

中国火锅行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国火锅行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754024.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、我国火锅行业规模较大，市场逐渐进入到内卷时代

火锅，是我国中式餐饮连锁化率最高的品类，最标准化的流程使得扩张更为容易，社交化的饮食方式也更符合国人喜好聚餐的特性。不过全国大街小巷几乎每个CBD都有火锅店，也是肉眼可见的事实。

当下，餐饮市场红利逐渐消退，出现供给过剩。与之相伴的是，消费端呈现出结构性的变化以及消费行为模式的转变。餐饮行业的边界正在重塑，进入了权利重新分配、价值重塑、企业综合实力较量的全新阶段。根据公开数据，我国火锅行业市场规模已经突破6000亿元大关，具体来看，2024年我国火锅行业市场规模约为6315亿元。

资料来源：观研天下整理

企业数量上，火锅企业存量企业连年增长，但2024年首次出现下滑，行业可能已经进入实质性的存量竞争时代。

资料来源：企查查，观研天下数据中心整理

目前我国火锅行业集中度在持续提升，表现为行业连锁化率的逐年上涨，据统计2024年我国火锅行业连锁化率约为25.2%，近年来走势如下：

资料来源：公开资料整理

头部企业的低价竞争策略，也侧面印证了火锅行业的内卷化时代已经到来。

2024年5月，呷哺呷哺套餐价格全线下调，整体价格降低幅度在10%左右，比如锡盟乌珠穆沁羔羊肉套餐价格64元起，呷哺醇香肥牛套餐56元起，人气牛羊双人餐134元起；工作日元气单人餐价格仅需49.9元。

2024年6月，怂火锅厂更新认怂公告：锅底8元起，荤菜9.9元起，素菜6.6元起，焖饭6元任吃；茶位不收费、纸巾不收费、调料不收费。

2024年7月，海底捞旗下的火锅子品牌“嗨捞火锅”宣布品牌升级，改名

“小嗨火锅”，锅底9.9元起，鸭血豆腐可以无限续。

在内卷压力下，火锅行业被迫创新。2024年火锅品牌创新层出不穷，总的来说，创新方向主要分成五类：

- （1）产品创新，这是火锅品牌创新的主要方向；
- （2）点位创新，通过购物中心/商场/步行街以外的点位，如大学、高速服务站、社区等点位，触达更多的人群；
- （3）场景创新，通过为快餐、外卖、宵夜、早餐场景的顾客提供相应的餐食，拓展火锅覆盖场景；

（4）模式创新：不少火锅品牌推出一人食小火锅和自助/半自助的模式，以迎合性价比和“一人食”的潮流；

（5）体验创新，火锅不仅仅是火锅，还可以“+KTV”“+电影”等，也可以提供洗头、带孩子等服务，满足消费者餐饮以外的需求。

资料来源：公开资料整理

火锅产品最重要的两个组成部分，一个是食材，一个是锅底，均对上游供应链特别倚重，因为火锅讲究食材的新鲜，消费者从原材料生产基地，到加工，再到仓储物流的要求都会比较高，因此如何建设供应链成为火锅品牌发展的重要环节。

我国餐饮上游供应链一直较为发达。餐饮行业近年来持续扩张，连锁化率提升，带动餐饮产业各环节扩张，特别是对上游供应链的需求越来越大。同时，为了保障供应的稳定以及提升创新的能力，餐饮品牌越来越重视自建供应链或者与供应链企业深度合作。在这个趋势下，餐饮供应链市场快速增长，餐饮食材和符合调味品都保持着良好的增长态势。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

2、我国火锅出海有多年历史，海底捞逐渐成为海外火锅领头羊

在中式餐饮出海的浪潮中，火锅是最具代表性的中国菜系之一，且具有标准化高、强社交属性及口味兼容性的特点，极具出海优势。与其他类型中餐相比，火锅操作简易，对于厨师依赖程度低，底料和调料可统一配置，食材选择范围广，更具规模性和标准化，天然适合连锁模式。火锅也是一种共享的聚餐形式，能实现海外“分餐制”习惯。此外，火锅有多种食材和口味选择，可以根据消费者的口味进行个性化调整，易满足海外消费者的不同需求。

根据测算，海外市场，中国火锅餐饮收入高速增长，2024年达到416亿美元，火锅餐厅数量达到15.8万家。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

2003年，小肥羊率先出海，随后川味火锅品牌陆续布局海外市场，从海外门店数量与覆盖国家数量来看，特海国际（海底捞旗下海外火锅品牌）已占据双重优势。海底捞作为国内火锅行业的龙头公司，成熟的管理理念支撑公司建立强大而高效的管理体系，赋予公司标准化运营及适用当地法律法规的能力，从而在国际市场上稳步发展。

鉴于火锅菜品在海外的特殊性，特海提供稳定高质量食品的能力主要取决于采购能力。采购战略以餐厅顾客数量为根据，主要采购：1）火锅底料，2）食材，如肉类、海鲜和蔬菜，以

及餐厅易耗品，3）餐厅运营所需设备和装修服务。特海设立采购团队，负责根据各餐厅需求和供应链管理物色合适的供应商，对于所使用的主要食材和易耗品，公司通常有两个以上的合格供应商，以减少对单一供应商的依赖。特海国际与颐海集团达成一致，原则上除颐海集团无法在合理时间内满足产品数量及质量要求或双方另有协定，否则特海一般不得就海底捞专用产品聘用第三方供应商。

特海重视物流安排与库存管理，完善供应链体系建设。1）物流安排方面，采购团队主要负责为每家餐厅建立和维护物流安排，一般聘请当地信誉良好的大型第三方物流公司。目前，特海在日本和泰国建立了两个大型仓库，保质期更长的食材及耗材会直接运送到这些仓库，并根据门店经理的要求配送到每家餐厅。2）库存管理方面，各餐厅库存水平通常取决于规模、位置、翻台率以及历史和预测表现，数字化库存管理系统的开发有助于实时管理不同国家/地区餐厅的库存水平。

标准化基础之上，特海结合本土实际情况提供创新菜品以更好迎合当地顾客口味，以实现本地人群的渗透。除了核心菜单，公司还会根据地方风俗定制菜单形式，提供本土流行的菜品锅底。例如，公司在日本的餐厅提供传统的日式锅底（如味噌汤锅底）以及本地热门食材（如牛小肠），并在东南亚的餐厅提供冬阴功锅底，在英国提供黑胡椒酱、腌菜及橄榄作为蘸料调味料，在部分国家推出海鲜蒸格、烤盘选项；此外，在顾客更习惯于分餐制而不是共享进餐的国家，公司还提供个人套餐，包括一种蛋白质食物、一盘新鲜蔬菜以及米饭或面条。内部开发与客户定制结合，从食材和口味方面提升本地化能力。1）特海成立核心产品开发团队，分组针对特定区域研发潜在新菜品；2）鼓励当地员工提出新菜品创意；3）开发、安装和升级可定制锅底的自动化设备，使顾客能够根据个人喜好调整味道浓度以及食材的类型和数量，以此提供具有吸引力的就餐体验，并提高顾客的参与度。以上举措将有利于特海在菜品方面的本土化能力提高，从而提升客流量及每位顾客的平均消费支出。（YM）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国火锅行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国火锅行业发展概述

第一节 火锅行业发展情况概述

- 一、火锅行业相关定义
- 二、火锅特点分析
- 三、火锅行业基本情况介绍
- 四、火锅行业经营模式
 - （1）生产模式
 - （2）采购模式
 - （3）销售/服务模式
- 五、火锅行业需求主体分析

第二节 中国火锅行业生命周期分析

- 一、火锅行业生命周期理论概述
- 二、火锅行业所属的生命周期分析

第三节 火锅行业经济指标分析

- 一、火锅行业的赢利性分析
- 二、火锅行业的经济周期分析
- 三、火锅行业附加值的提升空间分析

第二章 中国火锅行业监管分析

第一节 中国火锅行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国火锅行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对火锅行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国火锅行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对火锅行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对火锅行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对火锅行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对火锅行业的影响分析

第四节 中国火锅行业投资环境分析

第五节 中国火锅行业技术环境分析

第六节 中国火锅行业进入壁垒分析

一、火锅行业资金壁垒分析

二、火锅行业技术壁垒分析

三、火锅行业人才壁垒分析

四、火锅行业品牌壁垒分析

五、火锅行业其他壁垒分析

第七节 中国火锅行业风险分析

一、火锅行业宏观环境风险

二、火锅行业技术风险

三、火锅行业竞争风险

四、火锅行业其他风险

第四章 2020-2024年全球火锅行业发展现状分析

第一节 全球火锅行业发展历程回顾

第二节 全球火锅行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲火锅行业地区市场分析

一、亚洲火锅行业市场现状分析

二、亚洲火锅行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲火锅行业市场前景分析

第四节 北美火锅行业地区市场分析

一、北美火锅行业市场现状分析

二、北美火锅行业市场规模与市场需求分析

三、北美火锅行业市场前景分析

第五节 欧洲火锅行业地区市场分析

一、欧洲火锅行业市场现状分析

二、欧洲火锅行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲火锅行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球火锅行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球火锅行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国火锅行业运行情况

第一节 中国火锅行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国火锅行业市场规模分析

一、影响中国火锅行业市场规模的因素

二、中国火锅行业市场规模

三、中国火锅行业市场规模解析

第三节 中国火锅行业供应情况分析

一、中国火锅行业供应规模

二、中国火锅行业供应特点

第四节 中国火锅行业需求情况分析

一、中国火锅行业需求规模

二、中国火锅行业需求特点

第五节 中国火锅行业供需平衡分析

第六节 中国火锅行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国火锅行业产业链及细分市场分析

第一节 中国火锅行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、火锅行业产业链图解

第二节 中国火锅行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对火锅行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对火锅行业的影响分析

第三节 中国火锅行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国火锅行业市场竞争分析

第一节 中国火锅行业竞争现状分析

- 一、中国火锅行业竞争格局分析
- 二、中国火锅行业主要品牌分析

第二节 中国火锅行业集中度分析

- 一、中国火锅行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国火锅行业市场集中度分析

第三节 中国火锅行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国火锅行业模型分析

第一节 中国火锅行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国火锅行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国火锅行业SWOT分析结论

第三节 中国火锅行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国火锅行业需求特点与动态分析

第一节 中国火锅行业市场动态情况

第二节 中国火锅行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 火锅行业成本结构分析

第四节 火锅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国火锅行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国火锅行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国火锅行业所属行业运行数据监测

第一节 中国火锅行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国火锅行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国火锅行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国火锅行业区域市场现状分析

第一节 中国火锅行业区域市场规模分析

一、影响火锅行业区域市场分布的因素

二、中国火锅行业区域市场分布

第二节 中国华东地区火锅行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区火锅行业市场分析

（1）华东地区火锅行业市场规模

（2）华东地区火锅行业市场现状

（3）华东地区火锅行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区火锅行业市场分析

（1）华中地区火锅行业市场规模

（2）华中地区火锅行业市场现状

（3）华中地区火锅行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区火锅行业市场分析

（1）华南地区火锅行业市场规模

（2）华南地区火锅行业市场现状

（3）华南地区火锅行业市场规模预测

第五节 华北地区火锅行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区火锅行业市场分析

（1）华北地区火锅行业市场规模

（2）华北地区火锅行业市场现状

（3）华北地区火锅行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区火锅行业市场分析

- (1) 东北地区火锅行业市场规模
- (2) 东北地区火锅行业市场现状
- (3) 东北地区火锅行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区火锅行业市场分析

- (1) 西南地区火锅行业市场规模
- (2) 西南地区火锅行业市场现状
- (3) 西南地区火锅行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区火锅行业市场分析

- (1) 西北地区火锅行业市场规模
- (2) 西北地区火锅行业市场现状
- (3) 西北地区火锅行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国火锅行业市场规模区域分布预测

第十二章 火锅行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国火锅行业发展前景分析与预测

第一节 中国火锅行业未来发展前景分析

一、中国火锅行业市场机会分析

二、中国火锅行业投资增速预测

第二节 中国火锅行业未来发展趋势预测

第三节 中国火锅行业规模发展预测

一、中国火锅行业市场规模预测

二、中国火锅行业市场规模增速预测

三、中国火锅行业产值规模预测

四、中国火锅行业产值增速预测

五、中国火锅行业供需情况预测

第四节 中国火锅行业盈利走势预测

第十四章 中国火锅行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国火锅行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国火锅行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 火锅行业品牌营销策略分析

一、火锅行业产品策略

二、火锅行业定价策略

三、火锅行业渠道策略

四、火锅行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754024.html>