

中国彩票行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国彩票行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694034.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

彩票是一种以筹集资金为目的发行的，印有号码、图形、文字、面值的，由购买人自愿按一定规则购买并确定是否获取奖励的凭证。发行彩票的目的是吸纳社会闲散资金，为社会福利事业筹措公益金。彩票作为一种特殊的金融工具兼消费品，同时具备消费性、金融性、娱乐性、公益性，由政府垄断的同时也受到国家的严格监管，行业的每轮发展都离不开政策变化的推动。

1987年7月，中国社会福利有奖募捐发行中心试点发行50万张销售面值1元的传统型中国社会福利有奖募捐券，标志着我国福利彩票的开始。1994年4月，国家体委体育彩票管理中心正式成立，我国彩票市场正式形成福利彩票和体育彩票共存的格局。此后，中国彩票行业持续发展，为满足彩民的购彩需求，多种类别的彩种应运而生。自2001年起互联网彩票逐渐在国内兴起，2003年双色球上市，2008年快开游戏上市，多品类彩种加大了监管难度以及风险性，使得自2009年起国家持续规范和加强彩票行业相关监管并持续颁布多条相关政策。2015年八部委联合发文叫停互联网售彩，使得目前中国彩票行业主要仍采取传统线下彩票售彩机制。

二、行业市场规模

近年来随着我国出台多个政策规范彩票行业健康发展，彩票销售额增速略有下滑，扣除掉政策方面对部分彩种的影响，整体行业依旧保持稳步增长趋势。截止2022年，我国彩票市场规模约为4246.53亿元，预计2023年全年彩票市场规模约为5710.51亿元。

资料来源：财政部，观研天下数据中心整理

对比海外，大部分国家彩票销售额占GDP比重约为0.3%-0.4%，我国2022年彩票销售额占GDP比重达到0.35%，处于世界领先水平，未来彩票销售额主要靠GDP带动。

资料来源：OECD，韩彩协，财政部，观研天下数据中心整理

从细分市场来看，早期福彩一直占据彩票行业主导，占比较高，并保持稳定增长。但自2008年起，我国彩票行业进入稳步增长阶段，增速放缓，福彩销售额增长较低。但是体彩能够受到体育产业发展带来的带动作用，以及大型体育赛事的刺激作用，如2018年世界杯等，因此体彩能够保持周期性的增速上升。受到2018年世界杯的刺激作用，我国体彩销量短期内增长迅速，体彩销售额自1987年我国彩票发行以来首次正式超过福彩。福彩具有较强的公益性，体彩具有较强的娱乐性，未来福彩与体彩并行发展是必然趋势。

资料来源：财政部，观研天下数据中心整理

2022年，我国福彩行业规模约为1481.32亿元，预计2023年福彩规模约为1920.23亿元。

资料来源：财政部，观研天下数据中心整理

2022年，我国体彩行业规模约为2765.22亿元，预计2023年体彩规模约为3790.19亿元。

资料来源：财政部，观研天下数据中心整理

三、行业供需规模

1、供应规模

近年来，我国彩票站点数量一直处于扩张的状态，自互联网彩票被叫停，我国彩票行业就只能全部在线下进行，使得相关站点数量没有受到互联网的冲击而下降，2023年我国彩票站点数量预计达到43.6万个。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、需求情况

彩票具有满足社会心理效用和促进消费升级的作用，因而消费群体广泛，是市场需求稳定的消费品。据测算，2022年，我国彩票行业消费频次大约在282.16亿人次，2023年进一步上涨到约为354.25亿人次。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

目前国内有“中国福利彩票”和“中国体育彩票”两大系列公众彩票，根据国务院2009年颁布的《彩票管理条例》规定，彩票由国务院授权发行，民政部下设福彩中心发行福利彩票、体育总局下设体彩中心发行体育彩票，财政部进行管理监督，各省、自治区、直辖市人民政府民政部门、体育行政部门设立的彩票销售机构负责本区域彩票的承销。彩票业作为博彩业的重要组成部分，为政府提供了一种另类筹资的手段，可以为包括民众福利、体育等社会公益事业的发展提供资助以促进中国民政福利事业和中国体育事业的发展。

我国彩票行业进入壁垒较高，主要是由于彩票行业属于政策敏感型行业，整个环节主要由财政部、民政部、体育局、福彩中心和体彩中心等负责，可以说是完全由国家主导的特殊行业，相关资质的获取以及竞标压力使得小型企业难以存活，因此行业竞争格局相对集中，行业市场整体由中体、鸿博、天音、东港等等大型企业所主导。

彩票行业相关企业

名称

品牌

品牌简介

中体彩彩票运营管理有限公司

中体彩彩票运营管理有限公司是经国家财政部、国家体育总局批准，由国家体育总局体育彩票管理中心于2009年1月设立的独资公司，是全国唯一一家负责竞猜、乐透、即开等体育彩票全产品运营工作的国有企业。

北京易胜博彩票销售有限公司

北京易胜博彩票销售有限公司是一家具有全彩种彩票销售资质的公司，可以全国不限区域统一批售彩票，公司的主营业务是销售体育彩票和福利彩票。旗下有多家彩票连锁门店，自成立以来长期与全国各省市彩票中心合作，致力于彩票销售渠道的建立、管理及运营，公司拥有成熟的渠道商及销售网点管理团队。

湖北体育产业集团有限公司

湖北体育产业集团有限公司于2018年5月登记注册，于2021年12月并入湖北文化旅游集团有限公司。经营范围：体育彩票销售;互联网+体育;体育文化地产及体育项目开发。

亚博科技集团有限公司

亚博科技集团主要从事彩票技术（游戏软件、系统、硬件及终端机）、互联网及电话彩票及彩票管理相关工作。公司主要将管理理念及先进技术应用在彩票行业，覆盖彩票系统、彩票硬件、彩票游戏、互联网及手机销售系统、无线网络、流媒体等多个领域，从而为中国彩票机构和全国数亿彩民提供综合性彩票服务。

广州珠江体育文化发展股份有限公司

广州珠江体育文化发展股份有限公司成立于2001年6月，，是广州市国资委旗下广州珠江实业集团有限公司的子公司。珠江文体是国内最早采用市场化手段进行体育场馆运营的企业；广州市唯一一家专业从事体育场馆运营管理、体育文化产业发展的全资国有企业。经营范围：体育彩票;室内非射击类、非球类、非棋牌类的竞技娱乐活动;文化推广。

资料来源：企业官网，观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国彩票行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国彩票行业发展概述

第一节 彩票行业发展情况概述

- 一、彩票行业相关定义
- 二、彩票特点分析
- 三、彩票行业基本情况介绍
- 四、彩票行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、彩票行业需求主体分析

第二节 中国彩票行业生命周期分析

- 一、彩票行业生命周期理论概述
- 二、彩票行业所属的生命周期分析

第三节 彩票行业经济指标分析

- 一、彩票行业的赢利性分析
- 二、彩票行业的经济周期分析
- 三、彩票行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球彩票行业市场发展现状分析

第一节 全球彩票行业发展历程回顾

第二节 全球彩票行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲彩票行业地区市场分析

- 一、亚洲彩票行业市场现状分析
- 二、亚洲彩票行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲彩票行业市场前景分析

第四节 北美彩票行业地区市场分析

- 一、北美彩票行业市场现状分析
- 二、北美彩票行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美彩票行业市场前景分析

第五节 欧洲彩票行业地区市场分析

- 一、欧洲彩票行业市场现状分析
- 二、欧洲彩票行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲彩票行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界彩票行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球彩票行业市场规模预测

第三章 中国彩票行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对彩票行业的影响分析

第三节 中国彩票行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对彩票行业的影响分析

第五节 中国彩票行业产业社会环境分析

第四章 中国彩票行业运行情况

第一节 中国彩票行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国彩票行业市场规模分析

- 一、影响中国彩票行业市场规模的因素
- 二、中国彩票行业市场规模
- 三、中国彩票行业市场规模解析

第三节 中国彩票行业供应情况分析

- 一、中国彩票行业供应规模
- 二、中国彩票行业供应特点

第四节 中国彩票行业需求情况分析

- 一、中国彩票行业需求规模
- 二、中国彩票行业需求特点

第五节 中国彩票行业供需平衡分析

第五章 中国彩票行业产业链和细分市场分析

第一节中国彩票行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、彩票行业产业链图解

第二节中国彩票行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对彩票行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对彩票行业的影响分析

第三节我国彩票行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国彩票行业市场竞争分析

第一节中国彩票行业竞争现状分析

一、中国彩票行业竞争格局分析

二、中国彩票行业主要品牌分析

第二节中国彩票行业集中度分析

一、中国彩票行业市场集中度影响因素分析

二、中国彩票行业市场集中度分析

第三节中国彩票行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国彩票行业模型分析

第一节中国彩票行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国彩票行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国彩票行业SWOT分析结论

第三节中国彩票行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国彩票行业需求特点与动态分析

第一节中国彩票行业市场动态情况

第二节中国彩票行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节彩票行业成本结构分析

第四节彩票行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国彩票行业价格现状分析

第六节中国彩票行业平均价格走势预测

一、中国彩票行业平均价格趋势分析

二、中国彩票行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国彩票行业所属行业运行数据监测

第一节中国彩票行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国彩票行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国彩票行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国彩票行业区域市场现状分析

第一节中国彩票行业区域市场规模分析

- 一、影响彩票行业区域市场分布的因素
- 二、中国彩票行业区域市场分布

第二节中国华东地区彩票行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区彩票行业市场分析
 - (1) 华东地区彩票行业市场规模
 - (2) 华南地区彩票行业市场现状
 - (3) 华东地区彩票行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区彩票行业市场分析
 - (1) 华中地区彩票行业市场规模
 - (2) 华中地区彩票行业市场现状
 - (3) 华中地区彩票行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区彩票行业市场分析
 - (1) 华南地区彩票行业市场规模

(2) 华南地区彩票行业市场现状

(3) 华南地区彩票行业市场规模预测

第五节 华北地区彩票行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区彩票行业市场分析

(1) 华北地区彩票行业市场规模

(2) 华北地区彩票行业市场现状

(3) 华北地区彩票行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区彩票行业市场分析

(1) 东北地区彩票行业市场规模

(2) 东北地区彩票行业市场现状

(3) 东北地区彩票行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区彩票行业市场分析

(1) 西南地区彩票行业市场规模

(2) 西南地区彩票行业市场现状

(3) 西南地区彩票行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区彩票行业市场分析

(1) 西北地区彩票行业市场规模

(2) 西北地区彩票行业市场现状

(3) 西北地区彩票行业市场规模预测

第十一章 彩票行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国彩票行业发展前景分析与预测

第一节中国彩票行业未来发展前景分析

一、彩票行业国内投资环境分析

二、中国彩票行业市场机会分析

三、中国彩票行业投资增速预测

第二节中国彩票行业未来发展趋势预测

第三节中国彩票行业规模发展预测

一、中国彩票行业市场规模预测

二、中国彩票行业市场规模增速预测

三、中国彩票行业产值规模预测

四、中国彩票行业产值增速预测

五、中国彩票行业供需情况预测

第四节中国彩票行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国彩票行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国彩票行业进入壁垒分析

一、彩票行业资金壁垒分析

二、彩票行业技术壁垒分析

三、彩票行业人才壁垒分析

四、彩票行业品牌壁垒分析

五、彩票行业其他壁垒分析

第二节彩票行业风险分析

一、彩票行业宏观环境风险

二、彩票行业技术风险

三、彩票行业竞争风险

四、彩票行业其他风险

第三节中国彩票行业存在的问题

第四节中国彩票行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国彩票行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国彩票行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国彩票行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节彩票行业营销策略分析

一、彩票行业产品策略

二、彩票行业定价策略

三、彩票行业渠道策略

四、彩票行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694034.html>