

中国团体保险行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国团体保险行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/584008.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

团体保险是指以一张保险单为众多被保险人提供保障的保险。团体保险是以集体单位作为承保对象，以保险公司和集体单位作为双方当事人，采用一张保险单形式订立合同,通常是以团体单位为投保人，单位内工作人员为被保险人。团险的产品主要是人身险，分为以下四种：团体寿险保险、团体意外伤害保险、团体健康保险、团体年金保险。

团体保险的特点

数据来源：观研天下整理

团体保险的种类

数据来源：观研天下整理

目前，美国团体保险业务占据较大市场份额，在2019年人身险保费规模7743亿美元中，团体保险业务份额就占据了42%，并且在健康险中，团体业务更是高达68%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

那么为什么美国团体保险在人身险领域占据如此大的市场份额呢？这个问题的主要答案可以从美国的社会保障制度出发，寻求真相。美国的社会养老、医疗保障主要由市场主导，企业和个人承担主要部分，社会养老保险只占养老金总资产的10%左右，而雇主发起的养老计划占养老金总资产达58%左右。

美国养老社会保障制度

数据来源：观研天下整理

同时，健康险作为团体业务占比最高的险种，与养老保障体系类似，公共部门医疗保障只覆盖长者和低收入人群，2019年覆盖率为34.1%。而雇主发起的医疗保障计划由商业健康险公司发行和运营，覆盖人群广，2019年覆盖率达56%，占整体健康险的68%。

反观国内市场，我国现阶段仍然以社保为主，团体保险占比很低，一般为有政策导向的保险或优质大型企业的员工福利，例如城市定制型保险缴费可以用医保余额抵扣，以及部分城市对机关事业单位要求统一购买。

各种模式运作的城市定制型保险	参保率差异	产品数量	平均参保率	参与单位
参与形式（是否发文）	产品设计	既往症	个账支持	行政部门支持
理赔方式	经办费用率	上限	代表城市	纯商业运作
46	1.85%	无	无	不参与
不可保	否	无	商业模式	无
各地均有	医保部门支持	27	5.00%	扶贫办、民政局、大数据局
署名指导单位	不参与	不可保/可保不		

赔否 参加发布会 商业模式 无 医保部门指导 45 14.77% 市政府/医保局 署名指导 单位/发文 无数据支持、不参与产品设计 限病种可保可赔 是/否 参加发布会/官媒 快赔 无 医保部门推动 3 34.25% 医保局 发布实施方案 数据共享、指导产品设计 可保可赔 是 没有行政督导 一站式结算（个别除外） 10% 珠海、上海、广州 政府引导 5 63.46% 市政府、医保局 发布实施方案 数据共享、指导产品设计 可保可赔 是 行政督导、部分城市纳入区县考核 一站式结算（个别除外） 10%（个别除外 丽水、杭州、绍兴、衢州、湖州等

数据来源：观研天下整理

我国基础医疗养老保障覆盖范围广，但保障程度较低，这导致市场发展空间较大。因此，未来随着政策不断引导、制度加强建设及产品持续创新，团体保险行业发展空间广阔。2021年10月15日，中国银保监会发布了《关于进一步丰富人身保险产品供给的指导意见》，在多领域丰富人身保险产品供给意见中，第一条就提到了行业要主动承担社会责任，提供适当、有效的普惠保险产品。而团险渠道是普惠型产品最有效的销售渠道。

《关于进一步丰富人身保险产品供给的指导意见》

主要内容

具体细则

丰富人身保险产品供给的基本原则

坚持以人民为中心。发展满足人民需要、符合保险业发展规律的保险产品和服务；加强民生领域保险服务，持续提供多层次、广覆盖的保险保障。

坚持高质量发展。以市场需求为导向，加快转变发展方式，回归保险保障本源；顺应保险消费升级新趋势，推动科技创新与保险服务的紧密融合，稳步提升人身保险产品供给质量。

坚持深化改革。优化市场发展环境，推进人身保险供给侧结构性改革加快发展；进一步压实保险机构主体责任，建立完善产品开发体制机制，增强企业活力和产品创新动力。

多领域丰富人身保险产品供给

加大普惠保险发展力度。主动承担社会责任，提供适当、有效的普惠保险产品，大幅提高对欠发达地区的支持力度。面向老年人、农民、低收入人群、残疾人等群体积极开发投保门槛较低、核保简单、价格实惠、保障责任明确的产品。

服务养老保险体系建设。坚持回归保障本源，围绕多元化养老需求，创新发展各类投保简单、交费灵活、收益稳健的养老保险产品，积极开发具备长期养老功能的专属养老保险产品。

提供收益形式更加多样的养老年金保险产品，丰富养老资金长期管理方式。适应养老保险体系发展需求，探索可支持长期化、年金化、定制化领取的保险产品和服务，有效满足企业年金、职业年金参加人员和其他金融产品消费者的养老金领取需求。支持通过多种方式参与养老服务体系发展，探索在风险有效隔离的基础上以适当方式将长期护理责任、风险保障责任和养老金领取安排与老龄照护、养老社区等服务有效衔接。

加大特定人群保障力度。充分考虑新产业新业态从业人员和各种灵活就业人员的工作特点，加快开发适合的商业养老保险产品和各类意外伤害保险产品，提供多元化定制服务。支持群众体育运动和体教融合，提高体育运动意外伤害保险保障程度，探索开发学生校园运动意外伤害保险、学生冰雪运动意外伤害保险等产品。推动军民融合发展，满足军队特殊商业保险需求。研究开发满足特殊环境、特殊岗位工作人群风险保障要求的保险产品。鼓励开发区域性人身保险产品，助力区域发展，满足自贸区、自贸港差异化风险保障需求，为不同区域的人群提供意外、医疗等各类保险保障。

有效提升人身保险产品供给能力

优化开发管理机制。强化保险机构责任担当，找准自身市场定位，大力提升产品可得性、精准性和有效性。建立健全产品开发工作机制，明确主责部门和相关部门的职责范围，细化工作目标和具体任务，统筹推进丰富产品供给工作。建立健全产品管理机制，探索分级分类管理，有效改善产品供给质量，实现产品供需良性互动、业务高质量发展。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国团体保险行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国团体保险行业发展概述

第一节 团体保险行业发展情况概述

- 一、团体保险行业相关定义
- 二、团体保险行业基本情况介绍
- 三、团体保险行业发展特点分析
- 四、团体保险行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、团体保险行业需求主体分析

第二节 中国团体保险行业生命周期分析

- 一、团体保险行业生命周期理论概述
- 二、团体保险行业所属的生命周期分析

第三节 团体保险行业经济指标分析

- 一、团体保险行业的赢利性分析
- 二、团体保险行业的经济周期分析
- 三、团体保险行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球团体保险行业市场发展现状分析

第一节 全球团体保险行业发展历程回顾

第二节 全球团体保险行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲团体保险行业地区市场分析

- 一、亚洲团体保险行业市场现状分析
- 二、亚洲团体保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲团体保险行业市场前景分析

第四节 北美团体保险行业地区市场分析

- 一、北美团体保险行业市场现状分析
- 二、北美团体保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美团体保险行业市场前景分析

第五节 欧洲团体保险行业地区市场分析

- 一、欧洲团体保险行业市场现状分析
- 二、欧洲团体保险行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲团体保险行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界团体保险行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球团体保险行业市场规模预测

第三章 中国团体保险行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对团体保险行业的影响分析

第三节中国团体保险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对团体保险行业的影响分析

第五节中国团体保险行业产业社会环境分析

第四章 中国团体保险行业运行情况

第一节中国团体保险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国团体保险行业市场规模分析

一、影响中国团体保险行业市场规模的因素

二、中国团体保险行业市场规模

三、中国团体保险行业市场规模解析

第三节中国团体保险行业供应情况分析

一、中国团体保险行业供应规模

二、中国团体保险行业供应特点

第四节中国团体保险行业需求情况分析

一、中国团体保险行业需求规模

二、中国团体保险行业需求特点

第五节中国团体保险行业供需平衡分析

第五章 中国团体保险行业产业链和细分市场分析

第一节中国团体保险行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、团体保险行业产业链图解

第二节中国团体保险行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对团体保险行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对团体保险行业的影响分析

第三节我国团体保险行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国团体保险行业市场竞争分析

第一节中国团体保险行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国团体保险行业竞争现状分析

一、中国团体保险行业竞争格局分析

二、中国团体保险行业主要品牌分析

第三节中国团体保险行业集中度分析

一、中国团体保险行业市场集中度影响因素分析

二、中国团体保险行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国团体保险行业模型分析

第一节中国团体保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国团体保险行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国团体保险行业SWOT分析结论

第三节中国团体保险行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国团体保险行业需求特点与动态分析

第一节中国团体保险行业市场动态情况

第二节中国团体保险行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节团体保险行业成本结构分析

第四节团体保险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国团体保险行业价格现状分析

第六节中国团体保险行业平均价格走势预测

一、中国团体保险行业平均价格趋势分析

二、中国团体保险行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国团体保险行业所属行业运行数据监测

第一节 中国团体保险行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国团体保险行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国团体保险行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国团体保险行业区域市场现状分析

第一节 中国团体保险行业区域市场规模分析

影响团体保险行业区域市场分布的因素

中国团体保险行业区域市场分布

第二节 中国华东地区团体保险行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区团体保险行业市场分析

(1) 华东地区团体保险行业市场规模

(2) 华南地区团体保险行业市场现状

(3) 华东地区团体保险行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区团体保险行业市场分析

(1) 华中地区团体保险行业市场规模

(2) 华中地区团体保险行业市场现状

(3) 华中地区团体保险行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区团体保险行业市场分析

(1) 华南地区团体保险行业市场规模

(2) 华南地区团体保险行业市场现状

(3) 华南地区团体保险行业市场规模预测

第五节华北地区团体保险行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区团体保险行业市场分析

(1) 华北地区团体保险行业市场规模

(2) 华北地区团体保险行业市场现状

(3) 华北地区团体保险行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区团体保险行业市场分析

(1) 东北地区团体保险行业市场规模

(2) 东北地区团体保险行业市场现状

(3) 东北地区团体保险行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区团体保险行业市场分析

(1) 西南地区团体保险行业市场规模

(2) 西南地区团体保险行业市场现状

(3) 西南地区团体保险行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区团体保险行业市场分析

(1) 西北地区团体保险行业市场规模

(2) 西北地区团体保险行业市场现状

(3) 西北地区团体保险行业市场规模预测

第十一章 团体保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国团体保险行业发展前景分析与预测

第一节中国团体保险行业未来发展前景分析

一、团体保险行业国内投资环境分析

二、中国团体保险行业市场机会分析

三、中国团体保险行业投资增速预测

第二节中国团体保险行业未来发展趋势预测

第三节中国团体保险行业规模发展预测

一、中国团体保险行业市场规模预测

二、中国团体保险行业市场规模增速预测

三、中国团体保险行业产值规模预测

四、中国团体保险行业产值增速预测

五、中国团体保险行业供需情况预测

第四节中国团体保险行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国团体保险行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国团体保险行业进入壁垒分析

一、团体保险行业资金壁垒分析

二、团体保险行业技术壁垒分析

三、团体保险行业人才壁垒分析

四、团体保险行业品牌壁垒分析

五、团体保险行业其他壁垒分析

第二节团体保险行业风险分析

一、团体保险行业宏观环境风险

二、团体保险行业技术风险

三、团体保险行业竞争风险

四、团体保险行业其他风险

第三节中国团体保险行业存在的问题

第四节中国团体保险行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国团体保险行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国团体保险行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国团体保险行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节团体保险行业营销策略分析

一、团体保险行业产品营销

二、团体保险行业定价策略

三、团体保险行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/584008.html>