

中国火锅行业发展趋势分析与投资前景研究报告

(2026-2033年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国火锅行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/774006.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、火锅行业进入“高规模低利润”调整阶段，规模扩张与利润承压矛盾日益凸显

火锅指的是东亚地区的几种炖煮类菜肴，其特点是在餐桌中央放置一个持续加热的金属汤锅涮煮食物。这种兼具美味与社交属性的用餐形式，在中国市场拥有深厚的消费者基础。数据显示，在2025年中国消费者对火锅的喜爱程度中，有79.54%的消费者表示“喜欢”，这一比例远高于其他选项，显示出火锅在中国消费者中的普遍受欢迎程度。16.74%的消费者表示“一般”，而只有3.72%的消费者表示“不喜欢”。这表明火锅作为一种餐饮选择，在中国市场上具有较高的接受度和喜爱度。依托这一坚实的消费基础，火锅行业长期保持着强劲的发展韧性与市场活力。

数据来源：公开数据，观研天下整理

不过，近年来在消费需求迭代、市场格局重构的背景下，行业已进入“高规模低利润”调整阶段，规模扩张与利润承压的矛盾日益凸显。

从规模来看，近几年我国火锅行业的市场体量持续扩大。据红餐大数据显示，2024年全国火锅市场规模达到6175亿元，同比增长5.6%，这一增速高于餐饮行业5.3%的整体水平，彰显出火锅品类强大的市场吸引力。基于当前的发展态势，预计2025年火锅市场规模将进一步攀升至6500亿元。

数据来源：红餐大数据，观研天下整理

但从行业利润来看，成本端的持续压力与消费端的降级趋势形成双重挤压，不断压缩火锅行业整体利润空间。如在成本端，核心成本的刚性上涨成为行业普遍面临的痛点。食材成本在火锅门店成本结构中的占比持续攀升，从2019年的38%飙升至2025年的45%；其中，牛油、辣椒等火锅底料核心原料年涨幅达到12%-18%，进一步加剧了食材成本压力。与此同时，人力与运营成本刚性上涨，单店月均人力成本增加2.3万元，叠加租金上涨，迫使品牌通过“基础员工+小时工”模式优化人力结构，但智能化设备投入（如自动出菜机）又加重前期负担。

而在消费端，火锅赛道的人均客单价呈现显著下行态势。数据显示，2022-2025年5月，我国火锅品类人均消费金额从86.7元跌至77.1元，降幅超11%。从门店价格带分布来看，70元以下的高性价比门店占比已达到65.7%，成为市场主流供给。

数据来源：红餐大数据，观研天下整理

这种双向挤压的压力，最终直接传导至企业经营层面，头部品牌的业绩表现也随之承压。以2025年上半年数据为例，海底捞实现营收207.03亿元，同比下降3.7%；实现净利润17.55亿

元，同比下降13.7%，自营餐厅平均翻台率从去年同期的4.2次/天下降至为3.8次/天。呷哺集团实现营收19.42亿元，同比减少18.9%，尽管净亏损同比收窄70.5%至0.81亿元，但旗下核心品牌表现不佳，其中呷哺呷哺销售额同比减少13.5%，湊湊销售额同比减少25.8%，头部品牌的经营困境直观反映了行业的整体压力。

二、门店规模不断下降，火锅行业陷入持续性高关低开潮

受规模扩张与利润承压矛盾加剧的影响，2024年第二季度以来，我国火锅门店规模呈现波动式下降趋势，陷入持续性“高关店率、低开店率”的调整潮。数据显示，2024年Q2-2025年Q2，我国火锅门店规模从58.5万家跌至53.9万家。在2024年H2-2025年H1期间，我国火锅门店关店率高于开店率。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、下沉市场与社区、商场双核心场景成火锅企业布局重点

在此背景下，火锅品牌加速布局下沉市场与社区、商场双核心场景，以应对行业洗牌。从城市分布来看，三线城市与新一线城市的火锅开店数量最多，占比分别达到20.9%与19.8%。值得注意的是，三线及以下城市人口占比已超过7成，且居民可支配收入增速持续超过一二线城市，为下沉市场提供了增量空间。同时，随着县域经济的快速发展，下沉市场消费者对火锅的需求已从基础的“饱腹”转向“品质体验”，而火锅与生俱来的社交属性恰好契合下沉市场的人情消费需求——县域居民家庭聚餐、朋友聚会频次较高，火锅“围炉而食”的模式能有效满足这一核心社交场景。

数据来源：红餐大数据，观研天下整理

从品牌选址策略看，火锅行业已形成社区店与商场店双核心布局。社区店以33.7%的占比领跑，其扎根居民生活圈的属性，精准匹配家庭聚餐、日常小聚等即时性需求，并通过高频消费互动积累口碑，构建高复购率客群；商场店以32.0%的占比紧随其后，依托商业综合体“购物+娱乐+休闲”的多元业态，有效承接跨场景流量，触达年轻群体、亲子家庭等多样化客群，为品牌带来增量空间。

数据来源：红餐大数据，观研天下整理

四、细分赛道加速拓展，川渝火锅、北派火锅、粤式火锅依然是火锅市场占比最大的三大细分品类

随着火锅行业规模持续扩容以及市场竞争日益激烈，细分赛道的创新步伐也在不断加快，市场品类朝着多元化、特色化、场景化方向深度拓展。餐饮品牌纷纷锚定差异化路径布局新品类：

柿子哥餐饮打造“黄柿子火锅地理标志宴”，以“一锅双底十二品”的产品架构，将12款内蒙古地理标志食材融入餐品，实现非遗技艺、地域特色食材与健康饮食理念的系统性融合，打造出具有强辨识度的餐饮创新范本；

头部品牌海底捞则聚焦“鲜切”核心卖点，陆续落地脆肉鲩、鲜切牛肉、鲜活海鲜、鲜切鸡肉等主题门店，以精细化品类布局强化市场竞争力。

与此同时，内蒙黄柿子酸汤火锅、河南固始鹅块火锅、新疆椒麻鸡火锅等区域特色火锅品类加速破圈，小火锅、自助火锅凭借灵活的消费场景也持续收获市场青睐。

据红餐产业研究院不完全统计，海底捞、巴奴等头部品牌已形成稳定的新品迭代机制，平均每1-2个月便推出一轮新品，成为驱动行业品类创新的核心引擎。总体来看，当前火锅赛道呈现出求新、求鲜、追求性价比、重视体验四大趋势。

资料来源：公开资料，观研天下整理

从细分赛道的门店格局来看，川渝火锅以31.3%的门店占比稳居市场首位；北派火锅、粤式火锅分别以14.4%、10.9%的占比分列二、三位，三大品类合计占据超56%的市场份额，形成行业第一梯队；而云贵火锅则依托酸汤、菌菇等特色品类的差异化优势，以2.5%的门店占比实现稳步增长，展现出良好的发展潜力。

数据来源：红餐大数据，观研天下整理

五、火锅行业长期呈现低集中度特征，头部品牌凭借完善的供应链布局与强大的品牌影响力占据竞争高地

我国火锅行业长期呈现低集中度、竞争分散的市场特征，头部品牌凭借完善的供应链布局、成熟的品牌运营体系及规模化扩张能力，构筑起坚固的竞争壁垒，持续占据行业高地。从市场份额数据来看，行业分散态势尤为显著——2024年我国火锅行业前五大参与者合计市场份额仅为8.1%

具体从企业竞争来看，我国火锅市场竞争呈现“一超多强”的格局。其中，海底捞以100.8元的客单价、1373家门店的规模优势，在火锅赛道中独占鳌头；而巴奴则聚焦品质火锅细分领域，以138元左右的客单价精准卡位中高端市场，展现出强劲的差异化竞争力。

资料来源：沙利文（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国火锅行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展趋势、市

场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展趋势分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 火锅 行业基本情况介绍

第一节 火锅 行业发展情况概述

一、火锅 行业相关定义

二、火锅 特点分析

三、火锅 行业供需主体介绍

四、火锅 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国火锅 行业发展历程

第三节 中国火锅行业经济地位分析

第二章 中国火锅 行业监管分析

第一节 中国火锅 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国火锅 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对火锅 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国火锅 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国火锅 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、 经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国火锅 行业环境分析结论

第四章 全球火锅 行业发展现状分析

第一节 全球火锅 行业发展历程回顾

第二节 全球火锅 行业规模分布

一、2021-2025年全球火锅 行业规模

二、全球火锅 行业市场区域分布

第三节 亚洲火锅 行业地区市场分析

一、亚洲火锅 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲火锅 行业市场规模与需求分析

三、亚洲火锅 行业市场前景分析

第四节 北美火锅 行业地区市场分析

一、北美火锅 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美火锅 行业市场规模与需求分析

三、北美火锅 行业市场前景分析

第五节 欧洲火锅 行业地区市场分析

一、欧洲火锅 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲火锅 行业市场规模与需求分析

三、欧洲火锅 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球火锅 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球火锅 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国火锅 行业运行情况

第一节 中国火锅 行业发展介绍

一、火锅行业发展特点分析

二、火锅行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国火锅 行业市场规模分析

一、影响中国火锅 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国火锅 行业市场规模

三、中国火锅行业市场规模数据解读

第三节 中国火锅 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国火锅 行业供应规模

二、中国火锅 行业供应特点

第四节 中国火锅 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国火锅 行业需求规模

二、中国火锅 行业需求特点

第五节 中国火锅 行业供需平衡分析

第六章 中国火锅 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国火锅 行业市场动态情况

第二节 火锅 行业成本与价格分析

一、火锅行业价格影响因素分析

二、火锅行业成本结构分析

三、2021-2025年中国火锅 行业价格现状分析

第三节 火锅 行业盈利能力分析

一、火锅 行业的盈利性分析

二、火锅 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国火锅 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国火锅 行业的经济周期分析

第七章 中国火锅 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国火锅 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、火锅 行业产业链图解

第二节 中国火锅 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对火锅 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对火锅 行业的影响分析

第三节 中国火锅 行业细分市场分析

一、中国火锅 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国火锅 行业市场竞争分析

第一节 中国火锅 行业竞争现状分析

一、中国火锅 行业竞争格局分析

二、中国火锅 行业主要品牌分析

第二节 中国火锅 行业集中度分析

一、中国火锅 行业市场集中度影响因素分析

二、中国火锅 行业市场集中度分析

第三节 中国火锅 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国火锅 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国火锅 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国火锅 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国火锅 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国火锅 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国火锅 行业区域市场现状分析

第一节 中国火锅 行业区域市场规模分析

一、影响火锅 行业区域市场分布的因素

二、中国火锅 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区火锅 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区火锅 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区火锅 行业市场规模

2、华东地区火锅 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区火锅 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区火锅 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区火锅 行业市场规模

2、华中地区火锅 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区火锅 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区火锅 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区火锅 行业市场规模

2、华南地区火锅 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区火锅 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区火锅 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区火锅 行业市场规模

2、华北地区火锅 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区火锅 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区火锅 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区火锅 行业市场规模

- 2、东北地区火锅 行业市场现状
- 3、2026-2033年东北地区火锅 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区火锅 行业市场分析

- 1、2021-2025年西南地区火锅 行业市场规模
- 2、西南地区火锅 行业市场现状
- 3、2026-2033年西南地区火锅 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
 - 二、西北地区经济环境分析
 - 三、西北地区火锅 行业市场分析
- 1、2021-2025年西北地区火锅 行业市场规模
 - 2、西北地区火锅 行业市场现状
 - 3、2026-2033年西北地区火锅 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国火锅 行业市场规模区域分布预测

第十一章 火锅 行业企业分析 (企业名单请咨询观研天下客服)

第一节 企业1

- 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国火锅 行业发展前景分析与预测

第一节 中国火锅 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国火锅 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国火锅 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国火锅 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国火锅 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国火锅 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国火锅 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国火锅 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国火锅 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国火锅 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国火锅 行业需求偏好预测

第十三章 中国火锅 行业研究总结

第一节 观研天下中国火锅 行业投资机会分析

一、未来火锅 行业国内市场机会

二、未来火锅行业海外市场机会

第二节 中国火锅 行业生命周期分析

第三节 中国火锅 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国火锅 行业SWOT分析结论

第四节 中国火锅 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国火锅 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国火锅 行业投资价值结论

第十四章 中国火锅 行业风险及投资策略建议

第一节 中国火锅 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国火锅 行业风险分析

一、火锅 行业宏观环境风险

二、火锅 行业技术风险

三、火锅 行业竞争风险

四、火锅 行业其他风险

五、火锅 行业风险应对策略

第三节 火锅 行业品牌营销策略分析

一、火锅 行业产品策略

二、火锅 行业定价策略

三、火锅 行业渠道策略

四、火锅 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/774006.html>