

中国碳酸锂行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳酸锂行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724013.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳酸锂价格屡创新低！今年以来，电池级碳酸锂价格在经历一季度的宽幅震荡后，在4月份价格逐步稳定在11万元/吨左右；但自5月中旬开始，其价格变一路下跌，6月11日，电池级碳酸锂最低报价已跌破10万元/吨；进入8月，根据上海钢联发布的数据，截至8月2日，我国电池级碳酸锂价格较上次下跌1000元/吨，均价报7.95万元/吨，跌破8万元/吨关口。

从我国碳酸锂行业供需来看，其供给端和需求端仍并未有明显变化。供给端，产量及净进口量仍旧逐年增长；需求端，包括新能源汽车等领域的需求均较为旺盛。

1.碳酸锂概述

碳酸锂是基础锂盐的一种，是一种无机化合物，其化学式 Li_2CO_3 ，分子量73.89，无色单斜系晶体，微溶于水、稀酸，不溶于乙醇、丙酮。碳酸锂产业链上游为锂辉石、锂云母等锂矿石、盐湖卤水等原材料和硫酸、碳酸钠等辅料；中游为碳酸锂生产，根据含量不同，其可分为工业级碳酸锂、电池级碳酸锂；下游为应用领域，碳酸锂可以用于制造锂离子电池、玻璃、陶瓷等产品，也可以用于制作镇静剂、抗躁狂药等药物。

资料来源：观研天下整理

2.碳酸锂产能产量持续上升，但产能利用率处于较低水平

近年来，受益于新能源汽车行业的快速发展，锂离子电池市场需求旺盛，带动碳酸锂生产企业、锂离子电池制造企业等积极布局碳酸锂项目，其产能迎来快速扩张，截至2023年底达到110万吨，同比增长83.33%。同时，在下游需求推动下，伴随着碳酸锂产能提升，其产量也呈现快速上升态势，2023年达到51.79万吨，同比增长31.11%。

数据来源：中国有色金属工业协会锂业分会、观研天下整理

数据来源：中国有色金属工业协会锂业分会、观研天下整理

值得一提的是，根据中国地质调查局发布的数据，我国约80%左右的锂资源分布在盐湖卤水中，锂辉石和锂云母等锂矿石占比相对较少。一方面，盐湖中镁含量高，提锂技术和加工难度大，且我国盐湖多分布在西部地区，自然环境相对恶劣，人力、物流成本较高；另一方面，锂辉石和锂云母等锂矿石在国内分布相对较少，供给有限。在这两大因素作用下，我国碳酸锂生产面临着原料供给的压力，这也导致国内一些企业开工负荷不足，产能利用率长期处于较低水平，2023年达到47.08%。

数据来源：中国有色金属工业协会锂业分会、观研天下整理

3.碳酸锂下游市场需求旺盛，表观需求量不断上升

目前，我国碳酸锂主要用于制作锂离子电池，终端需求主要靠新能源汽车、储能等行业带动

。近年来，在“双碳”战略目标持续推进和能源结构调整的背景下，我国新能源汽车行业迎来飞速发展，产量和销量持续攀升，为锂离子电池带来了广阔的发展空间。中国汽车工业协会发布的数据显示，2023年我国新能源汽车产量和销量分别达到958.7万辆和949.5万辆，同比增长35.8%和37.9%；进入2024年其产销依然延续较快增长态势，上半年产销量分别为492.9万辆和494.4万辆，同比分别增长30.1%和32%。受此驱动，锂离子电池出货量不断上升，2023年达到887.4GWh，同比增长34.29%。

数据来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

数据来源：EVTank、观研天下整理

在下游旺盛需求推动下，我国碳酸锂表观需求量也在不断攀升，2023年达到66.7万吨，同比增长28.1%。未来，在国家相关政策支持下，预计新能源汽车行业还有较大的发展空间，届时也将持续带动碳酸锂行业发展。

数据来源：观研天下整理

4.碳酸锂市场供不应求，对外依存度维持在20%以上

虽然我国碳酸锂供给规模在不断扩大，但受制于上游原材料供应限制，其产量始终满足不了下游需求，碳酸锂市场长期呈现供不应求状态，部分需求还需要依靠进口补充。数据显示，近年来我国碳酸锂进口量和净进口量呈现逐年上升态势，2023年分别达到15.87万吨和14.91万吨，同比分别增长16.61%和18.62%。对外依存度则自2020年起始终维持在20%以上，2023年达到23.46%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：碳酸锂对外依存度=碳酸锂进口量÷(碳酸锂进口量+碳酸锂产量)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国碳酸锂行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国碳酸锂行业发展概述

第一节 碳酸锂行业发展情况概述

一、碳酸锂行业相关定义

二、碳酸锂特点分析

三、碳酸锂行业基本情况介绍

四、碳酸锂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、碳酸锂行业需求主体分析

第二节 中国碳酸锂行业生命周期分析

一、碳酸锂行业生命周期理论概述

二、碳酸锂行业所属的生命周期分析

第三节 碳酸锂行业经济指标分析

一、碳酸锂行业的赢利性分析

二、碳酸锂行业的经济周期分析

三、碳酸锂行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球碳酸锂行业市场发展现状分析

第一节 全球碳酸锂行业发展历程回顾

第二节 全球碳酸锂行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲碳酸锂行业地区市场分析

一、亚洲碳酸锂行业市场现状分析

二、亚洲碳酸锂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲碳酸锂行业市场前景分析

第四节北美碳酸锂行业地区市场分析

一、北美碳酸锂行业市场现状分析

二、北美碳酸锂行业市场规模与市场需求分析

三、北美碳酸锂行业市场前景分析

第五节欧洲碳酸锂行业地区市场分析

一、欧洲碳酸锂行业市场现状分析

二、欧洲碳酸锂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲碳酸锂行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界碳酸锂行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球碳酸锂行业市场规模预测

第三章 中国碳酸锂行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对碳酸锂行业的影响分析

第三节中国碳酸锂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对碳酸锂行业的影响分析

第五节中国碳酸锂行业产业社会环境分析

第四章 中国碳酸锂行业运行情况

第一节中国碳酸锂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国碳酸锂行业市场规模分析

一、影响中国碳酸锂行业市场规模的因素

二、中国碳酸锂行业市场规模

三、中国碳酸锂行业市场规模解析

第三节中国碳酸锂行业供应情况分析

一、中国碳酸锂行业供应规模

二、中国碳酸锂行业供应特点

第四节中国碳酸锂行业需求情况分析

一、中国碳酸锂行业需求规模

二、中国碳酸锂行业需求特点

第五节中国碳酸锂行业供需平衡分析

第五章 中国碳酸锂行业产业链和细分市场分析

第一节中国碳酸锂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、碳酸锂行业产业链图解

第二节中国碳酸锂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对碳酸锂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对碳酸锂行业的影响分析

第三节我国碳酸锂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国碳酸锂行业市场竞争分析

第一节中国碳酸锂行业竞争现状分析

一、中国碳酸锂行业竞争格局分析

二、中国碳酸锂行业主要品牌分析

第二节中国碳酸锂行业集中度分析

一、中国碳酸锂行业市场集中度影响因素分析

二、中国碳酸锂行业市场集中度分析

第三节中国碳酸锂行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国碳酸锂行业模型分析

第一节中国碳酸锂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国碳酸锂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国碳酸锂行业SWOT分析结论

第三节中国碳酸锂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国碳酸锂行业需求特点与动态分析

第一节中国碳酸锂行业市场动态情况

第二节中国碳酸锂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节碳酸锂行业成本结构分析

第四节碳酸锂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国碳酸锂行业价格现状分析

第六节中国碳酸锂行业平均价格走势预测

一、中国碳酸锂行业平均价格趋势分析

二、中国碳酸锂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国碳酸锂行业所属行业运行数据监测

第一节 中国碳酸锂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国碳酸锂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国碳酸锂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国碳酸锂行业区域市场现状分析

第一节 中国碳酸锂行业区域市场规模分析

一、影响碳酸锂行业区域市场分布的因素

二、中国碳酸锂行业区域市场分布

第二节 中国华东地区碳酸锂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区碳酸锂行业市场分析

(1) 华东地区碳酸锂行业市场规模

(2) 华东地区碳酸锂行业市场现状

(3) 华东地区碳酸锂行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区碳酸锂行业市场分析

(1) 华中地区碳酸锂行业市场规模

(2) 华中地区碳酸锂行业市场现状

(3) 华中地区碳酸锂行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区碳酸锂行业市场分析

(1) 华南地区碳酸锂行业市场规模

(2) 华南地区碳酸锂行业市场现状

(3) 华南地区碳酸锂行业市场规模预测

第五节 华北地区碳酸锂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区碳酸锂行业市场分析

(1) 华北地区碳酸锂行业市场规模

(2) 华北地区碳酸锂行业市场现状

(3) 华北地区碳酸锂行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区碳酸锂行业市场分析

(1) 东北地区碳酸锂行业市场规模

(2) 东北地区碳酸锂行业市场现状

(3) 东北地区碳酸锂行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区碳酸锂行业市场分析

(1) 西南地区碳酸锂行业市场规模

(2) 西南地区碳酸锂行业市场现状

(3) 西南地区碳酸锂行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区碳酸锂行业市场分析

(1) 西北地区碳酸锂行业市场规模

(2) 西北地区碳酸锂行业市场现状

(3) 西北地区碳酸锂行业市场规模预测

第十一章 碳酸锂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国碳酸锂行业发展前景分析与预测

第一节中国碳酸锂行业未来发展前景分析

一、碳酸锂行业国内投资环境分析

二、中国碳酸锂行业市场机会分析

三、中国碳酸锂行业投资增速预测

第二节中国碳酸锂行业未来发展趋势预测

第三节中国碳酸锂行业规模发展预测

一、中国碳酸锂行业市场规模预测

二、中国碳酸锂行业市场规模增速预测

三、中国碳酸锂行业产值规模预测

四、中国碳酸锂行业产值增速预测

五、中国碳酸锂行业供需情况预测
第四节中国碳酸锂行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国碳酸锂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国碳酸锂行业进入壁垒分析

- 一、碳酸锂行业资金壁垒分析
- 二、碳酸锂行业技术壁垒分析
- 三、碳酸锂行业人才壁垒分析
- 四、碳酸锂行业品牌壁垒分析
- 五、碳酸锂行业其他壁垒分析

第二节碳酸锂行业风险分析

- 一、碳酸锂行业宏观环境风险
- 二、碳酸锂行业技术风险
- 三、碳酸锂行业竞争风险
- 四、碳酸锂行业其他风险

第三节中国碳酸锂行业存在的问题

第四节中国碳酸锂行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国碳酸锂行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国碳酸锂行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国碳酸锂行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节碳酸锂行业营销策略分析

- 一、碳酸锂行业产品策略
- 二、碳酸锂行业定价策略
- 三、碳酸锂行业渠道策略
- 四、碳酸锂行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文