

中国烧烤行业现状深度研究与发展前景预测报告

(2026-2033年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国烧烤行业现状深度研究与发展前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/774008.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、我国烧烤市场保持稳健增长，预计2029年将达到4974.4亿元

烧烤，是指肉及肉制品置于木炭或电加热装置中烤制的过程，涵盖烤串、烤肉、炸串等多样化形态。其起源可追溯至史前时代，经城市化规范后实现门店化转型，消费场景从夜宵延伸至全天候，客群覆盖全年龄段，已成为餐饮市场的重要组成部分。

资料来源：公开资料，观研天下整理

近年来，伴随居民生活水平提升与饮食消费观念迭代，烧烤凭借适配社交聚会、休闲娱乐等多元消费场景的特性，成为深受大众青睐的餐饮品类之一，持续驱动市场规模扩容。数据显示，2020-2024年，我国烧烤市场规模从1834.7亿元增至2848.2亿元。预计2029年，我国烧烤市场规模达4974.4亿元。

数据来源：沙利文，观研天下整理

二、烧烤行业已构建起从 食材供应 到 终端消费 的完整生态体系

当前烧烤行业已构建起从 食材供应 到 终端消费 的完整生态体系。具体来看：烧烤行业 上游涵盖肉类、蔬菜、调料等原材料供应，其中羊肉、牛肉等核心食材的标准化与冷链配送能力直接影响菜品品质与成本控制；中游包括烧烤设备研发、门店运营管理及供应链整合，智能化烤炉、预制菜技术等创新正推动行业效率提升；下游以直营店、加盟店、外卖平台等渠道触达消费者，场景化运营（如“烧烤+酒馆”“露营烧烤”等）成为差异化竞争关键。

资料来源：公开资料，观研天下整理

三、烧烤连锁化程度较低，其规模化拓展存在较大空间

不过，与火锅、快餐等成熟餐饮品类相比，目前我国烧烤行业连锁化程度偏低。数据显示，当前我国烧烤行业连锁化率为20%，要低于小吃快餐27%、火锅行业25%的水平。而具体到细分烤串赛道，品牌规模分布差异显著：截至2025年2月，门店数量在 6-50 家的品牌占比接近半数，达 49.3%；5 家及以下的小型品牌占比为 29.6%，超半数品牌的门店规模在 50 家以内；而门店数量突破 500 家的头部连锁品牌占比仅为0.4%。这一现状既反映出行业发展的阶段性瓶颈，也预示着烧烤品类在规模化拓展上存在较大的提升空间。

数据来源：沙利文，观研天下整理

数据来源：沙利文，观研天下整理

分析认为，烧烤行业之所以难以实现快速连锁化扩张，根源在于其自身的业态特性与发展模式中存在的多重制约因素，这些因素相互交织，形成了连锁化推进的“拦路虎”。

烧烤行业连锁化率低的因素分析

连锁化率低的因素

相关情况

依赖人工的传统制作模式，标准化难度高 烧烤的核心竞争力在于“火候”与“调味”，传统烧烤店大多依赖经验丰富的烧烤师傅，通过手工把控食材的烤制时间、翻面频率与酱料用量，这种“师傅带徒弟”的传承模式难以形成统一的标准化流程。不同门店、不同师傅做出的烧烤口感差异较大，难以满足连锁品牌“千店一味”的核心要求。此外，烧烤食材品类繁杂，从肉类、海鲜到蔬菜，不同食材的烤制温度与时间各不相同，进一步增加了标准化的难度。相比之下，火锅行业的核心在于锅底与食材的标准化供应，快餐行业则可通过中央厨房实现菜品的预制与批量生产，标准化门槛远低于烧烤。食材供应链分散，品控与成本管控难度大 烧烤食材以生鲜为主，对新鲜度与品质稳定性要求极高，且食材采购呈现出“小批量、多品类”的特点。小型烧烤店多依赖本地农贸市场采购，供应链分散且不稳定，难以形成规模采购优势，成本居高不下。而连锁品牌的规模化拓展，需要依托成熟的冷链物流体系与集中采购渠道，确保食材从产地到门店的品质可控。当前，烧烤行业尚未形成完善的全国性食材供应链体系，多数区域型连锁品牌也仅能实现部分食材的集中采购，这在很大程度上限制了其跨区域扩张的步伐。同时，生鲜食材的损耗率较高，若供应链管理能力不足，将进一步压缩连锁品牌的利润空间，影响规模化推进的积极性。门店运营模式重，复制成本高 传统烧烤店多以堂食为主，且需要配备专门的烧烤区域、排烟系统，门店装修也需突出“烟火气”的氛围，导致单店投入成本较高。此外，烧烤门店的营业时间多覆盖晚餐与夜宵时段，用工需求大，且人工成本占比高。对于连锁品牌而言，每开设一家新门店，都需要投入大量的资金用于装修、设备采购与人员培训，复制成本远高于轻资产运营的快餐品类。同时，不同城市的消费习惯、口味偏好存在差异，连锁品牌在跨区域扩张时，还需要对产品进行本地化调整，进一步增加了运营难度与成本。行业准入门槛低，同质化竞争激烈 烧烤行业的初始投入门槛较低，租一个门面、买一套烧烤设备即可开业，这导致市场上充斥着大量的中小型夫妻店、路边摊。这些小门店凭借灵活的经营模式与低廉的价格，占据了市场的主要份额，形成了激烈的同质化竞争。在这种竞争环境下，连锁品牌的品牌溢价难以体现，且容易陷入价格战的泥潭，影响其盈利能力与规模化扩张的动力。此外，大量小型门店的存在也导致行业集中度偏低，难以形成具有主导力的连锁品牌，进一步制约了整个行业连锁化水平的提升。

资料来源：公开资料，观研天下整理

不过，随着技术迭代、供应链升级与业态模式创新的持续深化，这一系列制约瓶颈正迎来破局的契机。从市场需求端来看，消费者对餐饮品质、食品安全与消费体验的要求日益提升，相较于缺乏标准化的小型夫妻店，连锁品牌在品控体系、服务规范与场景环境上的优势愈发凸显，市场认可度随之逐步提高。从行业供给端观察，头部烧烤连锁品牌已率先通过模式创新完成初步规模化拓展，为行业连锁化转型树立了可复制的标杆范例。在此背景下，未来将有更多品牌加入连锁化阵营，依托技术赋能降本增效、供应链升级保障品质、品牌建设强化

用户心智，烧烤行业的连锁化率有望进入快速提升通道，规模化拓展的广阔市场空间也将随之逐步释放。

四、烧烤市场呈现“小而散”格局，烤串、烤肉、炸串等核心品类CR5均不足15%

目前我国烧烤市场参与主体主要包括小型烧烤店和连锁品牌两大类型。其中，夫妻店、个体摊贩及小型连锁门店占据市场绝对主体，这类商户普遍具有规模小、初始投入低、经营模式灵活的特点。

资料来源：公开资料，观研天下整理

从市场竞争格局来看，我国烧烤行业呈现典型的“小而散”特征，烤串、烤肉、炸串等核心细分品类的市场集中度均处于较低水平，CR5（行业前五名企业市场份额占比）均不足15%。

数据来源：沙利文，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国烧烤行业现状深度研究与发展前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势
行业所属行业流动资产分析
2021-2025年行业细分市场1市场规模
行业所属行业销售规模分析
2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测
行业所属行业负债规模分析
2021-2025年行业细分市场2市场规模
行业所属行业利润规模分析
2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测
所属行业产值分析
2021-2025年全球行业市场规模
所属行业盈利能力分析
2025年全球行业区域市场规模分布
所属行业偿债能力分析
2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展趋势分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 烧烤 行业基本情况介绍

第一节 烧烤 行业发展情况概述

一、烧烤 行业相关定义

二、烧烤 特点分析

三、烧烤 行业供需主体介绍

四、烧烤 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国烧烤 行业发展历程

第三节 中国烧烤行业经济地位分析

第二章 中国烧烤 行业监管分析

第一节 中国烧烤 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国烧烤 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对烧烤 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国烧烤 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国烧烤 行业宏观环境分析 (PEST模型)

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国烧烤 行业环境分析结论

第四章 全球烧烤 行业发展现状分析

第一节 全球烧烤 行业发展历程回顾

第二节 全球烧烤 行业规模分布

一、2021-2025年全球烧烤 行业规模

二、全球烧烤 行业市场区域分布

第三节 亚洲烧烤 行业地区市场分析

一、亚洲烧烤 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲烧烤 行业市场规模与需求分析

三、亚洲烧烤 行业市场前景分析

第四节 北美烧烤 行业地区市场分析

一、北美烧烤 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美烧烤 行业市场规模与需求分析

三、北美烧烤 行业市场前景分析

第五节 欧洲烧烤 行业地区市场分析

一、欧洲烧烤 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲烧烤 行业市场规模与需求分析

三、欧洲烧烤 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球烧烤 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球烧烤 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国烧烤 行业运行情况

第一节 中国烧烤 行业发展介绍

一、烧烤行业发展特点分析

二、烧烤行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国烧烤 行业市场规模分析

一、影响中国烧烤 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国烧烤 行业市场规模

三、中国烧烤行业市场规模数据解读

第三节 中国烧烤 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国烧烤 行业供应规模

二、中国烧烤 行业供应特点

第四节 中国烧烤 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国烧烤 行业需求规模

二、中国烧烤 行业需求特点

第五节 中国烧烤 行业供需平衡分析

第六章 中国烧烤 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国烧烤 行业市场动态情况

第二节 烧烤 行业成本与价格分析

一、烧烤行业价格影响因素分析

二、烧烤行业成本结构分析

三、2021-2025年中国烧烤 行业价格现状分析

第三节 烧烤 行业盈利能力分析

一、烧烤 行业的盈利性分析

二、烧烤 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国烧烤 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国烧烤 行业的经济周期分析

第七章 中国烧烤 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国烧烤 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、烧烤 行业产业链图解

第二节 中国烧烤 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对烧烤 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对烧烤 行业的影响分析

第三节 中国烧烤 行业细分市场分析

一、中国烧烤 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国烧烤 行业市场竞争分析

第一节 中国烧烤 行业竞争现状分析

一、中国烧烤 行业竞争格局分析

二、中国烧烤 行业主要品牌分析

第二节 中国烧烤 行业集中度分析

一、中国烧烤 行业市场集中度影响因素分析

二、中国烧烤 行业市场集中度分析

第三节 中国烧烤 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国烧烤 行业竞争结构分析 (波特五力模型)

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国烧烤 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国烧烤 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国烧烤 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国烧烤 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国烧烤 行业区域市场现状分析

第一节 中国烧烤 行业区域市场规模分析

一、影响烧烤 行业区域市场分布的因素

二、中国烧烤 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区烧烤 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区烧烤 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区烧烤 行业市场规模

2、华东地区烧烤 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区烧烤 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区烧烤 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区烧烤 行业市场规模

2、华中地区烧烤 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区烧烤 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区烧烤 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区烧烤 行业市场规模

2、华南地区烧烤 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区烧烤 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区烧烤 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区烧烤 行业市场规模

2、华北地区烧烤 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区烧烤 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区烧烤 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区烧烤 行业市场规模

2、东北地区烧烤 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区烧烤 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区烧烤 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区烧烤 行业市场规模

2、西南地区烧烤 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区烧烤 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区烧烤 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区烧烤 行业市场规模

2、西北地区烧烤 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区烧烤 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国烧烤 行业市场规模区域分布预测

第十一章 烧烤 行业企业分析 (企业名单请咨询观研天下客服)

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国烧烤 行业发展前景分析与预测

第一节 中国烧烤 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国烧烤 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国烧烤 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国烧烤 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国烧烤 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国烧烤 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国烧烤 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国烧烤 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国烧烤 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国烧烤 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国烧烤 行业需求偏好预测

第十三章 中国烧烤 行业研究总结

第一节 观研天下中国烧烤 行业投资机会分析

一、未来烧烤 行业国内市场机会

二、未来烧烤行业海外市场机会

第二节 中国烧烤 行业生命周期分析

第三节 中国烧烤 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国烧烤 行业SWOT分析结论

第四节 中国烧烤 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国烧烤 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国烧烤 行业投资价值结论

第十四章 中国烧烤 行业风险及投资策略建议

第一节 中国烧烤 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国烧烤 行业风险分析

一、烧烤 行业宏观环境风险

二、烧烤 行业技术风险

三、烧烤 行业竞争风险

四、烧烤 行业其他风险

五、烧烤 行业风险应对策略

第三节 烧烤 行业品牌营销策略分析

一、烧烤 行业产品策略

二、烧烤 行业定价策略

三、烧烤 行业渠道策略

四、烧烤 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/774008.html>