# 中国金属集装箱行业发展趋势调研与未来投资分析报告（2022-2029年）

**报告大纲**

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《中国金属集装箱行业发展趋势调研与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594026.html

**报告价格：**电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

行业综述

集装箱指能装载包装或无包装货进行运输，并便于用机械设备进行装卸搬运的一种成组工具。金属集装箱即用金属制成的集装箱，属于金属制品，其密封性好，不会受雨水或海水侵蚀。金属集装箱根据制造材料可分为钢制集装箱、铝合金集装箱，其中钢制集装箱强度大、焊接性高、价格低廉，但重量大、不耐腐蚀；铝合金集装箱具有重量轻、防腐蚀、使用年限长等优点，不过造价高、焊接性能差。

金属集装箱类型及特点 分类 优点 缺点 钢制集装箱 强度大、结构牢、焊接性高、水密性好、价格低廉 重量大、防腐性差 铝合金集装箱 重量轻、外表美观、防腐蚀、弹性好、加工方便以及加工费、修理费低、使用年限长 造价高、焊接性能差

资料来源：观研天下整理

PEST分析

1、政策环境

在标准化集装箱产品上此建立的全球范围内配套物流系统，能减少运输途中货物损坏、提高运输效率、带来经济高效益，因此受到市场青睐。国家及政府出台的《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》、《关于调整内外贸集装箱同船运输以及国际航行船舶沿海捎带业务有关事项的公告》、《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》、《国家综合立体交通网规划纲要》等系列政策措施，为集装箱行业的蓬勃发展提供优越的外部环境。比如为中小微外贸企业提供减税降费、融资支持，促进航运业发展，从而拉动集装箱制造业经济运行；调整运输结构、加强港口集疏运体系建设、打造综合交通运输网以推动集装箱和其他运输方式协调发展。

金属集装箱行业相关政策 发布时间 发布主体 政策名称 要点 2022年1月 国务院办公厅 《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》 支持金融机构在依法合规、风险可控前提下，利用普惠性金融政策，向符合条件的小微外贸企业提供物流方面的普惠性金融支持；暂免征收加工贸易企业内销税款缓税利息至2022年底，稳定加工贸易发展，减轻企业负担；支持内外贸一体化发展，积极拓展产业链承保，扩大对中小微外贸企业承保的覆盖面和规模，加大对中小微外贸企业、出运前订单被取消风险等的保障力度以及对跨境电商、海外仓等新业态的支持力度 2022年1月 海关总署 《关于调整内外贸集装箱同船运输以及国际航行船舶沿海捎带业务有关事项的公告》 航运公司拟开展内外贸集装箱同船运输业务的，应当参照海关对承运海关监管货物运输工具监管的相关要求，向主管地直属海关办理船舶备案手续 2021年12月 国务院办公厅 《推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案（2021—2025年）》到2025年，多式联运发展水平明显提升，基本形成大宗货物及集装箱中长距离运输以铁路和水路为主的发展格局

，全国铁路和水路货运量比2020年分别增长10%和12%左右，集装箱铁水联运量年均增长15%以上 2021年11月 中共中央办公厅、国务院办公厅 《粮食节约行动方案》 建设铁路专用线、专用码头、散粮中转及配套设施，减少运输环节粮食损耗。推广粮食专用散装运输车、铁路散粮车、散装运输船、敞顶集装箱、港口专用装卸机械和回收设备。加强港口集疏运体系建设，发展粮食集装箱公铁水多式联运 2021年10月 国务院 《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》 到2025年，综合交通运输基本实现一体化融合发展，智能化、绿色化取得实质性突破，综合能力、服务品质、运行效率和整体效益显著提升，交通运输发展向世界一流水平迈进 2021年9月 发改委 《“十四五”推进西部陆海新通道高质量建设实施方案》打造海南洋浦区域国际集装箱枢纽港，着力提升洋浦港集装箱码头、航道等级和集疏运体系能力，增强国际中转业务功能；加强港航协调和海运组织，大力拓展重点港口航线网络，稳步增开集装箱远洋航线，织密沿线枢纽机场面向东盟等国际航线网络 2021年7月 国务院 《关于支持浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区的意见》 加快同长三角共建辐射全球的航运枢纽，研究在对等条件下，允许洋山港登记的国际航行船舶开展以洋山港为国际中转港的外贸集装箱沿海捎带业务 2021年2月 中共中央、国务院 《国家综合立体交通网规划纲要》 推进各种运输方式统筹融合发展、交通基础设施网与运输服务网、信息网、能源网融合发展、区域交通运输协调发展

资料来源：观研天下整理

2、经济环境

我国经济持续恢复，工业生产实现较快增长，其产品不仅应用于民众消费，极大地提升生活水平，同时工业也支撑着国家经济发展。2021年全国工业增加值37.26万亿元，较上年增长5.96万亿元，增幅19.1%。创新动能有效增强，其中制造业稳定发展，其增加值已连续12年稳居世界第一，2021年延续增长态势，制造业增加值由2019年的26.9万亿元增加到2021年的31.4万亿元，占GDP比重较上年提高1.3%为28.9%。其中金属集装箱行业作为装备制造业也会得到较快发展。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

此外我国景气的经济市场吸引大量外资，外贸顺差加大，货物进出口贸易规模逐年扩大，2021年进出口贸易规模突破历史达到39.1万亿元，其中进口总额、出口总额分别为17.31万亿元、14.29万亿元，同比增速分别为21.5%、21.2%。截至2021年底我国外贸月度进出口同比增幅已连续21个月呈正向增长，并且从2021年1月始月度进出口同步增幅保持两位数的高位，持续向好的外贸形式拉动国际集装箱运输需求急剧增长。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

3、社会环境

一方面我国工业门类齐全，产业供给完备，产业链供给链韧性有所提升，能够对市场需求变化迅速作出调整并适应；另一方面2021年国内疫情得到有效防控，为经济发展创造了稳定的社会环境。就航运业而言，我国海运方式占比由疫情前的94.3%提升至如今的94.8%，集装箱是其必不可少的工具，集装箱运输业的繁荣发展推动集装箱制造业的蓬勃。根据国家统计局数据显示，不论是港口内贸货物吞吐量还是外贸货物吞吐量均呈不断攀升趋势，2021年港口货运吞吐量达到155亿吨，较上年提升了10亿吨。其中内贸在对外贸易中所占比重较高，历年来维持在约70%的水平，说明国内循环在发展格局中发挥着主体作用。

数据来源：国家统计局、观研天下整理（PY）

海运同样是国际贸易最重要的运输方式，全球贸易中有80%的货运依赖于海运。而国外严峻疫情形势影响国际物流供应链的顺畅运转导致船舶运行效率低下以及空箱无法及时回流，特别是疫情期间集装箱航运需求旺盛，极大拉动了集装箱需求，造箱企业也加大生产力度。2021年金属集装箱产量成倍增长达到23057.6万立方米，增速高于100%，有效缓解了市场“一箱难求”的难题。基于疫情期间金属集装需求量大的情形，大部分航运公司几乎停止或淘汰旧箱，导致部分旧箱仍在超期使用。当前全球共有四千多万个集装箱，按每年5%-6%的固定淘汰报废率计算，一般每年将淘汰200-240万个，积累期两年，届时将会采购400余万个新箱，未来金属集装箱行业会迎来快速发展期。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

4、技术环境

当前我国经济处于动能转换时期，而科技是第一创造力。5G、物联网、大数据、人工智能等新技术与金属集装箱行业深度融合，淘汰掉老旧落后生产线，实现集装箱模式智能化、集装箱码头全自动化。

观研报告网发布的《中国金属集装箱行业发展趋势调研与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国金属集装箱行业发展概述
第一节金属集装箱行业发展情况概述
一、金属集装箱行业相关定义
二、金属集装箱特点分析
三、金属集装箱行业基本情况介绍
四、金属集装箱行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、金属集装箱行业需求主体分析
第二节中国金属集装箱行业生命周期分析
一、金属集装箱行业生命周期理论概述
二、金属集装箱行业所属的生命周期分析
第三节金属集装箱行业经济指标分析
一、金属集装箱行业的赢利性分析
二、金属集装箱行业的经济周期分析
三、金属集装箱行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球金属集装箱行业市场发展现状分析

第一节全球金属集装箱行业发展历程回顾
第二节全球金属集装箱行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲金属集装箱行业地区市场分析
一、亚洲金属集装箱行业市场现状分析
二、亚洲金属集装箱行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲金属集装箱行业市场前景分析
第四节北美金属集装箱行业地区市场分析
一、北美金属集装箱行业市场现状分析
二、北美金属集装箱行业市场规模与市场需求分析
三、北美金属集装箱行业市场前景分析
第五节欧洲金属集装箱行业地区市场分析
一、欧洲金属集装箱行业市场现状分析
二、欧洲金属集装箱行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲金属集装箱行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界金属集装箱行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球金属集装箱行业市场规模预测

第三章 中国金属集装箱行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节我国宏观经济环境对金属集装箱行业的影响分析
第三节中国金属集装箱行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对金属集装箱行业的影响分析
第五节中国金属集装箱行业产业社会环境分析

第四章 中国金属集装箱行业运行情况

第一节中国金属集装箱行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国金属集装箱行业市场规模分析
一、影响中国金属集装箱行业市场规模的因素
二、中国金属集装箱行业市场规模
三、中国金属集装箱行业市场规模解析
第三节中国金属集装箱行业供应情况分析
一、中国金属集装箱行业供应规模
二、中国金属集装箱行业供应特点
第四节中国金属集装箱行业需求情况分析
一、中国金属集装箱行业需求规模
二、中国金属集装箱行业需求特点
第五节中国金属集装箱行业供需平衡分析

第五章 中国金属集装箱行业产业链和细分市场分析
第一节中国金属集装箱行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、金属集装箱行业产业链图解
第二节中国金属集装箱行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对金属集装箱行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对金属集装箱行业的影响分析
第三节我国金属集装箱行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国金属集装箱行业市场竞争分析
第一节中国金属集装箱行业竞争现状分析
一、中国金属集装箱行业竞争格局分析
二、中国金属集装箱行业主要品牌分析
第二节中国金属集装箱行业集中度分析

一、中国金属集装箱行业市场集中度影响因素分析
二、中国金属集装箱行业市场集中度分析
第三节中国金属集装箱行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国金属集装箱行业模型分析
第一节中国金属集装箱行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国金属集装箱行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国金属集装箱行业SWOT分析结论
第三节中国金属集装箱行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国金属集装箱行业需求特点与动态分析
第一节中国金属集装箱行业市场动态情况
第二节中国金属集装箱行业消费市场特点分析
一、需求偏好

二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节金属集装箱行业成本结构分析
第四节金属集装箱行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国金属集装箱行业价格现状分析
第六节中国金属集装箱行业平均价格走势预测
一、中国金属集装箱行业平均价格趋势分析
二、中国金属集装箱行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国金属集装箱行业所属行业运行数据监测
第一节中国金属集装箱行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国金属集装箱行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国金属集装箱行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国金属集装箱行业区域市场现状分析
第一节中国金属集装箱行业区域市场规模分析
一、影响金属集装箱行业区域市场分布的因素
二、中国金属集装箱行业区域市场分布
第二节中国华东地区金属集装箱行业市场分析
一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析
三、华东地区金属集装箱行业市场分析
（1）华东地区金属集装箱行业市场规模
（2）华南地区金属集装箱行业市场现状
（3）华东地区金属集装箱行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区金属集装箱行业市场分析
（1）华中地区金属集装箱行业市场规模
（2）华中地区金属集装箱行业市场现状
（3）华中地区金属集装箱行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区金属集装箱行业市场分析
（1）华南地区金属集装箱行业市场规模
（2）华南地区金属集装箱行业市场现状
（3）华南地区金属集装箱行业市场规模预测
第五节华北地区金属集装箱行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区金属集装箱行业市场分析
（1）华北地区金属集装箱行业市场规模
（2）华北地区金属集装箱行业市场现状
（3）华北地区金属集装箱行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区金属集装箱行业市场分析
（1）东北地区金属集装箱行业市场规模
（2）东北地区金属集装箱行业市场现状
（3）东北地区金属集装箱行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析
三、西南地区金属集装箱行业市场分析
（1）西南地区金属集装箱行业市场规模
（2）西南地区金属集装箱行业市场现状
（3）西南地区金属集装箱行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区金属集装箱行业市场分析
（1）西北地区金属集装箱行业市场规模
（2）西北地区金属集装箱行业市场现状
（3）西北地区金属集装箱行业市场规模预测

第十一章 金属集装箱行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
· · · · · ·

第十二章 2022-2029年中国金属集装箱行业发展前景分析与预测
第一节中国金属集装箱行业未来发展前景分析
一、金属集装箱行业国内投资环境分析
二、中国金属集装箱行业市场机会分析
三、中国金属集装箱行业投资增速预测
第二节中国金属集装箱行业未来发展趋势预测
第三节中国金属集装箱行业规模发展预测
一、中国金属集装箱行业市场规模预测
二、中国金属集装箱行业市场规模增速预测
三、中国金属集装箱行业产值规模预测
四、中国金属集装箱行业产值增速预测
五、中国金属集装箱行业供需情况预测
第四节中国金属集装箱行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国金属集装箱行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国金属集装箱行业进入壁垒分析
一、金属集装箱行业资金壁垒分析
二、金属集装箱行业技术壁垒分析
三、金属集装箱行业人才壁垒分析

四、金属集装箱行业品牌壁垒分析
五、金属集装箱行业其他壁垒分析
第二节金属集装箱行业风险分析
一、金属集装箱行业宏观环境风险
二、金属集装箱行业技术风险
三、金属集装箱行业竞争风险
四、金属集装箱行业其他风险
第三节中国金属集装箱行业存在的问题
第四节中国金属集装箱行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国金属集装箱行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国金属集装箱行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国金属集装箱行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 金属集装箱行业营销策略分析
一、金属集装箱行业产品策略
二、金属集装箱行业定价策略
三、金属集装箱行业渠道策略
四、金属集装箱行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594026.html