

# 2018年中国油茶行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国油茶行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/344025344025.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 影响行业发展的有利因素和不利因素

#### (1) 有利因素

##### 国家及地方政府政策支持

发展油茶产业，是保障国家粮油安全的有效途径，对解决国家耕地资源刚性短缺有着重要的意义，近年来国家对茶油产业的发展的重视程度不断加强，陆续出台了一系列相关政策来扶持油茶产业发展。2011年3月，国家发改委会同国务院有关部门修订形成的《产业结构调整指导目录（2011年本）》明确提出“鼓励油茶、油棕等木本粮油基地建设；鼓励粮油加工副产物（稻壳、米糠、麸皮、胚芽、饼粕等）综合利用关键技术开发应用；鼓励油茶籽、核桃等木本油料和胡麻、芝麻、葵花籽等小品种油料加工生产线建设”。2014年，《国务院办公厅关于加快木本油料产业发展的意见》明确提出，到2020年，建成800个油茶、核桃、油用牡丹等木本油料重点县，建立一批标准化、集约化、规模化、产业化示范基地，木本油料种植面积从现有的1.2亿亩发展到2亿亩，年产木本食用油150万吨左右。同时，江西、湖南、广西、云南、浙江、重庆等油茶大省也积极响应国家政策，针对当地油茶产业发展的具体情况陆续出台相关文件支持当地产业的发展。

##### 广阔的市场前景

随着我国经济的快速发展和人口的增长，食用油的消费量逐年上升，预计到2020年，中国人口将增加到14.5亿，食用油年消费总量将达到3200万吨。同时，我国的食用油的消费结构正处于快速转型的时期，相比发达国家橄榄油的消费量一般占其植物油总消费量40%以上，长久以来我国食用油消费产品以豆油、菜籽油等普通油品为主，高档保健食用油消费比例相对较低，而随着国民经济的发展和人民生活水平的提高，以茶油为代表的高档优质食用油的需求量快速提升，我国要达到国家规划提出的年人均茶油占有量2公斤的标准，全国茶油产量预计需增加10倍，年缺口达250万吨左右，可以预见，未来茶油市场需求非常旺盛。

##### 高产稳产新品种的培育和推广以及低产林改造模式日趋成熟

发展油茶产业，种苗起到关键作用。目前，我国已筛选出一批优良无性系品种，科学研究和技术创新不断深入并在生产中推广应用，经过两次大规模的良种选育工作，已选育出包括油茶优良农家品种、杂交组合、优良家系和无性系等油茶优良品种（系）100多个。根据国家林业局的数据，这些良种的茶油每亩产量在35公斤至50公斤，有的亩产茶油已达到75公斤。而目前，全国现有油茶林大多数是上世纪60、70年代的老茶林，平均亩产茶油6公斤左右。油茶优良品种（系）在生产上的应用和对低产林进行改造，为新建油茶基地，提高油茶果的产量奠定了良好基础。

##### 创新经营模式为油茶产业发展注入活力

推动油茶产业规模化发展、集约化经营，关键在于建立科学有效的发展模式和运行机

制。我国探索以龙头企业带动为主、各类专业合作组织和种植大户为辅的油茶产业发展新模式及运行机制，建立了具有一定规模的油茶种植基地和油茶深加工基地，逐步形成“企业+基地”、“企业+基地+农户”、“企业+专业合作组织（或种植大户）”等经营模式。油茶产业发展模式与机制的创新加强了企业、基地与农户的紧密关系，也吸引了大量社会资本向油茶产业流动。进一步促进了油茶规模化生产的新模式、新机制，为油茶大面积改造和新品种造林、油茶产业健康发展注入了强大活力。

## （2）不利因素

### 行业整体发展水平低下，综合利用水平不高

目前，我国油茶行业监管还不够完善，市场准入门槛较低，大部分企业规模较小，生产工艺相对简单，精炼能力不足，行业整体发展水平比较低下，大多数企业对油茶资源的综合利用程度不高，高附加值产品开发很少，造成资源浪费，效益偏低，这种简单低效的开发模式与我国积极推动油茶产业发展的整体战略不相匹配，制约了油茶产业的发展。

### 公众认知度不够

目前我国食用油的消费以豆油、菜籽油等普通油品为主，尽管茶油凭其高度的营养价值而有着“东方橄榄油”的美誉，但国内一般消费者对其认知度仍不高，需要国家和相关主管部门加大行业的宣传，增强大众普及度。另一方面油茶企业也要重视品牌建设，增加一定的广告宣传投入，扭转消费者观念的同时，形成品牌影响力。

资料来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国油茶市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向

、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 油茶市场宏观环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境

#### 一、GDP历史变动轨迹

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹

#### 三、进出口贸易历史变动轨迹

#### 四、2018-2022年我国宏观经济发展预测

### 第二节 油茶产业政策

#### 一、产业“十三五”发展规划

#### 二、产业发展鼓励政策

#### 三、相关税收政策

#### 四、相关投资政策

### 第三节 油茶市场发展波特五力模型

#### 一、市场内竞争

#### 二、买方议价能力

#### 三、卖方议价能力

#### 四、进入威胁

#### 五、替代威胁

### 第四节 油茶市场发展影响因素

### 第五节 2018-2022年我国油茶市场发展趋势

## 第二章 全国油茶市场整体运行情况分析

### 第一节 2013-2017年中国油茶市场基本情况

#### 一、市场发展现状

#### 二、市场总体运行情况

#### 三、市场资产及负债状况

#### 四、市场销售及利润状况

#### 五、市场成本费用构成情况

### 第二节 2013-2017年中国油茶市场偿债能力分析

### 第三节 2013-2017年中国油茶市场盈利能力分析

## 第三章 中国油茶市场供给分析

### 第一节 2013-2017年油茶市场总产量分析

### 第二节 2013-2017年油茶市场产出结构变动分析

### 第三节 2013-2017年油茶市场产能过剩情况分析

### 第四节 2013-2017年油茶市场产销率与产品库存分析

### 第五节 2013-2017年油茶市场生产成本变动分析

## 第六节 2018-2022年我国油茶市场产量预测

### 第四章 中国油茶市场需求分析

#### 第一节 2013-2017年油茶市场总消费量分析

#### 第二节 2013-2017年油茶市场消费特点与消费趋势分析

#### 第三节 2013-2017年油茶市场供需错位情况分析

#### 第四节 2013-2017年油茶市场需求满足率与潜在需求量分析

##### 一、市场满足率分析

##### 二、市场潜在需求量分析

#### 第五节 2013-2017年油茶市场市场价格变动分析

## 第六节 2018-2022年我国油茶市场消费量预测

### 第五章 中国油茶市场供需状况分析

#### 第一节 2013-2017年油茶市场供需状况

##### 一、供给状况

##### 二、需求状况

##### 三、供需缺口分析

#### 第二节 2018-2022年我国油茶供给变化趋势预测

#### 第三节 2018-2022年我国油茶需求变化趋势预测

#### 第四节 2018-2022年我国油茶供需缺口变化趋势预测

#### 第五节 市场供需影响因素分析

### 第六章 中国油茶市场价格行情分析

#### 第一节 2013-2017年油茶市场平均价格走势分析

#### 第二节 2013-2017年油茶市场价格走势分析

#### 第三节 价格形成机制分析

#### 第四节 2018-2022年油茶市场价格走势预测

#### 第五节 2018-2022年油茶主要产品价格走势预测

### 第七章 中国油茶市场进出口分析

#### 第一节 2013-2017年油茶市场国际贸易市场分析

#### 第二节 2013-2017年油茶市场进出口量分析

#### 第三节 2013-2017年国内外进出口相关政策分析

#### 第四节 2013-2017年油茶市场进出口特点分析

#### 第五节 2013-2017年油茶市场进出口结构变动分析

#### 第六节 2018-2022年我国油茶市场进出口预测

### 第八章 中国油茶市场区域市场分析

#### 第一节 2013-2017年我国各区域产品生产分析

#### 第二节 2013-2017年我国各区域产品消费分析

### 第三节 2013-2017年我国主要城市产品市场价格分析

### 第四节 2013-2017年我国各区域产品竞争程度分析

## 第九章 2017年油茶市场区域市场运行情况分析

### 第一节 2017年华北地区油茶市场运行情况分析

#### 一、市场规模

#### 二、成长性

#### 三、经营能力

#### 四、盈利能力

#### 五、偿债能力

### 第二节 2017年东北地区油茶市场运行情况分析

#### 一、市场规模

#### 二、成长性

#### 三、经营能力

#### 四、盈利能力

#### 五、偿债能力

### 第三节 2017年华东地区油茶市场运行情况分析

#### 一、市场规模

#### 二、成长性

#### 三、经营能力

#### 四、盈利能力

#### 五、偿债能力

### 第四节 2017年华中地区油茶市场运行情况分析

#### 一、市场规模

#### 二、成长性

#### 三、经营能力

#### 四、盈利能力

#### 五、偿债能力

### 第五节 2017年华南地区油茶市场运行情况分析

#### 一、市场规模

#### 二、成长性

#### 三、经营能力

#### 四、盈利能力

#### 五、偿债能力

### 第六节 2017年西南地区油茶市场运行情况分析

#### 一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第七节 2017年西北地区油茶市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第十章 中国油茶市场竞争格局分析

第一节 2017-2018年国内外主要市场企业分析

第二节 油茶市场历史竞争格局综述

一、市场集中度分析

二、市场竞争程度

第三节 油茶市场企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节 市场代表性企业经营发展模式分析

第五节 近期企业并购分析

第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

第七节 2018-2022年油茶市场竞争格局展望

一、市场集中度展望

二、市场竞争格局对产品价格的影响展望

第十一章 中国油茶市场产品技术发展分析

第一节 我国油茶技术发展现状

第二节 我国油茶产品技术成熟度分析

第三节 中外油茶技术差距及原因分析

第四节 我国油茶技术发展对策及建议

第五节 中外主要油茶生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国油茶产品研发、设计发展趋势分析

第十二章 中国油茶市场产品营销分析

第一节 油茶市场国内营销模式分析

第二节 油茶市场主要销售渠道分析

第三节 油茶市场广告与促销方式分析

#### 第四节 油茶市场价格竞争方式分析

#### 第五节 油茶市场国际化营销模式分析

### 第十三章 中国油茶市场消费者偏好调查

#### 第一节 油茶市场产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节 油茶市场产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、油茶市场品牌忠诚度调查

##### 六、油茶市场品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

#### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

##### 五、包装的影响程度

### 第十四章 中国油茶市场重点企业分析

#### 第一节 企业基本情况及经营状况

##### 一、基本情况及经营状况

##### 二、资产负债分析

##### 三、成本费用分析

##### 四、收入及利润分析

##### 五、现金流分析

##### 六、竞争优势分析

#### 第二节 企业基本情况及经营状况

##### 一、基本情况及经营状况

##### 二、资产负债分析

##### 三、成本费用分析

##### 四、收入及利润分析

##### 五、现金流分析

## 六、竞争优势分析

(行业内5-10家重点企业)

### 第十五章 2018-2022年油茶市场发展趋势预测分析

#### 第一节 2018年油茶市场发展趋势与预测

一、市场的发展趋势

二、研发趋势

三、产品市场预测

#### 第二节 2018-2022年油茶市场发展趋势与预测

一、未来油茶市场发展方向预测

二、2018-2022年油茶市场发展预测

三、2018-2022年油茶市场竞争预测

### 第十六章 中国油茶市场投资风险分析

#### 第一节 2018-2022年油茶市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

#### 第二节 2018-2022年油茶市场投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

### 第十七章 中国油茶市场投资建议分析

#### 第一节 2018-2022年油茶市场投资分析

一、热点投资地域分析

二、热点投资方式分析

#### 第二节 2018-2022年油茶经营战略建议

#### 第三节 2018-2022年油茶的资本运作模式(FSW)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/344025344025.html>