

2018年中国付费阅读行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国付费阅读行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/344018344018.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年，国家出台一系列政策引领数字阅读领域的发展，使全民阅读初见成效。党的十九大报告指出：“提升文艺原创力、推动文艺创新”。国家广播电视总局、国家版权局等机构也大力加强网络作品版权监管，引导优秀网络文学发展。

在这样的政策鼓励下，全国各地积极响应。在“2017书香中国全民阅读季”系列活动中，31个省（自治区、直辖市）相继出台政策推动数字阅读行业发展。2017年中国人均阅读图书数量和2016年相比增加了一倍多，其中，电子书达到10.1本，纸质书达到7.5本。因为电子书的便捷性，超六成读者表示未来将选择电子阅读。

从2008年到2018年，随着信息技术的快速迭代更新，数字阅读产业技术经历了数字化、移动化、智能化的发展。如今，智能创作、场景沉浸、千人千面成为了数字阅读行业新的关键词。

2017年数字阅读行业市场规模达到152亿，较上年增长26.7%。以音频为主要传播载体的知识付费服务发展迅猛，2017年有声阅读市场规模达到40.6亿元，借助音频媒介开展的综合类知识付费服务贡献了约10亿元的收入规模，成为推动市场增长的中坚力量。目前海外英文网文用户约有700万+，人数占比最高的三个国家是美国、巴西和印度。

2017年我国数字阅读用户规模近4亿，用户年龄分布更加分散，向全年龄段拓展。青年人群占比70.9%，比去年下降了9.4个百分点，中年人群比例达到27.3%，比去年提升了8.8个百分点，老年人群占比1.2%，比去年提升了0.5个百分点。

在数字阅读领域，男女行为偏好差异明显。男性读者偏爱职场商战、军事战争类作品，通过专家荐书来选择书籍，超过三成的男性会因为性价比高而付费。女性读者则更喜欢青春校园和时尚类作品，她们通过公众号和大V推荐来找书，近三成女性会因为喜欢的题材而付费。用户为电子书付费的意愿也在大幅提升，愿意为单本电子书支付的金额从2016年的8.9元提高到13.6元，超过半数的人会因为内容质量高、价格合理而付费。80后、90后付费意愿最强烈，他们会因为阅读体验好和喜欢的作者而付费，付费意愿超过6成。

2017年我国数字阅读市场消费者结构分析

数据来源：观研天下数据中心整理 (ZPPJP)

观研天下发布的《2018-2023年中国付费阅读市场分析与投资前景研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机

构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、管道泵T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。【报告大纲】

第一章付费阅读行业报告摘要

1.1付费阅读行业报告研究范围

1.1.1付费阅读行业专业名词解释

1.1.2付费阅读行业研究范围界定

1.1.3付费阅读行业调研框架简介

1.1.4付费阅读行业调研工具介绍

1.1.5付费阅读行业研究机构

1.2付费阅读行业报告研究摘要

1.2.1付费阅读行业发展现状分析

1.2.3付费阅读行业发展趋势预测

1.2.4付费阅读行业行业前景调研展望

1.2.5付费阅读行业投资建议

第二章付费阅读行业概述

2.1付费阅读基本概述

2.1.1付费阅读行业基本定义

2.1.2付费阅读行业主要分类

2.1.3付费阅读行业市场特点

2.2付费阅读行业商业模式

2.2.1付费阅读行业商业模式

2.2.2付费阅读行业盈利模式

2.2.3付费阅读行业互联网+模式

2.3付费阅读行业产业链

2.3.1付费阅读行业产业链简介

2.3.2付费阅读行业上游供应分布

2.3.3付费阅读行业下游需求领域

2.4付费阅读行业发展特性

2.4.1付费阅读行业季节性

2.4.2付费阅读行业区域性

2.4.3付费阅读行业周期性

第三章中国付费阅读行业发展环境分析

3.1付费阅读行业政策环境分析

3.1.1行业主管部门及监管体制

3.1.2行业主要协会及咨询

3.1.3主要产业政策及主要法规

3.2付费阅读行业经济环境分析

3.2.12014-2017年宏观经济分析

3.2.22018-2024年宏观经济形势

3.2.3宏观经济波动对行业影响

3.3付费阅读行业社会环境分析

3.3.1中国人口及就业环境分析

3.3.2中国居民人均可支配收入

3.3.3中国消费者消费习惯调查

3.4付费阅读行业技术环境分析

3.4.1行业的主要应用技术分析

3.4.2行业信息化应用发展水平

3.4.3互联网创新促进行业发展

第四章国际付费阅读行业发展经验借鉴

4.1美国付费阅读行业发展经验借鉴

4.1.1美国付费阅读行业发展历程分析

4.1.2美国付费阅读行业运营模式分析

4.1.3美国付费阅读行业发展趋势预测

4.1.4美国付费阅读行业对我国的启示

4.2英国付费阅读行业发展经验借鉴

4.2.1英国付费阅读行业发展历程分析

4.2.2英国付费阅读行业运营模式分析

4.2.3英国付费阅读行业发展趋势预测

4.2.4英国付费阅读行业对我国的启示

4.3日本付费阅读行业发展经验借鉴

4.3.1日本付费阅读行业发展历程分析

4.3.2日本付费阅读行业运营模式分析

4.3.3日本付费阅读行业发展趋势预测

4.3.4日本付费阅读行业对我国的启示

4.4韩国付费阅读行业发展经验借鉴

4.4.1韩国付费阅读行业发展历程分析

4.4.2韩国付费阅读行业运营模式分析

4.4.3韩国付费阅读行业发展趋势预测

4.4.4韩国付费阅读行业对我国的启示

第五章中国付费阅读行业发展现状分析

5.1中国付费阅读行业发展概况分析

5.1.1中国付费阅读行业发展历程分析

5.1.2中国付费阅读行业发展总体概况

5.1.3中国付费阅读行业发展特点分析

5.2中国付费阅读行业发展现状分析

5.2.1中国付费阅读行业市场规模

5.2.2中国付费阅读行业发展分析

5.2.3中国付费阅读企业发展分析

5.32018-2024年中国付费阅读行业面临的困境及对策

5.3.1中国付费阅读行业面临的困境及对策

1、中国付费阅读行业面临困境

2、中国付费阅读行业对策探讨

5.3.2中国付费阅读企业发展困境及策略分析

1、中国付费阅读企业面临的困境

2、中国付费阅读企业的对策探讨

5.3.3国内付费阅读企业的出路分析

第六章付费阅读行业发展现状及前景

6.1付费阅读行业市场发展阶段分析

6.1.1对互联网+付费阅读行业发展阶段的研究

6.1.2对互联网+付费阅读行业细分阶段的分析

6.2互联网给付费阅读行业带来的冲击和变革分析

6.2.1互联网时代付费阅读行业大环境变化分析

6.2.2互联网给付费阅读行业带来的突破机遇分析

6.2.3互联网给付费阅读行业带来的挑战分析

6.2.4互联网+付费阅读行业融合创新机会分析

6.3付费阅读行业市场发展现状分析

6.3.1付费阅读行业投资布局分析

1、付费阅读行业投资切入方式

2、付费阅读行业投资规模分析

3、付费阅读行业投资业务布局

6.3.2付费阅读行业目标客户互联网渗透率分析

6.3.3付费阅读行业市场规模分析

6.3.4付费阅读行业竞争格局分析

1、付费阅读行业参与者结构

2、付费阅读行业竞争者类型

3、付费阅读行业市场占有率

6.4付费阅读行业市场趋势预测分析

6.4.1付费阅读行业市场增长动力分析

6.4.2付费阅读行业市场发展瓶颈剖析

6.4.3付费阅读行业市场发展趋势分析

第七章中国付费阅读行业运行指标分析

7.1中国付费阅读行业市场规模分析及预测

7.1.12014-2017年中国付费阅读行业市场规模分析

7.1.22018-2024年中国付费阅读行业市场规模预测

7.2中国付费阅读行业市场供需分析及预测

7.2.1中国付费阅读行业市场供给分析

1、2014-2017年中国付费阅读行业供给规模分析

2、2018-2024年中国付费阅读行业供给规模预测

7.2.2中国付费阅读行业市场需求分析

1、2014-2017年中国付费阅读行业需求规模分析

2、2018-2024年中国付费阅读行业需求规模预测

7.3中国付费阅读行业企业数量分析

7.3.12014-2017年中国付费阅读行业企业数量情况

7.3.22014-2017年中国付费阅读行业企业竞争结构

7.42014-2017年中国付费阅读行业财务指标总体分析

7.4.1行业盈利能力分析

7.4.2行业偿债能力分析

7.4.3行业营运能力分析

7.4.4行业发展能力分析

第八章中国付费阅读行业应用领域分析

8.1中国付费阅读行业应用领域概况

8.1.1行业主要应用领域

8.1.2行业应用结构分析

8.1.3应用发展趋势分析

8.2网络文学

8.2.1市场发展现状概述

8.2.2行业市场应用规模

8.2.3行业市场需求分析

8.3电子书

8.3.1市场发展现状概述

8.3.2行业市场应用规模

8.3.3行业市场需求分析

8.4娱乐化阅读

8.4.1市场发展现状概述

8.4.2行业市场应用规模

8.4.3行业市场需求分析

第九章中国付费阅读行业竞争格局分析

9.1付费阅读行业竞争五力分析

9.1.1付费阅读行业上游议价能力

9.1.2付费阅读行业下游议价能力

9.1.3付费阅读行业新进入者威胁

9.1.4付费阅读行业替代产品威胁

9.1.5付费阅读行业内部企业竞争

9.2付费阅读行业竞争SWOT分析

9.2.1付费阅读行业优势分析（S）

9.2.2付费阅读行业劣势分析（W）

9.2.3付费阅读行业机会分析（O）

9.2.4付费阅读行业威胁分析（T）

9.3付费阅读行业重点企业竞争策略分析

第十章中国付费阅读行业竞争企业分析

10.1起点读书

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.2百度阅读

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.3咪咕阅读

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.4京东阅读

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.5沃阅读

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

第十一章2018-2024年中国付费阅读行业趋势预测及趋势预测

12.12018-2024年中国付费阅读市场趋势预测

- 12.1.12018-2024年付费阅读市场发展潜力
- 12.1.22018-2024年付费阅读市场趋势预测展望
- 12.1.32018-2024年付费阅读细分行业趋势预测分析
- 12.22018-2024年中国付费阅读市场发展趋势预测
- 12.2.12018-2024年付费阅读行业发展趋势
- 12.2.22018-2024年付费阅读行业应用趋势预测
- 12.2.32018-2024年细分市场发展趋势预测
- 12.32018-2024年中国付费阅读市场影响因素分析
- 12.3.12018-2024年付费阅读行业发展有利因素
- 12.3.22018-2024年付费阅读行业发展不利因素
- 12.3.32018-2024年付费阅读行业进入壁垒分析

第十二章2018-2024年中国付费阅读行业投资机会分析

- 13.1付费阅读行业投资现状分析
 - 13.1.1付费阅读行业投资规模分析
 - 13.1.2付费阅读行业投资资金来源构成
 - 13.1.3付费阅读行业投资项目建设分析
 - 13.1.4付费阅读行业投资资金用途分析
 - 13.1.5付费阅读行业投资主体构成分析
- 13.2付费阅读行业投资机会分析
 - 13.2.1付费阅读行业产业链投资机会
 - 13.2.2付费阅读行业细分市场投资机会
 - 13.2.3付费阅读行业重点区域投资机会
 - 13.2.4付费阅读行业产业发展的空白点分析

第十三章2018-2024年中国付费阅读行业投资前景预警

- 14.1付费阅读行业风险识别方法分析
 - 14.1.1调查法
 - 14.1.2故障树分析法
 - 14.1.3敏感性分析法
 - 14.1.4情景分析法
 - 14.1.5核对表法
 - 14.1.6主要依据
- 14.2付费阅读行业风险评估方法分析
 - 14.2.1敏感性分析法

14.2.2项目风险概率估算方法

14.2.3决策树

14.2.4决策法

14.2.5层次分析法

14.2.6对比及选择

14.3付费阅读行业投资前景预警

14.3.12018-2024年付费阅读行业市场风险预测

14.3.22018-2024年付费阅读行业政策风险预测

14.3.32018-2024年付费阅读行业经营风险预测

14.3.42018-2024年付费阅读行业技术风险预测

14.3.52018-2024年付费阅读行业竞争风险预测

14.3.62018-2024年付费阅读行业其他风险预测

第十四章2018-2024年中国付费阅读行业投资前景研究建议

15.1提高付费阅读企业竞争力的策略

15.1.1提高中国付费阅读企业核心竞争力的对策

15.1.2付费阅读企业提升竞争力的主要方向

15.1.3影响付费阅读企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4提高付费阅读企业竞争力的策略

15.2对我国付费阅读品牌的战略思考

15.2.1付费阅读品牌的重要性

15.2.2付费阅读实施品牌战略的意义

15.2.3付费阅读企业品牌的现状分析

15.2.4我国付费阅读企业的品牌战略

15.2.5付费阅读品牌战略管理的策略

15.3付费阅读行业建议

15.3.1行业投资策略建议

15.3.2行业投资方向建议

15.3.3行业投资方式建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/344018344018.html>