

中国宠物食品行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物食品行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754028.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、人口结构变化推动宠物经济发展，宠物食品是宠物经济最大的细分赛道

据国家统计局统计，2024 年国内婚姻登记数为 610.60 万对，较 2023 年下滑20.52%，其中国内男性和女性的平均初婚年龄呈增长趋势，婚姻登记数近年则呈持续下滑趋势。除少婚晚婚外，目前国内家庭也呈现出少子化趋势，2024 年国内出生率为 6.77%，较 2023 年小幅回升，但整体仍呈下滑趋势。单身化、少子化趋势下，国内家庭结构正在发生变化，户均规模持续缩小，同样也在为基于寄托陪伴诉求的情绪消费兴起提供基础。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

国内消费者的养宠决策主要由情感动机驱动

资料来源：观研天下数据中心整理

自 2010 年以来，受国内人均收入水平以及老龄单身少子化趋势等因素推动，宠物猫狗正从传统的看家护院角色转变为提供情绪价值的重要伙伴。对比成熟宠物市场，我国宠物渗透率、单只消费有较大增长空间。

2024年我国我国单只狗和单只猫年均消费额分别为2961元和2020元。

资料来源：宠物行业白皮书，观研天下数据中心整理

目前国内宠物渗透率与美国等成熟宠物市场相比，存在约3倍的差距；与泰国、日本等与国内思想理念和居住环境相近的国家相比，也存在2倍的差距。

资料来源：公开资料整理

根据中国宠物行业白皮书，从消费结构看，2024年食品市场仍是主要消费市场，市场份额为52.8%，其次是医疗市场，市场份额为28.0%，具体比例如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、国内宠物食品规模持续扩大，行业集中度开始提升但企业仍大有可为

参考欧美成熟宠物市场，宠物作为重要家庭角色之一，即使短期出现经济和收入下行压力，宠物主也不会削减食品开支，宠物食品市场规模在过去十年呈现韧性增长特征。国内宠物食品市场规模增速近年持续放缓，但相较 GDP 增速仍具备韧性，后续随宠物数量及单宠消费增长，仍有望保持扩张。2024年，我国宠物食品市场规模达到533亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

中国宠物行业整体向好发展的背景下，不同品类的增长逻辑各有侧重，相较而言，宠物食品

是养宠过程中最基础、最核心的消费需求，贯穿宠物整个生命周期。宠物食品行业中，宠物主粮是宠物最主要的食品，具有复购性高、价格敏感性低、黏性强的特点，一旦宠物主人认可某一品牌，其切换成本较高，品牌忠诚度较强。

从生命周期来看，目前中国宠物食品市场由快速扩张阶段逐渐向未来成熟期过渡，增速逐步放缓，与海外发达国家市场相比，中国宠物数量以及消费金额尚未到达天花板，仍具备较大的增长潜力。

资料来源：观研天下数据中心整理

目前宠物食品行业依靠新渠道红利实现高速增长的空间有限，随着“拟人化养宠”观念流行，一些过去未被满足的宠物需求，如宠物保健、老龄宠物养护等问题，越来越被宠主重视，宠物食品行业未来将不断涌现新的品类和概念，实现品类驱动的持续增长。

现阶段国内针对特殊阶段主粮的研发存在不足，以幼猫粮为例，目前国货品牌在幼猫粮与成猫粮的配料和外观区分上主要体现在乳铁蛋白的添加、粗蛋白含量的提升，以及颗粒大小的不同，但原料组成基本一致，未深入到更细化的微量元素等营养需求。国内头部宠物食品公司已开始针对宠物在不同生命周期的营养需求展开科研，未来有望开发出更加科学、细化的主粮配方，引领新的品类增量。

头部宠物食品公司科研项目	公司	项目名称	拟达到目标	乖宝宠物
差异化宠物营养食品的研究开发				
开发一系列幼年期、成年期、老年期、妊娠期、哺乳期及全生命阶段的宠物食品	乖宝宠物	区分环境和年龄阶段的宠物专研产品的研究开发	根据不同品种犬的生长速度、成年体重和体型，有针对性开发含有不同营养素组成和能量含量的日粮	中宠股份
宠物精准营养需求研究与应用	有效区分不同宠物群体的个性需求，根据精准营养需求，设计定制化产品，充分满足宠物在不同生命周期所需要的不同呵护			佩蒂股份
风干幼猫成长粮的制备和研究				
该工艺可更好的保留原始风味与营养成分，更好的满足幼年猫的营养需求				乖宝宠物
免疫增强剂在宠物食品中的研究应用				
开发出一系列增强免疫力的新配方产品，丰富现有产品结构				乖宝宠物
差异化宠物营养食品的研究开发				
开发一系列针对美毛、去毛球、粪便除臭、关节健康、泌尿健康等不同健康状况的宠物食品				

资料来源：公开资料整理

全球以及美国的宠物食品市场竞争格局稳定集中，已形成由玛氏、雀巢主导的两超多强格局。以美国市场为例，玛氏与雀巢市占率之和稳定在40%以上。头部品牌在研发、渠道、品牌等方面的深厚积累以及多品牌策略的布局，使其在成熟市场中保持稳固优势。与全球市场相比，美国市场集中度基本高于全球，证明更成熟的市场中头部公司集中度更高。

资料来源：观研天下数据中心整理

相对而言，国内宠物食品市场集中度更为分散，玛氏在国内市场份额基本在10%上下，雀巢则在5%左右，且与国内品牌乖宝不相上下，优势并不明显，其余品牌甚至更低，行业CR10基本在35%以内，竞争型格局较为明显。

资料来源：观研天下数据中心整理

当前国内宠物食品的出口市场是行业基石，而内销市场则是成长优势板块。从竞争格局来看，目前行业集中度仍较低，随着国产企业发力自有品牌抢占市场份额，国产替代进行中。观研天下认为国内宠物食品市场增长的新引擎或来自于两个方面：

（1）主粮在宠物食品消费中的占比持续提升，有助于国产品牌增强用户粘性与稳定性、建立品牌心智。

（2）在电商增长模式向“全域贯通增长”转变以及消费渠道下沉的趋势之下，电商新渠道、新业态快速发展，有助于宠物食品线上渠道加速放量。

随着宠物食品行业发展进入到向成熟期过度的时代，集中度开始持续提升，高质量发展是必经之路，企业的发展也面临着诸多不确定性的风险，主要有：

1、贸易摩擦的风险

出口是我国宠物食品行业的重要组成部分，相关出口企业可能面临源自目标国家政治环境的变动、政策调整、贸易限制措施，以及中美关系等国际政治关系的变动带来的风险。例如美国对中国出口商品加征关税的幅度将直接对我国宠物食品出口美国造成较大影响。

2、市场竞争加剧的风险

近年国内宠物食品市场增长较快，在国内宠物食品行业进入门槛较低和国外厂商不断进入国内市场的影 响下,市场竞争逐渐加剧,或对相关企业销售费用等造成影响，进而影响行业盈利水平。

3、原材料价格波动的风险

宠物食品的主要原材料包括主料、辅料和包装材料等。若原材料价格出现大幅波动，将对宠物食品企业的盈利能力带来较大影响。（YM）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国宠物食品行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国宠物食品行业发展概述

第一节 宠物食品行业发展情况概述

一、宠物食品行业相关定义

二、宠物食品特点分析

三、宠物食品行业基本情况介绍

四、宠物食品行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、宠物食品行业需求主体分析

第二节 中国宠物食品行业生命周期分析

一、宠物食品行业生命周期理论概述

二、宠物食品行业所属的生命周期分析

第三节 宠物食品行业经济指标分析

一、宠物食品行业的赢利性分析

二、宠物食品行业的经济周期分析

三、宠物食品行业附加值的提升空间分析

第二章 中国宠物食品行业监管分析

第一节 中国宠物食品行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国宠物食品行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对宠物食品行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国宠物食品行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对宠物食品行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对宠物食品行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对宠物食品行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对宠物食品行业的影响分析

第四节 中国宠物食品行业投资环境分析

第五节 中国宠物食品行业技术环境分析

第六节 中国宠物食品行业进入壁垒分析

一、宠物食品行业资金壁垒分析

二、宠物食品行业技术壁垒分析

三、宠物食品行业人才壁垒分析

四、宠物食品行业品牌壁垒分析

五、宠物食品行业其他壁垒分析

第七节 中国宠物食品行业风险分析

一、宠物食品行业宏观环境风险

二、宠物食品行业技术风险

三、宠物食品行业竞争风险

四、宠物食品行业其他风险

第四章 2020-2024年全球宠物食品行业发展现状分析

第一节 全球宠物食品行业发展历程回顾

第二节 全球宠物食品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲宠物食品行业地区市场分析

一、亚洲宠物食品行业市场现状分析

二、亚洲宠物食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲宠物食品行业市场前景分析

第四节 北美宠物食品行业地区市场分析

- 一、北美宠物食品行业市场现状分析
- 二、北美宠物食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美宠物食品行业市场前景分析

第五节 欧洲宠物食品行业地区市场分析

- 一、欧洲宠物食品行业市场现状分析
- 二、欧洲宠物食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲宠物食品行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球宠物食品行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球宠物食品行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国宠物食品行业运行情况

第一节 中国宠物食品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国宠物食品行业市场规模分析

- 一、影响中国宠物食品行业市场规模的因素
- 二、中国宠物食品行业市场规模
- 三、中国宠物食品行业市场规模解析

第三节 中国宠物食品行业供应情况分析

- 一、中国宠物食品行业供应规模
- 二、中国宠物食品行业供应特点

第四节 中国宠物食品行业需求情况分析

- 一、中国宠物食品行业需求规模
- 二、中国宠物食品行业需求特点

第五节 中国宠物食品行业供需平衡分析

第六节 中国宠物食品行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国宠物食品行业产业链及细分市场分析

第一节 中国宠物食品行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、宠物食品行业产业链图解

第二节 中国宠物食品行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对宠物食品行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对宠物食品行业的影响分析

第三节 中国宠物食品行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国宠物食品行业市场竞争分析

第一节 中国宠物食品行业竞争现状分析

- 一、中国宠物食品行业竞争格局分析
- 二、中国宠物食品行业主要品牌分析

第二节 中国宠物食品行业集中度分析

- 一、中国宠物食品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国宠物食品行业市场集中度分析

第三节 中国宠物食品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国宠物食品行业模型分析

第一节 中国宠物食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国宠物食品行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国宠物食品行业SWOT分析结论

第三节 中国宠物食品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国宠物食品行业需求特点与动态分析

第一节 中国宠物食品行业市场动态情况

第二节 中国宠物食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 宠物食品行业成本结构分析

第四节 宠物食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国宠物食品行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国宠物食品行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国宠物食品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国宠物食品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国宠物食品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国宠物食品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国宠物食品行业区域市场现状分析

第一节 中国宠物食品行业区域市场规模分析

- 一、影响宠物食品行业区域市场分布的因素
- 二、中国宠物食品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区宠物食品行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区宠物食品行业市场分析
 - (1) 华东地区宠物食品行业市场规模
 - (2) 华东地区宠物食品行业市场现状
 - (3) 华东地区宠物食品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区宠物食品行业市场分析
 - (1) 华中地区宠物食品行业市场规模
 - (2) 华中地区宠物食品行业市场现状
 - (3) 华中地区宠物食品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区宠物食品行业市场分析
 - (1) 华南地区宠物食品行业市场规模
 - (2) 华南地区宠物食品行业市场现状
 - (3) 华南地区宠物食品行业市场规模预测

第五节 华北地区宠物食品行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区宠物食品行业市场分析

- (1) 华北地区宠物食品行业市场规模
- (2) 华北地区宠物食品行业市场现状
- (3) 华北地区宠物食品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区宠物食品行业市场分析
 - (1) 东北地区宠物食品行业市场规模
 - (2) 东北地区宠物食品行业市场现状
 - (3) 东北地区宠物食品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区宠物食品行业市场分析
 - (1) 西南地区宠物食品行业市场规模
 - (2) 西南地区宠物食品行业市场现状
 - (3) 西南地区宠物食品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区宠物食品行业市场分析
 - (1) 西北地区宠物食品行业市场规模
 - (2) 西北地区宠物食品行业市场现状
 - (3) 西北地区宠物食品行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国宠物食品行业市场规模区域分布预测

第十二章 宠物食品行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国宠物食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物食品行业未来发展前景分析

一、中国宠物食品行业市场机会分析

二、中国宠物食品行业投资增速预测

第二节 中国宠物食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国宠物食品行业规模发展预测

一、中国宠物食品行业市场规模预测

二、中国宠物食品行业市场规模增速预测

三、中国宠物食品行业产值规模预测

四、中国宠物食品行业产值增速预测

五、中国宠物食品行业供需情况预测

第四节 中国宠物食品行业盈利走势预测

第十四章 中国宠物食品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国宠物食品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国宠物食品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 宠物食品行业品牌营销策略分析

一、宠物食品行业产品策略

二、宠物食品行业定价策略

三、宠物食品行业渠道策略

四、宠物食品行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754028.html>