

中国移动电源市场全景调查及未来五年发展商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动电源市场全景调查及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/224019224019.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 行业运行环境

第一章 移动电源产业基础

第一节 电源的相关概述

一、电源的定义

二、电源的分类

三、电源主要结构

第二节 移动电源的概述

一、移动电源的定义

二、移动电源的分类

三、移动电源的结构

第三节 移动电源的特征与应用

一、移动电源的原理

二、移动电源的特性

三、移动电源应用领域

第二章 中国移动电源行业发展环境分析

第一节 移动电源行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、移动电源行业标准

三、《中华人民共和国电力法》解读

四、《电子信息制造业“十二五”发展规划》解读

五、《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》解读

六、《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》解读

七、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

三、电力行业的经济情况分析

四、电力行业的经济情况对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、社会环境对行业的影响分析

第二部分 行业运行分析

第三章 我国移动电源行业运行现状分析

第一节 我国移动电源行业发展状况分析

一、我国移动电源行业发展阶段

二、我国移动电源行业发展总体概况

三、我国移动电源行业发展特点分析

第二节 我国移动电源行业发展现状

一、我国移动电源行业市场规模

二、我国移动电源行业发展分析

三、我国移动电源企业发展分析

第三节 我国移动电源行业经济指标分析

一、我国移动电源行业的产销能力分析

二、我国移动电源行业的盈利能力分析

三、我国移动电源行业的运营能力分析

四、我国移动电源行业的偿债能力分析

五、我国移动电源行业的发展能力分析

第四节 我国移动电源进出口分析

一、我国移动电源进口分析

二、我国移动电源出口分析

三、我国进出口总体情况分析

第四章 移动电源行业的供需分析

第一节 2013-2015年移动电源行业供给分析

一、移动电源行业供给方分析

二、移动电源行业数量分析

三、不同移动电源产品供给比重分析

第二节 2013-2015年移动电源行业需求分析

一、移动电源行业需求方分析

二、不同移动电源产品的需求比重分析

第三节 2013-2015年移动电源行业供需平衡分析

一、移动电源供给方和需求方的关系

二、移动电源行业供需平衡分析

第五章 上游行业发展状况分析

第一节 印制电路板

- 一、印制电路板行业发展现状
- 二、印制电路板行业市场规模状况
- 三、印制电路板行业发展趋势

第二节 锂离子电池

- 一、锂离子电池电容量发展现状
- 二、锂离子电池行业市场规模状况
- 三、锂离子电池行业发展趋势

第三节 镍氢电池

- 一、镍氢电池电容量发展现状
- 二、镍氢电池行业市场规模状况
- 三、镍氢电池行业发展趋势

第六章 移动电源应用领域分析

第一节 手机

- 一、我国手机行业市场规模
- 二、我国手机行业发展分析
- 三、我国手机电池发展状况
- 四、2015-2020年我国手机行业发展方向趋势
- 五、2015-2020年我国手机行业电池发展趋势

第二节 平板电脑

- 一、我国平板电脑行业市场规模
- 二、我国平板电脑行业发展分析
- 三、我国平板电脑电池发展状况
- 四、2015-2020年我国平板电脑行业发展方向趋势
- 五、2015-2020年我国平板电脑行业电池发展趋势

第三部分 行业竞争分析

第七章 移动电源行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 移动电源企业竞争策略分析

一、提高移动电源企业核心竞争力的对策

二、影响移动电源企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高移动电源企业竞争力的策略

第八章 中国移动电源行业重点企业分析

第一节 深圳市德赛电池科技股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略策划

第二节 深圳拓邦股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略策划

第三节 小米通讯技术有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略策划

第四部分 行业前景预测及投资策略

第九章 影响移动电源行业发展趋势与前景的因素

第一节 移动电源行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 移动电源行业的当前障碍

第三节 上下游行业的关联性影响

一、上游行业的关联性影响

二、下游行业的关联性及影响

第四节 行业的利润水平及变动趋势

第十章 2015-2020年移动电源行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年移动电源市场发展前景

一、移动电源行业市场规模预测

二、移动电源行业产品结构预测

三、移动电源行业企业数量预测

第二节 2015-2020年我国移动电源行业供需预测

一、2015-2020年我国移动电源行业供给预测

二、2015-2020年我国移动电源行业需求预测

三、2015-2020年我国移动电源行业供需平衡预测

第三节 2015-2020年我国移动电源行业发展趋势

一、2015-2020年我国移动电源行业技术发展趋势

二、2015-2020年我国移动电源行业发展方向

第十一章 2015-2020年移动电源行业投资价值评估

第一节 我国移动电源行业投资现状分析

一、移动电源行业投资现状

二、移动电源行业投资形势

三、移动电源行业投资机遇

四、移动电源行业投资风险

第二节 移动电源行业投资风险及控制

第三节 2015-2020年移动电源行业投资价值评估分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 移动电源行业研究结论及建议

第二节 移动电源子行业研究结论及建议

第三节 :移动电源行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/224019224019.html>