

中国玻璃行业发展深度调研与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国玻璃行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694003.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃可分为石英玻璃、耐高压玻璃、防紫外线玻璃和防爆玻璃等。玻璃行业的需求主要来自建筑、汽车和电子三大领域，其中建筑占比最大，达到72%，汽车和电子行业对玻璃的需求分别占15%和13%。当前随着建筑、汽车、家居等行业的快速发展，玻璃需求市场的规模也在不断扩大。而且，值得注意的，当前我国玻璃的用途日益广泛，除了传统的建筑玻璃和家用玻璃之外，如今的新材料工业智能高强玻璃，航空航天玻璃，汽车玻璃，光电玻璃，太阳能玻璃等需求也逐渐旺盛。因此近几年里，我国玻璃市场研究得到了广泛的关注。

政策方面，从“十一五”规划以来，我国玻璃行业的政策思路主要涉及整体玻璃产业的节能减排、淘汰落后产能、产业结构调整等方面。而近两年国家有关部门也正积极引导我国玻璃生产企业提高技术及管理水平，向进一步做大做强的方向发展，从而提高行业集中度，实现玻璃行业的良性循环。

当前，我国玻璃行业的上市公司有山东金晶科技股份有限公司（600586）、福耀玻璃工业集团股份有限公司（600660）、上海耀皮玻璃集团股份有限公司（600819）、凯盛科技股份有限公司（600552）、中国南玻集团股份有限公司（000012）等。

我国玻璃行业上市公司情况	企业名称	公司介绍	竞争优势
山东金晶科技股份有限公司（600586）	山东金晶科技股份有限公司	主要业务涵盖玻璃和纯碱两类产品,分别隶属于建材和化工行业,企业采取自产自销的经营模式。销售端积极拓展市场渠道,坚持差异化营销路线,坚持高端定位,突出金晶产品的卓越性能优势。	

福耀玻璃工业集团股份有限公司（600660）	福耀玻璃工业集团股份有限公司	1987年成立于中国福州,是专注于汽车安全玻璃的大型跨国集团,于1993年在上海证券交易所主板上市,于2015年在香港交易所上市(H股代码:3606),形成兼跨境内外两大资本平台的“A+H”模式。已在中国16个省市以及美国、俄罗斯、德国、日本、韩国等11个国家和地区建立现代化生产基地和商务机构,并在中美德日设立11个研发设计中心。	
------------------------	----------------	--	--

上海耀皮玻璃集团股份有限公司（600819）	研发、生产各类浮法玻璃、压延玻璃、汽车玻璃、深加工玻璃以及其他特种玻璃系列产品,销售自产产品。公司业务性质属于玻璃制造业,主要产品包括:浮法玻璃、加工玻璃、汽车玻璃等。中方发起人股东是近代玻璃工业的摇篮上海耀华玻璃厂,外方股东是跨国集团公司英国皮尔金顿(简称“皮尔金顿”),拥有130多年玻璃生产制造历史,是浮法工艺的鼻祖。	凯盛科技股份有限公司（600552）	是中国建材集团旗下ITO导电膜玻璃信息显示材料、电熔氧化锆研发和生产的基地,是蚌埠市硅基新材料产业集聚发展基地的骨干企业,是凯盛科技集团显示材料和应用材料板块的重要产业化平台,公司原名安徽方兴科技股份有限公司,成立于2000年9月30日,2002年11月在上海证券交易所上市,股票代码600552,2016年3月公司更名为凯盛科技股份有限公司,2018年公司被认定为国家技术创新示范企业,2019年被认定为国家企业技术中心。
------------------------	--	--------------------	--

对不同产品和不同市场,采用灵活多变的产供销模式予以匹配,与上下游建立长期稳定的战略合作关系。中国南玻集团股份有限公司(000012)中国南玻集团股份有限公司(000012)成立于1984年,总部位于深圳蛇口国家自贸区。公司于1992年在深圳证券交易所A、B股同时挂牌上市,是中国最早的上市公司之一,秉持改革先锋、首任董事长袁庚先生倡导的“求真务实,实干兴邦”之理念,公司持续快速发展。已拥有节能玻璃、电子玻璃及显示器件、太阳能光伏三条完整的产业链,六大生产基地遍布国内经济最活跃的华南珠三角、华北京津冀地区、华东长三角、西南成渝地区、华中湖北地区及西北地区,建立了30余家制造型子公司,拥有浮法玻璃、光伏玻璃、工程玻璃、电子玻璃、光伏材料五大主营业务。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业业绩情况来看，2023年前三季度山东金晶科技股份有限公司（600586）和福耀玻璃工业集团股份有限公司（600660）的营业总收入及归属净利润均同比增长；其中福耀玻璃工业集团股份有限公司（600660）营业总收入同比增长16.56%，归属净利润同比增长5.77%；从归属净利润来看，也是福耀玻璃工业集团股份有限公司（600660）的归属净利润最高，归属净利润为41.26亿。

2023年前三季度我国玻璃行业上市公司营业情况					企业名称	营业总收入	同比增长(%)
归属净利润		同比增长(%)					
1.82	福耀玻璃工业集团股份有限公司（600660）	238.3亿	16.56	41.26亿	5.77		
	上海耀皮玻璃集团股份有限公司（600819）	39.65	14.99	-9097万	-413.47		
	凯盛科技股份有限公司（600552）	43.50亿	10.77	9607万	-28.97		
	中国南玻集团股份有限公司（000012）	134.8亿	24.77	14.67亿	-11.14		

资料来源：公开资料、观研天下整理

从我国玻璃行业的投融资情况来看，在2023年4月17日，三责新材料公司融资了数亿人民币，投资方是永鑫方舟资本、恒信华业、光控集团。

我国玻璃行业投融资情况	时间	企业名称	轮次	金额	投资方
Pre-IPO	2023年4月17日	三责新材料	Pre-IPO	数亿人民币	永鑫方舟资本、恒信华业、光控集团
B轮	2022年8月1日	赛德半导体	B轮	近亿人民币	浙大友创、九智资本、瓴峰资本、民银资本
战略投资	2022年7月11日	醴陵旗滨电子玻璃	战略投资	2.4662亿人民币	小米长江产业基金、小米集团
Pre-IPO	2021年12月29日	长利新材	Pre-IPO	数亿人民币	宏泰基金
战略投资	2021年9月28日	海控三鑫	战略投资	8849万人民币	海南发展

资料来源：公开资料、观研天下整理（yyp）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国玻璃行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国玻璃行业发展概述

第一节玻璃行业发展情况概述

- 一、玻璃行业相关定义
- 二、玻璃特点分析
- 三、玻璃行业基本情况介绍
- 四、玻璃行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、玻璃行业需求主体分析

第二节中国玻璃行业生命周期分析

- 一、玻璃行业生命周期理论概述
- 二、玻璃行业所属的生命周期分析

第三节玻璃行业经济指标分析

- 一、玻璃行业的赢利性分析
- 二、玻璃行业的经济周期分析
- 三、玻璃行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球玻璃行业市场发展现状分析

第一节全球玻璃行业发展历程回顾

第二节全球玻璃行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲玻璃行业地区市场分析

- 一、亚洲玻璃行业市场现状分析
- 二、亚洲玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲玻璃行业市场前景分析

第四节北美玻璃行业地区市场分析

一、北美玻璃行业市场现状分析

二、北美玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、北美玻璃行业市场前景分析

第五节欧洲玻璃行业地区市场分析

一、欧洲玻璃行业市场现状分析

二、欧洲玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲玻璃行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界玻璃行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球玻璃行业市场规模预测

第三章 中国玻璃行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对玻璃行业的影响分析

第三节中国玻璃行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对玻璃行业的影响分析

第五节中国玻璃行业产业社会环境分析

第四章 中国玻璃行业运行情况

第一节中国玻璃行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国玻璃行业市场规模分析

一、影响中国玻璃行业市场规模的因素

二、中国玻璃行业市场规模

三、中国玻璃行业市场规模解析

第三节中国玻璃行业供应情况分析

一、中国玻璃行业供应规模

二、中国玻璃行业供应特点

第四节中国玻璃行业需求情况分析

一、中国玻璃行业需求规模

二、中国玻璃行业需求特点

第五节中国玻璃行业供需平衡分析

第五章 中国玻璃行业产业链和细分市场分析

第一节中国玻璃行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、玻璃行业产业链图解

第二节中国玻璃行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对玻璃行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对玻璃行业的影响分析

第三节我国玻璃行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国玻璃行业市场竞争分析

第一节中国玻璃行业竞争现状分析

一、中国玻璃行业竞争格局分析

二、中国玻璃行业主要品牌分析

第二节中国玻璃行业集中度分析

一、中国玻璃行业市场集中度影响因素分析

二、中国玻璃行业市场集中度分析

第三节中国玻璃行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国玻璃行业模型分析

第一节中国玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国玻璃行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国玻璃行业SWOT分析结论

第三节中国玻璃行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国玻璃行业需求特点与动态分析

第一节中国玻璃行业市场动态情况

第二节中国玻璃行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节玻璃行业成本结构分析

第四节玻璃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国玻璃行业价格现状分析

第六节中国玻璃行业平均价格走势预测

一、中国玻璃行业平均价格趋势分析

二、中国玻璃行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国玻璃行业所属行业运行数据监测

第一节 中国玻璃行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国玻璃行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国玻璃行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国玻璃行业区域市场现状分析

第一节 中国玻璃行业区域市场规模分析

一、影响玻璃行业区域市场分布的因素

二、中国玻璃行业区域市场分布

第二节 中国华东地区玻璃行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区玻璃行业市场分析

（1）华东地区玻璃行业市场规模

（2）华南地区玻璃行业市场现状

（3）华东地区玻璃行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区玻璃行业市场分析

（1）华中地区玻璃行业市场规模

（2）华中地区玻璃行业市场现状

（3）华中地区玻璃行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区玻璃行业市场分析

（1）华南地区玻璃行业市场规模

（2）华南地区玻璃行业市场现状

（3）华南地区玻璃行业市场规模预测

第五节华北地区玻璃行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区玻璃行业市场分析

（1）华北地区玻璃行业市场规模

（2）华北地区玻璃行业市场现状

（3）华北地区玻璃行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区玻璃行业市场分析

（1）东北地区玻璃行业市场规模

（2）东北地区玻璃行业市场现状

（3）东北地区玻璃行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区玻璃行业市场分析

（1）西南地区玻璃行业市场规模

（2）西南地区玻璃行业市场现状

（3）西南地区玻璃行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区玻璃行业市场分析

（1）西北地区玻璃行业市场规模

（2）西北地区玻璃行业市场现状

（3）西北地区玻璃行业市场规模预测

第十一章 玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国玻璃行业发展前景分析与预测

第一节中国玻璃行业未来发展前景分析

一、玻璃行业国内投资环境分析

二、中国玻璃行业市场机会分析

三、中国玻璃行业投资增速预测

第二节中国玻璃行业未来发展趋势预测

第三节中国玻璃行业规模发展预测

一、中国玻璃行业市场规模预测

二、中国玻璃行业市场规模增速预测

三、中国玻璃行业产值规模预测

四、中国玻璃行业产值增速预测

五、中国玻璃行业供需情况预测

第四节中国玻璃行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国玻璃行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国玻璃行业进入壁垒分析

- 一、玻璃行业资金壁垒分析
- 二、玻璃行业技术壁垒分析
- 三、玻璃行业人才壁垒分析
- 四、玻璃行业品牌壁垒分析
- 五、玻璃行业其他壁垒分析

第二节玻璃行业风险分析

- 一、玻璃行业宏观环境风险
- 二、玻璃行业技术风险
- 三、玻璃行业竞争风险
- 四、玻璃行业其他风险

第三节中国玻璃行业存在的问题

第四节中国玻璃行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国玻璃行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国玻璃行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国玻璃行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 玻璃行业营销策略分析

- 一、玻璃行业产品策略
- 二、玻璃行业定价策略
- 三、玻璃行业渠道策略
- 四、玻璃行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议