

2016-2022年中国汽车经销商市场发展现状及十三五投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车经销商市场发展现状及十三五投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/254017254017.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国汽车市场发展格局及十三五投资前景评估报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一章汽车行业节能减排的宏观环境分析

第一节经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口
- 十三、欧洲经济环境分析
- 十四、美国经济环境分析
- 十五、日本经济环境分析

第二节社会环境

- 一、我国的节能环保理念逐步强化
- 二、我国“两型社会”推进节能减排
- 三、中国节约型社会推动节能减排发展
- 四、全国各地环保模范城建设如火如荼
- 五、十三五节能减排形势严峻
- 六、我国将开展十大重点工作推进节能减排

第三节生态环境

- 一、中国建国六十年环境质量保护情况
- 二、2014年我国环境质量状况分析
- 三、2015年我国环境质量状况分析
- 四、2016年我国环境质量状况分析
- 五、2016年我国公布环境质量目标

第四节能源环境

- 一、中国能源供需现状分析
- 二、中国能源问题要求节能减排
- 三、中国工业控制能源消耗与环境污染的策略

第二章汽车行业发展状况分析

第一节世界汽车行业发展概况

- 一、2013年全球汽车产量分析
- 二、2014年全球汽车产量分析
- 三、2015年全球汽车产量分析
- 四、2016年全球汽车产量分析

第二节2013-2016年我国汽车发展政策环境分析

第三节2016年汽车工业经济运行分析

- 一、产销再创新高，增速稳中有进
- 二、乘用车产销增长明显，中国品牌乘用车市场份额下降
- 三、商用车产销低于上年同期
- 四、汽车出口保持高速增长势头
- 五、重点企业市场集中度有所提升
- 六、新能源汽车产销增长较快
- 七、行业经济效益保持增长，增速放缓

第四节2016年汽车工业经济运行分析

- 一、2016年1-12月汽车销量同比增长19.7%
- 二、汽车行业重点企业经济运行指标增速保持平稳增长
- 三、汽车进出口市场出现回落

第五节2016-2022年中国汽车市场发展趋势与预测

- 一、“十三五”我国汽车工业面临的形势
- 二、“十三五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务
- 三、十二五各省市汽车产业发展规划
- 四、节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）

第三章国际汽车行业节能减排分析

第一节国际汽车行业节能减排发展综述

- 一、发达国家高度重视汽车行业的节能减排
- 二、汽车工业发展循环经济的措施
- 三、发达国家汽车产业节能减排的经验评析
- 四、国外汽车回收利用领域现状
- 五、绿色节能成为2014年北美国际汽车展主题
- 六、2016年全球节能与新能源汽车峰会成果汇总

第二节美国

- 一、节能减排美国出台首个汽车燃油能耗标准
- 二、美国政府大力支持节能型汽车开发
- 三、到2016年美国将只采购新能源汽车

第三节欧洲

- 一、欧洲各国大兴绿色汽车流行潮
- 二、欧洲将新能源汽车作为节能减排重点
- 三、德国着力发展高效电池应对汽车业减排难题
- 四、英国发动节能环保汽车试验项目
- 五、法国新能源汽车概况

第四节亚洲

- 一、日本推出税赋优惠政策助力节能环保车发展
- 二、日本报废汽车回收利用的突出特点解析
- 三、循环经济背景下的日本汽车产业创新
- 四、韩国为汽车节能减排提供“绿色基金”
- 五、韩国绿色汽车产业发展战略及任务之发展现状

第四章中国汽车行业节能减排发展现状

第一节汽车行业节能减排的必要性和紧迫性

- 一、汽车的能耗污染指标评析
- 二、劣油掣肘排放国标，影响中国汽车产业节能减排
- 三、汽车行业被列为工业能耗大户
- 四、汽车工业节能降耗至关重要

第二节汽车行业节能减排实施现状

- 一、我国节能减排型汽车开发推广现状
- 二、自主品牌汽车节能减排现状
- 三、工信部发布2016年首批燃油消耗量通告

第三节汽车轻量化发展分析

- 一、汽车轻量化的定义与途径

二、国内外汽车重量对比简析

三、世界汽车大国轻量化发展现状

四、中国汽车轻量化研究发展近况

第四节循环经济是汽车行业可持续发展的出路

一、汽车产业发展应以循环经济为导向

二、汽车产业循环经济发展阻碍及对策分析

第五节汽车行业节能减排的问题与对策

一、清洁柴油短缺制约我国汽车节能减排

二、工信部将推动实施汽车节能减排“双重战略”

三、汽车节能将成为节能减排战略的重中之重

四、汽车行业节能减排的途径探讨

第五章汽车行业的三废治理与综合利用

第一节汽车大气污染与治理

一、汽车废气的有害成分与危害性解析

二、汽车尾气成为现代主要空气污染源

三、汽车尾气污染治理的实践经验与成果简述

四、汽车尾气的治理途径评析

第二节汽车涂装废水的治理

一、汽车涂装工艺流程简介

二、汽车涂装废水处理技术

第三节汽车回收利用是实现节能减排的重要保障

一、汽车回收利用的节能减排成效透析

二、废旧汽车回收与汽车（零部件）再造概况

三、汽车产品回收利用产业技术创新战略联盟成立

第四节废旧汽车各资源的回收利用分析

一、废汽车回收利用状况

二、废汽车轮胎的回收利用状况

三、废汽车玻璃的回收利用状况

四、废汽车塑料的回收利用状况

第六章汽车行业节能减排技术分析

第一节汽车节能减排的关键技术介绍

一、汽车行业节能减排需要国家配套的政策支持

二、齐抓共管生产、消费环节

三、提高汽车节能减排研发技术水平

四、提高驾驶员的技术水平及改善道路交通环境等

五、做好车辆维护保养工作

六、新版《产业结构调整目录》鼓励汽车节能减排技术发展

第二节汽车的轻量化技术分析

一、汽车轻量化技术的基本简介

二、汽车轻量化的技术路径分析

三、汽车轻量化材料选择

四、我国汽车轻量化技术开发应用概况

第三节汽车发动机节能降耗技术综述

一、我国节能汽车发动机研发现状

二、我国重点发展的汽车发动机节能技术

三、我国节能汽车发动机技术研发的发展目标

四、节能汽车发动机研发的政策措施

五、对企业的研发建议

第四节醇氢汽车技术的节能减排实效分析

一、发动机余热的醇氢汽车技术开发的意义浅析

二、发动机余热的醇氢汽车技术

三、汽车余热裂解制氢反应器的组成和原理

四、山东十万辆醇氢动力轻型卡车开始试投产

第五节纳米技术在汽车尾气处理方面的应用

一、纳米技术

二、纳米技术有助于汽车节能减排

第六节汽车行业的节能环保技术趋势探讨

一、未来节能环保汽车技术发展的若干趋势与前景判断

二、对未来节能环保汽车技术应用前景的基本判断

三、各国主要汽车厂商的战略和发展方向

第七章新能源汽车产业发展分析

第一节新能源汽车的基本概述

一、新能源汽车概述

二、混合动力汽车

三、纯电动汽车定义及结构

四、燃料电池汽车简析

五、新能源汽车发展现状分析

第二节车用替代燃料发展综述

一、国际车用替代燃料发展趋势

二、我国发展替代能源和车用替代燃料的政策

- 三、我国车用替代燃料的发展状况
- 四、我国车用替代燃发展前景
- 第三节中国新能源汽车产业发展现状
 - 一、国家大力推动新能源汽车的发展
 - 二、中国新能源汽车产量分析
- 第四节混合动力汽车
- 第五节新能源汽车发展中存在的问题
- 第六节中国新能源汽车的发展对策及战略
- 第八章汽车行业节能减排的融资环境分析
 - 第一节“绿色信贷”内涵及发展解读
 - 一、中国绿色信贷概述
 - 二、中国绿色信贷推行缓慢三大制约因素
 - 三、中国商业银行绿色信贷制度分析
 - 第二节汽车行业绿色信贷的发放情况
 - 一、绿色信贷余额分析
 - 二、2016年国有商业银行：完备体系护航“绿色信贷”
 - 三、国外汽车企业节能车技术贷款情况
 - 第三节2016年汽车行业节能减排的资金来源及建议
 - 一、“十三五”节能减排全民行动实施方案
 - 二、“十三五”节能减排综合性工作方案
- 第九章汽车行业节能减排与清洁发展机制
 - 第一节清洁发展机制（CDM）基本概述
 - 一、CDM的概念
 - 二、CDM的内容
 - 三、CDM项目基本规则和流程
 - 四、CDM项目的交易成本
 - 五、CDM项目的风险
 - 第二节节能领域CDM项目的开发
 - 一、全球清洁发展机制现状综述
 - 二、中国CDM项目发展情况简析
 - 三、中国节能领域CDM项目潜力解析
 - 四、CDM促进中国可持续发展
 - 第三节CDM项目在汽车行业的发展
 - 一、重庆公交车启动首宗CDM项目
 - 二、快速公交系统CDM项目的实践及成效评析

第四节CDM项目开发现状及建议

- 一、中国CDM项目发展现状
- 二、中国CDM项目开发的主要经验
- 三、我国CDM项目开发需要关注的一些问题
- 四、对中国CDM项目发展的改进建议

第十章重点汽车制造企业的节能减排分析

第一节一汽

- 一、公司简介
- 二、中国一汽集团提前实现节能减排目标
- 三、2016年中国一汽发布节能减排和新能源技术“蓝途战略”

第二节上汽

- 一、公司简介
- 二、上海通用发布“绿动未来”战略

第三节东风汽车

- 一、公司简介
- 二、东风汽车节能减排收获显著成效
- 三、东风30亿“深耕”新能源车

第四节广汽

- 一、公司简介
- 二、广汽本田节能减排的成功经验
- 三、广汽丰田的节能降耗措施解析

第五节吉利集团

- 一、公司简介
- 二、吉利开拓新能源汽车市场促进节能减排

第六节其他企业

- 一、福田汽车节能减排路径透析
- 二、华晨汽车节能减排主要特征分析
- 三、奇瑞新能源汽车产业发展成果卓著
- 四、宇通客车节能减排起到典范效应
- 五、长安汽车节能减排的成功经验解析

第十一章中国汽车行业节能减排的政策监管

第一节《节能减排综合性工作方案》实施及评价

第二节中国区域限批政策的相关解读

第三节2016年汽车产业技术进步和技术改造投资方向

第四节节能与新能源汽车示范推广初具规模

第五节汽车行业节能减排的相关法律政策

- 一、中华人民共和国节约能源法
- 二、报废汽车回收管理办法
- 三、新能源汽车生产企业及产品准入管理规定
- 四、轻型汽车燃料消耗量标示管理规定
- 五、汽车产品回收利用技术政策
- 六、节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法

第十二章2016-2022年汽车行业节能减排的投资潜力及前景分析

第一节中国节能中长期专项规划浅析

- 一、21世纪前20年节能工作面临的形势
- 二、中国中长期节能工作的主要目标
- 三、十一五期间我国十大重点节能工程取得积极进展

第二节节能及新能源汽车市场机遇

第三节新能源汽车产业发展前景展望

- 一、电动汽车科技发展“十三五”专项规划
- 二、各地“十三五”新能源汽车发展目标
- 三、“十三五”期间中国新能源汽车将迈入产业化阶段

图表目录

图表12013-2016年中国国内生产总值分析

图表22013-2016年7月中国CPI指数分析

图表32013-2016年7月中国PPI指数分析

图表42013-2016年7月中国PMI指数分析

图表52013-2016年7月中国消费者信心指数分析

图表62013-2016年中国恩格尔系数走势图

图表72013-2016年中国恩格尔系数数据表

图表82013-2016年7月中国工业增加值增长分析

图表92013-2016年7月中国城镇固定资产投资分析

图表102013-2016年7月中国财政收入分析

图表112013-2016年美元兑人民币均价（1美元）图

图表122013-2016年美元兑人民币均价（1美元）数据图

图表132013-2016年存贷款基准利率调整情况

图表142013-2016年存款准备金率调整一览

图表152013-2016年7月中国社会消费品零售总额分析

图表162013-2016年7月中国进出口总额分析

图表17欧元区GDP率终值分析

图表182013-2016年7月欧元区消费者信心指数终值

图表19ISM制造业指数分析

图表20ISM非制造业指数分析

图表21美国贸易帐分析

图表22美国失业率分析

图表23美国GDP年率初值分析

图表24日本贸易帐分析

图表25日本核心消费者物价指数年率分析

图表26日本失业率分析

图表272012年全球汽车产量统计（分国家/地区）

图表282013年全球汽车产量统计（分国家/地区）

图表292014年全球汽车产量统计（分国家/地区）

图表302016年全球汽车产量统计（分国家/地区）

图表312013-2016年中国月度乘用车销量变化分析

图表322013-2016年1.6升级以下占轿车销量比重

图表33乘用车中国品牌市场份额变化趋势

图表34乘用车系别市场份额比较

图表352013-2016年商用汽车销量及增长率

图表362013-2016年汽车月度出口量情况分析

图表372016年分车型前十家生产企业销量排名

图表382016年新能源汽车分车型产量比较

图表392013-2016年汽车销量月度及同比变化情况

图表402013-2016年月度乘用车销量变化情况

图表412013-2016年1.6及以下乘用车销量变化情况

图表42发动机余热的醇氢汽车技术

图表43汽车余热裂解制氢反应器的组成

图表44“十三五”各地区节能目标

图表45“十三五”各地区化学需氧量排放总量控制计划

图表46“十三五”各地区氨氮排放总量控制计划

图表47“十三五”各地区二氧化硫排放总量控制计划

图表48“十三五”各地区氮氧化物排放总量控制计划

图表49中国CDM项目签发最新进展(截至2016年7月31日)

图表50汽车产业技术进步和技术改造投资方向

图表512016-2022年中国新能源汽车市场前景预测分析
(GYYS)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/254017254017.html>