

2016-2022年中国光子刀市场深度调查及十三五投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国光子刀市场深度调查及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244012244012.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“光子刀”治疗一样，是一种局部的治疗。对于某些良性肿瘤，如动静脉畸形、血管瘤、垂体瘤等治疗后无需配合其他治疗。

我国在放射治疗方面虽然起步较晚，但发展迅速。光子刀可以很好地解决了治疗过程中体部肿瘤的固定问题，使之能够精确进行肿瘤定位，最大限度地减少了射线对正常组织的损伤。充分的固定和精确的定位是光子刀完成立体治疗的基本条件。而光子刀的出现，真正达到了不麻醉、不开刀、不流血、无痛苦、疗程短、副作用小、疗效肯定地治疗肿瘤患者。初步核算，中国光子刀行业企业总计不到200家，其中内资企业50家左右。

相对于肿瘤手术治疗，光子刀放疗具有副作用更小，治疗效果更好，综合成本更低等一系列优势，受到消费者的普遍欢迎。另外，恶性肿瘤光子刀放疗、癌症光子刀放疗与其他治疗方式配合，如生物治疗、中医治疗，可以取得更好的疗效。

我国每年新增肿瘤发病人数300-400万，仅依靠原有光子刀设备将导致肿瘤放疗配置率不足，进而推动着中国光子刀企业增加生产规模。截止2016年一季度，中国光子刀总量110台，需求总量152台。其中，癌症光子刀需求总量49台。

当前各类放疗技术不存在绝对的先进和绝对的落后，各项技术从治疗原理、适应症、可及性等多个方面形成有效补充，未来的放疗产业在很长一段时间内仍将是百家争鸣、百花齐放。从肿瘤分类来看，肺癌、乳腺癌、胃癌等仍是我国最常见的恶性肿瘤。其中，肺癌是居肿发病及死亡的第一位，而乳腺癌居女性恶性肿瘤的首位。另外，男性和女性肺癌、胃癌、肝癌、食管癌和结直肠癌五种最常见癌死亡病例占有所有癌死亡病例的3/4。预计“十三五”期间，恶性肿瘤尤其癌症领域光子刀需求前景广阔，市场占有率不断提升。

我国癌症每年新发病300万左右，保守估计年存量病人1500万，则每98个病人拥有一张床位。且从病床使用率来看，肿瘤医院病床使用率超过100%，是所有专科医院中最高的，说明在较长一段时间内，我国都面临着肿瘤医疗服务资源总量不足的问题。光子刀放疗基本不需要患者住院，医疗机构增配光子刀设备将优化医疗资源配置，提高疾病治愈率，癌症光子刀应用前景可期。

《2016-2022年中国光子刀市场深度调查及十三五投资前景预测报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 行业发展环境

第一章 光子刀行业发展综述 1

第一节 光子刀行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业主要商业模式 1

第二节 光子刀行业特征分析 2

一、产业链分析 2

二、光子刀行业在国民经济中的地位 3

三、光子刀行业生命周期分析 3

1、行业生命周期理论基础 3

2、光子刀行业生命周期 5

第三节 光子刀行业经济指标分析 6

一、赢利性 6

二、成长速度 9

三、附加值的提升空间 9

四、进入壁垒 / 退出机制 10

五、风险性 12

六、竞争激烈程度指标 13

七、行业及其主要子行业成熟度分析 13

第二章 2015年中国光子刀行业运行环境分析 17

第一节 光子刀行业政治法律环境分析 17

一、行业管理体制分析 17

二、行业主要法律法规 19

三、行业相关发展规划 19

第二节 光子刀行业经济环境分析 21

一、国际宏观经济形势分析 21

二、国内宏观经济形势分析 22

(1) 2016年一季度经济增速高于市场预期 22

(2) 工业生产缓中趋稳 23

(3) 农业生产形势总体平稳 25

(4) 固定资产投资增速稳中有升 25

(5) 消费品市场稳定增长 27

(6) 价格水平有所回升 29

(7) 进出口数据大幅改善	30
(8) 居民收入稳定增长	31
(9) 国家外汇储备余额显著下降	34
三、产业宏观经济环境分析	35
第三节 光子刀行业社会环境分析	38
一、光子刀产业社会环境	38
二、社会环境对行业的影响	39
三、光子刀产业发展对社会发展的影响	39
第四节 光子刀行业技术环境分析	40
一、光子刀技术分析	40
二、光子刀技术发展水平	41
三、行业主要技术发展趋势	43
第二部分 行业运行分析	
第三章 2015年中国光子刀行业运行分析	44
第一节 光子刀行业发展状况分析	44
一、光子刀行业发展阶段	44
二、光子刀行业发展总体概况	44
三、光子刀行业发展特点分析	44
第二节 光子刀行业发展现状	45
一、中国光子刀行业市场规模	45
二、中国光子刀行业发展分析	46
三、中国光子刀企业发展分析	46
第三节 区域市场分析	47
一、区域市场分布总体情况	47
二、重点省市市场分析	48
第四节 光子刀细分产品/服务市场分析	49
一、细分产品/服务特色	49
二、细分产品/服务市场规模及增速	50
三、重点细分产品/服务市场前景预测	51
第五节 光子刀产品/服务价格分析	51
一、光子刀价格走势	51
二、影响光子刀价格的关键因素分析	52
1、成本	52
2、供需情况	52
3、关联产品	52

4、其他 53

三、2016-2022年光子刀产品/服务价格变化趋势 54

四、主要光子刀企业价位及价格策略 54

第四章 2015年中国光子刀行业整体运行指标分析 56

第一节 光子刀行业总体规模分析 56

一、企业数量结构分析 56

二、人员规模状况分析 57

三、行业资产规模分析 57

第二节 光子刀行业产销情况分析 58

一、中国光子刀行业工业总产值 58

二、中国光子刀行业工业销售产值 58

三、中国光子刀行业产销率 59

第三节 光子刀行业财务指标总体分析 59

一、行业盈利能力分析 59

二、行业偿债能力分析 60

三、行业营运能力分析 60

四、行业发展能力分析 61

第五章 2015年中国光子刀行业供需形势分析 62

第一节 光子刀行业供给分析 62

一、光子刀行业供给分析 62

二、2016-2022年光子刀行业供给变化趋势 63

三、光子刀行业区域供给分析 64

第二节 光子刀行业需求情况 64

一、光子刀行业需求市场 64

二、光子刀行业客户结构 65

三、光子刀行业需求的地区差异 66

第三节 光子刀市场应用及需求预测 66

一、光子刀应用市场总体需求分析 66

1、光子刀应用市场需求特征 66

2、光子刀应用市场需求总规模 67

二、2016-2022年光子刀行业领域需求量预测 67

1、2016-2022年光子刀行业领域需求产品/服务功能预测 67

2、2016-2022年光子刀行业领域需求产品/服务市场格局预测 68

三、重点行业光子刀产品/服务需求分析预测 68

第三部分 行业竞争分析

第六章 2015年中国光子刀行业产业结构分析 69

第一节 光子刀产业结构分析 69

一、市场细分充分程度分析 69

二、各细分市场领先企业排名 70

三、各细分市场占总市场的结构比例 71

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 71

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 72

一、产业价值链的构成 72

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 74

第三节 产业结构发展预测 75

一、产业结构调整指导政策分析 75

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 76

三、中国光子刀行业参与国际竞争的战略市场定位 78

四、产业结构调整方向分析 78

第七章 2015年中国光子刀行业产业链分析 81

第一节 光子刀行业产业链分析 81

一、产业链结构分析 81

二、主要环节的增值空间 82

三、与上下游行业之间的关联性 83

第二节 光子刀上游行业分析 84

一、光子刀产品成本构成 84

二、上游行业发展现状 84

三、2016-2022年上游行业发展趋势 85

四、上游供给对光子刀行业的影响 86

第三节 光子刀下游医疗行业分析 87

一、光子刀下游医疗行业分布 87

二、下游医疗行业发展现状 87

三、2016-2022年下游医疗行业发展趋势 88

四、下游医疗需求对光子刀行业的影响 90

第八章 2015年中国光子刀行业渠道分析及策略 92

第一节 光子刀行业渠道分析 92

一、渠道形式及对比 92

二、主要光子刀企业渠道策略研究 92

第二节 光子刀行业用户分析 93

一、用户认知程度分析 93

二、用户需求特点分析 93

第九章 癌症治疗方法及光子刀技术 95

第一节 癌症的相关概念 95

一、对癌症的认识 95

二、癌症的诱发因素 95

第二节 癌症治疗方法及其副作用 97

一、西医癌症治疗方法 97

1、西医治疗癌症 97

2、手术 98

3、放射疗法 99

4、化学疗法 103

5、荷尔蒙治疗 109

6、免疫治疗 109

7、标靶治疗 111

8、基因治疗 111

9、现代治疗的五年治愈率的真正意义 113

10、另类疗法/辅助疗法 113

二、中医治疗 114

1、中医治疗理论 114

2、中医治疗癌症的病因 114

3、中医治疗癌症的原则和手法 115

4、中医药治疗癌症的研究 116

三、中西结合 118

1、中西医结合治疗癌症的目的 118

2、中西药联合应用的优势 118

3、中医的特点与中西医结合研究的难点分析 120

四、中医药在综合治疗癌症的问题和展望 122

1、中医药在癌症综合治疗科学研究中所存在的问题 122

2、中西医结合的方法和原则 122

3、中医药在研究癌症辅助治疗的前瞻性分析 125

五、新近癌症治疗方法 126

1、上海交大PNAS发文揭示砒霜抗肿瘤机制 126

2、死细菌治疗癌症 127

3、黄金纳米粒子有助于提高癌症化疗效果 127

4、植物病毒可有效对抗癌症 127

5、利用皮肤细胞来杀死癌症 128

6、用肿瘤细胞治疗癌症 128

第三节 光子刀治疗癌症肿瘤 128

一、光子刀治疗癌症与肿瘤的原理 128

二、光子刀SWOT分析 129

1、优势 129

2、劣势 130

3、治疗需要 131

第十章 2015年中国放射治疗主要医院概述 132

第一节 中山大学肿瘤医院 132

一、医院概况 132

二、医院放射治疗分析 133

1、螺旋断层放疗 133

2、调强适形放射治疗 133

3、旋转容积调强放疗 134

4、立体定向放射治疗 135

5、影像引导放射治疗 137

三、医疗服务特色 138

四、医院运营情况 138

五、2016-2022年发展规划 139

1、医院规划 139

2、现代放射治疗新技术系列介绍 139

3、质子放疗原理及临床应用简介 140

第二节 中国医学科学院肿瘤医院 141

一、医院概况 141

二、医院放射治疗分析 142

1、医院放射治疗科简介 142

2、历史与现状 143

3、科室组成、工作重点及人员情况 143

4、仪器设备 144

5、临床工作内容 144

6、科研工作 145

7、教学 145

三、医疗服务特色 146

四、医院运营情况 146

五、2016-2022年发展规划 147

第三节 天津医科大学附属肿瘤医院 148

一、医院概况 148

二、医院放射治疗分析 149

三、医疗服务特色 151

四、医院运营情况 152

五、2015-2020年发展规划 152

第四节 淄博万杰肿瘤医院 153

一、医院概况 153

二、医院放射治疗分析 153

三、医疗服务特色 153

四、医院运营情况 154

五、2016-2022年发展规划 154

第五节 复旦大学附属肿瘤医院 155

一、医院概况 155

二、医院放射治疗分析 155

三、医疗服务特色 157

四、医院运营情况 157

五、2016-2022年发展规划 158

第六节 北京协和医院 159

一、医院概况 159

二、医院放射治疗分析 159

三、医疗服务特色 162

四、医院运营情况 162

五、2016-2022年发展规划 162

第七节 中国人民解放军总医院（301医院） 162

一、医院概况 162

二、医院放射治疗分析 163

三、医疗服务特色 168

四、医院运营情况 168

第八节 上海瑞金医院 169

一、医院概况 169

二、医院放射治疗分析 171

三、医疗服务特色 172

四、医院运营情况 172

五、2016-2022年发展规划 174

第九节 西京医院 174

一、医院概况 174

二、医院放射治疗分析 174

三、医疗服务特色 175

四、医院运营情况 175

五、2016-2022年发展规划 176

第十节 同济医院 176

一、医院概况 176

二、医院放射治疗分析 177

三、医疗服务特色 177

四、医院运营情况 178

五、2016-2022年发展规划 179

第四部分 行业发展预测

第十一章 2016-2022年中国光子刀行业投资前景分析 180

第一节 光子刀市场发展前景 180

一、光子刀市场发展潜力 180

二、光子刀市场发展前景展望 180

三、光子刀细分行业发展前景分析 181

第二节 光子刀市场发展趋势预测 181

一、光子刀行业发展趋势 181

二、光子刀市场规模预测 182

三、光子刀行业应用趋势预测 182

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测 182

第三节 光子刀行业供需预测 183

一、光子刀行业供给预测 183

二、光子刀行业需求预测 183

三、光子刀供需平衡预测 184

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 184

一、市场整合成长趋势 184

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 185

三、企业区域市场拓展的趋势 185

四、科研开发趋势及替代技术进展 185

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 186

第十二章 2016-2022年中国光子刀行业风险分析与投资机会 187

第一节 光子刀行业投资风险 187

一、政策风险 187

二、人才风险 187

三、其他风险 187

1、进入壁垒高 187

2、地缘政治风险 188

四、宏观经济波动风险 192

第二节 2015年我国医疗健康投融资情况 192

一、我国医疗健康投融资概况 192

二、医疗健康投资情况 192

三、医疗健康融资情况 193

第三节 医疗技术投资 194

一、2015年全球医疗技术投资 194

二、我国癌症病例高发迫切需要医疗技术的发展 194

第十三章 2016-2022年中国医疗健康行业投资战略研究 196

第一节 企业战略规划内涵 196

一、陈述企业使命 196

二、设定公司目标 196

三、规划业务组合 196

1、波斯頓顾问公司方法 197

2、通用电气公司方法 197

四、制定成长和削減战略 198

五、规划营销 198

六、规划产业链战略 198

七、规划竞争战略 198

第二节 “互联网+”趋势下大健康生态圈商业模式探析 199

一、全球制药行业3.0时代 199

二、大健康生态圈的概念 200

三、大健康生态圈的架构和功能 202

四、大健康生态圈涵盖的各种商业机会 204

第十四章 研究结论及投资建议 205

第一节 光子刀行业研究结论 205

第二节 光子刀行业投资价值评估 206

第三节 光子刀行业投资建议 208

一、行业发展策略建议 208

二、行业投资方向建议 209

三、行业投资方式建议 210

图表目录

图表：2015年部分月份医疗器械行业销售收入与利润总额比例 9

图表：2015年医药与医疗器械占比 9

图表：光子刀行业部分监管法律法规 19

图表：2008-2016年Q1我国季度GDP增长率(单位：%) 23

图表：2010-2016年Q1我国三次产业增加值季度增长率(单位：%) 23

图表：2009-2016年3月我国工业增加值走势图(单位：%) 24

图表：2013-2015年我国粮食产量 25

图表：2009-2016年3月固定资产投资走势图（单位：%） 26

图表：2011-2016年3月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率（单位：%） 27

图表：2010-2016年3月我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元%） 28

图表：2009-2016年3月我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%） 28

图表：2009-2016年3月我国CPI、PPI运行趋势（单位：%） 29

图表：2008年-2016年3月企业商品价格指数走势（2015年同期为100） 30

图表：2009-2016年3月进出口走势图（单位：%） 31

图表：2011-2016年3月我国货币供应量（单位：万亿元） 32

图表：2010-2016年3月我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元%） 33

图表：2009-2016年3月我国月度新增贷款量（单位：亿元） 34

图表：2008-2016年一季度我国外汇储备（单位：亿美元） 35

图表：2016年Q1中国光子刀行业市场规模 45

图表：2016年Q1中国光子刀行业区域市场规模分布 48

图表：2015-2016年Q1重点省市光子刀市场规模统计 48

图表：2016年Q1中国肿瘤光子刀市场规模及增速 50

图表：2016年Q1中国癌症放射治疗光子刀市场规模及增速 51

图表：各地区光子刀放疗相关收费标准 52

图表：光子刀企业价格策略 54

图表：2015年光子刀行业企业数量结构 56

图表：2016年Q1光子刀行业人员规模统计 57

图表：2016年Q1光子刀行业资产规模统计 57

图表：2016年Q1光子刀行业工业总产值统计 58

图表：2016年Q1光子刀行业工业销售产值统计 58

图表：2016年Q1光子刀行业产销率 59

图表：2016年Q1光子刀行业盈利能力 59

图表：2016年Q1光子刀行业偿债能力 60
图表：2016年Q1光子刀行业营运能力 60
图表：2016年Q1光子刀行业发展能力 61
图表：2016年Q1光子刀行业供给总量统计 62
图表：2016-2022年光子刀行业供给变化趋势 63
图表：2016年Q1光子刀行业区域供给结构 64
图表：2016年Q1光子刀行业客户结构 65
图表：2016年Q1光子刀行业需求总量统计 67
图表：2016-2022年光子刀产品下游市场需求分布预测 68
图表：肿瘤治疗刀细分市场占比 71
图表：领先企业的所有制结构分析 71
图表：产业链形成示意图 81
图表：光子刀临床应用领域 87
图表：2016-2022年中国光子刀市场规模预测 182
图表：2016-2022年光子刀行业工业总产值预测 183
图表：2016-2022年光子刀行业工业销售产值预测 183
图表：2016-2022年中国光子刀供需平衡预测 184
图表：波士顿公司顾问法 197
图表：生产吸引力-企业实力组合战略 197
图表：产品—市场扩展方格 198
图表：大健康生态圈的架构和功能 203
图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244012244012.html>