

# 2016-2022年中国酵母行业现状深度调研及十三五 投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国酵母行业现状深度调研及十三五投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244031244031.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

酵母具有天然丰富营养体系，近年来在中国使用越来越广，已不仅限于食品发酵，还应用于动物饲料调味料制药等多个领域。

烘焙产品，啤酒，白酒、葡萄酒工业占据酵母市场主要地位。

那些高营养价值和健康的产品对酵母供应商来说具有巨大的市场潜力，因为可作为益生菌的这些微生物蛋白质含量非常高。烘焙酵母占到市场的31%，和啤酒酵母占到市场总量的45%。

全球酵母市场2010年有29亿美元，预计2016年达到51亿美元，以每年8.6%的复合增长率增长。中国酵母生产主要集中在安琪酵母英联马利和乐斯福这三家企业，形成了“三分天下”竞争格局。其中安琪酵母产能最大，主要分布在湖北宜昌新疆伊犁等6个生产基地。英联马利在中国大陆也6个酵母生产基地，乐斯福有2个酵母生产基地和一个酵母抽提物生产基地。

酵母抽提物（YE）是一种具有提味增鲜效果的酵母衍生品，目前正在替代味精而被应用于我国调味品和餐饮业中，尚处于快速成长初期，未来五年有望保持30%的需求增速，市场规模有望从目前的4万吨增长至20万吨。YE因技术/原料要求和资本开支较高，具备进入壁垒。

《2016-2022年中国酵母行业现状深度调研及十三五投资趋势研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

#### 第一部分 行业基本概述

##### 第一章 酵母行业概述

##### 第一节 酵母行业概述

###### 一、酵母行业的定义

###### 二、酵母行业的性能

###### 三、酵母行业的用途

##### 第二节 最近3-5年中国酵母行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第三节 酵母产业链分析

一、产业链模型介绍

二、酵母产业链模型分析

第二章 2014-2015年全球酵母行业发展分析

第一节 2014-2015年全球酵母行业发展综述

一、2014-2015年全球酵母行业发展概述

二、2014-2015年全球酵母行业市场规模分析

三、2014-2015年全球酵母行业市场结构分析

四、2014-2015年全球酵母行业重点企业分析

第二节 2016-2022年全球酵母行业发展预测

一、2016-2022年全球酵母行业市场规模预测

二、2016-2022年全球酵母行业发展趋势分析

第三章 2014-2015年中国酵母行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国酵母行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、中国宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2014-2015年中国酵母行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 2014-2015年中国酵母行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

## 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2014-2015年中国酵母行业技术环境分析

#### 一、行业技术发展水平

#### 二、行业技术发展动态

#### 三、行业技术发展趋势

### 第二部分 行业深度分析

## 第四章 2014-2015年中国酵母行业发展概况

### 第一节 2014-2015年中国酵母行业发展概况

#### 一、中国酵母行业发展阶段

#### 二、中国酵母行业发展总体概况

#### 三、中国酵母行业发展特点分析

### 第二节 2014-2015年中国酵母行业发展现状

#### 一、2014-2015年中国酵母行业市场规模

#### 二、2014-2015年中国酵母行业发展分析

#### 三、2014-2015年中国酵母行业企业发展分析

### 第三节 2014-2015年中国酵母市场动态分析

## 第五章 2014-2015年中国酵母行业运行分析

### 第一节 中国酵母行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业销售收入规模状况

#### 五、行业利润规模情况分析

### 第二节 中国酵母行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析与预测

#### 三、行业营运能力分析与预测

#### 四、行业发展能力分析与预测

## 第六章 2014-2015中国酵母市场供需分析

### 第一节 2014-2015中国酵母行业供给分析

#### 一、2014-2015年中国酵母行业产值情况分析

#### 二、2014-2015年中国酵母行业供给区域分析

### 第二节 2014-2015中国酵母行业需求分析

#### 一、2014-2015年中国酵母行业需求情况分析

#### 二、2014-2015年中国酵母行业需求区域分析

### 第三节 2014-2015酵母行业供需平衡分析

## 第七章 2014-2015年中国酵母区域市场规模分析

### 第一节 2014-2015年中国酵母市场规模分析

### 第二节 2014-2015年中国酵母区域市场规模分析

#### 一、2014-2015年东北地区市场规模分析

#### 二、2014-2015年华北地区市场规模分析

#### 三、2014-2015年华东地区市场规模分析

#### 四、2014-2015年华中地区市场规模分析

#### 五、2014-2015年华南地区市场规模分析

#### 六、2014-2015年西部地区市场规模分析

## 第八章 2014-2015年中国酵母上下游行业分析

### 第一节 酵母行业上下游分析

#### 一、与行业上下游之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游市场发展分析

### 第二节 酵母行业产业链分析

#### 一、行业上游影响及风险分析

#### 二、行业下游风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

## 第三部分 行业竞争格局

## 第九章 中国酵母行业市场竞争格局及策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、酵母行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

### 第二节 酵母行业竞争策略

#### 一、提高酵母企业核心竞争力的对策

#### 二、影响酵母企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高酵母企业竞争力的策略

## 第十章 酵母行业国内重点企业分析

### 第一节 安琪酵母股份公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第二节 英联马利集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第三节 广西丹宝利酵母有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四节 珠海紫英生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第五节 广东江门生物技术开发中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第六节 山东西王酵母有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

## 第七节 友谊九鼎酵母有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

## 第八节 齐齐哈尔台龙食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

## 第四部分 行业投资前景

### 第十一章 2016-2022年中国酵母行业投资效益与机会分析

#### 第一节 2014-2015年行业投资收益率比较及分析

- 一、2014-2015年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2015行业投资收益率分析

#### 第二节 2016-2022年中国酵母行业投资效益分析

- 一、2016-2022年酵母行业投资效益分析
- 二、2016-2022年酵母行业投资趋势预测
- 三、2016-2022年酵母行业投资的建议
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第三节 2016-2022年影响酵母行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响酵母行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响酵母行业运行的不利因素分析
- 三、2016-2022年中国酵母行业发展面临的挑战分析
- 四、2016-2022年中国酵母行业发展面临的机遇分析

### 第十二章 酵母行业发展预测分析

#### 第一节 酵母行业发展预测分析

- 一、2016-2022年中国酵母行业潜力分析
- 二、2016-2022年中国酵母行业前景展望分析
- 三、2016-2022年中国酵母行业发展趋势分析

#### 第二节 2016-2022年中国酵母行业发展预测分析

- 一、2016-2022年中国酵母供给预测
- 二、2016-2022年中国酵母需求预测

### 三、2016-2022年中国酵母供需平衡预测

#### 第三节 2016-2022年中国酵母行业投资风险分析

一、2016-2022年酵母行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年酵母行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年酵母行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年酵母行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年酵母同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年酵母行业其他风险及控制策略

#### 第十三章 专家观点与结论

##### 第一节 2014-2015年酵母行业研究结论

##### 第二节 2016-2022年酵母行业投资价值评估

##### 第三节 酵母行业投资建议

#### 图表目录

图表：酵母行业产业链结构

图表：2014-2015年全球酵母市场规模情况

图表：2014-2015年全球酵母市场结构分析

图表：2014-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2015年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2015年中国总人口数量增长趋势图

图表：2013-2015年中国城镇化率走势图

图表：2013-2015年中国酵母行业市场规模情况

图表：2013-2015年中国酵母行业产值情况

图表：2013-2015年中国酵母行业利润情况

图表：2014-2015年中国酵母行业资产规模情况

图表：2014-2015年中国酵母行业盈利能力分析

图表：2014-2015年中国酵母行业偿债能力分析

图表：2014-2015年中国酵母行业营运能力分析

图表：2016-2022年中国酵母行业市场规模预测分析

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244031244031.html>