

2020年中国食品安全大数据行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国食品安全大数据行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/344013344013.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品安全云随着中国大数据产业应运而生，成为贵州省大数据产业重点领域应用示范工程的“七朵云”之一，4年来得到了政府、企业、媒体、社会和广大群众关注和呵护，凝聚着食品安全监管者和数据平台开发者的智慧和心血，经历“聚、通、用”建设和实践检验日趋成熟。从2014年起，食品安全云就按照《食品安全法》提出的食品安全社会共治模式开始共建，面向政府、企业、检验检测机构等社会主体，开发了“三体系一平台”，即食品安全“智慧监管”体系、“互联网+”检验检测体系、追溯认证体系和大数据平台，包含了政府监管平台和市场平台的66个系统，“互联网+”和大数据战略与食品安全监管工作得到深度融合。在“健康中国”战略、食品安全战略的大背景下，将进一步强化大数据、人工智能技术和实体经济深度融合，让未来的食品安全云更好的保障广大人民群众舌尖上的安全。

近年来,贵州高度重视食品药品安全工作,深入推进互联网 食品药品智慧监管,搭建了大数据的食品安全平台,覆盖了食品生产、流通、餐饮、检验检测、消费、监管等各个环节。截至目前,平台上线企业达2.4万家,上线产品5.7万个,积聚数据5亿余条,构建了食品药品安全的智慧监管体系、互联网 检验检测体系及查询认证体系,牵头成立了全国性和食品安全第三方检验检测机构诚信联盟,全方位确保人民群众舌尖上的安全。

食品药品安全大数据具有多样性、合法性、可追溯性、时效性、生命性和执法性等特性。由于当下食品药品检测没有形成结构化,医疗数据来源结构复杂,导致了这些数据的利用率极低。只有不断创新食品药品监管方式,注重用互联网、大数据提升监管效能,加快实现全程留痕、信息可追溯,努力破除数据“壁垒”,实现数据共享共用,才能让问题产品无处藏身,不法制售者难逃法网,让消费者买得放心,吃得放心。

我国食品安全大数据行业的市场规模在2017年达到了16.69亿元左右,未来五年时间内,我国的食品安全大数据行业市场容量将会有较快的增速,预计到2023年市场规模能达到40.13亿元左右。

2017-2023年我国食品安全大数据行业的市场规模预测

数据来源：观研天下数据中心整理 (ZPPJP)

观研天下发布的《2020年中国食品安全大数据行业发展市场调研及投资规划建议报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会

、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、管道泵T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。【报告大纲】

第一章 中国食品安全大数据行业发展综述

第一节 食品安全大数据行业概述

- 一、食品安全大数据的概念分析
- 二、大数据在食品安全中的应用特性

第二节 食品安全大数据行业政策环境分析

- 一、行业相关标准
- 二、行业相关政策
- 三、行业发展规划

第三节 食品安全大数据关键技术分析

一、条码技术

- 1、条码技术概述
- 2、条码技术在食品安全中的应用
- 3、条码技术发展现状与趋势

二、二维码技术

- 1、二维码技术概述
- 2、二维码技术在食品安全中的应用
- 3、二维码技术发展现状与趋势

三、无线射频识别技术（RFID）

- 1、RFID技术概述
- 2、RFID技术在食品安全中的应用
- 3、RFID技术发展现状与趋势

四、同位素溯源技术

- 1、同位素溯源技术概述
- 2、同位素溯源技术在食品安全中的应用
- 3、同位素溯源技术发展现状与趋势

第四节 食品安全大数据行业发展机遇与威胁分析

第二章 2020年中国食品安全大数据行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017-2020年宏观经济发展预测分析

第二节 食品安全大数据行业主要法律法规及政策

第三节 食品安全大数据行业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 国内外食品安全大数据行业发展状况分析

第一节 全球食品安全大数据行业发展分析

- 一、全球食品安全大数据行业规模分析
- 二、全球食品安全大数据行业结构分析
- 三、全球食品安全大数据行业竞争格局

第二节 主要国家食品安全大数据行业发展分析

- 一、美国食品安全大数据行业发展分析
- 二、日本食品安全大数据行业发展分析
- 三、德国食品安全大数据行业发展分析

第三节 2020年中国食品安全大数据行业现状分析

- 一、2020年中国食品安全大数据行业发展分析
- 二、2017-2020年中国食品安全大数据行业发展预测

第四节 2020年中国食品安全大数据行业市场现状分析

- 一、食品安全大数据行业市场调研
- 二、2017-2020年中国食品安全大数据行业市场发展预测

第五节 影响中国食品安全大数据行业供需状况的主要因素

- 一、食品安全大数据行业供需现状
- 二、2017-2020年中国食品安全大数据行业供需平衡趋势预测

第四章 中国食品安全大数据所属行业数据监测分析

第一节 食品安全大数据所属行业规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国食品安全大数据所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国食品安全大数据所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2020年中国重点省市食品安全大数据建设与应用分析

第一节 贵州省食品安全大数据建设与应用分析

一、贵州省食品安全市场发展现状

二、贵州省食品安全大数据发展相关政策

三、贵州省食品安全大数据系统建设项目

1、项目概况

2、项目建设内容

3、项目建设主体

4、项目建设规划

5、项目建设进度

四、贵州省食品安全大数据建设与应用规划

第二节 海南省食品安全大数据建设与应用分析

一、海南省食品安全市场发展现状

二、海南省食品安全大数据发展相关政策

三、海南省食品安全大数据系统建设项目

1、项目概况

2、项目建设内容

3、项目建设主体

4、项目建设规划

5、项目建设进度

四、海南省食品安全大数据建设与应用规划

第三节 四川省食品安全大数据建设与应用分析

一、四川省食品安全市场发展现状

二、四川省食品安全大数据发展相关政策

三、四川省食品安全大数据系统建设项目

1、项目概况

2、项目建设内容

3、项目建设主体

4、项目建设规划

5、项目建设进度

四、四川省食品安全大数据建设与应用规划

第四节 上海市食品安全大数据建设与应用分析

一、上海市食品安全市场发展现状

二、上海市食品安全大数据发展相关政策

三、上海市食品安全大数据系统建设项目

1、项目概况

2、项目建设内容

3、项目建设主体

4、项目建设规划

5、项目建设进度

四、上海市食品安全大数据建设与应用规划

第五节 广东省食品安全大数据建设与应用分析

一、广东省食品安全市场发展现状

二、广东省食品安全大数据发展相关政策

三、广东省食品安全大数据系统建设项目

1、项目概况

2、项目建设内容

3、项目建设主体

4、项目建设规划

5、项目建设进度

四、广东省食品安全大数据建设与应用规划

第六节 江苏省食品安全大数据建设与应用分析

- 一、江苏省食品安全市场发展现状
- 二、江苏省食品安全大数据发展相关政策
- 三、江苏省食品安全大数据系统建设项目
 - 1、项目概况
 - 2、项目建设内容
 - 3、项目建设主体
 - 4、项目建设规划
 - 5、项目建设进度
- 四、江苏省食品安全大数据建设与应用规划

第六章 2020年中国食品安全大数据行业竞争情况分析

第一节 食品安全大数据行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

第二节 食品安全大数据行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 2017-2020年中国食品安全大数据行业市场竞争策略展望分析

- 一、食品安全大数据行业市场竞争趋势分析
- 二、食品安全大数据行业市场竞争格局展望分析
- 三、食品安全大数据行业市场竞争策略分析

第七章 中国食品安全大数据主要企业发展概述

第一节 北京华宇软件股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 上海中信信息发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 光一科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 云赛智联股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八章 2017-2020年中国食品安全大数据行业发展预测分析

第一节 食品安全大数据行业未来发展预测分析

- 一、食品安全大数据行业发展规模分析
- 二、2017-2020年中国食品安全大数据行业发展趋势分析

第二节 食品安全大数据行业供需预测分析

- 一、食品安全大数据行业供给预测分析
- 二、食品安全大数据行业需求预测分析

第三节 食品安全大数据行业市场盈利预测分析

第九章 2017-2020年中国食品安全大数据行业投资规划建设研究

第一节 食品安全大数据行业发展关键要素分析

- 一、需求条件
- 二、支援与相关产业
- 三、企业战略、结构与竞争状态

第二节 食品安全大数据行业投资前景研究分析

- 一、食品安全大数据行业投资规划
- 二、食品安全大数据行业投资前景研究
- 三、食品安全大数据行业成功之道

第十章 2017-2020年中国食品安全大数据行业投资机会与风险分析

第一节 食品安全大数据行业投资机会分析

- 一、行业前景调研
- 二、投资热点
- 三、投资区域
- 四、投资吸引力分析

第二节 食品安全大数据行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策/体制风险分析
- 三、进入/退出风险分析

第十一章 对食品安全大数据行业投资建议

- 第一节 目标群体建议（应用领域）
- 第二节 投资区域建议
- 第三节 销售渠道建议
- 第四节 资本并购重组运作模式建议
- 第五节 企业经营管理建议

图表详见正文（GYSYL）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/344013344013.html>