

# 2020年中国光伏支架市场分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国光伏支架市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/524019524019.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

光伏支架是太阳能光伏发电系统中为了支撑、固定、转动光伏组件而设计安装的特殊结构件。在产业链方面，光伏支架上游是铝合金、钢以及非金属等原材料；下游主要是光伏电站。

光伏支架行业产业链

数据来源：公开资料整理

上游市场：光伏支架行业上游是铝合金、钢铁以及非金属等原材料，其中非金属类使用较少，而铝合金和钢等做出来的光伏支架各有其特点。同时，近几年钢材和铝合金产量不断，为光伏支架行业提供充足的供应量。根据数据显示，2019年全国铝合金产量达到942.1万吨，钢材达到12.05亿吨；2020年1-10月钢材产量为10.8亿吨，同比增长6.5%，铝合金产量778.6万吨，同比增长8%。

2014-2020年1-10月我国钢材、铝合金产量统计情况

数据来源：发改委

目前，我国光伏支架的上游企业有山东钢铁、中信泰富特钢集团股份有限公司、南京云海特种金属股份有限公司等优秀企业。

我国光伏支架行业上游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

山东钢铁

主要从事生产、销售钢材、钢坯等钢铁产品

技术研发优势：建立了国家级技术中心、国家级质检中心、博士后科研工作站、山东省院士工作站,以及H型钢研究中心、宽厚板研究中心、能源与环境工程研究中心等联合研究机构和产品应用研究中心

工艺装备优势：生产设施整体装备水平较高；其中，210吨转炉生产系统、4300mm宽厚板生产线、新建大型特钢棒材生产线的工艺装备已达到国内领先水平

生产优势：拥有4300毫米宽厚板、大型、中型、小型H型钢及异型钢生产线各一条，大型、中型、小型及新建大型特钢生产线各1条及4条螺纹钢生产线

中信泰富特钢集团股份有限公司

从事钢铁冶炼、钢材轧制、金属改制、压延加工、钢铁材料检测

营销渠道优势：产品畅销全国并远销美国、日本以及欧盟、东南亚等60多个国家和地区

生产与产品优势：具备年产1300多万吨特殊钢生产能力，是目前全球钢种覆盖面大、涵盖品种全、产品类别多的精品特殊钢生产基地；拥有连铸合金圆坯“六大产品群”以及调质材、磨球等深加工产品系列

## 南京云海特种金属股份有限公司

专业从事铝合金锭及铝棒生产；镁、铝合金压铸及挤压件生产，中间合金和金属锑生产销售  
的省级高新技术企业

技术研发优势：有“江苏省镁合金材料工程技术研究中心”、“江苏省先进金属材料重点实验室”，设立了“江苏省硕士研究生工作站”

产业布局优势：在江苏、山西、广东、湖北、浙江、安徽及内蒙古等地设有16个子公司

客户资源优势：德国宝马、奔驰、大众、日本丰田、本田、日产、美国通用、福特以及国内上汽、一汽、二汽、吉利等主流汽车品牌数据来源：公开资料整理

中游市场：在国家光伏政策支持下，光伏支架作为其中的一个品类，也受到较大利好。同时，企业也看到了光伏产业红利及前景，纷纷加大相关技术研发力度，光伏支架行业竞争力不断增强。在2017-2019年全球光伏支架出货量中，中信博光伏支架出货量达到13728GW，位居全球第二，振江股份、爱康科技、清源股份、天合光能子公司Nclave光伏支架出货量均位居前十。

## 2017-2019年全球各企业光伏支架累计出货量统计情况

数据来源：公开资料整理

目前，我国从事光伏支架行业的企业有江苏中信博新能源科技股份有限公司、清源科技(厦门)股份有限公司、振江股份等优秀企业。

## 我国光伏支架行业企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

### 江苏中信博新能源科技股份有限公司

主营业务为光伏支架的研发、设计、生产和销售,主要产品为光伏跟踪支架、固定支架

客户优势：与中国电力投资集团、国家电力投资集团、阳光电源股份有限公司、BIOSAR、BESTER、ADANI等业内知名公司建立了良好的合作关系

生产制造优势：建立研发设计、生产制造一体化的经营体系，在生产制造端建立了品质管理能力强、产品交期可控、生产成本可控、生产工艺先进等竞争优势

### 清源科技(厦门)股份有限公司

从事光伏支架的研发、设计、生产和销售，主要产品为地面光伏支架和屋顶光伏支架产品

营销与产业布局优势：在中国设有营销总部,并在澳大利亚、美国、英国、香港、日本、泰国和菲律宾设立了海外分支机构

产品优势：2013年、2014年、2015年及2016年1-9月在各主要销售市场成功提供设计方案  
电站个数为304个、490个、358个及207个

技术创新优势：有各类研发技术人员100人，占公司总人数的23.04%，分布在澳大利亚、英国、日本、中国等主要光伏发电市场

## 振江股份

主营业务为风电设备和光伏设备零部件的设计、加工与销售，包括固定/可调式光伏支架、追踪式光伏支架等光伏设备产品

品质优势：拥有GB/T 19001-2016/ISO9001:2015质量管理体系、GB/T 24001-2016/ISO14001:2015环境管理体系、GB/T28001:2011/OHSAS 18001:2007职业健康安全管理体系证书，并拥有钢结构制作的德国焊接协会EN1090-2、EN3834的认证

专利优势：通过江苏省高新技术产品认定5项；授权专利52项，其中发明专利5项

客户资源优势：与西门子集团(Siemens)、通用电气(GE)、康士伯(Kongsberg)、ATI等全球知名企业，以及上海电气(SH:601727)、特变电工(SH:600089)、阳光电源(SZ:300274)等国内知名上市公司建立合作关系数据来源：公开资料整理

下游市场：光伏支架作为光伏电站重要的组成部分，承载着光伏电站的发电主体。因此，光伏支架行业下游市场为光伏电站。2013-2019年在国家政策支持下，我国光伏电站行业装机容量不断扩大，截止2020年1-9月约为150GW。

2013-2020年1-9月我国光伏电站装机容量统计情况

数据来源：国家能源局

目前，我国光伏支架的下游企业有珈伟新能源股份有限公司、协鑫新能源控股有限公司、特变电工等优秀企业。

我国光伏支架行业下游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

珈伟新能源股份有限公司

经营范围包括光伏与照明产品，锂电池及储能产品，光伏电站

客户资源优势：与WAL-MART、THEHOMEDEPOT、LOWE'S、COSTCO、TARGET、TRUEVALUE、CTC、ACE等多家欧美零售业巨头建立合作关系

产业布局优势：在江苏、河南、山东、陕西、甘肃、安徽、宁夏、内蒙古、新疆等地建设光伏电站，装机总量达到1.5GW

特变电工

主营业务包括输变电业务、新能源业务及能源业务，其中新能源业务主要包括多晶硅、逆变器的生产与销售，为光伏电站提供设计、建设、调试及运维等方案

创新与专利优势：参与制定、修订国家标准12项、行业标准27项；2019年公司共计新增授予专利194项，其中发明专利72项

技术优势：完成了±1100KV及以下高端换流变压器及电抗器，1000kV及以下特高压交流变压器及电抗器，500kV可控电抗器和电压电流互感器,1000kV及以下扩径导线,500kV及以下交联电缆及电缆附件

## 协鑫新能源控股有限公司

是集开发、建设、运营于一体的新能源企业，以集中式光伏电站和分布式光伏电站两大业务并重发展

产业布局优势：在国内拥有16个区域分公司，业务覆盖中国、北美、日本及非洲设有三个区域分公司，在全球持有211座电站数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国光伏支架市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国光伏支架行业发展概述

#### 第一节 光伏支架行业发展情况概述

- 一、光伏支架行业相关定义
- 二、光伏支架行业基本情况介绍
- 三、光伏支架行业发展特点分析

## 第二节 中国光伏支架行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、光伏支架行业产业链条分析

### 三、中国光伏支架行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国光伏支架行业生命周期分析

### 一、光伏支架行业生命周期理论概述

### 二、光伏支架行业所属的生命周期分析

## 第四节 光伏支架行业经济指标分析

### 一、光伏支架行业的赢利性分析

### 二、光伏支架行业的经济周期分析

### 三、光伏支架行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国光伏支架行业进入壁垒分析

### 一、光伏支架行业资金壁垒分析

### 二、光伏支架行业技术壁垒分析

### 三、光伏支架行业人才壁垒分析

### 四、光伏支架行业品牌壁垒分析

### 五、光伏支架行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球光伏支架行业市场发展现状分析

### 第一节 全球光伏支架行业发展历程回顾

### 第二节 全球光伏支架行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲光伏支架行业地区市场分析

#### 一、亚洲光伏支架行业市场现状分析

#### 二、亚洲光伏支架行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲光伏支架行业市场前景分析

### 第四节 北美光伏支架行业地区市场分析

#### 一、北美光伏支架行业市场现状分析

#### 二、北美光伏支架行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美光伏支架行业市场前景分析

### 第五节 欧盟光伏支架行业地区市场分析

#### 一、欧盟光伏支架行业市场现状分析

#### 二、欧盟光伏支架行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟光伏支架行业市场前景分析

## 第六节 全球光伏支架行业重点企业分析

## 第七节 2021-2026年世界光伏支架行业分布走势预测

## 第八节 2021-2026年全球光伏支架行业市场规模预测

## 第三章 中国光伏支架产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品光伏支架总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国光伏支架行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国光伏支架产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国光伏支架行业运行情况

### 第一节 中国光伏支架行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国光伏支架行业市场规模分析

### 第三节 中国光伏支架行业供应情况分析

### 第四节 中国光伏支架行业需求情况分析

### 第五节 中国光伏支架行业供需平衡分析

### 第六节 中国光伏支架行业发展趋势分析

## 第五章 中国光伏支架所属行业运行数据监测

## 第一节 中国光伏支架所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国光伏支架所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国光伏支架所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国光伏支架市场格局分析

### 第一节 中国光伏支架行业竞争现状分析

#### 一、中国光伏支架行业竞争情况分析

#### 二、中国光伏支架行业主要品牌分析

### 第二节 中国光伏支架行业集中度分析

#### 一、中国光伏支架行业市场集中度分析

#### 二、中国光伏支架行业企业集中度分析

### 第三节 中国光伏支架行业存在的问题

### 第四节 中国光伏支架行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国光伏支架行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国光伏支架行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国光伏支架行业消费市场动态情况

### 第二节 中国光伏支架行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光伏支架行业成本分析

第四节 光伏支架行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国光伏支架行业价格现状分析

第六节 中国光伏支架行业平均价格走势预测

一、中国光伏支架行业价格影响因素

二、中国光伏支架行业平均价格走势预测

三、中国光伏支架行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国光伏支架行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏支架行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光伏支架市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏支架市场规模分析

四、华东地区光伏支架市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏支架市场规模分析

四、华中地区光伏支架市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏支架市场规模分析

四、华南地区光伏支架市场规模预测

第九章 2017-2020年中国光伏支架行业竞争情况

第一节 中国光伏支架行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国光伏支架行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国光伏支架行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 光伏支架行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

### 三、发展现状

### 四、优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国光伏支架行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国光伏支架行业未来发展前景分析

#### 一、光伏支架行业国内投资环境分析

#### 二、中国光伏支架行业市场机会分析

#### 三、中国光伏支架行业投资增速预测

### 第二节 中国光伏支架行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国光伏支架行业市场发展预测

#### 一、中国光伏支架行业市场规模预测

#### 二、中国光伏支架行业市场规模增速预测

#### 三、中国光伏支架行业产值规模预测

#### 四、中国光伏支架行业产值增速预测

#### 五、中国光伏支架行业供需情况预测

### 第四节 中国光伏支架行业盈利走势预测

#### 一、中国光伏支架行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国光伏支架行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国光伏支架行业投资风险与营销分析

### 第一节 光伏支架行业投资风险分析

#### 一、光伏支架行业政策风险分析

#### 二、光伏支架行业技术风险分析

#### 三、光伏支架行业竞争风险

#### 四、光伏支架行业其他风险分析

### 第二节 光伏支架行业企业经营发展分析及建议

#### 一、光伏支架行业经营模式

#### 二、光伏支架行业销售模式

#### 三、光伏支架行业创新方向

### 第三节 光伏支架行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国光伏支架行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国光伏支架行业品牌战略分析

- 一、光伏支架企业品牌的重要性
- 二、光伏支架企业实施品牌战略的意义
- 三、光伏支架企业品牌的现状分析
- 四、光伏支架企业的品牌战略
- 五、光伏支架品牌战略管理的策略

### 第二节 中国光伏支架行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国光伏支架行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国光伏支架行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国光伏支架行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国光伏支架行业定价策略分析

### 第三节 中国光伏支架行业营销渠道策略

- 一、光伏支架行业渠道选择策略
- 二、光伏支架行业营销策略

第四节 中国光伏支架行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国光伏支架行业重点投资区域分析

二、中国光伏支架行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/524019524019.html>