

2020年中国旅游演艺市场前景研究报告- 行业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国旅游演艺市场前景研究报告-行业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/504024504024.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 旅游演艺行业概念界定及行业发展环境剖析

第一节 旅游演艺行业概念界定及影响分析

一、旅游演艺的概念界定

二、旅游演艺的要素分析

(1) 演出主体（提供演艺）

(2) 演出客体（观赏演艺）

(3) 演出载体（演出场所）

三、旅游演艺的特征及其与传统演艺的对比

(1) 旅游演艺的特征

(2) 旅游演艺与传统演艺的对比

四、旅游演艺在中国演艺事业中的地位分析

五、旅游演艺对传统文化发展的影响分析

六、旅游演艺对旅游经济发展的影响分析

七、旅游演艺行业所属的国民经济分类与代码

八、本报告的数据来源及统计口径说明

第二节 旅游演艺行业发展环境分析

一、行业经济环境分析

(1) 宏观经济现状

(2) 宏观经济展望

(3) 经济环境变化对行业未来发展的影响

二、行业政策环境分析

(1) 行业管理体制及行业标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

(4) 政策环境变化对行业未来发展的影响

三、行业社会环境分析

(1) 旅游演艺行业发展的人口环境因素

(2) 居民收入水平及娱乐文化消费支出分析

(3) 旅游演艺行业发展的社会背景分析

(4) 社会环境变化对行业未来发展的影响

第三节 旅游演艺行业发展机遇与威胁分析

第二章 旅游演艺行业产业链全景解析

第一节 旅游演艺行业产业链全景图

第二节 中国旅游业发展

一、中国旅游业发展概述

二、中国旅游业市场规模

(1) 旅游人数

(2) 旅游人均花费

(3) 收入规模

三、中国旅游业竞争格局

(1) 区域竞争

(2) 品牌竞争

四、中国旅游业发展趋势及市场前景

五、中国旅游业发展对旅游演艺行业发展的影响分析

第三节 中国旅游景区开发

一、中国旅游景区发展概述

二、中国旅游景区市场规模

(1) 旅游景区数量分析

(2) 旅游景区接待游客数量

(3) 旅游景区门票收入

三、中国旅游景区竞争格局

(1) 不同类型旅游景区的分布情况

(2) 不同类型旅游景区的竞争情况

四、中国旅游景区发展趋势及市场前景

五、中国旅游景区开发对旅游演艺行业发展的影响分析

第四节 中国演艺事业发展

一、中国演艺事业市场现状

二、中国演艺事业市场规模

三、中国演艺事业竞争格局

四、中国演艺事业发展趋势及前景

五、中国演艺事业发展对旅游演艺行业发展的影响分析

第三章 中国旅游演艺行业发展现状与市场供需分析

第一节 国外旅游演艺行业的发展与经验借鉴

一、国外旅游演艺的发展概述

二、重点国家旅游演艺的发展现状

三、国外旅游演艺发展可借鉴经验

第二节 中国旅游演艺行业发展历程分析

第三节 中国旅游演艺行业市场供给分析

- 一、旅游演艺行业的服务内容分类
- 二、旅游演艺的演出主体数量变化
- 三、旅游演艺的演出载体数量变化
- 四、旅游演艺项目的数量变化情况
- 五、旅游演艺项目的价格水平分析情况

第四节 中国旅游演艺行业市场需求分析

- 一、旅游演艺的需求场景分析
- 二、旅游演艺的消费群体分析
- 三、旅游演艺的消费特征分析
- 四、旅游演艺的消费规模分析
 - (1) 旅游演艺剧目变化情况
 - (2) 旅游演艺场次变化情况
 - (3) 旅游演艺观众人次规模
 - (4) 旅游市场的观众转化率
 - (5) 旅游演艺票房收入规模

五、旅游演艺的市场需求状态总结

第五节 中国旅游演艺行业的发展痛点解析

第四章 中国旅游演艺行业竞争状态及竞争格局分析

第一节 中国旅游演艺行业投资、兼并与重组分析

- 一、行业投融资现状
- 二、行业兼并与重组现状

第二节 中国旅游演艺行业竞争状态分析

- 一、行业现有竞争者分析
- 二、行业潜在进入者威胁
- 三、行业替代品威胁分析
- 四、行业供应商议价能力分析
- 五、行业购买者议价能力分析
- 六、行业竞争情况总结

第三节 中国旅游演艺行业的细分产品格局分布

第四节 中国旅游演艺行业的区域竞争格局分布

- 一、各大城市群旅游演艺竞争格局
- 二、全国各省市旅游演艺竞争情况

第五节 中国旅游演艺行业的项目及企业竞争格局分布

- 一、中国旅游演艺行业的项目竞争格局

二、中国旅游演艺行业的企业竞争格局

第五章 中国旅游演艺行业的发展模式及投资策略

第一节 中国旅游演艺的发展模式

一、旅游演艺+主题公园

二、旅游演艺+传统景区

三、旅游演艺+度假设施

四、旅游演艺+城市商业

第二节 中国旅游演艺的盈利模式

第三节 中国旅游演艺的定价策略

一、中国旅游演艺的价格分布

二、中国旅游演艺的定价策略

第四节 中国旅游演艺的投资运营

一、中国旅游演艺的运营成本分析

二、中国旅游演艺的投资回收分析

三、中国旅游演艺项目的盈亏现状

第五节 中国旅游演艺的融资模式分析

第六节 中国旅游演艺的投资策略分析

一、中国旅游演艺投资的区位选择

二、中国旅游演艺投资的周边配套选择

三、中国旅游演艺投资的主题故事选择

四、中国旅游演艺投资的技术运用分析

第七节 中国旅游演艺的营销策略分析

第六章 中国旅游演艺行业细分产品发展概况及市场前景

第一节 旅游演艺按演出场所划分的细分市场发展潜力分析

一、室内旅游演艺

(1) 发展现状

(2) 主要剧目

(3) 发展趋势及需求潜力

二、室外旅游演艺

(1) 发展现状

(2) 主要剧目

(3) 发展趋势及需求潜力

三、巡游旅游演艺

(1) 发展现状

(2) 主要剧目

(3) 发展趋势及需求潜力

第二节 旅游演艺按依托主体划分的细分市场发展潜力分析

一、景区依托式旅游演艺

(1) 发展现状

(2) 主要剧目

(3) 发展趋势及需求潜力

二、主题公园依托式旅游演艺

(1) 发展现状

(2) 主要剧目

(3) 发展趋势及需求潜力

三、城市依托式旅游演艺

(1) 发展现状

(2) 主要剧目

(3) 发展趋势及需求潜力

第七章 中国旅游演艺行业重点区域发展概况及市场前景

第一节 旅游演艺行业重点集聚区发展概况

一、长三角

二、珠三角

三、西南地区

四、其他地区

第二节 旅游演艺市场重点省市市场发展现状及趋势前景分析

一、浙江省

(1) 浙江省旅游演艺发展环境

(2) 浙江省旅游演艺供给与需求现状

(3) 浙江省旅游演艺市场潜力预测

二、安徽省

(1) 安徽省旅游演艺经济环境分析

(2) 安徽省旅游演艺供给与需求现状

(3) 安徽省旅游演艺市场潜力预测

三、广西壮族自治区

(1) 广西壮族自治区旅游演艺经济环境分析

(2) 广西壮族自治区旅游演艺供给与需求现状

(3) 广西壮族自治区旅游演艺市场潜力预测

四、云南省

(1) 云南省旅游演艺经济环境分析

(2) 云南省旅游演艺供给与需求现状

(3) 云南省旅游演艺市场潜力预测

五、河南省

(1)、河南省旅游演艺经济环境分析

(2) 河南省旅游演艺供给与需求现状

(3) 河南省旅游演艺市场潜力预测

第八章 中国旅游演艺行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国旅游演艺行业重点项目发展概况分析

一、中国旅游演艺行业重点项目发展对比

二、“印象”系列

(1) 产品基本信息介绍

(2) 产品投资情况分析

(3) 产品票房收入规模变化情况

(4) 产品核心竞争力分析

三、“千古情”系列

(1) 产品基本信息介绍

(2) 产品投资情况分析

(3) 产品票房收入规模变化情况

(4) 产品核心竞争力分析

四、“山水盛典”系列

(1) 产品基本信息介绍

(2) 产品投资情况分析

(3) 产品票房收入规模变化情况

(4) 产品核心竞争力分析

五、长隆系列

(1) 产品基本信息介绍

(2) 产品投资情况分析

(3) 产品票房收入规模变化情况

(4) 产品核心竞争力分析

六、“又见系列”

七、长恨歌

第二节 旅游演艺领先企业发展概况分析

一、宋城演艺发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、国旅联合股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、三湘印象股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、西安曲江文化旅游股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、深圳华侨城股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、陕西旅游文化产业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、山东世博演艺股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、北京秀域科技文化股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、陕西旅游集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、云南丽江丽水金沙演艺有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 旅游演艺行业发展前景预测与投资建议

第一节 旅游演艺行业发展前景预测

一、行业发展因素汇总

二、行业发展前景预测

三、行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

第二节 旅游演艺行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业投资风险预警

第三节 旅游演艺行业投资价值与投资机会

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

第四节 旅游演艺行业可持续发展的战略思考与建议

一、行业可持续发展的战略思考

二、行业可持续发展的几点建议

图表目录

图表1：旅游演艺行业定义

图表2：旅游演艺的特征

图表3：旅游演艺与传统演艺的对比

图表4：旅游演艺票房收入占中国演艺票房收入的比重变化情况（单位：%）

图表5：截至2020年中国旅游演艺相关标准汇总

图表6：截至2020年中国旅游演艺行业相关政策分析

图表7：中国旅游演艺行业发展机遇与威胁分析

图表8：旅游演艺行业产业链介绍

图表9：2017-2020年中国旅游业市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表10：中国旅游业市场竞争格局（单位：%）

图表11：2021-2026年中国旅游业市场规模预测（单位：亿元）

图表12：2017-2020年中国旅游景区开发市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表13：中国旅游景区开发市场竞争格局（单位：%）

图表14：2021-2026年中国旅游景区开发市场规模预测（单位：亿元）

图表15：2017-2020年中国演艺事业市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表16：中国演艺事业市场竞争格局（单位：%）

图表17：2021-2026年中国演艺事业市场规模预测（单位：亿元）

图表18：中国旅游演艺的发展历程

图表19：中国旅游演艺行业服务内容

图表20：旅游演艺项目数量变化情况（单位：个）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国旅游演艺市场前景研究报告-行业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/504024504024.html>