

中国免税电商行业现状深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国免税电商行业现状深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604010.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国免税业起步于1979年，免去关税、增值税及消费税的特性保证了免税业态价格优势，随着政策走向宽松，我国免税市场化程度越来越高，规模实现快速增长。

我国免税行业相关政策	时间	政策	部门	主要内容	2015年
				《关于改进口岸工作支持外贸发展的若干意见》	国务院
				完善免税店政策，优化口岸免税店空间布局，促进免税业务健康发展。规范边民互市贸易，支持边境地区发展特色优势产业，促进边贸与产业互促互动。继续发挥边境贸易资源能源通道作用，支持边境贸易企业参与大宗资源能源产品经营。	
				《关于印发“十三五”旅游业发展规划的通知》	国务院
				推广实施境外旅客购物离境退税政策。在切实落实进出境游客行李物品监管的前提下，研究进一步增设口岸进境免税店，引导消费回流	2016年
				《关于开展加快内贸流通创新推动供给侧结构性改革扩大消费专项行动的意见》	
				商务部等13部门 改进税费等政策。继续落实总分机构汇总缴纳企业所得税、增值税政策。开展商业用户自主选择执行商业行业平均电价或峰谷分时电价试点。研究适应跨境电子商务特点的监管模式，加快设立国务院批准的口岸进境免税店，鼓励进口商品直销，吸引境外消费回流。	
				《关于扩大进口促进对外贸易平衡发展意见的通知》	商务部等13部门
				落实降低部分商品进口税率措施，减少中间流通环节，清理不合理加价，切实提高人民生活水平。完善免税店政策，扩大免税品进口	2018年
				《关于印发口岸进境免税店管理暂行办法补充规定的通知》	
				财政部、商务部、文化和旅游部、海关总署、国家税务总局 合理规范口岸进境免税店租金比例和提成水平，避免片面追求“价高者得”。财务指标在评标中占比不得超过50%。财务指标是指投标报价中的价格部分，包括但不限于保底租金、销售提成等。招标人应根据口岸同类场地现有的租金、销售提成水平来确定最高投标限价并对外公布。	2020年
				《海南离岛免税店销售离岛免税商品免征增值税和消费税管理办法》	国家税务总局
				离岛免税店应将销售的离岛免税商品的名称和销售价格、购买离岛免税商品的离岛旅客信息和税务机关要求提供的其他资料，按照国家税务总局和海南省税务局规定的报送格式及传输方式，完整、准确、实时向税务机关提供。	2020年
				《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》	国家发展改革委等23部门
				完善市内免税店政策，建设一批中国特色市内免税店。鼓励有条件的城市对市内免税店的建设经营提供土地、融资等支持，在机场口岸免税店为市内免税店设立离境提货点。扩大口岸免税业务，增设口岸免税店。根据居民收入水平提高和消费升级情况，适时研究调整免税限额和免税品种类。	
				《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》	中共中央、国务院
				支持符合条件的地区建设市内免税店、口岸免税店、离境提货点。优化离境退税服务，促进国际消费便利化。	
				《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》	国务院办公厅
				持续办好中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会、中国国际服务贸易交易会、中国国	

际消费品博览会。完善市内免税店政策，规划建设一批中国特色市内免税店。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

免税行业蓬勃发展，吸引玩家入局。目前国内持牌的免税业经营企业共计10家,分别是中国中免、日上、海免、海发控、海旅投、珠免、深免、中出服、中侨、王府井，其中日上、海免和中侨三个牌照先后被中免收归旗下。

中国中免为持有经营牌照在中国经营所有种类免税店的唯一集团，在国内处于垄断地位。不过近年中国免税品市场的准入门槛有所降低，免税市场的竞争越来越激烈。

随着在海南“一家独大”的局面被打破，中免开始不断加码线上业务。自2020年2月起，中国中免就缴纳了滞销库存免税品关税，并通过线上渠道销售。此外，中免集团上线了中免日上APP，开发了cdf会员购小程序，并开始在抖音、小红书、视频号进行直播带货，此外还细心运营微信群以及小红书等社交平台。

线上销售逐渐成为免税业竞争的关键突破点。同时，2022年以来国内多地区新冠疫情反弹，导致旅游受限及部分线下免税店铺关闭，使免税企业业绩承压。在此情况下，免税企业加速布局线上免税，免税品的“电商化”转型成为大势所趋。

目前免税行业受关注较高的几大电商渠道包括cdf会员购小程序、cdf会员购北京小程序、cdf会员购广州小程序、cdf会员购海南公众号、海南免税店官方商城、日上会员APP、CNSC离岛免税购小程序、海旅免税城小程序、深免xDFS|离岛免税小程序、全球精品免税城小程序等。

其中日上、海免商城品牌及SKU最为丰富。数据显示，截至2021年11月第3周，日上、海免商城品牌数量分别为549、509个，显著高于其他渠道；日上上线约5.1万个SKU，远超位列第二的海免商城。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国免税电商行业现状深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国免税电商行业发展概述

第一节 免税电商行业发展情况概述

- 一、免税电商行业相关定义
- 二、免税电商特点分析
- 三、免税电商行业基本情况介绍
- 四、免税电商行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、免税电商行业需求主体分析

第二节 中国免税电商行业生命周期分析

- 一、免税电商行业生命周期理论概述
- 二、免税电商行业所属的生命周期分析

第三节 免税电商行业经济指标分析

- 一、免税电商行业的赢利性分析
- 二、免税电商行业的经济周期分析
- 三、免税电商行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球免税电商行业市场发展现状分析

第一节全球免税电商行业发展历程回顾

第二节全球免税电商行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲免税电商行业地区市场分析

一、亚洲免税电商行业市场现状分析

二、亚洲免税电商行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲免税电商行业市场前景分析

第四节北美免税电商行业地区市场分析

一、北美免税电商行业市场现状分析

二、北美免税电商行业市场规模与市场需求分析

三、北美免税电商行业市场前景分析

第五节欧洲免税电商行业地区市场分析

一、欧洲免税电商行业市场现状分析

二、欧洲免税电商行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲免税电商行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界免税电商行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球免税电商行业市场规模预测

第三章 中国免税电商行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对免税电商行业的影响分析

第三节中国免税电商行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对免税电商行业的影响分析

第五节中国免税电商行业产业社会环境分析

第四章 中国免税电商行业运行情况

第一节中国免税电商行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国免税电商行业市场规模分析

一、影响中国免税电商行业市场规模的因素

二、中国免税电商行业市场规模

三、中国免税电商行业市场规模解析

第三节中国免税电商行业供应情况分析

一、中国免税电商行业供应规模

二、中国免税电商行业供应特点

第四节中国免税电商行业需求情况分析

一、中国免税电商行业需求规模

二、中国免税电商行业需求特点

第五节中国免税电商行业供需平衡分析

第五章 中国免税电商行业产业链和细分市场分析

第一节中国免税电商行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、免税电商行业产业链图解

第二节中国免税电商行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对免税电商行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对免税电商行业的影响分析

第三节我国免税电商行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国免税电商行业市场竞争分析

第一节中国免税电商行业竞争现状分析

一、中国免税电商行业竞争格局分析

二、中国免税电商行业主要品牌分析

第二节中国免税电商行业集中度分析

一、中国免税电商行业市场集中度影响因素分析

二、中国免税电商行业市场集中度分析

第三节中国免税电商行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国免税电商行业模型分析

第一节中国免税电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国免税电商行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国免税电商行业SWOT分析结论

第三节中国免税电商行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国免税电商行业需求特点与动态分析

第一节中国免税电商行业市场动态情况

第二节中国免税电商行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节免税电商行业成本结构分析

第四节免税电商行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国免税电商行业价格现状分析

第六节中国免税电商行业平均价格走势预测

一、中国免税电商行业平均价格趋势分析

二、中国免税电商行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国免税电商行业所属行业运行数据监测

第一节中国免税电商行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国免税电商行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国免税电商行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国免税电商行业区域市场现状分析

第一节中国免税电商行业区域市场规模分析

一、影响免税电商行业区域市场分布的因素

二、中国免税电商行业区域市场分布

第二节中国华东地区免税电商行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区免税电商行业市场分析

(1) 华东地区免税电商行业市场规模

(2) 华东地区免税电商行业市场现状

(3) 华东地区免税电商行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区免税电商行业市场分析

(1) 华中地区免税电商行业市场规模

(2) 华中地区免税电商行业市场现状

(3) 华中地区免税电商行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区免税电商行业市场分析

(1) 华南地区免税电商行业市场规模

(2) 华南地区免税电商行业市场现状

(3) 华南地区免税电商行业市场规模预测

第五节华北地区免税电商行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区免税电商行业市场分析

(1) 华北地区免税电商行业市场规模

(2) 华北地区免税电商行业市场现状

(3) 华北地区免税电商行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区免税电商行业市场分析

(1) 东北地区免税电商行业市场规模

(2) 东北地区免税电商行业市场现状

(3) 东北地区免税电商行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区免税电商行业市场分析

(1) 西南地区免税电商行业市场规模

(2) 西南地区免税电商行业市场现状

(3) 西南地区免税电商行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区免税电商行业市场分析

(1) 西北地区免税电商行业市场规模

(2) 西北地区免税电商行业市场现状

(3) 西北地区免税电商行业市场规模预测

第十一章 免税电商行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国免税电商行业发展前景分析与预测

第一节 中国免税电商行业未来发展前景分析

- 一、免税电商行业国内投资环境分析
- 二、中国免税电商行业市场机会分析
- 三、中国免税电商行业投资增速预测

第二节 中国免税电商行业未来发展趋势预测

第三节 中国免税电商行业规模发展预测

- 一、中国免税电商行业市场规模预测
- 二、中国免税电商行业市场规模增速预测
- 三、中国免税电商行业产值规模预测
- 四、中国免税电商行业产值增速预测
- 五、中国免税电商行业供需情况预测

第四节 中国免税电商行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国免税电商行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国免税电商行业进入壁垒分析

- 一、免税电商行业资金壁垒分析
- 二、免税电商行业技术壁垒分析

三、免税电商行业人才壁垒分析

四、免税电商行业品牌壁垒分析

五、免税电商行业其他壁垒分析

第二节免税电商行业风险分析

一、免税电商行业宏观环境风险

二、免税电商行业技术风险

三、免税电商行业竞争风险

四、免税电商行业其他风险

第三节中国免税电商行业存在的问题

第四节中国免税电商行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国免税电商行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国免税电商行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国免税电商行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 免税电商行业营销策略分析

一、免税电商行业产品策略

二、免税电商行业定价策略

三、免税电商行业渠道策略

四、免税电商行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604010.html>