

中国泌尿系统用药行业现状深度研究与发展前景 分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国泌尿系统用药行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674035.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

泌尿系统用药是用于治疗泌尿系统疾病药物的总称，包括抗生素、抗炎药物、解热镇痛、降压药物等。

泌尿系统由肾脏、输尿管、膀胱及尿道组成，这些都可发生疾病，并波及整个系统。泌尿系统的疾病既可由身体其他系统病变引起，又可影响其他系统甚至全身。其主要表现在泌尿系统本身，如排尿改变、尿的改变、肿块、疼痛等，但亦可表现在其他方面，如高血压、水肿、贫血等。泌尿系统疾病的性质，多数和其他系统疾病类似，包括先天性畸形、感染、免疫机制、遗传、损伤、肿瘤等；但又有其特有的疾病，如肾小球肾炎、尿石症、肾功能衰竭等。

人体泌尿系统包括肾脏、输尿管、膀胱与尿道及有关的血管神经组成，主司生成与排出尿液。由于大肠杆菌等细菌侵入尿路，便引发多种尿路感染，包括尿道炎、膀胱炎与肾盂肾炎等，其中尿道炎与膀胱炎被称为下尿路感染，肾盂肾炎被称为上尿路感染。

男性生殖道感染是指男性生殖系统（尿道、前列腺、附睾、输精管、精囊、睾丸等）受到细菌、病毒或寄生虫感染而引起的疾病。男性生殖感染性疾病大多是由于外部细菌的入侵感染引起的，常引起睾丸炎、附睾炎、前列腺炎、精囊炎、尿道炎等。引起生殖道感染的病原体有淋球菌、结核杆菌、病毒、支原体、沙眼衣原体、滴虫及其他非特异性致病菌，其中以支原体和衣原体引起的生殖道感染最为常见。

与其他疾病类型相比，泌尿系统疾病的病因较为复杂，并且由于系统所涉及的器官较多，因此病症种类也较多。目前临床上常见的泌尿系“下三路”疾病包括肾盂肾炎、尿道炎、膀胱炎、前列腺炎及前列腺增生等。其中最为主要的是尿路感染和前列腺疾病。

二、行业市场发展情况

1、患病率与诊疗率上升催生市场需求扩容

作为人体中最为重要的系统之一，泌尿系统及其相关疾病与患者的生活质量息息相关。虽然泌尿系统疾病两周患病率和慢性病患病率绝对值不及心脑血管、糖尿病等大病种，患者人数也不像心脑血管、糖尿病等疾病动辄数以亿计，但近年来由于“喝水少”“久坐”“喜食辛辣”、“爱吃辛辣油腻食物”，患病率也逐渐提升。根据《2021年我国卫生健康统计年鉴》显示，2008-2018年我国居民泌尿生殖系统疾病患病率接近翻倍的增长，其中两周患病率由6.6%增长至10.3%，慢性疾病患病率则由9.3%爬升至16.3%。然而与此形成鲜明对比的是，公众对泌尿系统疾病防治认识知之甚少，甚至将泌尿疾病与性病混淆而羞于启齿、拖延治病时机，造成病症加重甚至引发慢性肾炎、肾功能衰竭等疾病。

数据来源：《2021年我国卫生健康统计年鉴》，观研天下整理

目前前列腺癌、肾癌、膀胱癌为泌尿系统最主要的三种癌症。由于我国特有的饮食习惯及遗

传特征，膀胱癌则占据了更高的比例。根据中国国家癌症中心2022年发布的数据，膀胱癌的万人发病率达到8.2，前列腺癌为7.8，肾癌为7.6，常年居高不下。这三大癌种对患者生活质量均有极大的不良影响，同时近年也呈现出年轻化的趋势。因此未来诊治的发展方向成为了患者和临床工作者共同关注的问题。

随着患病率也逐渐提升，泌尿系统疾病患者的就诊率和住院率保持增长。根据《2021年我国卫生健康统计年鉴》显示，我国泌尿系统患者就诊率由2008年的6.4%上升至2018年的9.6%；住院率则由2008年的3.9%翻倍上升至2018年的8.2%。由此可见，随着我国泌尿系统疾病患病率、诊疗率的翻倍增长，泌尿系统感染药物的需求市场也在不断扩大。

数据来源：《2021年我国卫生健康统计年鉴》，观研天下整理

2、泌尿系统感染药物市场销售额呈现上升趋势，中成药有无可替代的优势

近年随着市场需求的增长，我国泌尿系统感染药物市场销售额相应地呈现上升趋势。虽然2020年由于新型冠状病毒肺炎疫情的影响，各类疾病的门诊量和住院人数出现下降，因此市场销售额出现一定程度的下滑。即便如此，2020年我国泌尿系统感染药物的市场规模仍接近百亿元，复合增长率超过5%。估计随着随后疫情影响的减弱，市场规模将得到回升。

虽然近年化学药总体增速要优于中成药，使得化学药市场份额呈现逐年上升之势，中成药市场份额呈下滑之势。但总体来看，中成药在我国泌尿系统感染用药市场仍具主导地位，有无可替代的优势。有相关数据显示，2017-2020年，中成药在泌尿系统感染用药的市场份额均超53%。

资料来源：米内网，观研天下整理

2017-2020年我国院内及药店终端市场都有大品牌处方药的身影，三金片、热淋清颗粒等常年高居榜单前列。

2017-2020年我国公立医疗机构终端泌尿系统感染中成药主要品牌市场份额

排名

品名

厂家

2017年

2018年

2019年

2020年

1

前列舒通胶囊

保定天浩制药有限公司

9.77%

9.93%

10.27%

10.94%

2

热淋清颗粒

贵州威门药业股份有限公司

10.51%

11.57%

11.61%

9.82%

3

三金片

桂林三金药业股份有限公司

5.46%

5.24%

5.68%

7.47%

4

宁泌泰胶囊

贵阳新天药业股份有限公司

6.49%

6.07%

6.3%

5.99%

5

据叶棕果实提取物软胶囊

德国泰德制药厂

2.83%

3.36%

3.83%

4.62%

其他合计

64.95%

63.84%

62.31%

61.15%

总计

100%

100%

100%

100%

资料来源：米内网，观研天下整理

另外2017-2020年我国尿路感染中成药市场保持稳健发展，TOP5品牌市占率稳中带升。有相关数据显示，2017-2020年TOP5品牌中，桂林三金药业的三金片和贵州威门药业的热淋清颗粒在的市场份额均稳定在10%以上。

2017-2020年中国公立医疗机构及中国城市实体药店终端尿路感染中成药主要品牌市场份额排名

品名

厂家

2017年

2018年

2019年

2020年

1

三金片

桂林三金药业股份有限公司

17.69%

16.4%

16.52%

19.27%

2

热淋清颗粒

贵州威门药业股份有限公司

12.13%

13.79%

14.13%

12.12%

3

银花泌炎灵片

吉林华康药业股份有限公司

8.69%

9.01%

9.52%

10.5%

4

宁泌泰胶囊

贵阳新天药业股份有限公司

7.05%

7.27%

7.51%

7.25%

5

癉清胶囊

贵州远程制药有限责任公司

3.2%

3.86%

3.71%

4.64%

前五合计

47.75%

50.33%

51.4%

53.78%

其他合计

51.25%

49.67%

48.6%

46.22%

总计

100%

100%

100%

100%

资料来源：米内网，观研天下整理

3、研究持续进行，发病、转移和耐药研究是主流

对于泌尿系统肿瘤的发病、转移、耐药的研究持续进行，围绕新的靶点及通路亦有多项全球多中心临床试验开展进行。根据相关资料显示，截止目前，2023年总共有Filspari(斯帕森坦)片、Posluma(氟特法斯塔特F18)注射液、Akeega(醋酸阿比特鲁和尼拉帕尼)片、Rivfloza(内多西兰)注射液及phozah(替那普)片5款应用于泌尿系统疾病的药物或制剂被批准。

2023年总共有5款应用于泌尿系统疾病的药物或制剂被批准 产品名称 公司 获批时间 适应症 基本情况
Filspari(斯帕森坦)片 Traverre Therapeutics, Inc. 2023年2月17日 原发性免疫球蛋白A肾病Filspari(斯帕森坦)是一种内皮素和抗抗肾素II受体拮抗剂，适用于减少原发性免疫球蛋白A肾病成年患者的蛋白尿。
Posluma(氟特法斯塔特F18)注射液 Blue Earth Diagnostics 2023年5月25日 正电子发射断层扫描成像、诊断和调查 Posluma(氟特法斯塔特F18)是一种放射性诊断药剂，用于对前列腺癌患者进行阳性前列腺特异性膜抗原(PSMA)的正电子发射断层扫描(PET)。
Akeega(醋酸阿比特鲁和尼拉帕尼)片 Janssen Pharmaceuticals, Inc 2023年8月11日 前列腺癌 Akeega(醋酸阿比特鲁和尼拉帕尼)是一种CYP17抑制剂和聚(腺苷二磷酸核糖)聚合酶(PARP)抑制剂的组合，适用于治疗成年患者中恶性去势抵抗前列腺癌(mCRPC)中有害或疑似有害的BRCA突变(BRCAm)。
Rivfloza(内多西兰)注射液 Novo Nordisk 2023年9月29日 原发性高草酸尿症 Rivfloza(内多西兰)是一种乳酸脱氢酶A(LDHA)定向的小干扰RNA，用于降低原发性高草酸尿症1型(PH1)患者的尿草酸水平。
phozah(替那普)片 Ardelyx, Inc. 2023年10月17日 肾功能衰竭的高磷血症 X phozah(替那普)是一种钠氢交换体3(NHE3)抑制剂，用于治疗慢性肾脏疾病成年患者的高磷血症。

资料来源：观研天下整理

此外2023年还有4种新的剂量与联用方式被获批 获批时间 联用方式 2023年4月30日 FDA批准默克的Keytruda(帕罗珠单抗)与Padcev(依福替胺韦杜汀-ejfv)联合用于治疗局部晚期或转移性尿道癌的特定患者的一线治疗 2023年6月20日 FDA批准辉瑞的Talzenna(他拉唑帕尼)与Xtandi(恩扎鲁胺)联合用于治疗HRR基因突变的转移性去势抵抗前列腺癌 2023年6月1日 FDA批准Lynparza(奥拉帕利)与Abiraterone及布地奈特或普地索龙联合用于治疗成年患有BRCA基因突变的转移性去势抵抗前列腺癌(mCRPC)的患者 2023年9月22日 FDA批准Jardiance用于治疗成年患有慢性肾脏疾病的患者

资料来源：观研天下整理

此外在III期临床试验方面，目前默沙东(MSD)针对晚期肾透明细胞癌(ccRCC)的一线治疗和肾细胞癌(RCC)的辅助治疗，已在全球(包括中国在内)开启抗肿瘤新药belzutifan片的两项III期国际多中心试验。

针对膀胱癌，UroGen Pharma也在2023年7月宣布其在研疗法UGN-102(丝裂霉素)在治疗低分级、中危的非肌层浸润性膀胱癌(LG-IR-

NMIBC)患者的两项III期临床试验ATLAS和ENVISION中达到了主要终点。(WW)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国泌尿系统用药行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国泌尿系统用药行业发展概述

第一节 泌尿系统用药行业发展情况概述

- 一、泌尿系统用药行业相关定义
- 二、泌尿系统用药特点分析
- 三、泌尿系统用药行业基本情况介绍
- 四、泌尿系统用药行业经营模式
- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、泌尿系统用药行业需求主体分析

第二节 中国泌尿系统用药行业生命周期分析

- 一、泌尿系统用药行业生命周期理论概述
- 二、泌尿系统用药行业所属的生命周期分析

第三节 泌尿系统用药行业经济指标分析

- 一、泌尿系统用药行业的赢利性分析
- 二、泌尿系统用药行业的经济周期分析
- 三、泌尿系统用药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球泌尿系统用药行业市场发展现状分析

第一节全球泌尿系统用药行业发展历程回顾

第二节全球泌尿系统用药行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲泌尿系统用药行业地区市场分析

一、亚洲泌尿系统用药行业市场现状分析

二、亚洲泌尿系统用药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲泌尿系统用药行业市场前景分析

第四节北美泌尿系统用药行业地区市场分析

一、北美泌尿系统用药行业市场现状分析

二、北美泌尿系统用药行业市场规模与市场需求分析

三、北美泌尿系统用药行业市场前景分析

第五节欧洲泌尿系统用药行业地区市场分析

一、欧洲泌尿系统用药行业市场现状分析

二、欧洲泌尿系统用药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲泌尿系统用药行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界泌尿系统用药行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球泌尿系统用药行业市场规模预测

第三章 中国泌尿系统用药行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对泌尿系统用药行业的影响分析

第三节中国泌尿系统用药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对泌尿系统用药行业的影响分析

第五节中国泌尿系统用药行业产业社会环境分析

第四章 中国泌尿系统用药行业运行情况

第一节中国泌尿系统用药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国泌尿系统用药行业市场规模分析

一、影响中国泌尿系统用药行业市场规模的因素

二、中国泌尿系统用药行业市场规模

三、中国泌尿系统用药行业市场规模解析

第三节中国泌尿系统用药行业供应情况分析

一、中国泌尿系统用药行业供应规模

二、中国泌尿系统用药行业供应特点

第四节中国泌尿系统用药行业需求情况分析

一、中国泌尿系统用药行业需求规模

二、中国泌尿系统用药行业需求特点

第五节中国泌尿系统用药行业供需平衡分析

第五章 中国泌尿系统用药行业产业链和细分市场分析

第一节中国泌尿系统用药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、泌尿系统用药行业产业链图解

第二节中国泌尿系统用药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对泌尿系统用药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对泌尿系统用药行业的影响分析

第三节我国泌尿系统用药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国泌尿系统用药行业市场竞争分析

第一节中国泌尿系统用药行业竞争现状分析

一、中国泌尿系统用药行业竞争格局分析

二、中国泌尿系统用药行业主要品牌分析

第二节中国泌尿系统用药行业集中度分析

一、中国泌尿系统用药行业市场集中度影响因素分析

二、中国泌尿系统用药行业市场集中度分析

第三节中国泌尿系统用药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国泌尿系统用药行业模型分析

第一节中国泌尿系统用药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国泌尿系统用药行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国泌尿系统用药行业SWOT分析结论

第三节中国泌尿系统用药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国泌尿系统用药行业需求特点与动态分析

第一节中国泌尿系统用药行业市场动态情况

第二节中国泌尿系统用药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节泌尿系统用药行业成本结构分析

第四节泌尿系统用药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国泌尿系统用药行业价格现状分析

第六节中国泌尿系统用药行业平均价格走势预测

一、中国泌尿系统用药行业平均价格趋势分析

二、中国泌尿系统用药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国泌尿系统用药行业所属行业运行数据监测

第一节中国泌尿系统用药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国泌尿系统用药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国泌尿系统用药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国泌尿系统用药行业区域市场现状分析

第一节中国泌尿系统用药行业区域市场规模分析

一、影响泌尿系统用药行业区域市场分布的因素

二、中国泌尿系统用药行业区域市场分布

第二节中国华东地区泌尿系统用药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区泌尿系统用药行业市场分析

（1）华东地区泌尿系统用药行业市场规模

（2）华南地区泌尿系统用药行业市场现状

（3）华东地区泌尿系统用药行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区泌尿系统用药行业市场分析

- (1) 华中地区泌尿系统用药行业市场规模
- (2) 华中地区泌尿系统用药行业市场现状
- (3) 华中地区泌尿系统用药行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区泌尿系统用药行业市场分析

- (1) 华南地区泌尿系统用药行业市场规模
- (2) 华南地区泌尿系统用药行业市场现状
- (3) 华南地区泌尿系统用药行业市场规模预测

第五节华北地区泌尿系统用药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区泌尿系统用药行业市场分析

- (1) 华北地区泌尿系统用药行业市场规模
- (2) 华北地区泌尿系统用药行业市场现状
- (3) 华北地区泌尿系统用药行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区泌尿系统用药行业市场分析

- (1) 东北地区泌尿系统用药行业市场规模
- (2) 东北地区泌尿系统用药行业市场现状
- (3) 东北地区泌尿系统用药行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区泌尿系统用药行业市场分析

- (1) 西南地区泌尿系统用药行业市场规模
- (2) 西南地区泌尿系统用药行业市场现状
- (3) 西南地区泌尿系统用药行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区泌尿系统用药行业市场分析

- (1) 西北地区泌尿系统用药行业市场规模
- (2) 西北地区泌尿系统用药行业市场现状
- (3) 西北地区泌尿系统用药行业市场规模预测

第十一章 泌尿系统用药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国泌尿系统用药行业发展前景分析与预测

第一节中国泌尿系统用药行业未来发展前景分析

一、泌尿系统用药行业国内投资环境分析

二、中国泌尿系统用药行业市场机会分析

三、中国泌尿系统用药行业投资增速预测

第二节中国泌尿系统用药行业未来发展趋势预测

第三节中国泌尿系统用药行业规模发展预测

- 一、中国泌尿系统用药行业市场规模预测
- 二、中国泌尿系统用药行业市场规模增速预测
- 三、中国泌尿系统用药行业产值规模预测
- 四、中国泌尿系统用药行业产值增速预测
- 五、中国泌尿系统用药行业供需情况预测
- 第四节中国泌尿系统用药行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国泌尿系统用药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国泌尿系统用药行业进入壁垒分析

- 一、泌尿系统用药行业资金壁垒分析
- 二、泌尿系统用药行业技术壁垒分析
- 三、泌尿系统用药行业人才壁垒分析
- 四、泌尿系统用药行业品牌壁垒分析
- 五、泌尿系统用药行业其他壁垒分析

第二节泌尿系统用药行业风险分析

- 一、泌尿系统用药行业宏观环境风险
- 二、泌尿系统用药行业技术风险
- 三、泌尿系统用药行业竞争风险
- 四、泌尿系统用药行业其他风险

第三节中国泌尿系统用药行业存在的问题

第四节中国泌尿系统用药行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国泌尿系统用药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国泌尿系统用药行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国泌尿系统用药行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 泌尿系统用药行业营销策略分析

- 一、泌尿系统用药行业产品策略
- 二、泌尿系统用药行业定价策略
- 三、泌尿系统用药行业渠道策略
- 四、泌尿系统用药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674035.html>