的设计企业及院所多根据市场需求进行开发，80%是二

代或二点五代产品，只能进行坐底作业，并没有形成适应不同水深、不同吊装能力的系列化船型产品。随着海上风机单机功率不断向大型化发展以及海上风电逐步向中深海迈进，有关船企除提高产能以外，还需要在编制专业标准、研究相关技术、降低开发成本等层面发力，破解市场供需失衡的困局。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国海上风电安装船行业发展深度调研与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国海上风电安装船行业发展概述

第一节 海上风电安装船行业发展情况概述

一、海上风电安装船行业相关定义

二、海上风电安装船特点分析

三、海上风电安装船行业基本情况介绍

四、海上风电安装船行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、海上风电安装船行业需求主体分析

第二节中国海上风电安装船行业生命周期分析

一、海上风电安装船行业生命周期理论概述

二、海上风电安装船行业所属的生命周期分析

第三节海上风电安装船行业经济指标分析

一、海上风电安装船行业的赢利性分析

二、海上风电安装船行业的经济周期分析

三、海上风电安装船行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球海上风电安装船行业市场发展现状分析

第一节全球海上风电安装船行业发展历程回顾

第二节全球海上风电安装船行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲海上风电安装船行业地区市场分析

一、亚洲海上风电安装船行业市场现状分析

二、亚洲海上风电安装船行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲海上风电安装船行业市场前景分析

第四节北美海上风电安装船行业地区市场分析

一、北美海上风电安装船行业市场现状分析

二、北美海上风电安装船行业市场规模与市场需求分析

三、北美海上风电安装船行业市场前景分析

第五节欧洲海上风电安装船行业地区市场分析

一、欧洲海上风电安装船行业市场现状分析

二、欧洲海上风电安装船行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲海上风电安装船行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界海上风电安装船行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球海上风电安装船行业市场规模预测

第三章 中国海上风电安装船行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对海上风电安装船行业的影响分析

第三节中国海上风电安装船行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对海上风电安装船行业的影响分析

第五节中国海上风电安装船行业产业社会环境分析

第四章 中国海上风电安装船行业运行情况

第一节中国海上风电安装船行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国海上风电安装船行业市场规模分析

一、影响中国海上风电安装船行业市场规模的因素

二、中国海上风电安装船行业市场规模

三、中国海上风电安装船行业市场规模解析

第三节中国海上风电安装船行业供应情况分析

一、中国海上风电安装船行业供应规模

二、中国海上风电安装船行业供应特点

第四节中国海上风电安装船行业需求情况分析

一、中国海上风电安装船行业需求规模

二、中国海上风电安装船行业需求特点

第五节中国海上风电安装船行业供需平衡分析

第五章 中国海上风电安装船行业产业链和细分市场分析

第一节中国海上风电安装船行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、海上风电安装船行业产业链图解

第二节中国海上风电安装船行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对海上风电安装船行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对海上风电安装船行业的影响分析

第三节我国海上风电安装船行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国海上风电安装船行业市场竞争分析

第一节中国海上风电安装船行业竞争现状分析

一、中国海上风电安装船行业竞争格局分析

二、中国海上风电安装船行业主要品牌分析

第二节中国海上风电安装船行业集中度分析

一、中国海上风电安装船行业市场集中度影响因素分析

二、中国海上风电安装船行业市场集中度分析

第三节中国海上风电安装船行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国海上风电安装船行业模型分析

第一节中国海上风电安装船行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国海上风电安装船行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国海上风电安装船行业SWOT分析结论

第三节中国海上风电安装船行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国海上风电安装船行业需求特点与动态分析

第一节中国海上风电安装船行业市场动态情况

第二节中国海上风电安装船行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节海上风电安装船行业成本结构分析

第四节海上风电安装船行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国海上风电安装船行业价格现状分析

第六节中国海上风电安装船行业平均价格走势预测

一、中国海上风电安装船行业平均价格趋势分析

二、中国海上风电安装船行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国海上风电安装船行业所属行业运行数据监测

第一节中国海上风电安装船行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国海上风电安装船行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国海上风电安装船行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国海上风电安装船行业区域市场现状分析

第一节中国海上风电安装船行业区域市场规模分析

一、影响海上风电安装船行业区域市场分布的因素

二、中国海上风电安装船行业区域市场分布

第二节中国华东地区海上风电安装船行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区海上风电安装船行业市场分析

(1) 华东地区海上风电安装船行业市场规模

(2) 华南地区海上风电安装船行业市场现状

(3) 华东地区海上风电安装船行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区海上风电安装船行业市场分析

(1) 华中地区海上风电安装船行业市场规模

(2) 华中地区海上风电安装船行业市场现状

(3) 华中地区海上风电安装船行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区海上风电安装船行业市场分析

(1) 华南地区海上风电安装船行业市场规模

(2) 华南地区海上风电安装船行业市场现状

(3) 华南地区海上风电安装船行业市场规模预测

第五节 华北地区海上风电安装船行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区海上风电安装船行业市场分析

(1) 华北地区海上风电安装船行业市场规模

(2) 华北地区海上风电安装船行业市场现状

(3) 华北地区海上风电安装船行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区海上风电安装船行业市场分析

(1) 东北地区海上风电安装船行业市场规模

(2) 东北地区海上风电安装船行业市场现状

(3) 东北地区海上风电安装船行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区海上风电安装船行业市场分析

(1) 西南地区海上风电安装船行业市场规模

(2) 西南地区海上风电安装船行业市场现状

(3) 西南地区海上风电安装船行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区海上风电安装船行业市场分析

(1) 西北地区海上风电安装船行业市场规模

(2) 西北地区海上风电安装船行业市场现状

(3) 西北地区海上风电安装船行业市场规模预测

第十一章 海上风电安装船行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国海上风电安装船行业发展前景分析与预测

第一节 中国海上风电安装船行业未来发展前景分析

一、海上风电安装船行业国内投资环境分析

- 二、中国海上风电安装船行业市场机会分析
- 三、中国海上风电安装船行业投资增速预测
- 第二节中国海上风电安装船行业未来发展趋势预测
- 第三节中国海上风电安装船行业规模发展预测
 - 一、中国海上风电安装船行业市场规模预测
 - 二、中国海上风电安装船行业市场规模增速预测
 - 三、中国海上风电安装船行业产值规模预测
 - 四、中国海上风电安装船行业产值增速预测
 - 五、中国海上风电安装船行业供需情况预测
- 第四节中国海上风电安装船行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国海上风电安装船行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国海上风电安装船行业进入壁垒分析
 - 一、海上风电安装船行业资金壁垒分析
 - 二、海上风电安装船行业技术壁垒分析
 - 三、海上风电安装船行业人才壁垒分析
 - 四、海上风电安装船行业品牌壁垒分析
 - 五、海上风电安装船行业其他壁垒分析
- 第二节海上风电安装船行业风险分析
 - 一、海上风电安装船行业宏观环境风险
 - 二、海上风电安装船行业技术风险
 - 三、海上风电安装船行业竞争风险
 - 四、海上风电安装船行业其他风险
- 第三节中国海上风电安装船行业存在的问题
- 第四节中国海上风电安装船行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国海上风电安装船行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国海上风电安装船行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国海上风电安装船行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
- 第三节海上风电安装船行业营销策略分析

- 一、海上风电安装船行业产品策略
 - 二、海上风电安装船行业定价策略
 - 三、海上风电安装船行业渠道策略
 - 四、海上风电安装船行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594036.html>