

# 中国牙刷行业现状深度研究与发展前景分析报告

## ( 2026-2033年 )

### 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国牙刷行业现状深度研究与发展前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/774030.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

牙刷是我国口腔清洁护理用品第二大品类，需求刚性且复购率高。近年来，在技术需求推动下，我国牙刷行业持续向电动化方向演进，同时产品百花齐放。我国作为全球最大牙刷生产国，长期处于净出口状态，贸易顺差持续。2025年1-10月出口量、净出口量延续增长，但受均价下跌影响，出口额与贸易顺差额同步缩减。

### 1. 牙刷为我国口腔清洁护理用品第二大品类，需求刚性且复购高频

口腔清洁护理用品包含牙膏、牙刷等品类，主要用于清洁口腔、预防口腔疾病、维护口腔健康，与人们日常生活息息相关。牙刷是我国口腔清洁护理用品市场的第二大品类，2021年其市场规模占比达33.87%，仅次于占比59.72%的牙膏。作为日常口腔清洁的基础工具，牙刷具有使用刚性强、复购频率高的特点，我国庞大的人口基数，为牙刷行业的持续发展构筑了稳固的需求基石。

数据来源：登康口腔招股说明书、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

### 2. 技术迭代驱动电动化转型：我国电动牙刷消费渗透率与销售额双升

近年来，在技术迭代升级以及消费者对刷牙效率、使用体验、清洁效果等要求提升的多重因素推动下，我国牙刷行业持续向电动化方向演进，电动牙刷市场逐渐崛起。相较于普通牙刷，电动牙刷具备清洁效率更高、使用体验更舒适的优势，还能降低对“手动刷牙技巧”的依赖。一项临床研究显示，使用电动牙刷3个月后，牙菌斑减少量比手动牙刷高出21%，牙龈炎改善率高出11%。这一优势在牙齿排列不齐或牙缝较宽的人群中表现尤为突出。

项目	普通牙刷	电动牙刷	清洁效果	手部依赖
摆动产生的摩擦力	普通人的手动刷牙频率约为每分钟300-600次，对牙缝、牙根的清洁力度不够	主流电动牙刷（声波式、旋转式）的振动或旋转频率可达每分钟20000-40000次，高频运动能产生更强的水流冲击和震动波，深入牙缝、牙龈沟等手动牙刷难以触及的区域，清洁力度均匀高效，接触面宽、除菌更彻底	便捷性	需手动刷牙，对刷牙姿势要求较高
成本	初始投入高，且需定期购买专用刷头和充电	适用人群	初始成本和维护成本低，更换方便	
初始投入高，且需定期购买专用刷头和充电	适合手部灵活、能掌握正确刷牙方法（如巴氏刷牙法、旋转刷牙法）的成年人，以及3岁以下、无法配合电动牙刷震动的幼儿适	适合手部灵活、能掌握正确刷牙方法（如巴氏刷牙法、旋转刷牙法）的成年人，以及3岁以下、无法配合电动牙刷震动的幼儿适		

合手部力量不足的老人、懒得手动刷牙的年轻人、刷牙方法不当的人群，以及3岁以上能配合使用的儿童（需选儿童专用款，震动强度更低）

资料来源：公开资料、观研天下整理

随着居民生活水平提高和口腔健康意识增强，电动牙刷凭借简便易用、高效清洁、智能体验等核心优势，逐渐获得消费者青睐。数据显示，2020-2024年我国电动牙刷消费渗透率从8.7%提升至13.3%，预计2028年将进一步上升至17.7%。与此同时，电动牙刷市场发展势头强劲，成为牙刷行业新的增长引擎：2024年市场销售额达64亿元，同比增长14.70%；预计2028年销售额将突破百亿元，2024-2028年年均复合增长率可达12.63%。

数据来源：VBR、Frost&Sullivan、艺恩等，观研天下整理

数据来源：VBR、Frost&Sullivan、艺恩等，观研天下整理

### 3.需求导向下牙刷产品百花齐放，头部企业创新驱动产品升级

为满足日益多元的市场需求，牙刷产品形态与功能持续细分，涵盖了从宽头牙刷、敏感型软毛牙刷、正畸专用牙刷，到炭丝刷毛、一次性便携以及环保牙刷等多种品类，精准适配家庭、儿童、敏感人群、正畸患者及环保倡导者等不同消费群体。

头部企业通过技术与设计创新引领市场。例如，登康口腔成人牙刷产品线围绕刷毛柔软度、外观颜值及细分功能需求布局，打造出护敏、护龈、炭洁、抗菌等功能系列，以及万物皆可萌猫爪刷、专研护敏牙刷、宽柔密泡牙刷等特色产品；儿童牙刷则依据0-12岁儿童不同年龄段口腔发育特点，针对性设计产品尺寸、植毛方式与刷丝搭配，构建百分优护、安心优护、成长优护三大产品系列，推出百分宠爱猫爪刷、百分糖趣糖果刷等创意单品。

倍加洁则聚焦制造工艺与材料创新，开发并应用PLA可降解平头刷丝、低碳的淀粉PP等环保新材料，有效降低产品全生命周期的塑料污染；同时创新推出无铜、超薄、包胶三合一刷头技术，在提升电动牙刷头清洁效率的同时，进一步优化用户的使用舒适度。

### 4.我国牙刷出口量额走势分化，贸易顺差短期承压

凭借完善高效的产业链体系和成熟的规模化制造能力，我国已成为全球最大牙刷生产国，且生产区域高度集中。被誉为“中国牙刷之都”的江苏省扬州市杭集镇，是国内最大的牙刷生产基地，年产牙刷75亿支、产值达130多亿元，占国内市场八成以上。

我国同时也是全球主要牙刷出口国，长期处于净出口状态，贸易顺差持续。数据显示，2020-2024年我国牙刷出口量、净出口量均总体呈现上升趋势，分别从50.28亿把、46.59亿把增长至70.78亿把、65.36亿把，年均复合增长率分别为8.93%、8.83%；2025年1-10月延续增长态势，出口量、净出口量分别达59.68亿把、55.8亿把，同比增幅为3.90%、5.20%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

注：统计海关编码为96032100（牙刷，包括齿板刷），下图同

从金额维度来看，2020-2024年我国牙刷出口额、贸易顺差额分别从45.52亿元、39.06亿元上升至65.66亿元、61.27亿元，年均复合增长率为9.59%、11.91%。不过2025年1-10月，受出口均价同比下跌7.19%的影响，出口额未随出口量同步增长，反而小幅下滑至约51.60亿元，同比下降3.55%；贸易顺差额也同步缩小至约47.86亿元，同比下降3.93%。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国牙刷行业现状深度研究与发展前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

### 报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 牙刷 行业基本情况介绍

第一节 牙刷 行业发展情况概述

一、牙刷 行业相关定义

二、牙刷 特点分析

三、牙刷 行业供需主体介绍

四、牙刷 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国牙刷 行业发展历程

第三节 中国牙刷行业经济地位分析

第二章 中国牙刷 行业监管分析

第一节 中国牙刷 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国牙刷 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

### 第三节 国内监管与政策对牙刷 行业的影响分析

#### 【第二部分 行业环境与全球市场】

### 第三章 中国牙刷 行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济发展现状

#### 第二节 中国对外贸易环境与影响分析

### 第三节 中国牙刷 行业宏观环境分析（PEST模型）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策环境影响分析

#### 三、经济环境影响分析

#### 四、社会环境影响分析

#### 五、技术环境影响分析

### 第四节 中国牙刷 行业环境分析结论

### 第四章 全球牙刷 行业发展现状分析

#### 第一节 全球牙刷 行业发展历程回顾

#### 第二节 全球牙刷 行业规模分布

#### 一、2021-2025年全球牙刷 行业规模

#### 二、全球牙刷 行业市场区域分布

#### 第三节 亚洲牙刷 行业地区市场分析

#### 一、亚洲牙刷 行业市场现状分析

#### 二、2021-2025年亚洲牙刷 行业市场规模与需求分析

#### 三、亚洲牙刷 行业市场前景分析

#### 第四节 北美牙刷 行业地区市场分析

#### 一、北美牙刷 行业市场现状分析

#### 二、2021-2025年北美牙刷 行业市场规模与需求分析

#### 三、北美牙刷 行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲牙刷 行业地区市场分析

#### 一、欧洲牙刷 行业市场现状分析

#### 二、2021-2025年欧洲牙刷 行业市场规模与需求分析

#### 三、欧洲牙刷 行业市场前景分析

#### 第六节 2026-2033年全球牙刷 行业分布走势预测

#### 第七节 2026-2033年全球牙刷 行业市场规模预测

#### 【第三部分 国内现状与企业案例】

### 第五章 中国牙刷 行业运行情况

#### 第一节 中国牙刷 行业发展介绍

#### 一、牙刷行业发展特点分析

## 二、牙刷行业技术现状与创新情况分析

### 第二节 中国牙刷 行业市场规模分析

- 一、影响中国牙刷 行业市场规模的因素
- 二、2021-2025年中国牙刷 行业市场规模

### 三、中国牙刷行业市场规模数据解读

### 第三节 中国牙刷 行业供应情况分析

- 一、2021-2025年中国牙刷 行业供应规模
- 二、中国牙刷 行业供应特点

### 第四节 中国牙刷 行业需求情况分析

- 一、2021-2025年中国牙刷 行业需求规模
- 二、中国牙刷 行业需求特点

### 第五节 中国牙刷 行业供需平衡分析

## 第六章 中国牙刷 行业经济指标与需求特点分析

### 第一节 中国牙刷 行业市场动态情况

### 第二节 牙刷 行业成本与价格分析

- 一、牙刷行业价格影响因素分析
- 二、牙刷行业成本结构分析
- 三、2021-2025年中国牙刷 行业价格现状分析

### 第三节 牙刷 行业盈利能力分析

- 一、牙刷 行业的盈利性分析
- 二、牙刷 行业附加值的提升空间分析

### 第四节 中国牙刷 行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第五节 中国牙刷 行业的经济周期分析

## 第七章 中国牙刷 行业产业链及细分市场分析

### 第一节 中国牙刷 行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、牙刷 行业产业链图解

### 第二节 中国牙刷 行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对牙刷 行业的影响分析

### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对牙刷 行业的影响分析

##### 第三节 中国牙刷 行业细分市场分析

###### 一、中国牙刷 行业细分市场结构划分

###### 二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

###### 三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

( 细分市场划分详情请咨询观研天下客服 )

##### 第八章 中国牙刷 行业市场竞争分析

###### 第一节 中国牙刷 行业竞争现状分析

###### 一、中国牙刷 行业竞争格局分析

###### 二、中国牙刷 行业主要品牌分析

###### 第二节 中国牙刷 行业集中度分析

###### 一、中国牙刷 行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国牙刷 行业市场集中度分析

###### 第三节 中国牙刷 行业竞争特征分析

###### 一、企业区域分布特征

###### 二、企业规模分布特征

###### 三、企业所有制分布特征

###### 第四节 中国牙刷 行业竞争结构分析( 波特五力模型 )

###### 一、波特五力模型原理

###### 二、供应商议价能力

###### 三、购买者议价能力

###### 四、新进入者威胁

###### 五、替代品威胁

###### 六、同业竞争程度

###### 七、波特五力模型分析结论

##### 第九章 中国牙刷 行业所属行业运行数据监测

###### 第一节 中国牙刷 行业所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

###### 第二节 中国牙刷 行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国牙刷 行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第十章 中国牙刷 行业区域市场现状分析

- 第一节 中国牙刷 行业区域市场规模分析
  - 一、影响牙刷 行业区域市场分布的因素
  - 二、中国牙刷 行业区域市场分布
- 第二节 中国华东地区牙刷 行业市场分析
  - 一、华东地区概述
  - 二、华东地区经济环境分析
  - 三、华东地区牙刷 行业市场分析
    - 1、2021-2025年华东地区牙刷 行业市场规模
    - 2、华东地区牙刷 行业市场现状
    - 3、2026-2033年华东地区牙刷 行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区牙刷 行业市场分析
  - 1、2021-2025年华中地区牙刷 行业市场规模
  - 2、华中地区牙刷 行业市场现状
  - 3、2026-2033年华中地区牙刷 行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区牙刷 行业市场分析
  - 1、2021-2025年华南地区牙刷 行业市场规模
  - 2、华南地区牙刷 行业市场现状
  - 3、2026-2033年华南地区牙刷 行业市场规模预测

## 第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区牙刷 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区牙刷 行业市场规模

2、华北地区牙刷 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区牙刷 行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区牙刷 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区牙刷 行业市场规模

2、东北地区牙刷 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区牙刷 行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区牙刷 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区牙刷 行业市场规模

2、西南地区牙刷 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区牙刷 行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区牙刷 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区牙刷 行业市场规模

2、西北地区牙刷 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区牙刷 行业市场规模预测

## 第九节 2026-2033年中国牙刷 行业市场规模区域分布预测

第十一章 牙刷 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

### 第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

### 【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国牙刷 行业发展前景分析与预测

第一节 中国牙刷 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国牙刷 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国牙刷 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国牙刷 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国牙刷 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国牙刷 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国牙刷 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国牙刷 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国牙刷 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国牙刷 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国牙刷 行业需求偏好预测

第十三章 中国牙刷 行业研究总结

第一节 观研天下中国牙刷 行业投资机会分析

一、未来牙刷 行业国内市场机会

二、未来牙刷行业海外市场机会

第二节 中国牙刷 行业生命周期分析

第三节 中国牙刷 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国牙刷 行业SWOT分析结论

第四节 中国牙刷 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国牙刷 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国牙刷 行业投资价值结论

第十四章 中国牙刷 行业风险及投资策略建议

第一节 中国牙刷 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国牙刷 行业风险分析

一、牙刷 行业宏观环境风险

二、牙刷 行业技术风险

三、牙刷 行业竞争风险

四、牙刷 行业其他风险

五、牙刷 行业风险应对策略

第三节 牙刷 行业品牌营销策略分析

一、牙刷 行业产品策略

二、牙刷 行业定价策略

三、牙刷 行业渠道策略

四、牙刷 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/774030.html>