

2016-2022年中国妇幼医院市场需求现状调研及十三五投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国妇幼医院市场需求现状调研及十三五投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/244005244005.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

妇女儿童健康是人类持续发展的前提和基础，妇女儿童健康指标不仅是国际上公认最基础的健康指标，更是衡量社会经济发展和人类发展的重要综合性指标。妇幼卫生事业承担着降低婴儿死亡率、孕产妇死亡率、提高人均期望寿命和出生人口素质的重大责任，社会效应大、惠及面广。做好妇幼卫生工作对于提升全民健康水平，推动国家社会经济可持续发展、构建社会主义和谐社会具有全局性和战略性意义。随着我国第四波婚育潮的到来，在国内各大城市，适龄婚育妇女婚检、产检、生产及婴幼儿护理等庞大的需求，给有限的妇幼医疗机构带来承重的压力，妇幼医院能否迎来强大的动力？妇幼卫生的本质是公共卫生，其工作方针属性亦为公共卫生，强调工作主要面向广大群体，深入基层，社区及家庭，对象主要为妇女及儿童，为其各阶段健康问题，提供较为全面的具有系统性和持续性的服务。其社会性、预防性的基本特征与公共卫生要素完全一致。我国妇幼医疗机构的发展，为我国降低产妇及婴幼儿和5岁以下儿童死亡率、提高人口素质发挥了重要作用。

近年来，随着我国经济社会以及医疗卫生事业的快速发展，特别是新农合等医疗保障制度的建立，以及推进基本公共卫生服务均等化、实施农村妇女住院分娩补助等妇幼重大专项，我国妇女儿童健康指标显著改善。2015年是“十二五”收官之年，5年来，中国妇幼健康法律体系更加完善，修订了《人口与计划生育法》、《广告法》和《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，进一步保障妇女儿童权益。妇幼健康公共服务也更加均等化，涉及妇女儿童健康的普惠性项目广泛实施，孕产妇系统管理率达到91.45%，3岁以下儿童系统管理率达到90.69%，孕产妇住院分娩率达到99.5%。目前，我国孕产妇死亡率由2010年的30/10万降至2015年的20.1/10万，婴儿死亡率由2010年的13.1‰降至2015年的8.1‰，均提前实现了“十二五”规划和联合国千年发展目标，妇幼健康核心指标位于发展中国家前列。

近年来，妇产医院在整个妇幼医院中的占比逐年上升，随着二胎政策全面放开，到2020年将升至25%；由于政策较快实施，比预期有所提高，儿童医院在我国妇幼医院中的数量占比保持相对稳定，医院总数为79家，占比2.22%，预计2020年将占15%。妇幼医院投资速度加快，2015年我国妇幼医院总数达7125家。

“十二五”以来，我国妇幼医院总收入和总支出均逐年上升。近年来，我国妇幼医院总收入增长率保持在20%以上，未来几年，在良好的外部环境下，我国妇女与儿童对医疗卫生的需求将更加强劲，为妇幼医疗事业的发展提供了广阔的发展空间。十三五时期我国卫生事业将得到不断完善和发展，妇幼医院迎来最快发展的五年。

《2016-2022年中国妇幼医院市场需求现状调研及十三五投资趋势研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因

素等)、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视 【全球经济形势背景下,国际妇幼医院业增长怎样?主要国家妇幼医院发展如何?我国妇幼医院PEST模型分析结果如何?竞争力指标与需求条件如何?】

第一章 妇幼医院行业发展综述

第一节 妇幼医院一般情况构成

- 一、妇幼医院发展历史
- 二、妇幼医院受疗人群
- 三、妇幼医院科室及手术类型

第二节 妇幼医院行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国妇幼医院行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 妇幼医院行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、妇幼医院需求群体是产业下游关键
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链相关行业分析
 - 1、妇幼医院主体和设备成本分析
 - 2、医疗器材行业发展状况及影响
 - 3、医药行业发展状况及影响
 - 4、妇幼保健品行业发展状况及影响

第二章 妇幼医院行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 妇幼医院行业政治法律环境 (P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、妇幼健康基本法律保障

2、妇女社会保障制度

3、儿童医疗保障制度

4、单独二胎政策影响分析

三、妇幼医院行业项目意见

1、深化医改，新增三项妇幼重大项目

2、《产前诊断技术管理办法》

3、《改革药品和医疗服务价格形成机制的意见》

四、行业相关发展规划

1、《中国妇女发展纲要（2011-2020年）》

2、《中国儿童发展纲要（2011-2020年）》

3、国家卫生计生“十三五”信息化工程建设规划

五、中国医疗体制改革方向

1、新医改对医疗服务提供方的信息技术要求

2、新医改对公共卫生领域的信息技术要求

3、新医改对医药和器械供应商的信息技术要求

4、新医改对医疗服务支付方的信息技术要求

5、医疗信息化对新医改的推动作用

第二节 行业经济环境分析（E）

一、居民收入水平分析

二、居民消费能力分析

三、居民消费结构分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、人口总量增长

二、人口结构变化

1、妇幼人口比重变化

2、城镇化进程速度

三、疾病谱变化情况

四、妇幼健康理念的转变

第四节 行业技术环境分析（T）

一、电子信息技术在妇幼医院运用分析

二、医疗及设备的技术发展带来的影响

三、孕妇生产临床技术发展分析

四、婴儿防盗技术分析及进展

五、医院信息化技术建设成果及影响

第三章 国际妇幼医院行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球妇幼医院市场总体情况分析

一、全球妇幼医院的发展特点

二、全球妇幼医院医疗资源情况

三、全球妇幼医院发展及趋势分析

四、全球妇幼医院行业竞争格局

第二节 全球主要国家市场分析

一、美国

1、美国妇幼卫生及保健发展分析

2、美国妇幼医院市场结构

3、2016-2022年美国妇幼医院行业发展前景预测

二、加拿大

1、加拿大妇幼卫生及保健发展分析

2、加拿大妇幼医院市场结构

3、2016-2022年加拿大妇幼医院行业发展前景预测

三、英国

1、英国妇幼卫生及保健发展分析

2、英国妇幼医院市场结构

3、2016-2022年英国妇幼医院行业发展前景预测

四、澳大利亚

1、澳大利亚妇幼卫生及保健发展分析

2、澳大利亚妇幼医院市场结构

3、2016-2022年澳大利亚妇幼医院行业发展前景预测

第二部分 行业深度分析 【妇幼医院运营模式、竞争力、产业升级如何？行业整体运行情况怎样？行业各项经济指标运行如何（营业额、分布、盈利情况……）？行业发展存在哪些问题？有哪些影响因素？妇幼医院供需情况又如何？】

第四章 中国妇幼医院发展现状及运行分析

第一节 中国妇幼卫生事业发展状况分析

一、妇女儿童健康状况分析

1、妇女健康状况分析

2、儿童健康状况分析

二、妇幼保健服务状况分析

1、妇女保健服务情况

2、儿童保健服务情况

三、妇幼卫生事业发展分析

- 1、妇幼卫生法律法规逐步完善
- 2、妇幼卫生服务体系不断健全
- 3、妇幼卫生信息化建设得到加强
- 4、医药改革不断强化妇幼卫生工作
- 5、妇幼卫生开展国际合作与交流

第二节 中国妇幼医院行业发展分析

一、中国妇幼医院行业发展历程

二、中国妇幼医院行业发展现状

三、中国妇幼医院行业发展规模

- 1、妇幼医院数量统计
- 2、妇幼保健机构类型分布
- 3、妇幼医院人员统计
- 4、妇幼医院床位统计
- 5、妇幼医院设备统计
- 6、妇幼医院建筑面积统计

第三节 中国妇幼医院行业服务分析

一、妇幼医院门诊服务分析

- 1、妇幼医院就诊人次统计
- 2、妇幼医院门诊服务统计

二、妇幼医院住院服务分析

- 1、妇幼医院入院人数统计
- 2、妇幼医院住院服务统计

三、妇幼医院行业床位利用分析

四、妇幼医院行业服务质量与效率

第四节 中国妇幼医院行业运行分析

一、妇幼医院行业运行规模分析

- 1、妇幼医院资产负债规模
- 2、妇幼医院收入和利润规模

二、妇幼医院行业运营状况分析

- 1、妇幼医院行业盈利能力分析
- 2、妇幼医院行业偿债能力分析
- 3、妇幼医院行业运营能力分析
- 4、妇幼医院行业发展能力分析

第五节 中国妇幼医院行业医疗信息化分析

一、新医改与医疗信息化

- 1、中国医疗体制改革方向
- 2、新医改对医疗服务提供方的信息技术要求
- 3、新医改对公共卫生领域的信息技术要求
- 4、新医改对医药和器械供应商的信息技术要求
- 5、新医改对医疗服务支付方的信息技术要求
- 6、医疗信息化对新医改的推动作用

二、医疗信息化政策解读

三、医疗信息化业务需求分析

- 1、面向市民服务的需求分析
- 2、面向医生服务的需求分析
- 3、面向医院服务的需求分析
- 4、面向管理部门服务的需求分析
- 5、面向其他相关单位服务的需求分析

四、中国医疗信息化现状及面临的主要问题

- 1、中国医疗信息化发展阶段
- 2、中国医疗机构信息化建设情况
- 3、我国医疗信息化发展面临的问题
- 4、医疗信息化发展趋势

五、医疗信息化典型发展模式分析

- 1、厦门模式
- 2、上海医联工程
- 3、医疗信息化发展前景展望

第六节 中国居民医疗费用支出分析

一、卫生费用分析

- 1、卫生总费用
- 2、卫生费用支出结构
- 3、人均卫生费用
- 4、卫生总费用占GDP比重

二、政府卫生支出分析

- 1、政府卫生支出增长分析
- 2、政府卫生支出结构分析

三、城乡居民医疗保健支出

- 1、城乡居民医疗保健支出增长分析

2、城乡居民医疗保健支出地区结构

四、疾病平均住院医药费用支出

1、30种疾病平均住院医药费用

2、各级医院30种疾病平均住院医药费用

第五章 我国妇幼医院行业经营管理分析

第一节 医院经营管理概况

一、医院经营管理的概念及基本特点

二、国内外医院经营体制的类型

三、市场体制下的医院经营

四、医院无形资产管理简析

五、医院以人为本管理模式探析

第二节 医院集团化发展

一、医院集团化内在动力

二、医院集团化成医院产业发展的新航向

三、医院集团化建设模式综述

四、企业医院集团化中的问题与思考

第三节 中国医院品牌建设分析

一、医院品牌的概述

二、医院品牌建设的意义分析

三、医院品牌建设存在的问题分析

四、新医改下的医院品牌建设战略分析

五、加强医院品牌建设的措施

六、医院品牌管理的发展延伸战略

第四节 信息化技术在医院财务管理中的应用

一、信息化技术在医院管理中应用的实质

二、信息化技术在财务管理中的体现

三、如何提高信息技术在医院财务管理中的作用

第五节 新形势下妇幼医院管理状况分析

一、妇幼医院管理的现状

二、妇幼医院的管理模式

三、妇幼医院管理发展分析

第六节 中国妇幼医院管理存在的问题分析

一、妇幼保健工作认识及投入不足

二、妇幼医院人员素质还有待提高

三、妇幼医院行业管理仍存在问题

四、妇幼卫生信息化建设仍然滞后

五、妇幼医院工作考核机制不完善

第七节 新形势下妇幼专科医院应对策略

一、注重全面的发展战略

二、提升医疗质量管理水平

三、加强财政管理

四、提升整个医院的核心竞争力

第三部分 市场全景调研 【医院集团化发展、管理与品牌建设如何？妇科及儿童医院供需情况又如何？医院服务进展形势怎样？】

第六章 中国儿童医院市场发展分析

第一节 中国儿童医疗需求分析

一、中国儿童人口数量统计

二、儿童患病及死亡率

1、儿童疾病患病率

2、儿童死亡率

3、儿童出生缺陷

三、中国儿童医疗需求特征

1、消费群体逐渐增大

2、消费者更倾向于专业性医院

3、患者和消费者相分离

四、儿童医疗需求前景

第二节 主要儿童疾病及医疗需求

一、支气管肺炎

1、患病情况

2、治疗设备及药品要求

3、治疗费用支出

4、治疗技术最新进展

二、感染性腹泻

1、患病情况

2、治疗设备及药品要求

3、治疗费用支出

4、治疗技术最新进展

三、小儿感冒

1、患病情况

2、治疗设备及药品要求

3、治疗费用支出

4、治疗技术最新进展

四、先天性心脏病

1、患病情况

2、治疗设备及药品要求

3、治疗费用支出

4、治疗技术最新进展

第三节 中国儿童医院供给分析

一、中国儿童医院规模分析

1、儿童医院数量统计

2、儿童医院床位统计

3、儿童医院人员统计

4、儿童医院设备统计

二、中国儿童医院服务提供情况

1、门诊治疗人次

2、入院人数

3、开放病床数

4、病床使用率

5、医师日均负担

三、中国儿童医院经营情况分析

第四节 中国儿童医院发展前景展望

一、中国儿童医院发展机遇分析

1、医疗体制改革

2、家庭对儿童关注度的提高

二、中国儿童医院发展面临的威胁

1、民办资本进驻，市场竞争趋于混乱

2、人才缺口制约医院发展规模

三、中国儿童医院发展前景预测

四、中国儿童医院发展策略分析

第七章 中国妇产（科）医院市场发展分析

第一节 中国妇产（科）医疗需求分析

一、妇科疾病与医疗需求分析

1、妇科疾病患病情况

2、孕产妇死亡率

3、孕产妇死亡疾病

二、妇女医疗就医选择特征

三、妇女医疗需求前景

1、妇科疾病医疗需求前景

2、孕产妇医疗需求前景

第二节 主要妇科疾病及医疗需求

一、子宫肌瘤

1、患病情况

2、治疗设备及药品要求

3、治疗费用支出

4、治疗技术最新进展

二、宫颈疾病

1、患病情况

2、治疗设备及药品要求

3、治疗费用支出

4、治疗技术最新进展

三、乳腺疾病

1、患病情况

2、治疗设备及药品要求

3、治疗费用支出

4、治疗技术最新进展

四、阴道炎

1、患病情况

2、治疗设备及药品要求

3、治疗费用支出

4、治疗技术最新进展

第三节 中国妇产（科）医院供给分析

一、妇产（科）医院规模分析

1、妇产（科）医院数量统计

2、妇产（科）医院床位统计

3、妇产（科）医院人员统计

4、妇产（科）医院设备统计

二、妇产（科）医院服务提供情况

1、门诊治疗人次

2、入院人数

3、开放病床数

4、病床使用率

三、妇产（科）医院发展驱动因素

- 1、妇科疾病发病率逐渐上升
- 2、生育高峰期给产科带来机遇
- 3、女性对妇科疾病日益重视
- 4、妇产科疾病治疗技术进步

第八章 中国妇幼保健院市场发展分析

第一节 中国妇幼保健服务需求分析

一、儿童保健服务需求

- 1、新生儿保健服务需求
- 2、婴幼儿及学龄前儿童保健服务需求
- 3、儿童免疫规划接种率
- 4、其他儿童保健服务

二、妇女保健服务需求

- 1、婚前保健服务需求
- 2、孕产妇保健服务需求
- 3、妇女疾病查治情况
- 4、计划生育手术情况

第二节 中国妇幼保健院供给分析

一、妇幼保健院概况

- 1、妇幼保健院概念
- 2、妇幼保健院职能

二、中国妇幼保健院规模分析

- 1、妇幼保健院数量统计
- 2、妇幼保健院人员统计
- 3、妇幼保健院设备统计

三、中国妇幼保健院服务提供情况

- 1、门诊治疗人次
- 2、入院人数
- 3、开放病床数
- 4、病床使用率
- 5、医师日均负担

四、中国妇幼保健院经营情况分析

第三节 中国妇幼保健院发展前景展望

一、中国妇幼保健院优势分析

二、中国妇幼保健院发展前景预测

三、中国妇幼保健院发展战略分析

第四部分 竞争格局分析 【妇幼医院地区运营格局有什么不同？妇幼医院竞争形势怎样？发展策略如何变化？我国一些重大妇幼医院经营状况怎样？如何发展妇幼医院才能保持平衡？】

第九章 妇幼医院行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、妇幼医院行业竞争结构分析

二、妇幼医院行业医院间竞争格局分析

三、妇幼医院行业集中度分析

四、妇幼医院行业SWOT分析

第二节 中国妇幼医院行业竞争格局综述

一、妇幼医院行业竞争概况

二、中国妇幼医院行业竞争力分析

三、中国妇幼医院服务竞争力优势分析

四、主要妇幼医院竞争力分析

第三节 妇幼医院行业竞争格局分析

一、国内外妇幼医院竞争分析

二、我国妇幼医院市场竞争分析

三、我国妇幼医院市场集中度分析

四、国内主要妇幼医院动向

五、国内妇幼医院拟在建项目分析

第四节 妇幼医院市场竞争策略分析

一、医院行业“波特”竞争分析

二、波特竞争战略对今天医院战略管理的启示

三、波特竞争战略在医院管理中的运用

第十章 妇幼医院行业重点区域市场情况分析

第一节 北京市妇幼医院市场发展分析

一、妇幼医院行业区域环境

二、妇幼医院行业发展规模

三、妇幼医院行业竞争格局

四、妇幼卫生服务现状分析

五、妇幼卫生配套措施及发展规划

第二节 上海市妇幼医院市场发展分析

一、妇幼医院行业区域环境

二、妇幼医院行业发展规模

三、妇幼医院行业竞争格局

四、妇幼卫生服务现状分析

五、妇幼卫生配套措施及发展规划

第三节 天津市妇幼医院市场发展分析

一、妇幼医院行业区域环境

二、妇幼医院行业发展规模

三、妇幼医院行业竞争格局

四、妇幼卫生服务现状分析

五、妇幼卫生配套措施及发展规划

第四节 浙江省妇幼医院市场发展分析

一、妇幼医院行业区域环境

二、妇幼医院行业发展规模

三、妇幼医院行业竞争格局

四、妇幼卫生服务现状分析

五、妇幼卫生配套措施及发展规划

第五节 江苏省妇幼医院市场发展分析

一、妇幼医院行业区域环境

二、妇幼医院行业发展规模

三、妇幼医院行业竞争格局

四、妇幼卫生服务现状分析

五、妇幼卫生配套措施及发展规划

第十一章 中国领先妇幼医院经营分析

第一节 中国妇幼医院总体发展状况分析

一、妇幼医院主要类型

二、妇幼医院资本运作分析

三、妇幼医院创新及品牌建设

第二节 中国领先儿童医院经营情况分析

一、首都医科大学附属北京儿童医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院科研水平

5、医院发展规模

6、医院资源状况

7、医院发展目标

8、医院经营情况

二、首都儿科研所附属儿童医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院荣誉与资质

4、医院发展规模

5、医院医疗水平

6、医院发展前景

7、医院发展目标

8、医院经营情况

三、复旦大学附属儿科医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院组织结构

4、医院科研水平

5、医院发展规模

6、医院资源状况

7、医院发展目标

8、医院经营情况

四、上海市儿童医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院科研水平

5、医院文化建设

6、医院服务水平

7、医院发展目标

8、医院经营情况

五、安徽省立儿童医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院特色服务

4、医院发展动态

5、医院发展规模

6、医院资源状况

7、医院发展目标

8、医院经营情况

六、湖南省儿童医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院发展动态

4、医院科研水平

5、医院发展规模

6、医院发展前景

7、医院发展目标

8、医院经营情况

七、深圳市儿童医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院发展动态

4、医院科研水平

5、医院组织结构

6、医院资源状况

7、医院发展目标

8、医院经营情况

八、山东大学齐鲁儿童医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院医疗服务

4、医院科研水平

5、医院发展规模

6、医院资源状况

7、医院发展目标

8、医院经营情况

九、浙江大学医学院附属儿童医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院科研水平

- 5、医院发展规模
- 6、医院资源状况
- 7、医院儿童保健服务
- 8、医院经营情况

十、天津市儿童医院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院科研水平
- 5、医院发展规模
- 6、医院发展动态
- 7、医院文化建设
- 8、医院经营情况

第三节 中国领先妇产（科）医院经营情况分析

一、复旦大学附属妇产科医院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院盈利能力
- 5、医院资产规模
- 6、医院资源状况
- 7、医院发展目标
- 8、医院经营情况

二、四川大学华西第二医院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院设备采购情况
- 5、医院发展动态
- 6、医院资源状况
- 7、医院发展目标
- 8、医院经营情况

三、首都医科大学附属北京妇产医院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院科研水平

5、医院特色服务

6、医院资源状况

7、医院发展目标

8、医院经营情况

四、长春市妇产医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院发展动态

5、医院资产规模

6、医院资源状况

7、医院发展目标

8、医院发展前景

五、广州女子医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院科研水平

5、医院发展规模

6、医院盈利能力

7、医院发展目标

8、医院发展前景

六、海南妇产科医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院科研项目

5、医疗服务水平

6、医院资源状况

7、医院发展目标

8、医院经营情况

七、浙江大学医学院附属妇产科医院

1、医院发展概况

- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院科研水平
- 5、医疗服务水平
- 6、医院发展前景
- 7、医院发展目标
- 8、医院盈利能力

八、武汉玛丽亚妇产医院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院科研水平
- 5、医院发展动态
- 6、医院资源状况
- 7、医院特色服务
- 8、医院经营情况

九、南京华世佳宝妇产医院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院资质水平
- 5、医院资产规模
- 6、医院资源状况
- 7、医院发展目标
- 8、医院经营情况

十、天津市中心妇产科医院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院科研水平
- 5、医院发展动态
- 6、医院医疗设备采购
- 7、医院发展目标
- 8、医院经营情况

第四节 中国领先妇幼保健院经营情况分析

一、上海市第一妇婴保健院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院盈利能力
- 5、医院发展水平
- 6、医院资源状况
- 7、医院发展目标
- 8、医院经营情况

二、江苏省妇幼保健院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院科研水平
- 5、医院发展动态
- 6、医院资源状况
- 7、医院发展目标
- 8、医院经营情况

三、广东省妇幼保健院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院科研水平
- 5、医院特色服务
- 6、医院资源状况
- 7、医院发展前景
- 8、医院发展战略

四、甘肃省妇幼保健院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院科研水平
- 5、医院妇幼管理
- 6、医院医疗设备采购
- 7、医院发展目标

8、医院经营情况

五、福建省妇幼保健院

1、医院发展概况

2、医院发展动态

3、医院优劣势分析

4、医院科研水平

5、医院发展规模

6、医院资源状况

7、医院发展目标

8、医院经营情况

六、重庆市妇幼保健院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院科研水平

5、医院特色服务

6、医院盈利能力

7、医院发展目标

8、医院经营情况

七、中国福利会国际和平妇幼保健院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院科研水平

5、医院发展动态

6、医院文化建设

7、医院发展目标

8、医院经营情况

八、四川省妇幼保健院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院科研水平

5、医院发展规模

6、医院资源状况

7、医院特色服务

8、医院发展前景

九、湖北省妇幼保健院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院科研水平

5、医院特色服务

6、医院资源状况

7、医院盈利能力

8、医院经营情况

十、河南省妇幼保健院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院业务水平

5、医院发展规模

6、医院资源状况

7、医院发展目标

8、医院经营情况

第五部分 发展前景展望 【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来几年妇幼医院有些什么样的变化趋势？又有哪些投资空白点呢？】

第十二章 卫生事业发展“十三五”规划情况分析

第一节 规划背景

一、“十二五”期间卫生事业发展取得的成就

二、“十三五”期间卫生事业发展面临的形势

第二节 指导思想、基本原则和主要目标

一、指导思想

二、基本原则

三、发展目标

第三节 加快医药卫生体系建设

一、加强公共卫生服务体系建设

二、加强医疗服务体系建设

三、健全医疗保障体系

四、建立健全药品供应保障体系

第四节 做好各项重点工作

- 一、加强公共卫生服务工作
- 二、强化食品安全和卫生监督工作
- 三、全面加强医疗服务管理
- 四、积极发展中医药事业
- 五、加强医药卫生人才队伍建设和医学科技发展
- 六、推进医药卫生信息化建设
- 七、加快健康产业发展

第五节 保障措施

- 一、加强组织领导
- 二、完善体制机制
- 三、营造良好发展环境
- 四、推进合作交流
- 五、加强规划监测评估

第十三章 2016-2022年妇幼医院前景及趋势预测

第一节 2016-2022年妇幼医院市场发展前景

- 一、2016-2022年妇幼医院市场发展潜力
- 二、2016-2022年妇幼医院市场发展前景展望
- 三、2016-2022年妇幼医院细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年妇幼医院市场发展趋势预测

一、2016-2022年妇幼医院行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、服务发展趋势分析
- 3、医用器械应用趋势分析

二、2016-2022年妇幼医院市场规模预测

- 1、妇幼医院行业市场容量预测
- 2、妇幼医院行业销售收入预测
- 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国妇幼医院行业供需预测

- 一、2016-2022年中国妇幼医院行业供给预测
- 二、2016-2022年中国妇幼医院行业需求预测
- 三、2016-2022年中国妇幼医院行业供需平衡预测

第四节 影响妇幼医院生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、区域市场拓展的趋势

四、医疗科技趋势及创新成果分析

五、影响营销与服务方式的关键趋势

第十四章 我国妇幼医院行业投资机会与风险防范

第一节 妇幼医院行业投融资情况

一、妇幼医院融资渠道分析

二、医疗集团对妇幼医院投资情况

三、民营资本对妇幼医院投资分析

第二节 2016-2022年妇幼医院行业投资机会

一、上游医疗设备投资机会

二、重点区域投资机会

三、妇幼医院行业投资机遇

第三节 2016-2022年妇幼医院行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、其他风险及防范

第四节 中国妇幼医院行业投资建议

一、妇幼医院行业未来发展方向

二、妇幼医院行业主要投资建议

三、中国妇幼医院融资分析

第六部分 发展战略研究 【妇幼医院面临哪些困境？有哪些扶持政策？在转型升级、市场营销、品牌建设、经营模式转变、投融资方面需要注意哪些问题？需要采取哪些策略？】

第十五章 我国妇幼医院行业面临的困境及对策

第一节 妇幼医院行业面临的困境与对策

一、中国妇幼医院行业发展的主要困境

二、信任度降低

三、从业人员素质参差不齐

四、医疗技术人员紧缺

第二节 妇幼医院面临的困境及对策

一、重点妇幼医院面临的困境及对策

二、中小妇幼医院发展困境及策略分析

三、国内妇幼医院的出路分析

第三节 中国妇幼医院行业存在的问题及对策

一、中国妇幼医院行业存在的问题

二、妇幼医院行业发展的建议对策

三、做强服务才能紧抓市场需求

第十六章 妇幼医院行业发展战略研究

第一节 妇幼医院行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

第二节 对我国妇幼医院品牌的战略思考

一、妇幼医院品牌的重要性

二、妇幼医院实施品牌战略的意义

三、妇幼医院品牌的现状分析

四、我国妇幼医院的品牌战略

五、妇幼医院品牌战略管理的策略

第三节 妇幼医院经营策略分析

一、妇幼医院市场细分策略

二、妇幼医院市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、妇幼医院差异化战略

第四节 妇幼医院行业发展战略研究

一、妇幼医院行业发展战略

二、2016-2022年重点领域发展战略

三、2016-2022年妇幼医院行业发展战略

图表目录

图表：近年来我国新生儿数量及出生率

图表：2013-2015年中国妇幼医院数量及增长情况

图表：2013-2015年中国妇幼医院分布结构

图表：2013-2015年中国医院妇幼科床位数

图表：2013-2015年中国妇幼医院人员数量及增长量

图表：2013-2015年中国妇幼医院卫生人员构成

图表：我国新生儿死亡变化趋势

图表：我国婴儿死亡率变化趋势

图表：2013-2015年世界主要国家儿童卫生情况

图表：2013-2015年我国城乡孕产妇死亡率变化趋势

图表：2013-2015年孕妇死亡原因分析

图表：我国农村妇女就医时机选择

图表：我国民营医院行业总体收入状况

图表：家庭对选择医院生育时对主要因素的关注程度

图表：2013-2015年中国妇幼医院诊疗人次数

图表：2013-2015年中国妇产（科）医院门诊服务情况

图表：2013-2015年中国儿童医院门诊服务情况

图表：2013-2015年中国妇产（科）医院住院服务情况

图表：2013-2015年中国儿童医院住院服务情况

图表：2013-2015年中国妇产（科）医院床位利用情况

图表：2013-2015年中国儿童医院床位利用情况

图表：天津市城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表：天津市农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表：天津市城镇居民家庭人均消费支出情况

图表：天津市农村居民家庭人均生活消费支出情况

图表：天津市城市居民家庭人均医疗保健支出统计

图表：天津市农村居民家庭人均医疗保健支出统计

图表：天津市医疗机构及妇幼保健院数量

图表：浙江省城镇居民家庭人均医疗保健支出统计

图表：浙江省医疗机构及妇幼保健院数量

图表：浙江省妇幼保健院（所、站）人员数量情况

图表：浙江省妇幼保健院(所、站) 市场结构情况

图表：浙江省妇幼保健医院床位数统计

图表：浙江省县级妇幼保健院（所、站）工作服务情况

图表：2013-2015年中国妇幼保健院分布结构

图表：2013-2015年中国医院妇产科床位数

图表：2013-2015年中国儿童医院服务质量与效率

图表：2013-2015年中国妇幼保健院数量及增长情况

图表：北京市城镇居民家庭人均医疗保健支出统计

图表：北京市医疗机构及妇幼保健院数量

图表：北京市妇幼保健院（所、站）人员数量情况

图表：北京市妇幼保健院(所、站) 市场结构情况

图表：北京市妇幼保健医院床位数统计

图表：北京市县级妇幼保健院（所、站）工作服务情况

图表：上海市妇女人口所占比例

图表：上海市城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表：上海市农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表：上海市城镇居民家庭人均消费支出情况

图表：上海市农村居民家庭人均生活消费支出情况

图表：上海市城市居民家庭人均医疗保健支出统计

图表：上海市农村居民家庭人均医疗保健支出统计

图表：上海市医疗机构及妇幼保健院数量

图表：上海市妇幼保健院（所、站）人员数量情况

图表：上海市妇幼保健院(所、站)市场结构情况

图表：上海市妇幼保健医院床位数统计

图表：近几年中国妇产（科）医院数量统计

图表：中国妇产（科）医院床位统计

图表：近几年中国妇产（科）医院万元以上设备台数

图表：中国妇产（科）医院设备分布统计

图表：近几年妇产（科）医院门诊治疗人次统计

图表：2016-2022年妇幼医院行业总资产增长趋势预测

图表：2016-2022年妇幼医院销售利润增长率趋势预测

图表：2016-2022年妇幼医院行业利润总额增长预测

图表：2016-2022年我国妇幼医院数量预测

图表：2016-2022年我国妇幼医院诊疗人次预测

图表：2016-2022年我国妇幼医院入院人数预测

图表：2016-2022年我国妇幼医院需求规模预测

图表详见正文 (GY XFT)

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/244005244005.html>