

2016-2022年中国抗帕金森用药产业现状深度调研 及十三五投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国抗帕金森用药产业现状深度调研及十三五投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/244034244034.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着全球老龄化趋势的发展，老年性疾病日渐增多已是无法回避的现实。帕金森病是近年来逐渐引起公众密切关注的一种老年性疾病，其原名震颤麻痹，是一种中枢神经系统常见的慢性病。据世界帕金森病协会统计资料显示，全球已有500多万帕金森病患者，是继脑卒中后遗症、癫痫之后危害神经系统的第3大类疾病。我国流行病学最新研究分析显示：三中国帕金森病综合症的发生率约占老年人口的1%，65岁以上人群的发病率已达到1.7%左右，由于该病能使患者逐渐丧失生活自理能力，严重危害着中老年人的健康，而且给家庭和社会带来沉重的经济和精神负担。迄今为止全国已有200多万帕金森病患者，每年新增病患近10万人。从而形成了一个对帕金森病用药有特定需求的市场。

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近百万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求及前景。

随着抗帕金森用药行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的抗帕金森用药企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。利用多种独创的信息处理技术，对抗帕金森用药行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

《2016-2022年中国抗帕金森用药产业现状深度调研及十三五投资前景评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 行业发展环境

第一章 抗帕金森用药行业概述

第一节 抗帕金森用药行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、2013-2016年中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第四节 社会发展环境

一、中国人口规模

二、分年龄结构

三、分学历结构

四、分地区结构

五、消费观念

第五节 投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

第二章 2014-2016年中国抗帕金森用药行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014-2016年中国抗帕金森用药行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2016年中国抗帕金森用药行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 行业运行分析

第三章 2014-2015年中国抗帕金森用药行业总体发展状况

第一节 中国抗帕金森用药行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国抗帕金森用药行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国抗帕金森用药行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国抗帕金森用药市场供需分析

第一节 抗帕金森用药市场现状分析及预测

一、2014-2015年我国抗帕金森用药行业总产值分析

二、2016-2022年我国抗帕金森用药行业总产值预测

第二节 抗帕金森用药产品产量分析及预测

一、2014-2016年我国抗帕金森用药产量分析

二、2016-2022年我国抗帕金森用药产量预测

第三节 抗帕金森用药市场需求分析及预测

一、2014-2016年我国抗帕金森用药市场需求分析

二、2016-2022年我国抗帕金森用药市场需求预测

第四节 抗帕金森用药进出口数据分析

一、我国抗帕金森用药进出口数据分析

1、进口分析

2、出口分析

二、2016-2022年国内抗帕金森用药产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

第三部分 市场发展形势

第五章 抗帕金森用药行业主要产品市场现状与趋势分析

第一节 抗帕金森用药行业主要产品结构特征

一、抗帕金森用药行业产品结构特征分析

二、抗帕金森用药行业产品市场发展概况

第二节 罗匹尼罗

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第三节 金刚烷胺

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第四节 复方二氢麦角隐亭

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第五节 左旋多巴

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第六节 司来吉兰

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第七节 苯海索

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第八节 左旋多巴/苄丝肼

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第九节 卡比多巴/左旋多巴

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第十节 普拉克索

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第十一节 恩他卡朋

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第六章 中国抗帕金森用药市场规模分析

第一节 2015年中国抗帕金森用药市场规模分析

第二节 2015年中国抗帕金森用药区域市场规模分析

一、2015年东北地区市场规模分析

二、2015年华北地区市场规模分析

三、2015年华东地区市场规模分析

四、2015年华中地区市场规模分析

五、2015年华南地区市场规模分析

六、2015年西部地区市场规模分析

第三节 2016-2022年中国抗帕金森用药市场规模预测

第七章 抗帕金森用药国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章 抗帕金森用药及其主要上下游产品

第一节 抗帕金森用药上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 抗帕金森用药行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分 行业竞争策略

第九章 抗帕金森用药产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章 抗帕金森用药行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第二节 抗帕金森用药企业竞争策略分析

一、提高抗帕金森用药企业核心竞争力的对策

二、影响抗帕金森用药企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高抗帕金森用药企业竞争力的策略

第十一章 抗帕金森用药行业重点企业竞争分析

第一节 江苏常州康普药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业抗帕金森用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第二节 湖南中南制药厂

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业抗帕金森用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第三节 东北制药集团沈阳第一制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业抗帕金森用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第四节 上海衡山药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业抗帕金森用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第五节 上海罗氏制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业抗帕金森用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第六节 北京诺华制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业抗帕金森用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第七节 江苏南京思科药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业抗帕金森用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第八节 山西临汾健民制药厂

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业抗帕金森用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第九节 江苏鹏鹞药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业抗帕金森用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第十节 天津天士力制药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业抗帕金森用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第五部分 行业前景预测

第十二章 抗帕金森用药行业投资与发展前景分析

第一节 抗帕金森用药行业投资机会分析

一、抗帕金森用药投资项目分析

二、可以投资的抗帕金森用药模式

三、2016年抗帕金森用药投资机会

第二节 2016-2022年中国抗帕金森用药行业发展预测分析

一、未来抗帕金森用药发展分析

二、未来抗帕金森用药行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十三章 抗帕金森用药产业用户度分析

第一节 抗帕金森用药产业用户认知程度

第二节 抗帕金森用药产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第六部分 行业投资策略

第十四章 2016-2022年抗帕金森用药行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前抗帕金森用药存在的问题

第二节 抗帕金森用药未来发展预测分析

一、中国抗帕金森用药发展方向分析

二、2016-2022年中国抗帕金森用药行业发展规模预测

三、2016-2022年中国抗帕金森用药行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国抗帕金森用药行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论

第一节 抗帕金森用药行业营销策略分析及建议

一、抗帕金森用药行业营销模式

二、抗帕金森用药行业营销策略

第二节 抗帕金森用药行业企业经营发展分析及建议

一、抗帕金森用药行业经营模式

二、抗帕金森用药行业生产模式

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录

图表：抗帕金森用药行业生命周期

图表：抗帕金森用药行业产业链结构

图表：2014-2015年全球抗帕金森用药行业市场规模

图表：2014-2015年中国抗帕金森用药行业市场规模

图表：2014-2015年抗帕金森用药行业重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国抗帕金森用药市场占全球份额比较

图表：2014-2015年抗帕金森用药行业销售收入

图表：2014-2015年抗帕金森用药行业利润总额

图表：2014-2015年抗帕金森用药行业资产总计

图表：2014-2015年抗帕金森用药行业负债总计

图表：2014-2015年抗帕金森用药行业竞争力分析

图表：2014-2015年抗帕金森用药市场价格走势

图表：2014-2015年抗帕金森用药行业主营业务收入

图表：2014-2015年抗帕金森用药行业主营业务成本

图表：2014-2015年抗帕金森用药行业销售费用分析

图表：2014-2015年抗帕金森用药行业管理费用分析

图表：2014-2015年抗帕金森用药行业财务费用分析

图表：2014-2015年抗帕金森用药行业销售毛利率分析

图表：2014-2015年抗帕金森用药行业销售利润率分析

图表：2014-2015年抗帕金森用药行业成本费用利润率分析

图表：2014-2015年抗帕金森用药行业总资产利润率分析

图表：2014-2015年抗帕金森用药行业产量分析

图表：2014-2015年抗帕金森用药行业需求分析

图表：2014-2015年抗帕金森用药行业集中度

图表：2016-2022年中国抗帕金森用药产能预测

图表：2016-2022年中国抗帕金森用药消费量预测

图表：2016-2022年中国抗帕金森用药市场前景预测

图表：2016-2022年中国抗帕金森用药市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国抗帕金森用药发展前景预测

图表详见正文 · · · · · (GY XFT)

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/244034244034.html>