

2020年中国光伏市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国光伏市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/524015524015.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光伏发电是利用半导体界面的光生伏特效应（简称“光伏”）而将太阳光能直接转变为电能的一种技术，光伏发电系统是将太阳光辐射能直接转换为电能的一种新型发电系统，具有普遍性、无污染、丰富性、长久性的优点。光伏行业产业链上游主要是硅料、硅片等原材料；中游主要是电池片、组件、逆变器、汇流箱、光伏支架、线缆、辅材等光伏系统零部件；下游主要是太阳能光伏电站建设、运营及维护等光伏电站应用。

光伏行业产业链

数据来源：公开资料整理

上游市场：光伏发电行业上游主要是硅料、硅片等原材料，其产量及价格直接影响到光伏产业的供应及成本。随着国内政策推动光伏需求抬升以及永祥股份、东方希望等部分企业产能扩产，硅料及硅片产量不断增加，截止2019年光伏供应较为充足。根据光伏行业协会数据来源，2019年我国硅料产量达到34.4万吨，硅片产量134.6GW，同比增长25.7%；2020年上半年硅片产量为75GW，同比增加19.0%，硅料产量**万吨。

2015-2020年1-6月我国硅片、硅料产量统计情况

数据来源：公开资料整理

目前，我国光伏行业上游市场的企业有保利协鑫、永祥股份、东方希望、亿晶光电科技股份有限公司等优秀企业。

我国光伏行业上游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

保利协鑫

主要业务范围涵盖清洁能源（如分布式能源、风力发电项目、可再生能源项目）开发、运营，是全球领先的高效光伏材料研发和制造商，在多晶硅、硅片等光伏产品上一直保持技术驱动者地位

生产优势：总部位于香港，在苏州、徐州设有管理中心，在新疆、扬州、常州、无锡、阜宁、宁夏、四川、北京、台北等地设有代表处或子公司

技术研发优势：在美国旧金山、苏州工业园区、徐州等地设有研发中心，拥有行业领先的GCL法超大规模多晶硅生产工艺、自主知识产权的硅烷流化床技术以及自主研发的湿法黑硅技术

品牌优势：“国家高新技术企业”、“江苏省创新型企业”，成为“国家火炬计划新能源特色产业基地”

永祥股份

主要业务是太阳能光伏产品和系统集成技术研制，包括高纯晶硅、电子级多晶硅、高效单晶

硅片等

生产优势：高纯晶硅年产8万吨，单月出货量超过8000吨，2020年启动建设的乐山二期和保山一期各4万吨高纯晶硅项目，投产后，产能将达16万吨，全球领先

技术研发优势：成立了多晶硅工程技术研究中心、企业技术中心、高纯晶硅制备工程实验室、博士后创新实践基地，在冷氢化、反歧化、大型节能精馏、高效还原、尾气回收、电器自动化控制技术、热能梯级综合利用、分析检测、氯氢元素闭路循环等技术领域拥有二百多项成果

品牌优势：“国家高新技术企业”、国家工信部“绿色工厂”、“国家知识产权优势企业”、“中国专利优秀奖”、“中国半导体材料专业十强”、“四川省专利一等奖”等荣誉

东方希望

是集重化工业（矿山、发电、铝业、硅业、水泥、化工等10多个行业）、农业（饲料、养殖等）、商业地产为一体的特大型跨国民营企业集团，也是世界上技术最先进的多晶硅生产企业之一

产业布局优势：旗下300余家子公司遍布中国28个省市自治区和越南、印尼、新加坡、柬埔寨等国家

亿晶光电

主营业务为晶体硅(单/多晶硅)、太阳能电池片和电池组件的生产和销售以及光伏发电业务

质量管理优势：已通过ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、QC080000体系认证，以及产品已经通过VDE、TUV、CE、MCS、JET、CEC、UL、INMETRO、CQC等国际权威认证

技术优势：自主研发掌握的关键技术包括高方电阻扩散工艺，氧化铝原子层沉积技术，激光刻蚀技术，正银和背铝烧结优化等；共拥有授权专利210项，其中发明75项，实用新型124项，外观设计11项数据来源：公开资料整理

中游市场：近八年来，在国家补贴和鼓励政策相继出台、环保监察趋严的背景下，我国光伏发电行业发展迅速，装机容量不断扩大。根据光伏行业协会，2020年1-9月我国光伏累计装机容量达到2.23亿千瓦，新增装机1870万千瓦。

2013-2020年1-9月中国光伏行业累计、新增装机容量统计情况

数据来源：中国光伏行业协会

目前，我国从事光伏行业的企业有江苏中信博新能源科技股份有限公司、爱康科技、东方希望等优秀企业。

我国光伏行业企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

江苏中信博新能源科技股份有限公司

从事新能源材料、新能源产品研发及销售；太阳能发电系统相关产品的设计、研发、销售、安装、调试及维护；太阳能系统工程的设计、施工；光伏设备及配件的研发、生产、销售、安装、调试及维护

客户优势：与中国电力投资集团、国家电力投资集团、阳光电源股份有限公司、BIOSAR、BESTER、ADANI等业内知名公司建立了良好的合作关系

生产制造优势：建立研发设计、生产制造一体化的经营体系，在生产制造端建立了品质管理能力强、产品交期可控、生产成本可控、生产工艺先进等竞争优势

爱康科技

是一家专注于新能源电力投资运营及提供一站式光伏配件的高新技术企业，涵盖太阳能电池铝边框、光伏安装支架、光伏焊带等产品

客户资源优势：与索尼、丰田通商、住友商社、飞利浦、博世、三洋、海信等建立合作关系

技术研发优势：依托产学研合作、无锡市院士工作站、江苏省工程技术中心等研发平台

天合光能

是一家全球领先的光伏智慧能源整体解决方案提供商，主要业务包括光伏产品、光伏系统、智慧能源三大板块

产业布局优势：在瑞士苏黎世、美国圣何塞、迈阿密、阿联酋迪拜、新加坡以及日本东京设立了区域总部，并在澳大利亚、德国、法国、意大利、智利、哥伦比亚、墨西哥、西班牙、巴西、阿联酋以及印度等国设立了全球营销和服务中心，在泰国、越南建立海外生产制造基地

数据来源：公开资料整理

下游市场：光伏行业下游市场主要是光伏电站建设、运营和维护等。2013-2019年，在光伏行业发展迅速下，我国光伏电站建设数量也稳步增加。但是，由于国家政策逐渐向分布式光伏发电倾斜，使得光伏电站市场份额逐渐缩小，如在《太阳能发展“十三五”规划》中明确提出继续开展分布式光伏发电应用示范区建设。根据国家能源局数据显示，截止2020年1-9月我国光伏电站装机容量约为150GW，分布式光伏装机容量71.29GW。

2013-2020年1-9月我国光伏电站、分布式装机容量统计情况

数据来源：公开资料整理

目前，我国光伏行业下游市场的企业有中节能太阳能股份有限公司、晶科电力科技股份有限公司、东旭蓝天新能源股份有限公司等优秀企业。

我国光伏行业下游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

中节能太阳能股份有限公司

主要从事太阳能光伏电站的投资运营和太阳能电池及组件的生产销

产业布局与规模优势：已在甘肃、青海、宁夏、新疆、内蒙、江苏、安徽、江西、上海等18

个省市自治区建有光伏电站项目，电站总装机规模超过4GW

晶科电力科技股份有限公司

主营业务主要包括光伏电站运营、光伏电站转让和光伏电站EPC等,涉及太阳能光伏电站的开发、投资、建设、运营和管理、转让等环节等

项目优势：光伏电站项目包括领跑者光伏电站、普通地面电站(包括“农光互补”、“渔光互补”、“林光互补”等光伏复合电站)、分布式光伏电站等多种类型

产业布局与规模优势：在浙江、江苏、河北、安徽、宁夏、青海等20多个省份建成了光伏电站，并网装机容量约3.09GW

东旭蓝天新能源股份有限公司

主要从事光伏电站投资、建设、运营等

品牌优势：蝉联光伏上市公司排名前十、2017年度光伏创新力企业50强、2017年度光伏投资企业大奖、2017年度中国上市公司精准扶贫创新案例，获颁2017年中国绿色环保企业等

荣誉数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国光伏市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国光伏行业发展概述

第一节 光伏行业发展情况概述

- 一、光伏行业相关定义
- 二、光伏行业基本情况介绍
- 三、光伏行业发展特点分析

第二节 中国光伏行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光伏行业产业链条分析
- 三、中国光伏行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国光伏行业生命周期分析

- 一、光伏行业生命周期理论概述
- 二、光伏行业所属的生命周期分析

第四节 光伏行业经济指标分析

- 一、光伏行业的赢利性分析
- 二、光伏行业的经济周期分析
- 三、光伏行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光伏行业进入壁垒分析

- 一、光伏行业资金壁垒分析
- 二、光伏行业技术壁垒分析
- 三、光伏行业人才壁垒分析
- 四、光伏行业品牌壁垒分析
- 五、光伏行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球光伏行业市场发展现状分析

第一节 全球光伏行业发展历程回顾

第二节 全球光伏行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光伏行业地区市场分析

- 一、亚洲光伏行业市场现状分析
- 二、亚洲光伏行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲光伏行业市场前景分析

第四节 北美光伏行业地区市场分析

- 一、北美光伏行业市场现状分析
- 二、北美光伏行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美光伏行业市场前景分析

第五节 欧盟光伏行业地区市场分析

- 一、欧盟光伏行业市场现状分析
- 二、欧盟光伏行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟光伏行业市场前景分析

第六节 全球光伏行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界光伏行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球光伏行业市场规模预测

第三章 中国光伏产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光伏行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国光伏产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国光伏行业运行情况

第一节 中国光伏行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光伏行业市场规模分析

第三节 中国光伏行业供应情况分析

第四节 中国光伏行业需求情况分析

第五节 中国光伏行业供需平衡分析

第六节 中国光伏行业发展趋势分析

第五章 中国光伏所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光伏所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国光伏市场格局分析

第一节 中国光伏行业竞争现状分析

一、中国光伏行业竞争情况分析

二、中国光伏行业主要品牌分析

第二节 中国光伏行业集中度分析

一、中国光伏行业市场集中度分析

二、中国光伏行业企业集中度分析

第三节 中国光伏行业存在的问题

第四节 中国光伏行业解决问题的策略分析

第五节 中国光伏行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国光伏行业需求特点与动态分析

第一节 中国光伏行业消费市场动态情况

第二节 中国光伏行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光伏行业成本分析

第四节 光伏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国光伏行业价格现状分析

第六节 中国光伏行业平均价格走势预测

一、中国光伏行业价格影响因素

二、中国光伏行业平均价格走势预测

三、中国光伏行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国光伏行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光伏市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏市场规模分析

四、华东地区光伏市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏市场规模分析

四、华中地区光伏市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区光伏市场规模分析
- 四、华南地区光伏市场规模预测

第九章 2017-2020年中国光伏行业竞争情况

第一节 中国光伏行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国光伏行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国光伏行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 光伏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国光伏行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏行业未来发展前景分析

- 一、光伏行业国内投资环境分析
- 二、中国光伏行业市场机会分析
- 三、中国光伏行业投资增速预测

第二节 中国光伏行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏行业市场发展预测

- 一、中国光伏行业市场规模预测
- 二、中国光伏行业市场规模增速预测
- 三、中国光伏行业产值规模预测
- 四、中国光伏行业产值增速预测
- 五、中国光伏行业供需情况预测

第四节 中国光伏行业盈利走势预测

- 一、中国光伏行业毛利润同比增速预测
- 二、中国光伏行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国光伏行业投资风险与营销分析

第一节 光伏行业投资风险分析

- 一、光伏行业政策风险分析

二、光伏行业技术风险分析

三、光伏行业竞争风险分析

四、光伏行业其他风险分析

第二节 光伏行业企业经营发展分析及建议

一、光伏行业经营模式

二、光伏行业销售模式

三、光伏行业创新方向

第三节 光伏行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国光伏行业发展战略及规划建议

第一节 中国光伏行业品牌战略分析

一、光伏企业品牌的重要性

二、光伏企业实施品牌战略的意义

三、光伏企业品牌的现状分析

四、光伏企业的品牌战略

五、光伏品牌战略管理的策略

第二节 中国光伏行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光伏行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国光伏行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国光伏行业定价策略分析

第三节 中国光伏行业营销渠道策略

一、光伏行业渠道选择策略

二、光伏行业营销策略

第四节 中国光伏行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国光伏行业重点投资区域分析

二、中国光伏行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/524015524015.html>