

中国液晶电视行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国液晶电视行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604020.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液晶电视简称LCD，也可以称液晶显示器，是一种电视种类，是采用一种介于固态和液态之间的物质，具有规则性分子排列的有机化合物，加热呈现透明状的液体状态，冷却后出现结晶颗粒的混浊固体状态的物质。

目前常用的液晶电视有STN-LCD(Super TN-LCD，超扭曲向列LCD)、DSTN-LCD(Double layer STN-LCD，双层超扭曲向列LCD)、TFT-LCD(Thin Film Transistor-LCD，薄膜晶体管LCD)、TN-LCD.(Twisted Nematic-LCD，扭曲向列LCD)四种

1、电视市场现状

电视即彩色电视机的简称。近年来由于我国电视行业提前进入了存量时代，需求饱和；2013年，我国彩电百户拥有量超过115台/百户，2021年更是达到121.8台/百户。同时受移动互联设备的影响，逐渐被边缘化，越来越多的年轻人甚至是中老年人也都不爱看电视，导致需求有所下滑；此外在疫情初期的面板价格持续上涨，后疫情时代的面板急速下行，整个行业就像经历“过山车”一样，此起彼伏。作为家庭必备产品，电视行业也出现了销量的下行，加上受经济环境影响，可以说电视行业的整体形势不容乐观，市场呈现出受众老龄化、市场边缘化、行业存量化的趋势。

具体来看，受市场需求影响，自2018年以来，我国电视产量整体呈现下降态势。虽然2020年产量有所增长；但2021年受疫情冲击、面板价格高位运行、小屏产品替代等因素影响，彩电市场需求疲弱，产量出现下滑。2021年我国彩色电视机产量为18496.5万台，同比下降3.6%。

数据来源：观研天下整理

市场需求方面：近几年随着我国人口红利的褪去，市场的逐渐饱和，彩电行业的需求从刚需逐渐转变为替换需求。在叠加房地产行业的遇冷，彩电这一与房产的强相关性的产品也受到冲击，需求进一步下降。此外2021年，受疫情冲击、面板价格高位运行、小屏产品替代等因素影响，彩电市场需求疲弱。数据显示，2021年我国彩电市场零售量规模达到了近12年的历史冰点，全年仅售出3835万台，同比下降13.8%。

数据来源：AVC，观研天下整理

虽然彩电市场零售量下滑，但得益于产业端高端市场竞争新格局下彩电自身的产品升级所带来的彩电平均价格的提升，零售额规模却有小幅攀升。数据显示，2021年彩电零售额为1289亿元，同比增长6.6%。

数据来源：AVC，观研天下整理

2、液晶电视市场现状

我国是全球液晶电视第一生产大国。数据显示，2015-2020年我国液晶电视产量整体呈波动态势。虽然在2017年有小幅下降的趋势，但在2018年恢复增长，2019年实现产量5666万台。2020年我国液晶电视产量下降约10%，达5100万台。

数据来源：观研天下整理

虽然在现阶段电视行业的整体形势不容乐观的大环境下，我国液晶电视市场也不太乐观。但得益于消费升级、电视机的更新换代，目前液晶电视已成为我国国内电视机的主流产品。且随着液晶电视向大尺寸、高清晰度、超薄、智能化等方向的发展，加快了消费升级的进程，也增加了液晶电视的市场需求。

出口方面，2021年由于海外市场受疫情导致消费低迷，出口受到较大影响。进入2022年，由于国外商业活动陆续解封，推动前期库存逐步消化；叠加国内电子行业整体复工复产达产，以及企业储备需求，带动相关产品进出口增长。数据显示，2022年1-4月我国液晶电视机出口数量为2810万台，相比2021年同期增长了197万台，同比增长7.5%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

但出口金额出现下降。2022年1-4月我国出口金额为408741.9万美元，相比2021年同期减少了64875.5万美元，同比下降13.7%；出口均价为145.46万美元/万台，同比下降19.75%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

数据来源：中国海关，观研天下整理

但值得注意的是，在电视市场下滑的环境下，目前液晶电视陷入一片价格混战之中，零售价不断触底，已经到了1000元以下。同时随着消费者需求的不断升级，传统液晶电视技术起点低，同质化严重等问题日益凸显，在画质和色彩等方面已经无法满足消费者需求。

资料来源：观研天下整理

此外未来或将被激光电视所替代。这是由于激光电视采用的是激光光源，具有方向性好、单色性好、亮度高三大特性。可以让色域覆盖率达到人眼色域范围的90%以上，达到90多万种颜色，其带来的结果是色彩表现能力更强，画面色彩更加丰富。

对比液晶电视，激光电视使用尼特不用流明，通过天然反射成像，让光线更加柔和、不刺眼，让视觉舒适度大幅提升，甚至优于纸质阅读20%以上。在色域覆盖率上，激光显示达到了90%以上，其他的LED才30%，量子点也就是48%。激光电视不但解决了清晰度的问题，还能最大程度还原自然界的真实色彩。

在上述背景下，一是需要加大市场监管力度，推动市场可持续发展；二是厂家需加大研发力度，提升画质和色彩等方面相关技术，以满足市场消费需求；制造自己独有的品牌，打造差

异化，以稳固市场份额。（WW）

观研报告网发布的《中国液晶电视行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国液晶电视行业发展概述

第一节 液晶电视行业发展情况概述

- 一、液晶电视行业相关定义
- 二、液晶电视特点分析
- 三、液晶电视行业基本情况介绍
- 四、液晶电视行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、液晶电视行业需求主体分析

第二节中国液晶电视行业生命周期分析

一、液晶电视行业生命周期理论概述

二、液晶电视行业所属的生命周期分析

第三节液晶电视行业经济指标分析

一、液晶电视行业的赢利性分析

二、液晶电视行业的经济周期分析

三、液晶电视行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球液晶电视行业市场发展现状分析

第一节全球液晶电视行业发展历程回顾

第二节全球液晶电视行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲液晶电视行业地区市场分析

一、亚洲液晶电视行业市场现状分析

二、亚洲液晶电视行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲液晶电视行业市场前景分析

第四节北美液晶电视行业地区市场分析

一、北美液晶电视行业市场现状分析

二、北美液晶电视行业市场规模与市场需求分析

三、北美液晶电视行业市场前景分析

第五节欧洲液晶电视行业地区市场分析

一、欧洲液晶电视行业市场现状分析

二、欧洲液晶电视行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲液晶电视行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界液晶电视行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球液晶电视行业市场规模预测

第三章 中国液晶电视行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对液晶电视行业的影响分析

第三节中国液晶电视行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对液晶电视行业的影响分析

第五节中国液晶电视行业产业社会环境分析

第四章 中国液晶电视行业运行情况

第一节中国液晶电视行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国液晶电视行业市场规模分析

一、影响中国液晶电视行业市场规模的因素

二、中国液晶电视行业市场规模

三、中国液晶电视行业市场规模解析

第三节中国液晶电视行业供应情况分析

一、中国液晶电视行业供应规模

二、中国液晶电视行业供应特点

第四节中国液晶电视行业需求情况分析

一、中国液晶电视行业需求规模

二、中国液晶电视行业需求特点

第五节中国液晶电视行业供需平衡分析

第五章 中国液晶电视行业产业链和细分市场分析

第一节中国液晶电视行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、液晶电视行业产业链图解

第二节中国液晶电视行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对液晶电视行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对液晶电视行业的影响分析

第三节我国液晶电视行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国液晶电视行业市场竞争分析

第一节中国液晶电视行业竞争现状分析

一、中国液晶电视行业竞争格局分析

二、中国液晶电视行业主要品牌分析

第二节中国液晶电视行业集中度分析

一、中国液晶电视行业市场集中度影响因素分析

二、中国液晶电视行业市场集中度分析

第三节中国液晶电视行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国液晶电视行业模型分析

第一节中国液晶电视行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国液晶电视行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国液晶电视行业SWOT分析结论

第三节中国液晶电视行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国液晶电视行业需求特点与动态分析

第一节中国液晶电视行业市场动态情况

第二节中国液晶电视行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节液晶电视行业成本结构分析

第四节液晶电视行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国液晶电视行业价格现状分析

第六节中国液晶电视行业平均价格走势预测

- 一、中国液晶电视行业平均价格趋势分析
- 二、中国液晶电视行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国液晶电视行业所属行业运行数据监测

第一节中国液晶电视行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国液晶电视行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国液晶电视行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国液晶电视行业区域市场现状分析

第一节 中国液晶电视行业区域市场规模分析

- 一、影响液晶电视行业区域市场分布的因素
- 二、中国液晶电视行业区域市场分布

第二节 中国华东地区液晶电视行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区液晶电视行业市场分析
 - (1) 华东地区液晶电视行业市场规模
 - (2) 华东地区液晶电视行业市场现状
 - (3) 华东地区液晶电视行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区液晶电视行业市场分析
 - (1) 华中地区液晶电视行业市场规模
 - (2) 华中地区液晶电视行业市场现状
 - (3) 华中地区液晶电视行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区液晶电视行业市场分析
 - (1) 华南地区液晶电视行业市场规模
 - (2) 华南地区液晶电视行业市场现状
 - (3) 华南地区液晶电视行业市场规模预测

第五节 华北地区液晶电视行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区液晶电视行业市场分析
 - (1) 华北地区液晶电视行业市场规模
 - (2) 华北地区液晶电视行业市场现状

(3) 华北地区液晶电视行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区液晶电视行业市场分析

(1) 东北地区液晶电视行业市场规模

(2) 东北地区液晶电视行业市场现状

(3) 东北地区液晶电视行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区液晶电视行业市场分析

(1) 西南地区液晶电视行业市场规模

(2) 西南地区液晶电视行业市场现状

(3) 西南地区液晶电视行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区液晶电视行业市场分析

(1) 西北地区液晶电视行业市场规模

(2) 西北地区液晶电视行业市场现状

(3) 西北地区液晶电视行业市场规模预测

第十一章 液晶电视行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国液晶电视行业发展前景分析与预测

第一节 中国液晶电视行业未来发展前景分析

- 一、液晶电视行业国内投资环境分析
- 二、中国液晶电视行业市场机会分析
- 三、中国液晶电视行业投资增速预测

第二节 中国液晶电视行业未来发展趋势预测

第三节 中国液晶电视行业规模发展预测

- 一、中国液晶电视行业市场规模预测
- 二、中国液晶电视行业市场规模增速预测

三、中国液晶电视行业产值规模预测

四、中国液晶电视行业产值增速预测

五、中国液晶电视行业供需情况预测

第四节中国液晶电视行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国液晶电视行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国液晶电视行业进入壁垒分析

一、液晶电视行业资金壁垒分析

二、液晶电视行业技术壁垒分析

三、液晶电视行业人才壁垒分析

四、液晶电视行业品牌壁垒分析

五、液晶电视行业其他壁垒分析

第二节液晶电视行业风险分析

一、液晶电视行业宏观环境风险

二、液晶电视行业技术风险

三、液晶电视行业竞争风险

四、液晶电视行业其他风险

第三节中国液晶电视行业存在的问题

第四节中国液晶电视行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国液晶电视行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国液晶电视行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国液晶电视行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节液晶电视行业营销策略分析

一、液晶电视行业产品策略

二、液晶电视行业定价策略

三、液晶电视行业渠道策略

四、液晶电视行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604020.html>