

# 2020年中国胡椒市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国胡椒市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/524023524023.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

胡椒是一种重要的调味品，属胡椒目、胡椒科、胡椒属、木质攀援藤本。按照胡椒的采收时间以及采摘后不同的处理方式，从颜色与味道上可以将胡椒分为五大类，分别为绿胡椒、黑胡椒、白胡椒、灰胡椒以及粉红胡椒。

胡椒的分类

分类名称

具体形态

绿胡椒

在胡椒果实未成熟仍为绿色时采收，有干燥的也有浸在盐水或醋里贩售的。味道较淡，略带果味。

黑胡椒

在果实半熟刚红时采收，直接晒干燥后，果实收缩变黑，就是黑胡椒。是胡椒中，最芳香、味道最强的。

白胡椒

在果实非常熟，全部变成红色时采收，先浸几天盐水，使果皮干燥脱落，除去外皮的胡椒，经日晒干燥后，呈白色；即为白胡椒。白胡椒的味道比黑胡椒淡，但富有香气。

灰胡椒

将黑胡椒略经水洗，仍带外皮变成灰色的胡椒。灰胡椒在市场上很少见。

粉红胡椒

粉红胡椒有一种高雅、芳香略刺激的味道，但味道散失很快。数据来源：公开资料整理

胡椒含有丰富的营养成分以及多种生物活性成分，包括挥发油、生物碱、有机酸等。除了作为全球重要的香辛作物之一以外，胡椒在医药和食品领域中也发挥着重要的作用，其中在医学领域胡椒可作为健胃剂、解热剂和支气管粘膜刺激剂等；在食品工业上，胡椒可用作防腐剂、抗氧化剂以及保鲜剂等。

胡椒的部分生物活性成分

数据来源：公开资料整理

胡椒的主要应用领域

数据来源：公开资料整理

我国胡椒种植面积从2011年来持续上升，到2017年种植面积达到2.59万公顷，较上年增加0.04万公顷，同比增长1.57%；2018年我国胡椒种植面积增加至2.63万公顷左右，同比增长1.54%；2019年我国胡椒种植面积为\*\*万公顷。

2011-2019年中国胡椒种植面积

数据来源：公开资料整理

我国胡椒产品均价较为波动，整体呈先上升后下降趋势，近年来降幅较大，在2016年

我国胡椒产品均价达到历史最高点，为8.56万元/吨；到2018年我国胡椒产品均价至4.00万元/吨，同比下降38.18%；2019年我国胡椒产品均价为\*\*万元/吨。

#### 2011-2019年中国胡椒产品均价

数据来源：公开资料整理

自2011年来，我国胡椒产量整体呈上升趋势，在2015年有所下降，到2017年我国胡椒产量增长至4.31万吨，同比增长13.72%；2018年我国胡椒产量达到4.51万吨左右，同比增长4.64%；预计到2019年我国胡椒产量将达到4.74万吨，到2020年将达到4.99万吨。

#### 2011-2020年中国胡椒产量及预测

数据来源：公开资料整理

与胡椒产量的持续增长相比，因为行业均价的下降，我国胡椒市场规模自2016年后开始下降，到2018年，我国胡椒市场规模降至19.53亿元，同比下降33.91%；2019年中国胡椒市场规模位\*\*亿元。

#### 2011-2019年中国胡椒市场规模

数据来源：公开资料整理

目前我国胡椒行业市场竞争较为激烈，主要产品品牌有春光、品香园、南国、太太乐、极美滋、丘比、李锦记、极美滋调料以及可达怡等。

#### 我国胡椒产品主要品牌

品牌名称

企业名称

企业简介

春光

海南春光食品有限公司

海南省名牌产品，始于1996年，海南著名手信品牌，集糖果、饼干、调味品等的研究生产及销售于一体的企业。

品香园

海南品香园实业有限公司

海南省著名商标，海南省名牌产品，集食品生产销售、房地产开发、旅游景区开发、旅游购物、餐饮为一体的多元化民营集团企业。。

南国

海南南国食品实业有限公司

创建于1992年，中华老字号，海南省著名商标，海南省名牌产品，海南省标志性品牌企业，以生产经营海南特色食品为主导方向的海南本土企业。

太太乐

上海太太乐食品有限公司

始于1989年，高度重视市场营销和品牌建设，以弘扬民族饮食文化为己任，努力将公司建

设成为技术领先、品牌强势、人才集聚、管理科学、幸福和谐的现代化大型调味食品企业集团，鸡精、鸡粉行业标准制定单位，雀巢公司旗下，专注于鲜味料研究开发的食品企业。

#### 极美滋Jumex

上海高更食品科技有限公司

烧烤料知名品牌，拥有国内较大的复合食品配料研发技术中心，集食品配料的研发、生产与销售为一体的国际性专业食品配料企业。

#### 丘比

北京丘比食品有限公司

中国知名调味品品牌，最受消费者喜爱的沙拉酱品牌之一，日本丘比株式会社在中国的合资企业，北京奥运会餐饮供应商，专业研发、生产和销售沙拉酱、果酱的知名食品企业。

#### 李锦记/LEE KUM KEE

李锦记(中国)销售有限公司

创建于1888年，香港百年民族品牌，知名中式酱料品牌，以工业化生产蚝油起家的酱料品牌。

#### 极美滋调料

上海高更食品科技有限公司

极美滋调料品牌目前的办公地在上海，在互联网上开设了官方旗舰店极美滋调料旗舰店，让广大网民在网上也能买到与极美滋调料实体店同款的商品。

#### 可达怡/Kotanyi

西诺迪斯食品（上海）有限公司

可达怡kotanyi，咖喱粉知名品牌，始于1881年奥地利，领先的香辛料品牌，欧洲最主要的调味品品牌之一，专注于草本植物及香料研发、生产的大型调味品供应商。数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国胡椒市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国胡椒行业发展概述

#### 第一节 胡椒行业发展情况概述

- 一、胡椒行业相关定义
- 二、胡椒行业基本情况介绍
- 三、胡椒行业发展特点分析

#### 第二节 中国胡椒行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、胡椒行业产业链条分析
- 三、中国胡椒行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国胡椒行业生命周期分析

- 一、胡椒行业生命周期理论概述
- 二、胡椒行业所属的生命周期分析

#### 第四节 胡椒行业经济指标分析

- 一、胡椒行业的赢利性分析
- 二、胡椒行业的经济周期分析
- 三、胡椒行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国胡椒行业进入壁垒分析

- 一、胡椒行业资金壁垒分析
- 二、胡椒行业技术壁垒分析
- 三、胡椒行业人才壁垒分析

#### 四、胡椒行业品牌壁垒分析

#### 五、胡椒行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球胡椒行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球胡椒行业发展历程回顾

#### 第二节 全球胡椒行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲胡椒行业地区市场分析

##### 一、亚洲胡椒行业市场现状分析

##### 二、亚洲胡椒行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲胡椒行业市场前景分析

#### 第四节 北美胡椒行业地区市场分析

##### 一、北美胡椒行业市场现状分析

##### 二、北美胡椒行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美胡椒行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟胡椒行业地区市场分析

##### 一、欧盟胡椒行业市场现状分析

##### 二、欧盟胡椒行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟胡椒行业市场前景分析

#### 第六节 全球胡椒行业重点企业分析

#### 第七节 2021-2026年世界胡椒行业分布走势预测

#### 第八节 2021-2026年全球胡椒行业市场规模预测

### 第三章 中国胡椒产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品胡椒总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国胡椒行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国胡椒产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 中国胡椒行业运行情况

##### 第一节 中国胡椒行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国胡椒行业市场规模分析

##### 第三节 中国胡椒行业供应情况分析

##### 第四节 中国胡椒行业需求情况分析

##### 第五节 中国胡椒行业供需平衡分析

##### 第六节 中国胡椒行业发展趋势分析

#### 第五章 中国胡椒所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国胡椒所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国胡椒所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

##### 第三节 中国胡椒所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

#### 第六章 2017-2020年中国胡椒市场格局分析

##### 第一节 中国胡椒行业竞争现状分析

- 一、中国胡椒行业竞争情况分析
- 二、中国胡椒行业主要品牌分析
- 第二节 中国胡椒行业集中度分析
  - 一、中国胡椒行业市场集中度分析
  - 二、中国胡椒行业企业集中度分析
- 第三节 中国胡椒行业存在的问题
- 第四节 中国胡椒行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国胡椒行业竞争力分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国胡椒行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国胡椒行业消费市场动态情况
- 第二节 中国胡椒行业消费市场特点分析
  - 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- 第三节 胡椒行业成本分析
- 第四节 胡椒行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、渠道因素
  - 四、其他因素
- 第五节 中国胡椒行业价格现状分析
- 第六节 中国胡椒行业平均价格走势预测
  - 一、中国胡椒行业价格影响因素
  - 二、中国胡椒行业平均价格走势预测
  - 三、中国胡椒行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国胡椒行业区域市场现状分析

- 第一节 中国胡椒行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地区胡椒市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区胡椒市场规模分析
- 四、华东地区胡椒市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区胡椒市场规模分析
- 四、华中地区胡椒市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区胡椒市场规模分析
- 四、华南地区胡椒市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国胡椒行业竞争情况

### 第一节 中国胡椒行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国胡椒行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国胡椒行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 胡椒行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国胡椒行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国胡椒行业未来发展前景分析

- 一、胡椒行业国内投资环境分析
- 二、中国胡椒行业市场机会分析
- 三、中国胡椒行业投资增速预测

### 第二节 中国胡椒行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国胡椒行业市场发展预测

- 一、中国胡椒行业市场规模预测
- 二、中国胡椒行业市场规模增速预测

三、中国胡椒行业产值规模预测

四、中国胡椒行业产值增速预测

五、中国胡椒行业供需情况预测

第四节 中国胡椒行业盈利走势预测

一、中国胡椒行业毛利润同比增速预测

二、中国胡椒行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国胡椒行业投资风险与营销分析

第一节 胡椒行业投资风险分析

一、胡椒行业政策风险分析

二、胡椒行业技术风险分析

三、胡椒行业竞争风险分析

四、胡椒行业其他风险分析

第二节 胡椒行业企业经营发展分析及建议

一、胡椒行业经营模式

二、胡椒行业销售模式

三、胡椒行业创新方向

第三节 胡椒行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国胡椒行业发展战略及规划建议

第一节 中国胡椒行业品牌战略分析

一、胡椒企业品牌的重要性

二、胡椒企业实施品牌战略的意义

三、胡椒企业品牌的现状分析

四、胡椒企业的品牌战略

五、胡椒品牌战略管理的策略

第二节 中国胡椒行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国胡椒行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国胡椒行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国胡椒行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国胡椒行业定价策略分析

### 第三节 中国胡椒行业营销渠道策略

- 一、胡椒行业渠道选择策略
- 二、胡椒行业营销策略

### 第四节 中国胡椒行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国胡椒行业重点投资区域分析
- 二、中国胡椒行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/524023524023.html>