

# 中国无糖茶饮行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国无糖茶饮行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684027.html>

**报告价格：**电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

**订购电话：**400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱：**sale@chinabaogao.com

**联系人：**客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、即饮茶规模稳定，无糖茶饮贡献主要增量

茶由散装茶叶产品及其他茶产品组成，包括预制瓶装茶产品及现制茶饮。作为茶叶发源地的中国，我国无糖茶饮和日韩市场尚未饱和，尚存较大空间。2017-2022年，我国含糖茶饮市场已经基本饱和，但无糖茶饮仍保持正增长，预计2022-2027年市场增速为10.2%。根据数据显示，2022年，韩国无糖茶饮在即饮茶市场的占比达96.10%，韩国市占比达85.2%，而我国仅占比达7.70%。

数据来源：观研天下整理

### 2、糖尿病患者人群超1.4亿，政策倡导减糖饮食，我国无糖茶饮行业迎来发展机遇

2016年10月，世卫组织敦促全球采取行动遏制含糖饮料的消费和对健康的不利影响。根据IDF数据，2021年全球成人（20~79岁）糖尿病患者达5.37亿人，每10名成年人就有1名糖尿病患者，并且患者人数将持续增加，预计2045年将达7.83亿人。从区域分布来看，中国是全球成人糖尿病患者人数最多的国家，2021年达到1.41亿人，占全球病患人数的26%，印度/巴基斯坦/美国为第二至第四名。随着中国老龄化趋势、饮食方式的改变和城镇化进程，预计国内糖尿病患者人数将持续增长。

数据来源：观研天下整理

2021年全球各国成年糖尿病患者人数及占比情况

排名

国家或地区

成年糖尿病患者人数（百万人）

占比

1

中国

140.9

26%

2

印度

74.2

14%

3

巴基斯坦

33.0

6.1%

4

美国

32.2

6.0%

5

印度尼西亚

19.5

3.6%

6

巴西

15.7

2.9%

7

墨西哥

14.1

2.6%

8

孟加拉国

13.1

2.4%

9

日本

11.0

2.0%

10

埃及

10.9

2.0%

资料来源：观研天下整理

因此，为遏制肥胖、糖尿病蔓延，我国出台了一系列减糖、控糖饮食相关计划，为无糖茶饮行业生产和消费提供政策支持，无糖茶饮行业迎来发展机遇。

中国减糖相关政策

时间

颁布部门

政策名称

要点

2017.7

国务院

《国民营养计划（2017-2023年）》

提出积极推进“三减三健”（即减盐、减油、减糖，健康口腔、健康体重、健康骨骼）的全民健康生活方式。

2019.1

国家卫健委办公厅

《健康口腔行动方案（2019-2025年）》

开展“减糖”专项行动，中小学校及托幼机构限制销售高糖饮料喝零食，堂食减少含糖饮料和高糖食品供应。向居民传授健康食品选择和健康烹饪技巧，鼓励企业进行“低糖”或者“无糖”的声称，提高消费者正确认读食品营养标签添加糖的能力。

2019.7

国家卫健委、国务院

《健康中国行动（2019-2030年）》

鼓励消费者减少蔗糖摄入量，倡导食品生产经营者使用食品安全标准允许使用的天然甜味物质和甜味剂取代蔗糖。

资料来源：观研天下整理

3、我国无糖茶饮行业市场规模不断扩大，2027年规模突破百亿

随着国家“减糖”政策实施及居民抗糖意识崛起，我国无糖茶饮行业市场规模不断扩大，线上销售规模持续上升。根据数据显示，2022年，我国无糖茶饮行业线上销售规模超过4亿元，市场规模接近80亿元，2022-2027年复合增速约10.9%，预计2027年将规模达到124亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

5、新老品牌相继入局，国货品牌强势崛起

在市场竞争方面，随着市场不断扩大，吸引新老品牌相继入局。如三得利、伊藤园等传统茶饮厂商将原有产品线引入中国，国内农夫山泉、可口可乐等饮料巨头也相继推出无糖茶饮品牌，伊利、奈雪的茶等跨界品牌与元气森林等新势力品牌也相继入局。其中，国货品牌稳扎稳打，在无糖茶饮行业占据较大的市场地位，尤其是农夫山泉旗下的东方树叶位居行业TOP 1。

我国无糖茶饮行业主要参与者

参与者类型

代表品牌

经营策略

传统品牌

三得利、伊藤园、淳茶舍、康师傅、东方树叶、茶里王、达亦多、德记开喜  
将原有产品线引入中国，或扩充旗下产品阵营/对子品牌进行改造升级稳固市场

跨界品牌

茶与茶寻、奈雪的茶

依托饮品相关产业链上下游的优势资源及渠道能力

新势力品牌

燃茶、让茶

在产品成分、口味、包装的创新突破

资料来源：观研天下整理

重点无糖茶饮料品牌表现

类别

农夫山泉

元气森林

元气森林

三得利

可口可乐

主打产品

东方树叶

燃茶

纤茶

三得利乌龙茶

淳茶舍

上市时间（中国大陆）

2011

2017

2018

1997

2018

品类

纯茶

果味茶

无糖植物茶饮

纯茶

纯茶

核心卖点

不使用茶粉、不添加香料、无糖0卡、抗氧化工艺、半透明瓶身设计

0糖0脂、富含膳食纤维、解腻、助消化、手摘鲜茶

国内品牌首次涉足无糖植物茶饮细分领域，0糖0脂0卡无咖啡因

特级茶叶高温萃取、回归本味、茶汤清亮

添加膳食纤维、无糖、真茶炮制、自带回甘

市场表现

上市后沉寂多年，自2017年左右开始稳步攀升，于2019年拿下无糖茶市场最大份额

自上市后销量迅速攀升，成为年销十亿元以上单品

2021年11月以来，连续数周蝉联天猫无糖茶饮料热销榜、好评榜榜首

销量近五年稳定维持在数亿元左右

反应较平淡

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国无糖茶饮行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国无糖茶饮行业发展概述

第一节无糖茶饮行业发展情况概述

## 一、无糖茶饮行业相关定义

## 二、无糖茶饮特点分析

## 三、无糖茶饮行业基本情况介绍

## 四、无糖茶饮行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、无糖茶饮行业需求主体分析

## 第二节中国无糖茶饮行业生命周期分析

### 一、无糖茶饮行业生命周期理论概述

### 二、无糖茶饮行业所属的生命周期分析

## 第三节无糖茶饮行业经济指标分析

### 一、无糖茶饮行业的赢利性分析

### 二、无糖茶饮行业的经济周期分析

### 三、无糖茶饮行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球无糖茶饮行业市场发展现状分析

### 第一节全球无糖茶饮行业发展历程回顾

### 第二节全球无糖茶饮行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲无糖茶饮行业地区市场分析

#### 一、亚洲无糖茶饮行业市场现状分析

#### 二、亚洲无糖茶饮行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲无糖茶饮行业市场前景分析

### 第四节北美无糖茶饮行业地区市场分析

#### 一、北美无糖茶饮行业市场现状分析

#### 二、北美无糖茶饮行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美无糖茶饮行业市场前景分析

### 第五节欧洲无糖茶饮行业地区市场分析

#### 一、欧洲无糖茶饮行业市场现状分析

#### 二、欧洲无糖茶饮行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲无糖茶饮行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界无糖茶饮行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球无糖茶饮行业市场规模预测

## 第三章 中国无糖茶饮行业产业发展环境分析



## 第一节我国宏观经济环境分析

## 第二节我国宏观经济环境对无糖茶饮行业的影响分析

## 第三节中国无糖茶饮行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

## 第四节政策环境对无糖茶饮行业的影响分析

## 第五节中国无糖茶饮行业产业社会环境分析

## 第四章 中国无糖茶饮行业运行情况

## 第一节中国无糖茶饮行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国无糖茶饮行业市场规模分析

### 一、影响中国无糖茶饮行业市场规模的因素

### 二、中国无糖茶饮行业市场规模

### 三、中国无糖茶饮行业市场规模解析

## 第三节中国无糖茶饮行业供应情况分析

### 一、中国无糖茶饮行业供应规模

### 二、中国无糖茶饮行业供应特点

## 第四节中国无糖茶饮行业需求情况分析

### 一、中国无糖茶饮行业需求规模

### 二、中国无糖茶饮行业需求特点

## 第五节中国无糖茶饮行业供需平衡分析

## 第五章 中国无糖茶饮行业产业链和细分市场分析

## 第一节中国无糖茶饮行业产业链综述

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、产业链运行机制

### 三、无糖茶饮行业产业链图解

## 第二节中国无糖茶饮行业产业链环节分析

### 一、上游产业发展现状

### 二、上游产业对无糖茶饮行业的影响分析

### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对无糖茶饮行业的影响分析

##### 第三节我国无糖茶饮行业细分市场分析

###### 一、细分市场一

###### 二、细分市场二

#### 第六章 2019-2023年中国无糖茶饮行业市场竞争分析

##### 第一节中国无糖茶饮行业竞争现状分析

###### 一、中国无糖茶饮行业竞争格局分析

###### 二、中国无糖茶饮行业主要品牌分析

##### 第二节中国无糖茶饮行业集中度分析

###### 一、中国无糖茶饮行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国无糖茶饮行业市场集中度分析

##### 第三节中国无糖茶饮行业竞争特征分析

###### 一、企业区域分布特征

###### 二、企业规模分布特征

###### 三、企业所有制分布特征

#### 第七章 2019-2023年中国无糖茶饮行业模型分析

##### 第一节中国无糖茶饮行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、波特五力模型原理

###### 二、供应商议价能力

###### 三、购买者议价能力

###### 四、新进入者威胁

###### 五、替代品威胁

###### 六、同业竞争程度

###### 七、波特五力模型分析结论

##### 第二节中国无糖茶饮行业SWOT分析

###### 一、SOWT模型概述

###### 二、行业优势分析

###### 三、行业劣势

###### 四、行业机会

###### 五、行业威胁

###### 六、中国无糖茶饮行业SWOT分析结论

##### 第三节中国无糖茶饮行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国无糖茶饮行业需求特点与动态分析

### 第一节中国无糖茶饮行业市场动态情况

### 第二节中国无糖茶饮行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节无糖茶饮行业成本结构分析

### 第四节无糖茶饮行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国无糖茶饮行业价格现状分析

### 第六节中国无糖茶饮行业平均价格走势预测

- 一、中国无糖茶饮行业平均价格趋势分析
- 二、中国无糖茶饮行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国无糖茶饮行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国无糖茶饮行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国无糖茶饮行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析

### 五、产值分析

### 第三节中国无糖茶饮行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国无糖茶饮行业区域市场现状分析

### 第一节 中国无糖茶饮行业区域市场规模分析

一、影响无糖茶饮行业区域市场分布的因素

二、中国无糖茶饮行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区无糖茶饮行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无糖茶饮行业市场分析

(1) 华东地区无糖茶饮行业市场规模

(2) 华南地区无糖茶饮行业市场现状

(3) 华东地区无糖茶饮行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无糖茶饮行业市场分析

(1) 华中地区无糖茶饮行业市场规模

(2) 华中地区无糖茶饮行业市场现状

(3) 华中地区无糖茶饮行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无糖茶饮行业市场分析

(1) 华南地区无糖茶饮行业市场规模

(2) 华南地区无糖茶饮行业市场现状

(3) 华南地区无糖茶饮行业市场规模预测

### 第五节 华北地区无糖茶饮行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区无糖茶饮行业市场分析

(1) 华北地区无糖茶饮行业市场规模

(2) 华北地区无糖茶饮行业市场现状

(3) 华北地区无糖茶饮行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区无糖茶饮行业市场分析

(1) 东北地区无糖茶饮行业市场规模

(2) 东北地区无糖茶饮行业市场现状

(3) 东北地区无糖茶饮行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区无糖茶饮行业市场分析

(1) 西南地区无糖茶饮行业市场规模

(2) 西南地区无糖茶饮行业市场现状

(3) 西南地区无糖茶饮行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区无糖茶饮行业市场分析

(1) 西北地区无糖茶饮行业市场规模

(2) 西北地区无糖茶饮行业市场现状

(3) 西北地区无糖茶饮行业市场规模预测

第十一章 无糖茶饮行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节企业
  - 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
  - 四、公司优势分析
- 第四节企业
  - 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
  - 四、公司优势分析
- 第五节企业
  - 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
  - 四、公司优势分析
- 第六节企业
  - 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
  - 四、公司优势分析
- 第七节企业
  - 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
  - 四、公司优势分析
- 第八节企业
  - 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
  - 四、公司优势分析
- 第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国无糖茶饮行业发展前景分析与预测

### 第一节中国无糖茶饮行业未来发展前景分析

一、无糖茶饮行业国内投资环境分析

二、中国无糖茶饮行业市场机会分析

三、中国无糖茶饮行业投资增速预测

### 第二节中国无糖茶饮行业未来发展趋势预测

### 第三节中国无糖茶饮行业规模发展预测

一、中国无糖茶饮行业市场规模预测

二、中国无糖茶饮行业市场规模增速预测

三、中国无糖茶饮行业产值规模预测

四、中国无糖茶饮行业产值增速预测

五、中国无糖茶饮行业供需情况预测

### 第四节中国无糖茶饮行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国无糖茶饮行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国无糖茶饮行业进入壁垒分析

一、无糖茶饮行业资金壁垒分析

二、无糖茶饮行业技术壁垒分析

三、无糖茶饮行业人才壁垒分析

四、无糖茶饮行业品牌壁垒分析

五、无糖茶饮行业其他壁垒分析

### 第二节无糖茶饮行业风险分析

一、无糖茶饮行业宏观环境风险

二、无糖茶饮行业技术风险

三、无糖茶饮行业竞争风险

#### 四、无糖茶饮行业其他风险

##### 第三节中国无糖茶饮行业存在的问题

##### 第四节中国无糖茶饮行业解决问题的策略分析

#### 第十四章 2024-2031年中国无糖茶饮行业研究结论及投资建议

##### 第一节观研天下中国无糖茶饮行业研究综述

###### 一、行业投资价值

###### 二、行业风险评估

##### 第二节中国无糖茶饮行业进入策略分析

###### 一、行业目标客户群体

###### 二、细分市场选择

###### 三、区域市场的选择

##### 第三节无糖茶饮行业营销策略分析

###### 一、无糖茶饮行业产品策略

###### 二、无糖茶饮行业定价策略

###### 三、无糖茶饮行业渠道策略

###### 四、无糖茶饮行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684027.html>