

2018年中国建材市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国建材市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajukancai/344014344014.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国的城市化建设达到了50%，但是在城市生活的7.5亿人口里面，有2.5亿农民工还没进城，这一批人加入城市，对家具行业来讲是一个潜在的市场。

近年来，随着“互联网+”风潮云涌及市场大环境变化，传统家居建材店商普遍感觉到来自电商挤压，甚至频现店铺卖场关闭潮，市场大有唱衰店商之势。然而行业人士认为，尽管家居建材电商发展迅猛，但目前整体市场占有率不到10%，为此家居建材市场的主流趋势还是以实体店为主。

家居建材行业是一个低频率，高消费的行业，尽管目前电商高速发展让线下的门店感觉到压力，但即使电子商务发展很快，集体占不到10%市场份额，我们一直相信家居建材行业线下依然会是我们主流。门店是连接品牌、服务、体验等主体，门店仍是整个家居生态链的核心，借助“互联网+”，实现o2o的店商之道仍是抢占市场份额的重中之重。

对于2016年整个家居建材市场的发展形势，中国家具协会理事长朱长岭表示，2016年中国家具行业将有三大发展契机：

一是新型城镇化建设。

我国的城市化建设达到了50%，但是在城市生活的7.5亿人口里面，有2.5亿农民工还没进城，这一批人加入城市，对家具行业来讲是一个潜在的市场。

二是棚户区改造。

目前城市棚户区居民还有1亿人。国家到2017年预计会完成1500万套住房改造，这对家具市场来讲是个大商机。

三是国家提出放开二孩的生育政策。

人口增加，将促进家具消费需求上升;今后80后、90后进入结婚高峰期，对家居消费催生了新的需求;到2020年实现城乡居民收入比2010年翻一番，这将激发新的消费动力，带动家具产品的继续销售。而关于地板企业的努力方向，朱长岭也给出了几点意见：

首先要坚持转型升级。

企业要赢得发展，就要通过科学技术创新、产品创新、营销创新，增强品牌的核心竞争力，不断提升品牌的附加值，扩大品牌影响力，进而促进品牌企业的持续稳定健康发展。

其次要继续提高管理水平。

家具企业的管理者要逐渐实现工业化和信息化的高度融合，应用现代技术进行信息化、制度化管理，采用专业化生产，用现代技术改造传统产业，贯彻节能减排的理念，减少资源消耗，提高资源的利用率。

另外，要增强行业的集中度。

要在家具行业进行产业结构调整，解决产品同质化严重、产能过剩的问题，通过企业间的兼并重组，增强行业集中度，淘汰产品质量差、经营效益低的落后产能;另外要持续坚持出口不动摇，占据市场、提升我国的家具水平。

在家具行业内，这些方向能够给企业的战略方向制定提供帮助，这也同样对地板企业有着很好的引导作用。市场环境的低迷使得地板企业必须对局势做出分析，在这种行业背景下，企业唯有找准方向，才能在市场上继续发展。

《2018年中国建材市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》由观研天下（Insight & Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一章：中国建材工业发展状况介绍

1.1我国建材工业的基本情况

1.2我国建材工业发展取得的成就

1.32013-2018年我国建材业经济运行现状

1.4我国建材行业发展存在的问题及对策

第二章：中国建材行业节能减排发展环境分析

2.1经济环境及其影响

2.1.1国内经济形势分析

2.1.2国内未来经济走势前瞻

2.1.3经济环境对建材行业的影响

2.2产业政策及其影响

2.2.1节能环保已上升为国家战略

2.2.2建材行业节能减排的相关法律政策

（1）建材工业的准入条件和能耗标准分析

1）平板玻璃业的准入条件

2）玻璃纤维行业的准入条件

3）水泥单位产品综合能源消耗限额

4）平板玻璃单位产品能源消耗限额

5）建筑卫生陶瓷报告">卫生陶瓷单位产品能源消耗限额

2.3社会环境及其影响

2.3.1国内能源与环境形势日益严峻

2.3.2国内居民环保意识普遍提高

2.3.3社会环境对建材行业的影响

2.4技术环境分析

2.4.1水泥工业节能减排技术分析

2.4.2玻璃行业节能减排的技术分析

2.4.3陶瓷行业节能减排技术分析

2.4.4墙体材料节能减排技术分析

2.4.5门窗幕墙节能降耗技术分析

第三章：中国建材行业节能减排总体状况分析

3.1中国建材行业节能减排的紧迫性

3.2中国建材行业节能减排实施现状

3.2.1建材工业节能减排成效综述

3.2.2建材工业主要能耗指标剖析

3.2.3建材工业节能减排力度加强

3.2.4建材工业节能减排进展现状

3.3中国节能环保建材市场的发展

3.3.1节能环保建材简介

3.3.2节能建材对建筑行业节能减排意义重大

3.3.3我国绿色建材迅猛发展

3.3.4多项利好因素助推节能环保建材市场发展

3.3.5主要节能环保建材产品分析

3.3.6节能环保建材发展中的问题及对策

3.3.7节能环保建材市场前景展望

3.4建材行业的三废处理与综合利用

3.4.1建材行业废物处理介绍

3.4.2废玻璃综合利用分析

3.4.3玻纤废丝综合利用分析

3.4.4新型墙体材料对固废资源的综合利用分析

3.4.5烟气脱硫石膏板的隔声应用研究

3.5建材行业节能减排与清洁发展机制（CDM）

3.5.1CDM基本概述

3.5.2节能领域CDM项目的开发

3.5.3CDM项目在水泥行业的发展

3.5.4建材、水泥企业CDM项目开发状况

3.6EMC助力中国建材节能发展

3.6.1EMC概念及业务的相关要点简述

3.6.2国内外EMC发展综述

3.6.3中国建材行业EMC项目开展状况

3.6.4EMC在中国建材节能领域发展空间广阔

3.7建材行业节能减排中的问题

3.7.1制约我国建材业发展循环经济的瓶颈

3.7.2我国建材业能耗水平与国际存在的差距较大

3.7.3造就建材工业高能耗的因素

3.7.4国内建材业节能减排面临严峻考验

3.8建材行业节能减排的对策

3.8.1要理性认识建材行业节能减排的重要性

3.8.2持续推进建材工业节能减排工作的战略手段

3.8.3必须坚持节能理念走科技创新之道

第四章：建材行业细分领域节能减排进展分析

4.1水泥行业节能减排分析

4.1.1水泥工业开展节能减排的必要性

4.1.2水泥工业节能减排现状分析

4.1.3散装水泥是水泥工业节能减排的有效途径

4.1.4节能减排背景下水泥工业标准化体系解析

4.1.5部分地区水泥工业节能减排实施状况

4.1.6水泥工业节能减排的对策分析

4.1.7水泥工业节能减排发展规划及前景

4.2玻璃行业节能减排分析

4.2.1玻璃工业节能减排的关键

4.2.2中国玻璃业节能减排实施特点分析

4.2.3平板玻璃行业节能减排分析

4.2.4节能玻璃市场发展综述

4.2.5玻璃幕墙建筑节能状况

4.2.6玻璃工业积极拓展节能减排新思路

4.2.7节能玻璃发展的问题及前景分析

4.3砖瓦工业节能减排分析

4.3.1砖瓦行业的能源和污染物排放状况

4.3.2砖瓦行业在节能减排方面潜力巨大

4.3.3我国砖瓦工业可持续发展的导向

4.3.4砖瓦工业节能减排的途径

4.4陶瓷行业节能减排分析

4.4.1节能减排推动陶瓷业可持续性发展

4.4.2陶瓷业节能减排任务繁重

4.4.3低温快烧陶瓷产品节能效果显著

4.4.4陶瓷业节能减排的方案措施剖析

4.5玻纤行业节能减排分析

4.5.1玻纤工业节能减排发展状况

4.5.2玻纤工业的能耗水平评析

4.5.3玻纤行业节能降耗的关键环节解析

4.5.4玻纤工业节能减排的措施

4.6墙体材料业节能减排分析

4.6.1新型墙体材料推广应用状况

4.6.2新型墙体材料在农村建筑中的推广应用分析

4.6.3发展绿色墙材工业能有效推动节能减排进程

第五章：重点区域建材行业节能减排发展分析

5.1河北省

5.1.1建材工业运行现状

5.1.2建材业能耗与污染物排放状况

5.1.3建材工业持续深化节能减排力度

5.1.4建材行业节能减排的思路及目标

5.1.5建材行业落后产能淘汰状况及策略

5.2黑龙江省

5.2.1建材业能耗污染压力巨大

5.2.2建材业循环经济发展中的障碍

5.2.3建材工业节能减排的途径

5.2.4建材工业节能减排潜力巨大

5.3甘肃省

5.3.1建材行业节能减排发展现状

5.3.2建材行业节能减排的思路及目标

5.3.3建材工业节能减排的路径选择

5.3.4细分建材产品的节能减排目标与对策措施

5.3.5建材工业节能减排的政策建议

5.4浙江省

5.4.1建材行业节能减排实施情况及成效综述

5.4.2建材企业节能减排的实践探索

5.4.3建材工业节能减排成果及原因简析

5.5其他地区

5.5.1上海

5.5.2江苏省

5.5.3河南省

5.5.4贵州省

5.5.5山东省

第六章：中国重点建材企业节能减排实施情况分析

6.1中国建材

6.1.1公司发展简况

6.1.2实施节能减排的经验措施总结

6.1.3节能环保新规划

6.2海螺水泥

6.2.1公司发展简况

6.2.2节能减排的特征剖析

6.2.3余热发电取得经济环境双赢成效

6.3烟台万华

6.3.1公司发展简况

6.3.2积极响应国家节能政策

6.3.3节能环保将获良好发展

6.4金晶科技

6.4.1公司发展简况

6.4.2着力开发高端节能玻璃产品

6.4.3节能玻璃助力公司盈利水平提升

6.5海螺型材

6.5.1公司发展简况

6.5.2贯彻执行节能减排发展战略

6.5.3节能减排增长潜力巨大

6.6北新建材

6.6.1公司发展简况

6.6.2节能环保材料发展步入快车道

6.6.3节能技术研究获新突破

第七章：建材行业节能减排投融资分析

7.1建材行业节能减排的融资环境分析

7.1.1“绿色信贷”内涵及发展解读

7.1.2建材行业绿色信贷的发放状况

7.1.3建材工业节能减排的资金来源及建议

7.2建材行业节能减排投资机会分析

7.3建材行业节能减排投资风险分析

7.3.1经济环境风险

7.3.2政策环境风险

7.3.3市场环境风险

7.3.4其他风险

7.4建材行业节能减排投资建议

第八章：中国建材行业节能减排发展趋势及前景

8.1建材行业节能减排发展趋势分析

8.2建材行业细分领域节能减排空间

8.2.1水泥行业节能减排空间

8.2.2玻璃行业节能减排空间

8.2.3砖瓦行业节能减排空间

8.2.4陶瓷行业节能减排空间

8.2.5玻纤行业节能减排空间

8.2.6墙体材料行业节能减排空间

图表目录

图表1：2013-2018年全国居民消费价格涨跌幅度

图表2：2013-2018年工业生产者出厂价格涨跌幅度

图表3：2013-2018年工业生产者购进价格涨跌幅度

图表4：中国低碳城市分布图

图表5：中国低碳城市发展特色

图表6：2015年七大水系水质类别比例

图表7：2015年重点湖库水质类别

图表8：2015年重点湖库营养状态指数

图表9：2015年重点大型淡水湖泊水质状况

图表10：2015年大型水库水质评价结果

图表11：2015年可吸入颗粒物浓度分级城市比例

图表12：2015年二氧化硫浓度分级城市比例

图表13：2015年重点城市空气质量级别比例

图表14：2013-2018年重点城市污染物浓度年际比较

图表15：2015年全国酸雨发生频率分段统计

图表16：2015年全国降水PH年均值统计

图表17：2015年全国降水PH年均值等值线图

图表18：2015年全国城市区域声环境质量状况

图表19：2015年全国工业固体废物产生及处理情况

图表20：2013年我国废水废气排放及治理情况

图表21：建材工业各分行业一览表

图表22：主要建材产品一览表

图表23：2013-2050年中国建筑业市场变化趋势

图表24：建材工业增加值增长率

图表25：水泥产量同比增长速度

图表26：建材商品主要出口国家和地区

图表27：平板玻璃价格变动趋势

图表28：玻璃纤维纱价格变动趋势

图表29：各地区固定资产投资完成额增长率

图表30：建材工业主要细分行业利润总额对比

图表31：建材工业各地区利润总额增长率对比

图表32：中国建材工业主要产品产量及增长情况

图表33：中国建材主要产品产量及占世界总产量的比重

图表34：中国建材工业与建筑业增加值及占GDP比重

图表35：规模以上建材企业能源消耗量

图表36：中国建材工业能源消耗构成

图表37：建材工业增加值和能源消耗总量增长率

图表38：建材工业万元增加值综合能耗

图表39：建材工业污染物排放增速变化

图表40：材料生命周期及相关产业示意图

图表41：开放性的材料生命周期示意图

图表42：几种传统材料的环境性能比较

图表43：水泥制造业能源消耗总量

图表44：水泥制造业能源消耗构成

图表45：水泥制造业万元增加值综合能耗

图表46：水泥行业单位增加值能耗变化情况

图表47：水泥单位产品综合能耗与节能量情况

图表48：各类窑型熟料热耗及其热效率

图表49：不同规模生产线的综合能耗指标（平均值）

图表50：水泥标准体系框架

图表51：不同粉磨设备能耗比较

图表52：平板玻璃行业能耗与污染物排放现状（不包括玻璃深加工）

图表53：鼓泡器的安装位置

图表54：鼓泡器的安装位置前移出现的情况

图表55：鼓泡器的安装位置后移出现的情况

图表56：部分中国节能玻璃生产企业

图表57：我国坩锅拉丝工艺产量

图表58：玻璃单位面积熔化率与能耗关系

图表59：水泥工业废气污染环节及治理措施

图表60：建材工业的综合产污水平

（GYWW）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/344014344014.html>