

中国肥煤行业现状深度调研与发展趋势预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国肥煤行业现状深度调研与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594016.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、供需情况：肥煤大量依赖进口 俄罗斯为我国第二大进口来源国

肥煤是烟煤的一种，也是炼焦煤的主要煤种，肥煤的煤化程度较高，结焦性好，炼出的焦强度较高，其挥发分在25%-35%左右，是中等挥发分及中高挥发分的强粘结性煤。但由于其耐磨性差，多和其他烟煤混合使用。

我国炼焦煤行业长期处于供不应求的局面，2021年我国炼焦煤表观需求量约为5.2亿吨，而在进口量方面，受疫情影响，我国炼焦煤出现大幅度下滑，2021年我国炼焦煤进口量下滑至5469.75万吨，进口额为110.21亿美元，同比下降1787万吨，降幅24.31%。

数据来源：观研天下整理

中国进口炼焦煤来源呈现出多样化特点。2021年以前，中国进口炼焦煤主要依赖于澳大利亚和蒙古——2020年两国合计占比81.5%，2019年合计占比86.7%，2018年合计占比86.2%。

但，2021年受国内外疫情影响，澳煤和蒙煤进口下降明显，即便非澳海运煤进口需求强劲，但依旧没法弥补澳煤和蒙煤所造成的缺口，全年炼焦煤进口量大幅下降。2021年，中国进口的炼焦煤中，蒙古煤、俄罗斯煤、美国煤和加拿大煤分别占比26%、20%、19%和17%。

数据来源：观研天下整理

中国从蒙古进口的炼焦煤量大幅下降，但从全年进口量来看，蒙古仍然是中国最大的炼焦煤供应国。2021年，中国从蒙古国进口炼焦煤1403.73万吨，同比下降40.94%；俄罗斯是一直是我国第二大进口供应国，进口量1073.76万吨，同比增加59.66%。

受澳洲和蒙古炼焦煤大幅下降的影响，2021年我国从美国进口1024.17万吨，同比增加977.59%，成我国第三大炼焦煤供应国。从加拿大进口926.68万吨，同比增加98.68%。

2021年中国炼焦煤进口量分布情况

国家	进口量（万吨）	增速
蒙古	1403.73	-40.94%
俄罗斯	1073.76	59.66%
美国	1024.17	977.59%
加拿大	926.68	98.68%

二、俄乌影响：受俄乌冲突影响，我国肥煤进口量或将震荡

截至2020年底，俄罗斯探明储量1,622亿吨，占全球12%，仅次于美国位居世界第二位，产量位居世界第六位，出口量为世界第三。俄罗斯煤炭品种比较齐全，有褐煤、包括肥煤在内的烟煤和炼焦煤及无烟煤等。

数据来源：观研天下整理

据俄罗斯联邦能源部统计数据显示，2020年俄罗斯煤炭产量40141万吨，占比全球产量5%

左右。煤炭出口量19298万吨，出口量占比俄罗斯煤炭产量48%，较19年提高4%的占比。2021年俄罗斯煤炭产量43,665万吨，同比增长8.8%，位居世界第六位。同年俄罗斯共出口煤炭21,168万吨，同比增长9.7%，位居世界第3，占比产量48%。其中，出口前三国家分别为中国（5,699万吨）、韩国（2,195万吨）、日本（1,974万吨）。

数据来源：观研天下整理

资源分布方面，俄罗斯煤炭资源分布极不平衡，煤炭资源主要分布在亚洲地区，库兹巴斯最大的煤炭生产区，约占全俄总量的60%左右，其中炼焦煤占比相对更大。

在出口的煤种上，2021年，俄罗斯出口烟煤约1.45亿吨，占比68.4%；出口炼焦煤约3,027万吨，占比14.3%，其中中国是最大出口目的国，占比29%。此外，出口无烟煤2,350万吨，占比11.1%，出口褐煤1,207万吨，占比5.7%。

数据来源：观研天下整理

俄罗斯出口我国炼焦煤主要煤种为焦煤和肥煤，代表指标为K4、K10等，2021年俄罗斯向中国出口炼焦煤930.73万吨，同比增加47.04%。贴近我国山西低硫主焦煤指标，主要流向河北、南方沿海等钢焦企业，但部分钢焦企业由于自身设备等因素影响，对于非澳海运煤用量有限。

我国从俄罗斯进口煤炭的运输以铁路为主，海运、汽运为辅，2021年疫情反复以来，安检、信用证等程序时效均受影响，通关数量和时效降低。而随着俄乌冲突的升级和持续，俄罗斯煤炭的开采、出口情况，以及与其他国家的合作局面尚未明朗，以及疫情反复通关时效降低等综合原因，我国从俄国肥煤的进口或将受到持续影响。（xlx）

观研报告网发布的《中国肥煤行业现状深度调研与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国肥煤行业发展概述

第一节 肥煤行业发展情况概述

- 一、肥煤行业相关定义
- 二、肥煤特点分析
- 三、肥煤行业基本情况介绍
- 四、肥煤行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、肥煤行业需求主体分析

第二节 中国肥煤行业生命周期分析

- 一、肥煤行业生命周期理论概述
- 二、肥煤行业所属的生命周期分析

第三节 肥煤行业经济指标分析

- 一、肥煤行业的赢利性分析
- 二、肥煤行业的经济周期分析
- 三、肥煤行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球肥煤行业市场发展现状分析

第一节 全球肥煤行业发展历程回顾

第二节 全球肥煤行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲肥煤行业地区市场分析

- 一、亚洲肥煤行业市场现状分析
- 二、亚洲肥煤行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲肥煤行业市场前景分析

第四节北美肥煤行业地区市场分析

一、北美肥煤行业市场现状分析

二、北美肥煤行业市场规模与市场需求分析

三、北美肥煤行业市场前景分析

第五节欧洲肥煤行业地区市场分析

一、欧洲肥煤行业市场现状分析

二、欧洲肥煤行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲肥煤行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界肥煤行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球肥煤行业市场规模预测

第三章 中国肥煤行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对肥煤行业的影响分析

第三节中国肥煤行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对肥煤行业的影响分析

第五节中国肥煤行业产业社会环境分析

第四章 中国肥煤行业运行情况

第一节中国肥煤行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国肥煤行业市场规模分析

一、影响中国肥煤行业市场规模的因素

二、中国肥煤行业市场规模

三、中国肥煤行业市场规模解析

第三节中国肥煤行业供应情况分析

一、中国肥煤行业供应规模

二、中国肥煤行业供应特点

第四节中国肥煤行业需求情况分析

一、中国肥煤行业需求规模

二、中国肥煤行业需求特点

第五节中国肥煤行业供需平衡分析

第五章 中国肥煤行业产业链和细分市场分析

第一节中国肥煤行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、肥煤行业产业链图解

第二节中国肥煤行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对肥煤行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对肥煤行业的影响分析

第三节我国肥煤行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国肥煤行业市场竞争分析

第一节中国肥煤行业竞争现状分析

一、中国肥煤行业竞争格局分析

二、中国肥煤行业主要品牌分析

第二节中国肥煤行业集中度分析

一、中国肥煤行业市场集中度影响因素分析

二、中国肥煤行业市场集中度分析

第三节中国肥煤行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国肥煤行业模型分析

第一节中国肥煤行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国肥煤行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国肥煤行业SWOT分析结论

第三节中国肥煤行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国肥煤行业需求特点与动态分析

第一节中国肥煤行业市场动态情况

第二节中国肥煤行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节肥煤行业成本结构分析

第四节肥煤行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国肥煤行业价格现状分析

第六节中国肥煤行业平均价格走势预测

一、中国肥煤行业平均价格趋势分析

二、中国肥煤行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国肥煤行业所属行业运行数据监测

第一节中国肥煤行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国肥煤行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国肥煤行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国肥煤行业区域市场现状分析

第一节中国肥煤行业区域市场规模分析

一、影响肥煤行业区域市场分布的因素

二、中国肥煤行业区域市场分布

第二节中国华东地区肥煤行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区肥煤行业市场分析

(1) 华东地区肥煤行业市场规模

(2) 华南地区肥煤行业市场现状

(3) 华东地区肥煤行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区肥煤行业市场分析

(1) 华中地区肥煤行业市场规模

(2) 华中地区肥煤行业市场现状

(3) 华中地区肥煤行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区肥煤行业市场分析

(1) 华南地区肥煤行业市场规模

(2) 华南地区肥煤行业市场现状

(3) 华南地区肥煤行业市场规模预测

第五节华北地区肥煤行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区肥煤行业市场分析

(1) 华北地区肥煤行业市场规模

(2) 华北地区肥煤行业市场现状

(3) 华北地区肥煤行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区肥煤行业市场分析

(1) 东北地区肥煤行业市场规模

(2) 东北地区肥煤行业市场现状

(3) 东北地区肥煤行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区肥煤行业市场分析

(1) 西南地区肥煤行业市场规模

(2) 西南地区肥煤行业市场现状

(3) 西南地区肥煤行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区肥煤行业市场分析
 - (1) 西北地区肥煤行业市场规模
 - (2) 西北地区肥煤行业市场现状
 - (3) 西北地区肥煤行业市场规模预测

第十一章 肥煤行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国肥煤行业发展前景分析与预测

第一节 中国肥煤行业未来发展前景分析

- 一、肥煤行业国内投资环境分析
- 二、中国肥煤行业市场机会分析
- 三、中国肥煤行业投资增速预测

第二节 中国肥煤行业未来发展趋势预测

第三节 中国肥煤行业规模发展预测

- 一、中国肥煤行业市场规模预测
- 二、中国肥煤行业市场规模增速预测
- 三、中国肥煤行业产值规模预测
- 四、中国肥煤行业产值增速预测
- 五、中国肥煤行业供需情况预测

第四节 中国肥煤行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国肥煤行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国肥煤行业进入壁垒分析

- 一、肥煤行业资金壁垒分析
- 二、肥煤行业技术壁垒分析
- 三、肥煤行业人才壁垒分析
- 四、肥煤行业品牌壁垒分析
- 五、肥煤行业其他壁垒分析

第二节 肥煤行业风险分析

- 一、肥煤行业宏观环境风险
- 二、肥煤行业技术风险

三、肥煤行业竞争风险

四、肥煤行业其他风险

第三节中国肥煤行业存在的问题

第四节中国肥煤行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国肥煤行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国肥煤行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国肥煤行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 肥煤行业营销策略分析

一、肥煤行业产品策略

二、肥煤行业定价策略

三、肥煤行业渠道策略

四、肥煤行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594016.html>