

中国牛奶行业现状深度研究与投资趋势预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牛奶行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724033.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牛奶是最古老的天然乳制品之一，它是由奶牛所产的鲜乳汁或复原乳经过不同的方式及原料配比加工而成的乳制品。

我国牛奶行业相关政策

加快推动传统优势食品产区和地方特色食品产业发展，培育形成经济发展新动能。为了促进牛奶行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年工业和信息化部、国家发展改革委、商务部发布的《轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）》提出进一步壮大乳制品、肉制品、白酒等特色食品产业集群。引导食品产业与康养、旅游、科普、娱乐等产业融合发展，拓展功能性食品、运动营养食品、特殊医学用途配方食品等消费市场。

我国牛奶行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	
	2023年3月	工业和信息化部等十一部门	关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见	乳制品。乳清脱盐制备技术和乳糖提纯制备技术；乳铁蛋白等母乳营养成分提升技术；特殊医学用途配方食品制备技术；在线微生物快速检测技术。	
	2023年4月	工业和信息化部、商务部	关于开展2023“三品”全国行活动的通知	突出行业协会组织协调作用，聚焦服装、家纺、家具、家电、五金、洗涤、休闲食品、乳制品、健康养老、绿色智能消费品等行业领域。N场巡展活动引爆消费活力。	
	2023年7月	工业和信息化部、国家发展改革委、商务部	轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）	进一步壮大乳制品、肉制品、白酒等特色食品产业集群。引导食品产业与康养、旅游、科普、娱乐等产业融合发展，拓展功能性食品、运动营养食品、特殊医学用途配方食品等消费市场。	
	2023年10月	国务院	关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见	支持开展奶牛育种联合攻关，整县推进奶业生产能力提升，建设面向全国的乳业交易中心。	
	2024年3月	国家发展改革委等六部门	关于支持内蒙古绿色低碳高质量发展若干政策措施的通知	推进奶业、肉牛、肉羊、羊绒、马铃薯、饲草等产业高质量发展，打造全球一流乳业全产业链生态圈。	

资料来源：观研天下整理

部分省市牛奶行业相关政策

为进一步提升营养改善计划实施水平，各省市积极响应国家号召，推动牛奶行业的发展，比如贵州省发布的《关于进一步提升农村义务教育学生营养改善计划实施水平的通知》提出加大鸡蛋、牛奶、大豆及其制品、畜禽鱼肉等高品质食材供应力度，做到每天至少提供1个鸡蛋和适量水果，每周至少提供3次符合国家标准的学生饮用牛奶和2次豆制品，保障供餐质量。

部分省市牛奶行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	内蒙古自治区	2023年1月	内蒙古自治区2023年坚持稳中快进稳中优进推动产业高质量发展政策清单	支持乳制品加工企业提高生鲜乳加工能力，对国家和自治区级乳制品加工龙头企业生鲜乳加工增量给予补贴

、对3-5月份使用生鲜乳进行喷粉给予补贴。 内蒙古自治区 2023年1月

2023年内蒙古自治区国民经济和社会发展规划

深入推进“奶业振兴”，新建成规模化养殖场16个以上，力争牛奶产量达到785万吨。 天津市 2023年5月 天津市 2023 年食品安全监督管理计划 促进产业转型升级。

实施国产婴幼儿配方乳粉提升和乳制品质量安全提升行动。 宁夏回族自治区 2023年3月 关于深入推进新型工业强区五年计划的实施意见 加快推进高端乳制品、枸杞深加工、肉牛屠宰加工等龙头企业重点项目建设，到2027年，全区农产品加工转化率达到80%以上。

宁夏回族自治区 2023年6月 加快推进预制菜产业高质量发展实施方案 支持在优质粮食、枸杞、牛奶、肉牛、滩羊、冷凉蔬菜、水产等特色产业发展优势区，建设一批规模化、标准化、规范化预制菜原料生产基地和 “ 原料车间 ” ，到 2027 年，建成自治区级优质农产品生产基地50个。 云南省 2023年3月

云南省深化质量提升三年行动方案（2023—2025年）大力推进食品安全标准体系建设，提高肉类食品、酒及饮料、精制茶、果蔬、坚果、烘焙食品、乳制品、制糖、谷物及粮油产品质量。 云南省 2023年7月 云南省深化质量提升三年行动方案（2023—2025年）大力推进食品安全标准体系建设，提高肉类食品、酒及饮料、精制茶、果蔬、坚果、烘焙食品、乳制品、制糖、谷物及粮油产品质量。 贵州省 2023年1月

关于做好2023年一季度全省经济工作确保实现“开门稳”的通知 做好产销衔接，推动老干妈、南方乳业、刺柠吉、贵茶等企业加大产品市场投放力度，推进行业稳定发展。 贵州省

2023年8月 关于进一步提升农村义务教育学生营养改善计划实施水平的通知 加大鸡蛋、牛奶、大豆及其制品、畜禽鱼肉等高品质食材供应力度，做到每天至少提供1个鸡蛋和适量水果，每周至少提供3次符合国家标准的学生饮用牛奶和2次豆制品，保障供餐质量。 上海市 2023年9月

上海市加快合成生物创新策源打造高端生物制造产业集群行动方案（2023—2025年）重点发展高端化妆品原料、功能食品添加剂、新型动物饲料、人造肉和乳制品、特医食品和保健食品等细分赛道。 四川省 2023年12月 四川省农村一二三产业融合发展行动方案 建设具有全国竞争力的果蔬加工基地，发展果汁、乳制品、水果罐头、现代中药等深加工产品。

资料来源：观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国牛奶行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发牛奶的权威数据，结合了行业所

处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国牛奶行业发展概述

第一节 牛奶行业发展情况概述

- 一、牛奶行业相关定义
- 二、牛奶特点分析
- 三、牛奶行业基本情况介绍
- 四、牛奶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、牛奶行业需求主体分析

第二节 中国牛奶行业生命周期分析

- 一、牛奶行业生命周期理论概述
- 二、牛奶行业所属的生命周期分析

第三节 牛奶行业经济指标分析

- 一、牛奶行业的赢利性分析
- 二、牛奶行业的经济周期分析
- 三、牛奶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球牛奶行业市场发展现状分析

第一节 全球牛奶行业发展历程回顾

第二节 全球牛奶行业市场规模与区域分牛奶情况

第三节 亚洲牛奶行业地区市场分析

- 一、亚洲牛奶行业市场现状分析
- 二、亚洲牛奶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲牛奶行业市场前景分析

第四节 北美牛奶行业地区市场分析

- 一、北美牛奶行业市场现状分析
- 二、北美牛奶行业市场规模与市场需求分析

三、北美牛奶行业市场前景分析

第五节 欧洲牛奶行业地区市场分析

一、欧洲牛奶行业市场现状分析

二、欧洲牛奶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲牛奶行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界牛奶行业分牛奶走势预测

第七节 2024-2031年全球牛奶行业市场规模预测

第三章 中国牛奶行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对牛奶行业的影响分析

第三节 中国牛奶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对牛奶行业的影响分析

第五节 中国牛奶行业产业社会环境分析

第四章 中国牛奶行业运行情况

第一节 中国牛奶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国牛奶行业市场规模分析

一、影响中国牛奶行业市场规模的因素

二、中国牛奶行业市场规模

三、中国牛奶行业市场规模解析

第三节 中国牛奶行业供应情况分析

一、中国牛奶行业供应规模

二、中国牛奶行业供应特点

第四节 中国牛奶行业需求情况分析

一、中国牛奶行业需求规模

二、中国牛奶行业需求特点

第五节 中国牛奶行业供需平衡分析

第五章 中国牛奶行业产业链和细分市场分析

第一节 中国牛奶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、牛奶行业产业链图解

第二节 中国牛奶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对牛奶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对牛奶行业的影响分析

第三节 我国牛奶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国牛奶行业市场竞争分析

第一节 中国牛奶行业竞争现状分析

一、中国牛奶行业竞争格局分析

二、中国牛奶行业主要品牌分析

第二节 中国牛奶行业集中度分析

一、中国牛奶行业市场集中度影响因素分析

二、中国牛奶行业市场集中度分析

第三节 中国牛奶行业竞争特征分析

一、企业区域分牛奶特征

二、企业规模分牛奶特征

三、企业所有制分牛奶特征

第七章 2019-2023年中国牛奶行业模型分析

第一节 中国牛奶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国牛奶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国牛奶行业SWOT分析结论

第三节 中国牛奶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国牛奶行业需求特点与动态分析

第一节 中国牛奶行业市场动态情况

第二节 中国牛奶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 牛奶行业成本结构分析

第四节 牛奶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国牛奶行业价格现状分析

第六节 中国牛奶行业平均价格走势预测

一、中国牛奶行业平均价格趋势分析

二、中国牛奶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国牛奶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国牛奶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国牛奶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国牛奶行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国牛奶行业区域市场现状分析

第一节 中国牛奶行业区域市场规模分析

- 一、影响牛奶行业区域市场分牛奶的因素
- 二、中国牛奶行业区域市场分牛奶

第二节 中国华东地区牛奶行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区牛奶行业市场分析
 - (1) 华东地区牛奶行业市场规模
 - (2) 华东地区牛奶行业市场现状
 - (3) 华东地区牛奶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区牛奶行业市场分析
 - (1) 华中地区牛奶行业市场规模
 - (2) 华中地区牛奶行业市场现状
 - (3) 华中地区牛奶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区牛奶行业市场分析
 - (1) 华南地区牛奶行业市场规模
 - (2) 华南地区牛奶行业市场现状
 - (3) 华南地区牛奶行业市场规模预测

第五节 华北地区牛奶行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区牛奶行业市场分析
 - (1) 华北地区牛奶行业市场规模

(2) 华北地区牛奶行业市场现状

(3) 华北地区牛奶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区牛奶行业市场分析

(1) 东北地区牛奶行业市场规模

(2) 东北地区牛奶行业市场现状

(3) 东北地区牛奶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区牛奶行业市场分析

(1) 西南地区牛奶行业市场规模

(2) 西南地区牛奶行业市场现状

(3) 西南地区牛奶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区牛奶行业市场分析

(1) 西北地区牛奶行业市场规模

(2) 西北地区牛奶行业市场现状

(3) 西北地区牛奶行业市场规模预测

第十一章 牛奶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第七节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第八节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国牛奶行业发展前景分析与预测

第一节 中国牛奶行业未来发展前景分析

一、牛奶行业国内投资环境分析

二、中国牛奶行业市场机会分析

三、中国牛奶行业投资增速预测

第二节 中国牛奶行业未来发展趋势预测

第三节 中国牛奶行业规模发展预测

一、中国牛奶行业市场规模预测

二、中国牛奶行业市场规模增速预测

三、中国牛奶行业产值规模预测

四、中国牛奶行业产值增速预测

五、中国牛奶行业供需情况预测

第四节 中国牛奶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国牛奶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国牛奶行业进入壁垒分析

一、牛奶行业资金壁垒分析

二、牛奶行业技术壁垒分析

三、牛奶行业人才壁垒分析

四、牛奶行业品牌壁垒分析

五、牛奶行业其他壁垒分析

第二节 牛奶行业风险分析

一、牛奶行业宏观环境风险

二、牛奶行业技术风险

三、牛奶行业竞争风险

四、牛奶行业其他风险

第三节 中国牛奶行业存在的问题

第四节 中国牛奶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国牛奶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国牛奶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国牛奶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 牛奶行业营销策略分析

一、牛奶行业产品策略

二、牛奶行业定价策略

三、牛奶行业渠道策略

四、牛奶行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724033.html>