

中国甘蔗行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2026-2033年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国甘蔗行业发展现状分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/774026.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

甘蔗是我国重要经济作物与制糖核心原料，种植区域高度集中于华南、西南地区。2024年我国甘蔗种植面积实现回升，但产量受极端气候拖累下滑，第一大产区广西减产显著，第二大产区云南则逆势增长。甘蔗主要分为糖料蔗和果蔗两大类，糖料蔗是种植主流品种，收购价格却显著低于果蔗。下游消费以制糖为主，我国人均食糖消费量与国际水平差距明显，预示甘蔗产业具备较大发展潜力。此外，我国甘蔗进口呈现“量价齐升”态势，贸易逆差随之走高。

1.我国甘蔗种植面积回升，产量受气候拖累下滑

甘蔗是我国重要的经济作物及主要制糖原料。我国是全球第三大蔗糖生产国，仅次于巴西和印度，更是世界甘蔗种质资源的原产地之一。2020-2023年，在种植成本上升、利润空间有限等多重因素影响下，我国甘蔗播种面积逐年缩减，但降幅逐步收窄，2023年播种面积降至1265.13千公顷，同比下降1.86%；2024年播种面积迎来回升，达1276.97千公顷，同比增长0.94%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

近年来，我国甘蔗产量则整体呈现下滑趋势。2024年受极端气候（如干旱）等因素影响，甘蔗产量约为10209.44万吨，同比下降2.36%。当前，我国甘蔗生产仍面临生产成本偏高的现实问题，机械化发展存在较大提升空间。2023年数据显示，甘蔗耕、管环节已基本实现机械化，但机种、机收比例依旧偏低，分别仅为25%和4.03%。提升整体机械化率，将有效降低人工成本，缓解当前生产成本偏高的压力。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

2.我国甘蔗种植区域分布集中，广西减产，云南逆势增长

甘蔗具有喜高温、需水量大、吸肥多、生长期长的特点，对热量和水分条件要求严格，因此多生长于热带、亚热带地区。我国甘蔗种植区域高度集中，主要分布在华南与西南地区。其中，广西壮族自治区（以下简称广西）是我国最大的甘蔗种植和产地，2024年其甘蔗播种面积与产量占全国比重均超65%。2024年7月以来，广西遭遇罕见干旱，11月后旱情进一步加剧，大部分地区降雨稀少，土壤水分不足直接导致甘蔗生长指标下降。

2024年广西甘蔗播种面积同比增长0.63%至840.33千公顷，但产量受旱情影响降至6929.81万吨，较2023年的7223.21万吨减少4.06%。值得注意的是，2025年以来广西接连遭遇干旱、台风暴雨大风等极端天气，预计全年甘蔗产量将面临进一步下滑。云南省作为我国甘蔗第二大产区，2024年凭借适宜的全年气候与提升的种植管理水平，甘蔗产量同比增长6.32%至

1687.15万吨，占全国总产量的16.53%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

3.我国甘蔗两大品类：用途各异，糖料蔗贡献超七成销售收入，果蔗种植效益更高

甘蔗主要分为糖料蔗和果蔗两大类。其中糖料蔗是制糖工业的核心原料，主要用于生产食糖；其加工副产物蔗渣、糖蜜、滤泥等，可广泛应用于发电、造纸、酒精酿造、酵母培育、肥料生产等领域。果蔗则主打鲜食与榨汁等消费场景，市场定位与糖料蔗形成明显区分。

糖料蔗是我国甘蔗种植的主流品种，但其收购价格显著低于果蔗。据“甘蔗糖业”统计，2023年糖料蔗平均收购价为534.48元/吨，同比上涨6.52%；果蔗收购价区间为1000-3000元/吨，均价达1800元/吨。种植效益方面，糖料蔗每亩利润约200-800元，果蔗每亩利润可达5000-20000元，差距显著。同年全国甘蔗销售收入总计583.13亿元，糖料蔗与果蔗销售收入分别为433.73亿元、149.40亿元，占比74.38%和25.62%。

数据来源：甘蔗糖业、观研天下整理

4.食糖消费为核心支撑，人均消费差距凸显我国甘蔗行业发展潜力

从下游消费结构来看，我国甘蔗大部分用于食糖生产，食糖因此成为甘蔗的核心消费市场。我国是全球第四大食糖生产国、第二大消费国，同时也是第一大食糖进口国，食糖在国民经济中占据重要地位。食糖按制糖原料可分为甘蔗糖和甜菜糖两大类，其中甘蔗糖产量占全国食糖总产量的80%以上。因此，甘蔗产业的发展，对保障国内食糖原料供应、缓解进口依赖、促进农业及相关产业发展，乃至推动整个国民经济增长，都具有至关重要的意义。

近年来，我国食糖消费量稳定在1500万吨左右，庞大的市场需求为甘蔗行业发展提供了有力支撑。此外，我国人均食糖消费量与国际水平差距显著，2023/2024年度人均消费量仅为11公斤，分别是全球人均消费量的46.3%、欧洲的29.4%、亚洲的54.7%。这一数据表明，我国食糖消费市场仍存在较大增长空间，而作为食糖主要原料的甘蔗，行业未来发展潜力同样十分可观。

数据来源：公开资料、观研天下整理

5.我国甘蔗进口“量价齐升”：净进口规模扩大，贸易逆差走高

我国甘蔗市场供应以国内自给为主、少量进口为辅，进口品类以糖料蔗为主。近年来，甘蔗进口量与进口额整体呈现上升趋势：2020年进口量为170.55万吨，2024年增至298.41万吨，年均复合增长率达15.01%；进口额由6.69亿元增长至12.79亿元，年均复合增长率达17.59%。这主要系国内产量波动下滑导致进口需求增大所致，但进口依存度始终维持在3%以下的低位。2025年1-10月进口规模进一步扩大，进口量和进口额分别达258.32万吨、12.35亿元，同比增幅分别为22.15%和37.53%。与此同时，我国甘蔗出口规模极小，2024年出口量和出口额分别仅有0.23万吨和0.04亿元。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

进口量与进口额的双增，直接推动我国甘蔗净进口量和贸易逆差额同步上升。数据显示，2020-2024年我国甘蔗净进口量由170.47万吨增至298.18万吨，年均复合增长率达15.00%；贸易逆差额从6.67亿元扩大至12.75亿元，年均复合增长率达17.61%。2025年1-10月这两项指标延续快速增长态势，净进口量达258.24万吨，贸易逆差额达12.33亿元，同比分别增长22.23%和37.75%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

从进口价格走势来看，我国甘蔗进口均价持续上涨，由2020年的392.06元/吨上升至2024年的428.74元/吨；2025年1-10月进口均价进一步走高，达到478.10元/吨，较2024年同期增长12.57%。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国甘蔗行业发展现状分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 甘蔗 行业基本情况介绍

第一节 甘蔗 行业发展情况概述

一、甘蔗 行业相关定义

二、甘蔗 特点分析

三、甘蔗 行业供需主体介绍

四、甘蔗 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国甘蔗 行业发展历程

第三节 中国甘蔗行业经济地位分析

第二章 中国甘蔗 行业监管分析

第一节 中国甘蔗 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国甘蔗 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对甘蔗 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国甘蔗 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国甘蔗 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国甘蔗 行业环境分析结论

第四章 全球甘蔗 行业发展现状分析

第一节 全球甘蔗 行业发展历程回顾

第二节 全球甘蔗 行业规模分布

一、2021-2025年全球甘蔗 行业规模

二、全球甘蔗 行业市场区域分布

第三节 亚洲甘蔗 行业地区市场分析

一、亚洲甘蔗 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲甘蔗 行业市场规模与需求分析

三、亚洲甘蔗 行业市场前景分析

第四节 北美甘蔗 行业地区市场分析

一、北美甘蔗 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美甘蔗 行业市场规模与需求分析

三、北美甘蔗 行业市场前景分析

第五节 欧洲甘蔗 行业地区市场分析

一、欧洲甘蔗 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲甘蔗 行业市场规模与需求分析

三、欧洲甘蔗 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球甘蔗 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球甘蔗 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国甘蔗 行业运行情况

第一节 中国甘蔗 行业发展介绍

一、甘蔗行业发展特点分析

二、甘蔗行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国甘蔗 行业市场规模分析

一、影响中国甘蔗 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国甘蔗 行业市场规模

三、中国甘蔗行业市场规模数据解读

第三节 中国甘蔗 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国甘蔗 行业供应规模

二、中国甘蔗 行业供应特点

第四节 中国甘蔗 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国甘蔗 行业需求规模

二、中国甘蔗 行业需求特点

第五节 中国甘蔗 行业供需平衡分析

第六章 中国甘蔗 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国甘蔗 行业市场动态情况

第二节 甘蔗 行业成本与价格分析

一、甘蔗行业价格影响因素分析

二、甘蔗行业成本结构分析

三、2021-2025年中国甘蔗 行业价格现状分析

第三节 甘蔗 行业盈利能力分析

一、甘蔗 行业的盈利性分析

二、甘蔗 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国甘蔗 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国甘蔗 行业的经济周期分析

第七章 中国甘蔗 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国甘蔗 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、甘蔗 行业产业链图解

第二节 中国甘蔗 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对甘蔗 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对甘蔗 行业的影响分析

第三节 中国甘蔗 行业细分市场分析

一、中国甘蔗 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国甘蔗 行业市场竞争分析

第一节 中国甘蔗 行业竞争现状分析

一、中国甘蔗 行业竞争格局分析

二、中国甘蔗 行业主要品牌分析

第二节 中国甘蔗 行业集中度分析

一、中国甘蔗 行业市场集中度影响因素分析

二、中国甘蔗 行业市场集中度分析

第三节 中国甘蔗 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国甘蔗 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国甘蔗 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国甘蔗 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国甘蔗 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国甘蔗 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国甘蔗 行业区域市场现状分析

第一节 中国甘蔗 行业区域市场规模分析

一、影响甘蔗 行业区域市场分布的因素

二、中国甘蔗 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区甘蔗 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区甘蔗 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区甘蔗 行业市场规模

2、华东地区甘蔗 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区甘蔗 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区甘蔗 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区甘蔗 行业市场规模

2、华中地区甘蔗 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区甘蔗 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区甘蔗 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区甘蔗 行业市场规模

2、华南地区甘蔗 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区甘蔗 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区甘蔗 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区甘蔗 行业市场规模

2、华北地区甘蔗 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区甘蔗 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区甘蔗 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区甘蔗 行业市场规模

2、东北地区甘蔗 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区甘蔗 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区甘蔗 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区甘蔗 行业市场规模

2、西南地区甘蔗 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区甘蔗 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区甘蔗 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区甘蔗 行业市场规模

2、西北地区甘蔗 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区甘蔗 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国甘蔗 行业市场规模区域分布预测

第十一章 甘蔗 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国甘蔗 行业发展前景分析与预测

第一节 中国甘蔗 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国甘蔗 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国甘蔗 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国甘蔗 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国甘蔗 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国甘蔗 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国甘蔗 行业成本与价格预测

- 一、2026-2033年中国甘蔗 行业成本走势预测
- 二、2026-2033年中国甘蔗 行业价格走势预测
- 第五节 2026-2033年中国甘蔗 行业盈利走势预测
- 第六节 2026-2033年中国甘蔗 行业需求偏好预测
- 第十三章 中国甘蔗 行业研究总结
- 第一节 观研天下中国甘蔗 行业投资机会分析
- 一、未来甘蔗 行业国内市场机会
- 二、未来甘蔗行业海外市场机会
- 第二节 中国甘蔗 行业生命周期分析
- 第三节 中国甘蔗 行业SWOT分析
- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国甘蔗 行业SWOT分析结论
- 第四节 中国甘蔗 行业进入壁垒与应对策略
- 第五节 中国甘蔗 行业存在的问题与解决策略
- 第六节 观研天下中国甘蔗 行业投资价值结论
- 第十四章 中国甘蔗 行业风险及投资策略建议
- 第一节 中国甘蔗 行业进入策略分析
- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第二节 中国甘蔗 行业风险分析
- 一、甘蔗 行业宏观环境风险
- 二、甘蔗 行业技术风险
- 三、甘蔗 行业竞争风险
- 四、甘蔗 行业其他风险
- 五、甘蔗 行业风险应对策略
- 第三节 甘蔗 行业品牌营销策略分析
- 一、甘蔗 行业产品策略
- 二、甘蔗 行业定价策略
- 三、甘蔗 行业渠道策略
- 四、甘蔗 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/774026.html>